

# 2022-2028年中国户外旅游 市场评估与发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国户外旅游市场评估与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202205/294327.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

户外旅游是指包含自助游、自驾游、野营、徒步、飞行、水上、登山、攀岩、探险、滑雪、轮滑、小轮车、极限运动等在内，注重体验和感受的旅游与运动休闲的集合。户外旅游参与者注重往往具备一定素质，有一定的小经济实力，注重环保，具有公益、慈善和乐于助人之心。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国户外旅游市场评估与发展趋势研究报告》共十一章。首先介绍了户外旅游行业市场发展环境、户外旅游整体运行态势等，接着分析了户外旅游行业市场运行的现状，然后介绍了户外旅游市场竞争格局。随后，报告对户外旅游做了重点企业经营状况分析，最后分析了户外旅游行业发展趋势与投资预测。您若想对户外旅游产业有个系统的了解或者想投资户外旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 户外旅游行业相关概述

#### 1.1 户外旅游与户外运动概念辨析

##### 1.1.1 户外旅游的概念

##### 1.1.2 户外运动的概念

##### 1.1.3 两者之间的联系

##### 1.1.4 两者之间的区别

#### 1.2 户外旅游的分类和特征

##### 1.2.1 户外旅游类别

##### 1.2.2 户外旅游的特征

### 第二章 2016-2020年中国户外旅游行业发展环境

#### 2.1 经济环境

##### 2.1.1 全球经济形势

##### 2.1.2 国内经济现状

##### 2.1.3 经济转型升级

#### 2.1.4 经济发展走势

### 2.2 社会环境

#### 2.2.1 居民收入水平

#### 2.2.2 消费结构升级

#### 2.2.3 健康意识加强

### 2.3 政策环境

#### 2.3.1 行业改革政策

#### 2.3.2 户外运动规划

#### 2.3.3 休闲旅游纲要

#### 2.3.4 全面健身计划

### 2.4 产业环境

#### 2.4.1 旅游业发展成就

#### 2.4.2 旅游业运行状况

#### 2.4.3 旅游业重要战略

#### 2.4.4 旅游业发展形势

## 第三章 2016-2020年中国户外旅游行业发展分析

### 3.1 中国户外旅游行业发展综述

#### 3.1.1 行业发展沿革

#### 3.1.2 户外旅游产业链

#### 3.1.3 旅游参与者现状

#### 3.1.4 旅游组织者现状

#### 3.1.5 旅游管理者现状

### 3.2 2016-2020年中国户外旅游行业发展状况

#### 3.2.1 行业推动因素

#### 3.2.2 市场发展规模

#### 3.2.3 市场消费人群

#### 3.2.4 市场需求分析

### 3.3 中国户外旅游用户行为调研分析

#### 3.3.1 年龄和性别分布

#### 3.3.2 用户所在地分布

#### 3.3.3 旅行目的地分布

- 3.3.4 户外项目排名
- 3.3.5 用户消费分析
- 3.4 中国地方户外旅游产业发展探析
  - 3.4.1 产业发展背景
  - 3.4.2 产业发展现状
  - 3.4.3 产业发展问题
  - 3.4.4 产业创新建议
- 3.5 中国户外旅游发展过程中的问题和对策
  - 3.5.1 存在问题分析
  - 3.5.2 行业发展建议

## 第四章 2016-2020年中国徒步旅游行业发展状况

- 4.1 中国徒步旅游行业概述
  - 4.1.1 徒步旅游定义
  - 4.1.2 徒步旅游意义
  - 4.1.3 徒步旅游产业链
- 4.2 2016-2020年中国徒步旅游市场发展分析
  - 4.2.1 徒步旅游市场规模
  - 4.2.2 徒步旅游细分产品
  - 4.2.3 徒步旅游市场态势
- 4.3 中国徒步旅游用户特征剖析
  - 4.3.1 用户群体特征
  - 4.3.2 徒步目的地分布
  - 4.3.3 用户偏好产品类型
  - 4.3.4 用户消费特征趋势
- 4.4 中国徒步旅游未来发展趋势
  - 4.4.1 徒步旅游增值潜力
  - 4.4.2 徒步旅游发展机遇
  - 4.4.3 徒步旅游投资潜力

## 第五章 2016-2020年中国露营旅游与自驾游行业发展状况

- 5.1 中国露营旅游行业发展政策环境

- 5.1.1 行业总体政策
- 5.1.2 规范类政策
- 5.1.3 鼓励类政策
- 5.1.4 行业用地政策
- 5.1.5 地方政策汇总
- 5.2 中国露营旅游行业发展状况
  - 5.2.1 露营旅游市场规模
  - 5.2.2 露营地建设现状
  - 5.2.3 露营地分布状况
- 5.3 中国自驾游市场运行状况
  - 5.3.1 自驾游市场发展现状
  - 5.3.2 自驾游区域发展状况
  - 5.3.3 服务设施网络化布局
  - 5.3.4 自驾游市场特点分析
  - 5.3.5 自驾游存在问题及建议

## 第六章 中国户外旅游其他细分行业发展分析

- 6.1 冰雪户外旅游
  - 6.1.1 行业利好政策
  - 6.1.2 市场发展规模
  - 6.1.3 用户特点分析
  - 6.1.4 产业发展趋势
- 6.2 山地户外旅游
  - 6.2.1 行业发展优势
  - 6.2.2 产品开发模式
  - 6.2.3 成功案例分析
  - 6.2.4 行业发展前景
- 6.3 潜水旅游
  - 6.3.1 市场发展规模
  - 6.3.2 区域分布状况
  - 6.3.3 消费人群特点
  - 6.3.4 市场竞争分析

