

2022-2028年中国人造革市场深度评估与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国人造革市场深度评估与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202208/314821.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

人造革是一种外观、手感似皮革并可代替其使用的塑料制品。通常以织物为底基，涂覆合成树脂及各种塑料添加制成。主要有PVC人造革、PU人造革和PU合成革三类。

上世纪八十年代，昂贵的皮衣皮料一般人消费不起，应市场需求，仿冒皮革的人造革一度流行起来，被广泛应用于制衣、制包。这样仿冒皮革的人造革衣服、包包一度充斥街头，满足了人们穿皮戴皮的愿望。与皮革相比，人造革易于老化磨损，因含有大量化学原料而对人身健康产生危害，而且用其制作的衣包因不耐用而逐渐失去市场，直至被其他原料取代。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国人造革市场深度评估与市场供需预测报告》共十三章。首先介绍了人造革行业市场发展环境、人造革整体运行态势等，接着分析了人造革行业市场运行的现状，然后介绍了人造革市场竞争格局。随后，报告对人造革做了重点企业经营状况分析，最后分析了人造革行业发展趋势与投资预测。您若想对人造革产业有个系统的了解或者想投资人造革行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分人造革行业运行现状

第一章人造革行业相关概述

第一节人造革行业定义和分类

一、人造革的定义

二、人造革的分类

第二节人造革的生产方法

一、直接涂覆法

二、转移涂覆法

三、压延贴合法

四、挤出贴合法

第三节人造革发展概述

一、人造革发展历史

二、人造革应用分析

第二章中国人造革行业运行环境分析

第一节2016-2020年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、中国汇率调整

八、对外贸易&进出口

第二节2016-2020年中国人造革行业政策环境分析

一、行业相关政策分析

二、相关行业标准分析

第三节2016-2020年中国人造革行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第三章全球人造革行业发展分析

第一节2016-2020年全球人造革市场发展分析

一、全球人造革市场贸易分析

二、全球人造革行业发展特点

三、全球人造革研发进展分析

第二节2016-2020年全球人造革行业主要国家发展分析

一、日本人造革行业发展分析

二、美国人造革行业发展分析

三、欧洲人造革行业发展分析

第三节2016-2020年全球人造革行业发展趋势分析

第四章中国人造革行业发展现状分析

第一节中国人造革行业发展分析

一、人造革行业发展概述

二、人造革行业品牌分析

三、人造革行业技术发展分析

第二节2016-2020年人造革市场发展分析

一、2019人造革市场分析

二、2020年人造革市场分析

三、2020年人造革市场走势分析

第三节中国人造革行业面临的挑战及发展建议

一、影响人造革行业发展的因素分析

二、人造革行业面临的挑战分析

三、人造革行业发展的对策分析

第五章中国人造革所属行业市场供需分析

第一节2016-2020年人造革产量分析

一、2020年人造革产量分析

二、2020年人造革产量分析

第二节2016-2020年人造革需求分析

一、人造革消费市场需求分析

二、人造革需求变化分析

第三节2016-2020年人造革供需分析

一、人造革供需平衡分析

二、人造革供需变化分析

第六章中国人造革所属行业经济运行分析

第一节2016-2020年人造革制造所属行业总体规模分析

一、2016-2020年人造革制造企业数量结构分析

二、2016-2020年人造革制造行业生产规模分析

第二节2016-2020年人造革制造所属行业产销分析

一、2016-2020年人造革制造所属行业产成品情况总体分析

二、2016-2020年人造革制造所属行业产品销售收入总体分析

第三节2016-2020年人造革制造所属行业盈利能力分析

一、人造革制造所属行业销售利润率

二、人造革制造所属行业成本费用利润率

三、人造革制造所属行业亏损面

第四节2016-2020年人造革制造所属行业偿债能力分析

一、人造革制造所属行业资产负债比率

二、人造革制造所属行业利息保障倍数

第五节2016-2020年人造革制造所属行业营运能力分析

一、人造革制造所属行业应收帐款周转率

二、人造革制造所属行业总资产周转率

第六节2016-2020年人造革制造所属行业发展能力分析

一、人造革制造所属行业总资产增长率

二、人造革制造所属行业利润总额增长率

三、人造革制造所属行业主营业务收入增长率

第二部分人造革行业全景调研

第七章中国人造革行业原材料市场分析

第一节聚氯乙烯（PVC）

一、聚氯乙烯产业市场价格分析

二、聚氯乙烯所属行业产量统计分析

三、聚氯乙烯所属行业市场进出口数据分析

第二节聚氨酯（PU）

一、中国聚氨酯行业步入产能扩张期

二、中国聚氨酯产业进出口分析

三、聚氨酯产量预测分析

第三部分人造革行业竞争格局

第八章中国人造革市场竞争分析

第一节人造革行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节2016-2020年人造革行业集中度分析

