

2022-2028年中国健身器材 产业发展现状与发展前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国健身器材产业发展现状与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202111/248135.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2022-2028年中国健身器材产业发展现状与发展前景报告》共十一章。首先介绍了健身器材相关概念及发展环境，接着分析了中国健身器材规模及消费需求，然后对中国健身器材市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国健身器材面临的机遇及发展前景。您若想对中国健身器材有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2021年中国健身器材行业发展环境分析

第一节 2021年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2021年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2021年中国健身器材行业发展政策环境分析

一、中国体育产业发展纲要

二、全民健身计划纲要

三、体育器材设备审定办法

四、体育用品强制标准分析

五、室内健身器材检测标准材

第三节 2021年中国健身器材行业发展社会环境分析

第二章 2021年国际健身器材行业发展状况分析

第一节 2021年国外体育用品发展概况分析

一、欧洲体育用品市场状况分析

二、美洲体育用品市场情况分析

三、中东体育用品市场发展概况分析

四、全球十大体育用品品牌介绍

第二节 2021年国外健身器材行业发展概述

一、国际健身器材需求格局

二、美国健身器材市场回顾

三、德国健身器材市场概况

四、国际健身器材品牌分析

第三节 2022-2028年国际健身器材行业发展趋势分析

第三章 国际著名健身器材企业发展态势分析

第一节 美国爱康健身器材公司——爱康(ICON)

一、公司基本概况

二、在华销售情况

三、竞争优劣势分析

四、公司国际化战略发展分析

第二节 美国力健公司——力健(LIFE)

一、公司基本概况

二、在华销售情况

三、竞争优劣势分析

四、公司国际化战略发展分析

第三节 韩国泰河机电株式会社——秀健(STEX)

一、公司基本概况

二、在华销售情况

三、竞争优劣势分析

四、公司国际化战略发展分析

第四节 台湾众成工业股份有限公司——伟克(STEELFLEX)

一、公司基本概况

二、在华销售情况

三、竞争优劣势分析

四、公司国际化战略发展分析

第五节 乔山健康科技股份有限公司——JOHNSON

一、公司基本概况

二、在华销售情况

三、竞争优劣势分析

四、公司国际化战略发展分析

第六节 加拿大普乐赛康集团有限公司——Bodyguard

一、公司基本概况

二、在华销售情况

三、竞争优势分析

四、公司国际化战略发展分析

第四章 2021年中国体育用品行业发展状况分析

第一节 2021年中国体育用品行业的发展

一、中国体育用品业发展概况

二、中国体育用品发展的积极因素

三、中国体育用品加快标准化建设步伐

第二节 2021年中国体育用品市场概况

一、中国体育用品的零售格局

二、中国体育用品市场上演争霸战

三、中国体育用品出口快速增长

四、中国体育用品的品牌发展之路

第三节 2021年中国体育用品存在的问题

一、中国体育用品品牌存在的不足

二、影响中国体育用品发展的因素

三、中国体育用品市场存在的几大“软肋”

