

2022-2028年中国人造革市场 评估与前景趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国人造革市场评估与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202202/269993.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

人造革是一种外观、手感似皮革并可代替其使用的塑料制品。通常以织物为底基，涂覆合成树脂及各种塑料添加制成。主要有PVC人造革、PU人造革和PU合成革三类。上世纪八十年代，昂贵的皮衣皮料一般人消费不起，应市场需求，仿冒皮革的人造革一度流行起来，被广泛应用于制衣、制包。这样仿冒皮革的人造革衣服、包包一度充斥街头，满足了人们穿皮戴皮的愿望。与皮革相比，人造革易于老化磨损，因含有大量化学原料而对人身健康产生危害，而且用其制作的衣包因不耐用而逐渐失去市场，直至被其他原料取代。中国人造革生产区域集中度较高，目前主要集中在华东与华南地区，其他地区产量较少。2018年中国人造革行业供给区域结构

中企顾问网发布的《2022-2028年中国人造革市场评估与前景趋势报告》共十三章。首先介绍了中国人造革行业市场发展环境、人造革整体运行态势等，接着分析了中国人造革行业市场运行的现状，然后介绍了人造革市场竞争格局。随后，报告对人造革做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国人造革行业发展趋势与投资预测。您若想对人造革产业有个系统的了解或者想投资中国人造革行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章 人造革行业发展概述第一节 人造革基本概念一、行业的定义二、行业产品的分类三、行业产品生产方法四、行业的发展历程第二节 最近3-5年中国人造革所属行业经济指标分析一、赢利性二、成长速度三、附加值的提升空间四、进入壁垒/退出机制五、风险性六、竞争激烈程度指标 第二章 2015-2019年中国人造革行业发展环境分析第一节 中国宏观经济环境分析一、2015-2019年中国宏观经济运行情况二、2022-2028年中国宏观经济形势分析三、2022-2028年中国投资趋势及其影响预测第二节 2015-2019年中国人造革行业政策环境分析一、《裙腰带用聚氯乙烯人造革》二、《澳GEC发布新的环保纺织皮革认证标准》三、《墨西哥公布对纺织品及服装新标签规定》四、《纺织品纤维含量标识》新国标实施五、《国际生态环保纺织品标准》六、《欧盟从严制定和修改法律条例以打击假冒商品》第三节 2015-2019年中国人造革行业社会环境分析一、卫生环境二、人口环境三、教育、科学技术和文化第四节 2015-2019年中国人造革行业技术环境分析一、行业技术发展现状二、行业技术发展趋势 第三章 2015-2019年世界人造革所属行业运行状况分析第一节 2015-2019年世界人造革所属行业发展概述一、世界人造革市场贸易分析二、世界人造革产业特点三、世界人造革研发进展分析第二节 2015-2019年世界人造革产业主要国家运行分析一、日本研发新型环保人造革二、美国人造革产业分析三、欧洲国家人造革分析第三节 世界主要国家人造革行业发展经验借鉴 第四章 2015-2019年中国人造革所属行业运行形势

分析第一节 2015-2019年中国人造革所属行业发展综述一、人造革行业发展的基本情况二、人造革与合成革发展快速，已成为地方性的支柱产业三、人造革行业的发展带动了上下游产业的发展四、人造革发展迅速，增长潜力巨大第二节 2015-2019年中国人造革产业运行动态分析一、超纤革对天然皮革和低端人造革的替代趋势二、人造革市场份额急速攀升三、环保升级：PU革逐步替代传统PVC人造革第三节 2015-2019年中国人造革发展存在的问题分析一、低水平重复建设，结构性过剩二、成本上涨三、安全和环保问题第三节 2015-2019年中国人造革所属行业供需分析一、2015-2019年中国人造革市场供给总量分析 2018年中国人造皮革产量为301万吨，较2017年347万吨，下滑13.3%。行业产量下滑属于结构性下滑，低端人造皮革产量下滑，而高端产品产量却维持增长的态势。2016-2018年中国人造革行业产量情况二、2015-2019年中国人造革市场供给结构分析三、2015-2019年中国人造革市场需求总量分析四、2015-2019年中国人造革市场需求结构分析 第五章 2015-2019年中国人造革所属行业经济运行分析第一节 2015-2019年中国人造革所属行业运行情况分析一、2015-2019年人造革所属行业经济指标分析二、2015-2019年人造革所属行业收入前三家企业第二节 2015-2019年中国人造革所属行业产量分析一、2015-2019年中国人造革产量分析二、2022-2028年中国人造革产量预测第三节 2015-2019年中国人造革所属行业进出口分析一、2015-2019年人造革所属行业进口总量二、2015-2019年人造革所属行业进口结构三、2015-2019年人造革所属行业出口总量四、2015-2019年人造革所属行业出口结构五、2022-2028年人造革所属行业进出口态势展望 第六章 2015-2019年中国人造革行业区域市场分析第一节 2015-2019年人造革行业区域市场结构分析第二节 2015-2019年人造革行业区域市场发展情况分析一、华北地区二、东北地区三、华东地区四、华中地区五、西南地区六、西北地区 第七章 2015-2019年中国人造革行业产业链分析第一节 2015-2019年人造革上游行业分析一、2015-2019年上游行业发展现状二、2022-2028年上游行业发展趋势三、上游行业发展对人造革行业的影响第二节 2015-2019年人造革下游消费市场分析一、2015-2019年人造革下游消费市场现状二、2022-2028年人造革下游消费市场发展趋势三、下游消费市场发展对人造革行业的影响 第八章 2015-2019年中国人造革所属行业整体运行指标分析第一节 2015-2019年中国人造革所属行业总体规模分析一、企业数量结构分析二、行业生产规模分析第二节 2015-2019年中国人造革所属行业产销分析一、行业产成品情况总体分析二、行业产品销售收入总体分析第三节 2015-2019年中国人造革所属行业财务指标总体分析一、行业盈利能力分析二、行业偿债能力分析三、行业营运能力分析四、行业发展能力分析 第九章 中国人造革行业重点企业分析第一节 安徽安利合成革股份有限公司一、企业概况二、企业竞争优势三、企业经营状况四、企业发展战略分析第二节 上海华峰超纤材料股份有限公司一、企业概况二、企业竞争优势三、企业经营状况四、企业发展战略分析第三节 浙江禾欣实业集团股份有限公司一、企业概况二、企业竞争优势三、企业经营状况四、企