一、人造革市场集中度分析

二、人造革区域集中度分析

三、人造革企业集中度分析

第三节2016-2020年人造革市场竞争分析

一、人造革市场竞争现状分析

二、人造革企业竞争动态分析

三、人造革行业竞争策略研究

第九章人造革行业重点企业分析

第一节江阴江东集团公司

一、公司概况

二、企业经营状况分析

三、公司发展战略

第二节江阴龙山集团公司

一、公司概况

二、企业经营状况分析

三、公司发展战略

第三节江阴海达集团有限公司

一、公司概况

二、企业经营状况分析

三、公司发展战略

第四节江苏蝙蝠塑料集团有限公司

一、公司概况

二、企业经营状况分析

三、公司发展战略

第五节江苏双象集团有限公司

一、公司概况

二、企业经营状况分析

三、公司发展战略

第六节温州人造革有限公司

一、公司概况

二、企业经营状况分析

三、公司发展战略

第七节华懋(厦门)织造染整有限公司

一、公司概况

二、企业经营状况分析

三、公司发展战略

第八节浙江禾欣实业集团股份有限公司

一、公司概况

二、企业经营状况分析

三、公司发展战略

第九节晋江市天守服装纺织织造有限公司

一、公司概况

二、企业经营状况分析

三、公司发展战略

第十节河南省艺龙塑料化工有限公司

一、公司概况

二、企业经营状况分析

三、公司发展战略

第四部分人造革行业趋势预测

第十章中国人造革行业发展趋势分析

第一节2022-2028年人造革市场发展前景分析

一、2022-2028年人造革市场发展潜力分析

二、2022-2028年人造革市场发展方向分析

二、2022-2028年人造革市场发展前景分析

第二节对人造革市场发展预测

一、2022-2028年人造革市场供给预测

二、2022-2028年人造革市场需求预测

三、2022-2028年人造革市场规模预测

第三节2022-2028年人造革市场发展趋势

一、2022-2028年人造革行业发展趋势

二、2022-2028年人造革市场发展趋势

三、2022-2028年人造革产品发展趋势

第五部分人造革行业投资战略研究

第十一章人造革整体行业发展规划分析

第一节2022-2028年皮革行业发展规划分析

一、皮革行业发展形势分析

二、皮革行业发展目标分析

三、皮革行业发展规划分析

第二节2022-2028年人造革行业发展规划分析

一、人造革行业发展机会分析

二、人造革行业发展机遇分析

第十二章中国人造革行业投资分析

第一节2022-2028年人造革行业投资分析

一、人造革市场投资现状

二、人造革市场投资机会分析

三、对人造革市场投资分析

第二节2022-2028年人造革行业投资风险分析

一、2022-2028年人造革行业市场风险预测

二、2022-2028年人造革行业政策风险预测

三、2022-2028年人造革行业经营风险预测

四、2022-2028年人造革行业竞争风险预测

五、2022-2028年人造革行业其他风险预测

第三节2022-2028年人造革行业投资战略分析

一、人造革市场投资策略分析

二、人造革细分市场投资策略分析

三、对人造革行业的投资建议

第十三章中国人造革行业发展战略研究（ ）

第一节市场策略分析

一、人造革价格策略分析

二、人造革渠道策略分析

第二节销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节对我国人造革品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、人造革实施品牌战略的意义

三、人造革企业品牌的现状分析

四、我国人造革企业的品牌战略

五、人造革品牌战略管理的策略

第四节人造革企业经营管理策略

一、成本控制策略

二、定价策略

三、竞争策略

四、并购重组策略

五、营销策略

六、人力资源

七、财务管理

八、国际化策略

部分图表目录：

图表：人造革产业链分析

图表：国际人造革市场规模

图表：国际人造革生命周期

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202208/314821.html>