

2022-2028年中国动物疫苗 行业分析与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国动物疫苗行业分析与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202203/273427.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

在前期竞争加剧、下游盈利下降甚至亏损的情况下导致兽用疫苗价格下滑，在即将到来的行业恢复期或有较好改善。尤其当前养殖业高度景气、竞争格局改善的情况下，整个动保行业即将迎来优质优价时代。假设：1) 预测2020年商品猪出栏量和能繁母猪存栏量分别为5.16、0.20亿头；预测2021年商品猪出栏量和能繁母猪存栏量分别为5.49、0.23亿头；预测2022年商品猪出栏量和能繁母猪存栏量分别为5.73、0.21亿头。2) 预测到2020年，出栏500头以上的规模养殖比重要达到52%，另外根据各类猪类疫病往年的免疫覆盖率，假设2020年猪用疫苗的免疫覆盖率为52%，并假设每年增加5个百分点的速度增长。3) 按照2017年的猪用疫苗相对于兽用疫苗35%的占比，假设该比例维持不变的情况下，由猪用疫苗市场规模推算兽用疫苗市场规模。但需要注意的是，2013-2017年的猪用疫苗占比存在明显的下行趋势，分别为49.64%、46.57%、45.23%、41.11%、35.27%。若未来占比继续下降，关于猪用疫苗占比不变的假设可能低估整体兽用疫苗市场规模。未来三年我国猪用疫苗及兽用疫苗市场规模敏感性测算

	商品猪出栏量/母猪存栏量 (亿头)	免疫覆盖率	合计免疫费用 (元/头)	25	30
2020年 商品猪	5.16	52%	67.08	80.5	93.91
2020年 能繁母猪	0.2		107.33	120.74	
猪用疫苗市场规模总计 (亿元)	3.12	3.64	4.16	4.68	69.68
兽用疫苗市场规模总计 (亿元)	-	-	83.62	97.55	111.49
2021年 商品猪	5.49	57%	78.23	93.88	109.53
2021年 能繁母猪	0.23		125.17	140.82	
猪用疫苗市场规模总计 (亿元)	5.24	5.9	81.51	97.81	114.11
兽用疫苗市场规模总计 (亿元)	-	-	130.42	146.72	232.89
2022年 商品猪	5.73	62%	88.82	106.58	124.34
2022年 能繁母猪	0.21		142.1	159.87	
猪用疫苗市场规模总计 (亿元)	5.21	5.86	92.07	110.48	128.9
兽用疫苗市场规模总计 (亿元)	-	-	147.31	165.73	263.06

数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2022-2028年中国动物疫苗行业分析与投资前景分析报告》共八章。首先介绍了动物疫苗行业市场发展环境、动物疫苗整体运行态势等，接着分析了动物疫苗行业市场运行的现状，然后介绍了动物疫苗市场竞争格局。随后，报告对动物疫苗做了重点企业经营状况分析，最后分析了动物疫苗行业发展趋势与投资预测。您若想对动物疫苗产业有个系统的了解或者想投资动物疫苗行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章动物疫苗行业概况及发展环境分析

第一节中国兽药行业发展概况

一、兽药基本特征

二、兽药行业产业链

三、兽药行业区域性

四、兽药行业监管体制

第二节动物疫苗概念及分类

一、动物疫苗的定义

二、动物疫苗的种类

三、动物疫苗的特性

四、动物疫苗的优缺点比较

五、动物疫苗的保存及运输

第三节2019年中国宏观经济发展环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第四节中国动物疫情情况分析

一、中国动物疫情总体状况分析

二、中国猪病流行现状及趋势预测分析

三、2020年春季重大动物疫病防控工作

第五节2020年中国动物疫苗行业政策分析

一、动物防疫立法状况分析

二、动物防疫机构设置状况分析

三、动物防疫法配套规章对兽药行业的影响

四、2019年中国加强重大动物疫病防控政策

五、《2019年国家动物疫病强制免疫计划》解读

六、《动物疫病防治十年中长期规划》将出台

第二章2015-2019年中国动物疫苗行业发展现状分析

第一节2015-2019年中国畜牧养殖业发展现状分析

- 一、中国畜牧养殖业发展现状分析
- 二、中国畜牧养殖业养殖规模分析
- 三、中国畜牧养殖产业增速情况分析
- 四、中国畜牧养殖产业发展水平分析
- 五、中国畜牧养殖业产业发展前景预测

