

2022-2028年中国户外旅游 市场分析与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国户外旅游市场分析与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202112/257484.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

户外旅游是指包含自助游、自驾游、野营、徒步、飞行、水上、登山、攀岩、探险、滑雪、轮滑、小轮车、极限运动等在内，注重体验和感受的旅游与运动休闲的集合。户外旅游参与者注重往往具备一定素质，有一定的小经济实力，注重环保，具有公益、慈善和乐于助人之心。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国户外旅游市场分析与发展前景预测报告》共十一章。首先介绍了户外旅游行业市场发展环境、户外旅游整体运行态势等，接着分析了户外旅游行业市场运行的现状，然后介绍了户外旅游市场竞争格局。随后，报告对户外旅游做了重点企业经营状况分析，最后分析了户外旅游行业发展趋势与投资预测。您若想对户外旅游产业有个系统的了解或者想投资户外旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 户外旅游行业相关概述

1.1 户外旅游与户外运动概念辨析

1.1.1 户外旅游的概念

1.1.2 户外运动的概念

1.1.3 两者之间的联系

1.1.4 两者之间的区别

1.2 户外旅游的分类和特征

1.2.1 户外旅游类别

1.2.2 户外旅游的特征

第二章 2015-2019年中国户外旅游行业发展环境

2.1 经济环境

2.1.1 全球经济形势

2.1.2 国内经济现状

2.1.3 经济转型升级

2.1.4 经济发展走势

2.2 社会环境

2.2.1 居民收入水平

2.2.2 消费结构升级

2.2.3 健康意识加强

2.3 政策环境

2.3.1 行业改革政策

2.3.2 户外运动规划

2.3.3 休闲旅游纲要

2.3.4 全面健身计划

2.4 产业环境

2.4.1 旅游业发展成就

2.4.2 旅游业运行状况

2.4.3 旅游业重要战略

2.4.4 旅游业发展形势

第三章 2015-2019年中国户外旅游行业发展分析

3.1 中国户外旅游行业发展综述

3.1.1 行业发展沿革

3.1.2 户外旅游产业链

3.1.3 旅游参与者现状

3.1.4 旅游组织者现状

3.1.5 旅游管理者现状

3.2 2015-2019年中国户外旅游行业发展状况

3.2.1 行业推动因素

3.2.2 市场发展规模

3.2.3 市场消费人群

3.2.4 市场需求分析

3.3 中国户外旅游用户行为调研分析

3.3.1 年龄和性别分布

3.3.2 用户所在地分布

3.3.3 旅行目的地分布

3.3.4 户外项目排名

3.3.5 用户消费分析

3.4 中国地方户外旅游产业发展探析

3.4.1 产业发展背景

3.4.2 产业发展现状

3.4.3 产业发展问题

3.4.4 产业创新建议

3.5 中国户外旅游发展过程中的问题和对策

3.5.1 存在问题分析

3.5.2 行业发展建议

第四章 2015-2019年中国徒步旅游行业发展状况

4.1 中国徒步旅游行业概述

4.1.1 徒步旅游定义

4.1.2 徒步旅游意义

4.1.3 徒步旅游产业链

4.2 2015-2019年中国徒步旅游市场发展分析

4.2.1 徒步旅游市场规模

4.2.2 徒步旅游细分产品

4.2.3 徒步旅游市场态势

4.3 中国徒步旅游用户特征剖析

4.3.1 用户群体特征

4.3.2 徒步目的地分布

4.3.3 用户偏好产品类型

4.3.4 用户消费特征趋势

4.4 中国徒步旅游未来发展趋势

4.4.1 徒步旅游增值潜力

4.4.2 徒步旅游发展机遇

4.4.3 徒步旅游投资潜力

第五章 2015-2019年中国露营旅游与自驾游行业发展状况

5.1 中国露营旅游行业发展政策环境

- 5.1.1行业总体政策
- 5.1.2规范类政策
- 5.1.3鼓励类政策
- 5.1.4行业用地政策
- 5.1.5地方政策汇总
- 5.2 中国露营旅游行业发展状况
 - 5.2.1露营旅游市场规模
 - 5.2.2露营地建设现状
 - 5.2.3露营地分布状况
- 5.3 中国自驾游市场运行状况
 - 5.3.1自驾游市场发展现状
 - 5.3.2自驾游区域发展状况
 - 5.3.3服务设施网络化布局
 - 5.3.4自驾游市场特点分析
 - 5.3.5自驾游存在问题及建议