四、中国体育用品市场还缺乏敏感度

第四节 2021年中国体育用品的发展对策

第五章 2021年中国健身器材行业发展局势剖析

第一节 中国健身器材行业发展历程分析

一、1987 - 1994年的初步发展期

二、1995 - 1997年的不稳定高峰期

三、1998 - 1999年受东南亚贸易战影响的下滑期

四、2000年至今的稳定发展期

第二节 2021年中国健身器材行业发展概况分析

一、运动健身器材发展基本情况分析

二、中国健身器材行业发展探讨分析

三、厦门成为国内健身器材行业重要的出口基地

四、健身器材对钢铁材料紧固件需求影响分析

第三节 2021年中国健身器材行业发展现状分析

一、中低端健身器材产业发展现状分析

二、互动式健身器材发展分析

三、幼儿软性健身器材研发情况分析

第四节 2021年中国健身器材进入国际市场方式分析

一、委托加工

二、贴牌生产

第五节 2021年中国健身器材行业存在的问题分析

一、健身器材行业存在的两点隐忧

二、健身器材行业面临的四个问题

三、健身器材市场处于低迷的原因

第六节 2021年中国健身器材行业的发展策略分析

一、健身器材产业要防止暴利泡沫

二、中国健身器材行业的发展建议

三、健身器材行业发展的四点对策

四、中国健身器材行业的品牌策略

第六章 2021年中国健身器材市场发展态势分析

第一节 2021年中国健身器材市场发展概况分析

一、中国健身器材市场概况

二、中国健身器材市场结构

三、中国健身器材市场销售概况

四、健身器材成为新的消费热点

第二节 2021年中国健身器材市场状况扫描

一、小型保健器材销售畅快

二、大型健身器材市场方兴未艾

三、老年康复健身器材新品迭出，市场潜力大

第三节 2021年中国健身器材市场营销状况分析

一、健身器材的营销渠道

二、健身器材营销渠道存在的问题

三、健身器材产品的营销策略

第七章 2021年中国健身器材细分行业发展局势分析

第一节 家庭健身器

一、家庭健身器的种类

二、选择家庭健身器的影响因素

三、家庭健身器存在的问题

第二节 跑步机

一、跑步机的背景及分类

二、中国跑步机市场发展概况

三、三种类型跑步机市场反映良好

四、电动跑步机行业急需名牌

第三节 其他健身器材

一、划船器

二、椭圆机和按摩椅

三、半躺式健身车

四、杠杆式力量训练器和杠哑铃

第八章 2017-2021年中国训练健身器材制造所属行业主要数据监测分析

第一节 2017-2021年中国训练健身器材制造所属行业总体数据分析

一、2019年中国训练健身器材制造所属行业全部企业数据分析

二、2020年中国训练健身器材制造所属行业全部企业数据分析

三、2021年中国训练健身器材制造所属行业全部企业数据分析

第二节 2017-2021年中国训练健身器材制造所属行业不同规模企业数据分析

一、2019年中国训练健身器材制造所属行业不同规模企业数据分析

二、2020年中国训练健身器材制造所属行业不同规模企业数据分析

三、2021年中国训练健身器材制造所属行业不同规模企业数据分析

第三节 2017-2021年中国训练健身器材制造所属行业不同所有制企业数据分析

一、2019年中国训练健身器材制造所属行业不同所有制企业数据分析

二、2020年中国训练健身器材制造所属行业不同所有制企业数据分析

三、2021年中国训练健身器材制造所属行业不同所有制企业数据分析

第九章 2021年中国健身器材行业竞争格局分析

第一节 2021年中国健身器材行业竞争状况分析

一、行业竞争环境分析

二、澳瑞特与怡康发展对比分析

三、健身器材市场渠道竞争分析

第二节 2021年中国健身器材企业核心竞争力分析

一、成本领先战略

二、差异化战略

三、目标集聚战略

第三节 2021年中国健身器材行业的发展战略分析

一、中国健身器材制造业发展的战略思考

二、如何做健身俱乐部的战略投资评估

第十章 中国健身器材行业重点企业竞争力分析

第一节 深圳信隆实业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第二节 厦门钢宇工业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第三节 漳州蒙发利实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第四节 大东傲胜保健器（苏州）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第五节 乔山健康科技(上海)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第六节 厦门群鑫机械工业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第十一章 2022-2028年中国健身器材行业的发展趋势与投资预测分析

第一节 2022-2028年中国体育用品行业的发展趋势分析

一、文化体育用品的发展前景

二、中国体育用品网络营销三大趋势

第二节 2022-2028年中国健身器材行业发展趋势分析

一、健身器材市场前景分析

二、中国健身器材行业发展预测

三、2022-2028年中国健身器材市场规模预测分析

第三节 2022-2028年中国健身器材用材料发展前景分析

一、健身器材升温带动钢材需求

二、健身器材用钢品种趋向多样化

三、塑料在健身器材市场的应用

第四节 2022-2028年中国健身器材行业投资机会分析

第五节 2022-2028年中国健身器材行业投资风险分析

第六节 2022-2028年中国健身器材行业发展策略分析

一、健身器材企业品牌战略分析

二、健身器材企业发展策略分析

三、健身器材企业营销策略分析

四、中小健身器材企业营销策略分析

第七节 投资建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202111/248135.html>