第二节全球动物疫苗行业发展分析

- 一、全球动物疫苗发展现状分析
- 二、全球动物疫苗市场规模分析
- 三、全球动物疫苗市场容量分析
- 四、全球动物疫苗行业重点企业分析
- 五、全球动物疫苗行业方向及预测分析

第三节2015-2019年中国动物疫苗行业发展现状分析

- 一、中国动物疫苗行业发展现状分析
- 二、疫情对动物疫苗行业影响及对策
- 三、中国动物疫苗行业产量及产能分析
- 四、中国动物疫苗区域现状及占比分析
- 五、中国动物疫苗技术研发现状及优势分析
- 六、疫情后中国动物疫苗行业发展情景分析

第四节2015-2019年中国动物疫苗市场现状分析

- 一、中国动物疫苗市场规模分析
- 二、中国动物疫苗市场增速分析
- 三、中国动物疫苗未来市场前景预测

第五节2015-2019年中国动物疫苗市场供需现状分析

- 一、中国动物疫苗市场供应情况分析
- 二、中国动物疫苗市场需求现状分析
- 三、中国动物疫苗市场供需趋势预测

第六节2015-2019年中国动物疫苗进出口分析

- 一、中国动物疫苗出口分析
- 二、中国动物疫苗进口分析

三、中国动物疫苗进出口趋势预测

第三章2015-2019年中国主要动物疾病疫苗发展情况分析

第一节中国动物疫苗产能及销状况分析

第二节中国禽流感疫苗发展分析

一、禽用疫苗的定义

二、禽流感疫苗研究进展

三、禽流感疫苗市场调研

四、禽用疫苗的发展趋势预测分析

第三节中国狂犬疫苗发展分析

随着宠物免疫疫苗标准化，全球犬用三种核心疫苗狂犬病疫苗、犬瘟热疫苗、犬细小病毒疫苗均实现收入稳定增长，2016-2018年其中狂犬病疫苗收入为3.8亿、4.0亿、4.2亿美元，犬瘟热疫苗收入为2.9亿、3.1亿、3.2亿美元，犬细小病毒疫苗收入为1.8亿、1.9亿、2.0亿美元。2018年全球犬用疫苗收入结构数据来源：公开资料整理

一、狂犬病的定义

二、国外兽用狂犬病疫苗的研究进展

三、中国兽用狂犬病疫苗的研究进展

四、狂犬疫苗技术跨国转移将投产

第四节中国猪蓝耳病疫苗发展分析

一、猪蓝耳病疫情简介

二、猪蓝耳病防治措施

三、蓝耳病疫苗市场竞争状况分析

第五节中国口蹄疫疫苗发展分析

一、口蹄疫疫苗的基本状况分析

二、口蹄疫疫苗的研究历程

三、口蹄疫疫苗的现状分析

四、口蹄疫疫苗的研究进展

五、口蹄疫合成肽疫苗研究进展

第六节中国其它兽用疫苗发展分析

一、猪瘟疫苗研究进展

二、猪流感疫苗研究进展

三、中国首个水产疫苗产业化启动

第四章2015-2019年中国动物疫苗应用及技术的发展状况分析

第一节中国动物疫苗研发概况

- 一、中国兽用生物制品工艺流程
- 二、中国兽用疫苗的研发发展现状调研
- 三、中国动物新型疫苗研究进展
- 四、中国兽用繁殖控制疫苗研究现状调研
- 五、中国耐热保护剂活疫苗的应用进展

第二节中国动物疫苗现状和研究展望

- 一、常规疫苗的主要缺陷和研究改进的空间
- 二、新型疫苗的需求和已经使用及正在研究中的新型疫苗
- 三、新型动物疫苗未来发展方向

第三节DNA疫苗在动物医学中的应用研究进展

- 一、DNA疫苗简介
- 二、DNA疫苗的应用
- 三、DNA疫苗的安全性

第四节ELISPOT技术在动物疫苗研究中的应用前景

- 一、ELISPOT的基本原理和步骤
- 二、ELISPOT与其他方法比较
- 三、ELISPOT技术在动物疫苗研究中的应用
- 四、ELISPOT技术展望分析

