

2022-2028年中国更年期用 药市场深度评估与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国更年期用药市场深度评估与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202203/274654.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2014年我国更年期用药市场规模为24.2亿元，其中化学药市场规模为12.8亿元，规模占比为52.9%；中成药市场规模从2014年的5.2亿元增长至2018年的11.4亿元，中成药市场份额从2014年的44.4%增长至2018年的47.1%。2014-2018年我国更年期用药细分市场结构统计图数据来源：公开资料整理

更年期用药主要产品品牌	品牌	中西药
补佳乐（戊酸雌二醇片）	化学药	
静心口服液	中成药	
坤泰胶囊	中成药	
克龄蒙（戊酸雌二醇片+雌二醇环丙孕酮片）	化学药	
莉芙敏片	中成药	
利维爱（替勃龙片）	化学药	
芬吗通（雌二醇片/雌二醇地屈孕酮片复合包装）	化学药	
坤宝丸	中成药	
欧维婷（雌三醇乳膏）	化学药	
安今益（雌二醇屈螺酮片）	化学药	

数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2022-2028年中国更年期用药市场深度评估与战略咨询报告》共十章。首先介绍了更年期用药行业市场发展环境、更年期用药整体运行态势等，接着分析了更年期用药行业市场运行的现状，然后介绍了更年期用药市场竞争格局。随后，报告对更年期用药做了重点企业经营状况分析，最后分析了更年期用药行业发展趋势与投资预测。您若想对更年期用药产业有个系统的了解或者想投资更年期用药行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章更年期用药行业发展概述

第一节更年期用药基本概念

第二节更年期用药产业链分析

第二章2019年中国更年期用药产业运行环境分析

第一节国内宏观经济环境分析

第二节中国更年期用药政策法规环境分析

第三节中国更年期用药社会环境分析

第三章2015-2019年中国更年期用药所属产业运行形势分析

第一节2015-2019年全国更年期用药市场规模分析

2018年我国更年期用药市场规模约24.2亿元，同比2016年增长了41.5%，近几年我国更年期用药市场规模情况如下图所示：2014-2018年中国更年期用药市场规模情况数据来源：公开资料整理

第二节2015-2019年中国更年期用药市场需求分析

第三节2015-2019年中国更年期用药市场价格分析

第四节2015-2019年对中国更年期用药市场的分析及思考

第四章2015-2019年中国更年期用药所属市场行为研究分析

第一节2015-2019年中国消费者行为研究

第二节2015-2019年中国药店终端研究

一、店员推荐品牌

二、消费者购买情况

三、零售终端铺货情况

第五章2015-2019年中国更年期用药消费所属市场分析

第一节2015-2019年中国更年期用药市场特征分析

一、更年期用药市场消费特征

二、更年期用药消费者行为分析

三、更年期用药市场特征分析

第二节2015-2019年中国消费行为及心理分析

一、主要城市更年期用药市场调查

二、消费者青睐的品牌

第三节2015-2019年中国连锁药店市场分析

第六章中国更年期用药行业重点产品发展运行分析

第一节补佳乐

第二节克龄蒙

第三节安今益

第四节静心口服液

第五节坤泰胶囊

第六节莉芙敏片

第七章2015-2019年中国更年期用药行业市场竞争格局分析

第一节2015-2019年中国更年期用药行业竞争格局概况

一、更年期用药行业集中度分析

二、更年期用药行业竞争程度分析

第二节2015-2019年中国更年期用药产业研发力分析

一、更年期用药产业研发重要性分析

二、中外更年期用药研发投入和运作方式对比

三、中国更年期用药研发力问题分析

第三节2015-2019年中国更年期用药行业竞争格局分析

第四节2015-2019年更年期用药品牌竞争分析

第五节2015-2019年中国更年期用药企业提升竞争力策略分析

第八章中国更年期用药产业重点企业竞争力分析

第一节拜耳医药保健

一、企业介绍

二、企业更年期药物分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第二节默沙东

一、企业介绍

二、企业更年期药物分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第三节德国夏普

一、企业介绍

二、企业更年期药物分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第四节雅培

一、企业介绍

二、企业更年期药物分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第五节深圳太太药业

一、企业介绍

二、企业更年期药物分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第六节贵阳新天药业

一、企业介绍

二、企业更年期药物分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第九章2021-2027年中国更年期用药行业发展趋势与投资预测分析

第一节2021-2027年中国更年期用药行业发展前景分析

一、全球更年期用药行业发展前景分析

二、中国更年期用药行业发展前景分析

第二节2021-2027年中国更年期用药市场趋势分析

一、更年期用药价格走势分析

二、更年期用药营销趋势分析

三、更年期用药技术革新趋势

第三节2021-2027年中国更年期用药行业投资机会分析

第四节2021-2027年中国更年期用药行业投资风险分析

第十章2021-2027年中国更年期用药行业投资战略研究（I）

第一节2021-2027年中国更年期用药市场策略分析

一、更年期用药价格策略分析

二、更年期用药渠道策略分析

第二节2021-2027年中国更年期用药销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节2021-2027年对中国更年期用药品牌的战略思考（）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202203/274654.html>