第六章 中国户外旅游其他细分行业发展分析

- 6.1 冰雪户外旅游
 - 6.1.1行业利好政策
 - 6.1.2市场发展规模
 - 6.1.3用户特点分析
 - 6.1.4产业发展趋势
- 6.2 山地户外旅游
 - 6.2.1行业发展优势
 - 6.2.2产品开发模式
 - 6.2.3成功案例分析
 - 6.2.4行业发展前景
- 6.3 潜水旅游
 - 6.3.1市场发展规模
 - 6.3.2区域分布状况
 - 6.3.3消费人群特点
 - 6.3.4市场竞争分析

6.3.5潜水培训规模

第七章 中国户外旅游安全监管问题剖析

7.1 中国户外旅游安全监管的现状分析

7.1.1安全监管现状

7.1.2主要存在问题

7.1.3安全监管体系

7.1.4完善对策建议

7.2 中国户外旅游安全事故频发原因分析

7.2.1户外旅游者的原因

7.2.2旅游组织者的原因

7.2.3管理者方面的原因

7.2.4旅游地环境方面原因

7.3 户外俱乐部违规经营旅游业务原因分析

7.3.1职能部门问题

7.3.2违规经营问题

7.3.3监管存在困难

7.3.4存在隐患分析

第八章 中国户外俱乐部市场运行状况分析

8.1 中国户外俱乐部相关概述

8.1.1户外俱乐部的地位

8.1.2户外俱乐部的特征

8.2 中国户外俱乐部市场经营状况

8.2.1整体市场发展规模

8.2.2地区市场发展现状

8.2.3长短线活动时长

8.2.4俱乐部活动类型

8.2.5俱乐部活动价格

8.2.6消费者满意度调查

8.3 中国户外俱乐部面临的挑战

8.3.1行政管理问题

8.3.2安全保障问题

8.3.3市场规范问题

8.3.4服务内容问题

第九章 2015-2019年中国户外用品行业发展状况

9.1 户外用品行业概述

9.1.1户外用品的定义

9.1.2户外用品的分类

9.2 中国户外用品市场运行状况

9.2.1零售规模

9.2.2品牌数量

9.2.3销售渠道

9.3 中国户外用品行业发展前景

9.3.1市场潜力

9.3.2理念改变

9.3.3政府扶持

第十章 中国户外旅游重点企业经营状况分析

10.1 三特索道

10.1.1企业发展概况

10.1.2经营效益分析

10.1.3业务经营分析

10.1.4财务状况分析

10.1.5未来前景展望

10.2 顾地科技

10.2.1企业发展概况

10.2.2经营效益分析

10.2.3业务经营分析

10.2.4财务状况分析

10.2.5未来前景展望

10.3 智美体育

10.3.1企业发展概况

- 10.3.2经营效益分析
- 10.3.3业务经营分析
- 10.3.4财务状况分析
- 10.3.5未来前景展望
- 10.4 众信旅游
- 10.4.1企业发展概况
- 10.4.2经营效益分析
- 10.4.3业务经营分析
- 10.4.4财务状况分析
- 10.4.5未来前景展望
- 10.5 凯撒旅游
- 10.5.1企业发展概况
- 10.5.2经营效益分析
- 10.5.3业务经营分析
- 10.5.4财务状况分析
- 10.5.5未来前景展望
- 10.6 探路者
- 10.6.1企业发展概况
- 10.6.2经营效益分析
- 10.6.3业务经营分析
- 10.6.4财务状况分析
- 10.6.5未来前景展望
- 10.7 三夫户外
- 10.7.1企业发展概况
- 10.7.2经营效益分析
- 10.7.3业务经营分析
- 10.7.4财务状况分析
- 10.7.5未来前景展望

第十一章 2022-2028年中国户外旅游行业发展前景及趋势预测（）

11.1 中国户外旅游行业发展前景

11.1.1产业发展潜力

11.1.2市场规模预测

11.2 中国户外旅游行业发展趋势

11.2.1信息化发展趋势

11.2.2露营地增加趋势

11.2.3细分品类丰富

11.2.4产品走向大众

11.2.5品牌差异化加大

图表目录：

图表 2015-2019年服务业增加值增长情况

图表 2015-2019年中国服务业占比趋势

图表 2015-2019年中国规模城镇化率

图表 “一次开放”与“二次开放”

图表 2019年各年龄群拥有健康生活方式情况

图表 2019年各收入人群拥有健康生活方式情况

图表 2019年各年龄段的疾病处理方式

图表 2019年国民饮食习惯、睡眠习惯和运动习惯调查

图表 2019年最担心患心脑血管疾病的年龄段及行业

图表 2019年各年龄人群在需要大笔医疗开支时倾向的途径比例

图表 2019年各年龄人群运用个人存款/家庭积蓄占比

图表 2019年国民退休后医疗保健开支应对手段占比

图表 2019年国民当前大笔医疗费用应对手段占比

图表 2019年国内旅游人数城镇和农村居民占比

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202112/257484.html>