第五节新型基因工程疫苗的研究及发展趋势预测

第五章2015-2019年中国动物疫苗行业营销策略分析

第一节2015-2019年中国动物疫苗行业营销策略分析

- 一、疫情后中国动物疫苗营销思路的思考
- 二、中国动物疫苗行业的主要营销策略研究
- 二、中国动物疫苗企业营销的关键点研究分析
- 三、中国动物疫苗互联网+营销策略研究分析

第二节2015-2019年中国动物疫苗营销渠道研究分析

- 一、动物疫苗营销渠道结构
- 二、动物疫苗传统渠道优势研究

三、动物疫苗网络营销渠道优势研究

四、动物疫苗渠道营销模式优化研究

五、动物疫苗渠道管理及售后服务体系研究

第三节2015-2019年中国互联网+动物疫苗品牌营销思路分析

一、中国动物疫苗品牌快速成长的策略探讨

二、动物疫苗品牌有效营销需建立互联网营销模式

三、互联网+动物疫苗品牌有效营销要注重服务优势

四、互联网+动物疫苗新品牌的市场培育路径分析

第六章2015-2019年中国动物疫苗行业竞争格局的分析

第一节中国动物疫苗市场竞争情况分析

一、中国动物疫苗行业竞争力分析

二、外资动物疫苗企业带来的竞争威胁

三、中国动物疫苗行业集中度分析

四、中国动物疫苗行业区域分布特点分析

第二节中国动物疫苗行业波特五力模型分析

一、中国动物疫苗现有竞争者之间的竞争

二、中国动物疫苗供应商议价能力分析

三、中国动物疫苗购买者议价能力分析

四、中国动物疫苗行业潜在进入者分析

五、中国动物疫苗替代品风险分析

第七章中国动物疫苗行业竞争对手分析

第一节中牧实业股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略及前景

第二节广东大华农动物保健品股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略及前景

第三节新疆天康畜牧生物技术股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略及前景

第四节内蒙古金宇集团股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略及前景

第五节天津瑞普生物技术股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略及前景

第六节浙江医药股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略及前景

第八章2022-2028年中国动物疫苗行业前景预测研究分析

第一节2022-2028年中国动物疫苗市场前景预测分析

一、疫情后中国动物疫苗市场前景预测（）

二、中国动物疫苗市场销量研究预测分析

三、中国动物疫苗市场规模研究预测分析

第二节2022-2028年中国动物疫苗投资机会分析

一、中国动物疫苗行业投资环境研究分析

二、疫情对中国动物疫苗行业投资影响分析

三、中国动物疫苗投资利润水平研究分析

四、疫情后中国动物疫苗投资机会研究分析

第三节2022-2028年中国动物疫苗行业投资风险分析

一、产业政策风险

二、市场竞争风险

三、市场需求风险

四、技术研发风险

第四节投资策略及建议

图表目录

图表动物疫苗行业生命周期

图表动物疫苗行业产业链结构

图表2015-2019年全球动物疫苗行业市场规模

图表2015-2019年中国动物疫苗行业市场规模

图表2015-2019年动物疫苗行业主营业务成本

图表2015-2019年动物疫苗行业销售费用分析

图表2015-2019年动物疫苗行业管理费用分析

图表2015-2019年动物疫苗行业财务费用分析

图表2015-2019年动物疫苗行业销售毛利率分析

图表2015-2019年动物疫苗行业销售利润率分析

图表2015-2019年动物疫苗行业成本费用利润率分析

图表2015-2019年动物疫苗行业总资产利润率分析

图表中国动物疫苗行业集中度分析

图表中国动物疫苗市场战略及趋势预测

图表中国动物疫苗下游市场容量预测分析

图表2022-2028年禽用疫苗市场前景及预测分析

图表2022-2028年兽药疫苗市场前景及预测分析

图表2022-2028年猪蓝耳疫苗市场前景及预测分析

图表2022-2028年灭活疫苗市场前景及预测分析

图表2022-2028年东北地区动物疫苗前景预测分析

图表2022-2028年中南地区动物疫苗前景预测分析

图表2022-2028年西北地区动物疫苗前景预测分析

图表2022-2028年中国动物疫苗供应能力预测分析

图表2022-2028年中国动物疫苗上游供应能力前景预测分析

图表2022-2028年中国动物疫苗下游市场需求前景预测分析

图表2022-2028年中国动物疫苗产量前景预测分析

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202203/273427.html>