### 6.3.5 潜水培训规模

## 第七章 中国户外旅游安全监管问题剖析

### 7.1 中国户外旅游安全监管的现状分析

#### 7.1.1 安全监管现状

#### 7.1.2 主要存在问题

#### 7.1.3 安全监管体系

#### 7.1.4 完善对策建议

### 7.2 中国户外旅游安全事故频发原因分析

#### 7.2.1 户外旅游者的原因

#### 7.2.2 旅游组织者的原因

#### 7.2.3 管理者方面的原因

#### 7.2.4 旅游地环境方面原因

### 7.3 户外俱乐部违规经营旅游业务原因分析

#### 7.3.1 职能部门问题

#### 7.3.2 违规经营问题

#### 7.3.3 监管存在困难

#### 7.3.4 存在隐患分析

## 第八章 中国户外俱乐部市场运行状况分析

### 8.1 中国户外俱乐部相关概述

#### 8.1.1 户外俱乐部的地位

#### 8.1.2 户外俱乐部的特征

### 8.2 中国户外俱乐部市场经营状况

#### 8.2.1 整体市场发展规模

#### 8.2.2 地区市场发展现状

#### 8.2.3 长短线活动时长

#### 8.2.4 俱乐部活动类型

#### 8.2.5 俱乐部活动价格

#### 8.2.6 消费者满意度调查

### 8.3 中国户外俱乐部面临的挑战

#### 8.3.1 行政管理问题

- 8.3.2 安全保障问题
- 8.3.3 市场规范问题
- 8.3.4 服务内容问题

## 第九章 2016-2020年中国户外用品行业发展状况

- 9.1 户外用品行业概述
  - 9.1.1 户外用品的定义
  - 9.1.2 户外用品的分类
- 9.2 中国户外用品市场运行状况
  - 9.2.1 零售规模
  - 9.2.2 品牌数量
  - 9.2.3 销售渠道
- 9.3 中国户外用品行业发展前景
  - 9.3.1 市场潜力
  - 9.3.2 理念改变
  - 9.3.3 政府扶持

## 第十章 中国户外旅游重点企业经营状况分析

- 10.1 三特索道
  - 10.1.1 企业发展概况
  - 10.1.2 经营效益分析
  - 10.1.3 业务经营分析
  - 10.1.4 财务状况分析
  - 10.1.5 未来前景展望
- 10.2 顾地科技
  - 10.2.1 企业发展概况
  - 10.2.2 经营效益分析
  - 10.2.3 业务经营分析
  - 10.2.4 财务状况分析
  - 10.2.5 未来前景展望
- 10.3 智美体育
  - 10.3.1 企业发展概况

- 10.3.2 经营效益分析
- 10.3.3 业务经营分析
- 10.3.4 财务状况分析
- 10.3.5 未来前景展望
- 10.4 众信旅游
  - 10.4.1 企业发展概况
  - 10.4.2 经营效益分析
  - 10.4.3 业务经营分析
  - 10.4.4 财务状况分析
  - 10.4.5 未来前景展望
- 10.5 凯撒旅游
  - 10.5.1 企业发展概况
  - 10.5.2 经营效益分析
  - 10.5.3 业务经营分析
  - 10.5.4 财务状况分析
  - 10.5.5 未来前景展望
- 10.6 探路者
  - 10.6.1 企业发展概况
  - 10.6.2 经营效益分析
  - 10.6.3 业务经营分析
  - 10.6.4 财务状况分析
  - 10.6.5 未来前景展望
- 10.7 三夫户外
  - 10.7.1 企业发展概况
  - 10.7.2 经营效益分析
  - 10.7.3 业务经营分析
  - 10.7.4 财务状况分析
  - 10.7.5 未来前景展望

## 第十一章 2022-2028年中国户外旅游行业发展前景及趋势预测

- 11.1 中国户外旅游行业发展前景
  - 11.1.1 产业发展潜力

- 11.1.2 市场规模预测
- 11.2 中国户外旅游行业发展趋势
  - 11.2.1 信息化发展趋势
  - 11.2.2 露营地增加趋势
  - 11.2.3 细分品类丰富
  - 11.2.4 产品走向大众
  - 11.2.5 品牌差异化加大

图表目录：

- 图表 2016-2020年服务业增加值增长情况
  - 图表 2016-2020年中国服务业占比趋势
  - 图表 2016-2020年中国规模城镇化率
  - 图表 “一次开放”与“二次开放”
  - 图表 2020年各年龄群拥有健康生活方式情况
  - 图表 2020年各收入人群拥有健康生活方式情况
  - 图表 2020年各年龄段的疾病处理方式
  - 图表 2020年国民饮食习惯、睡眠习惯和运动习惯调查
  - 图表 2020年最担心患心脑血管疾病的年龄段及行业
  - 图表 2020年各年龄人群在需要大笔医疗开支时倾向的途径比例
  - 图表 2020年各年龄人群运用个人存款/家庭积蓄占比
  - 图表 2020年国民退休后医疗保健开支应对手段占比
  - 图表 2020年国民当前大笔医疗费用应对手段占比
  - 图表 2020年国内旅游人数城镇和农村居民占比
- 更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202205/294327.html>