业发展战略分析第四节 昆山协孚人造皮有限公司一、企业概况二、企业竞争优势三、企业经营状况四、企业发展战略分析第五节 南亚塑料工业（南通）有限公司一、企业概况二、企业竞争优势三、企业经营状况四、企业发展战略分析第六节 无锡双象超纤材料股份有限公司一、企业概况二、企业竞争优势三、企业经营状况四、企业发展战略分析第七节 山东同大海岛新材料股份有限公司一、企业概况二、企业竞争优势三、企业经营状况四、企业发展战略分析第八节 绍兴东泰聚合材料有限公司一、企业概况二、企业竞争优势三、企业经营状况四、企业发展战略分析第九节 义乌市鑫挺人造革有限公司一、企业概况二、企业竞争优势三、企业经营状况四、企业发展战略分析第十节 福建可利得皮革纤维有限公司一、企业概况二、企业竞争优势三、企业经营状况四、企业发展战略分析 第十章 2022-2028年中国人造革行业发展趋势及影响因素第一节 2022-2028年人造革市场前景分析一、人造革行业市场潜力分析二、人造革行业发展前景分析三、人造革行业未来发展预测分析第二节 2022-2028年人造革行业供需预测一、2022-2028年人造革行业供给预测二、2022-2028年人造革行业需求预测第三节 2022-2028年影响企业生产与经营的关键趋势一、市场整合成长趋势二、需求变化趋势及新的商业机遇预测三、科研开发趋势及替代技术进展四、影响企业销售与服务方式的关键趋势 第十一章 2022-2028年中国人造革行业投资机会及风险分析第一节 2022-2028年中国人造革服装行业投资机会分析一、细分市场投资机会分析二、区域市场投资潜力分析第二节 2022-2028年中国人造革服装行业投资风险分析一、政策风险及控制策略二、技术风险及控制策略三、市场竞争风险及控制策略四、经营管理风险及控制策略五、进入退出风险及控制策略 第十二章 2022-2028年中国人造革行业投资战略研究第一节 人造革行业发展战略研究一、战略综合规划二、区域战略规划三、产业战略规划四、营销品牌战略第二节 对中国人造革行业品牌的战略思考一、人造革品牌的重要性二、人造革实施品牌战略的意义三、人造革企业品牌的现状分析四、中国人造革企业的品牌战略五、人造革品牌战略管理的策略第三节 人造革行业经营策略分析一、人造革市场细分策略二、人造革市场创新策略三、品牌定位与品类规划四、人造革新产品差异化战略 第十三章 2022-2028年研究结论及投资建议()第一节 2015-2019年人造革行业研究结论第二节 2022-2028年人造革行业投资价值评估第三节 人造革行业投资建议一、投资方向建议()二、投资方式建议 图表目录：图表：2015-2019年中国人造革行业市场规模图表：2015-2019年全球人造革产业市场规模图表：2015-2019年人造革行业重要数据指标比较图表：2015-2019年中国人造革行业销售情况分析图表：2015-2019年中国人造革行业利润情况分析图表：2015-2019年中国人造革行业资产情况分析图表：2015-2019年中国人造革行业竞争力分析图表：2022-2028年中国人造革行业市场前景预测图表：2022-2028年中国人造革行业市场价格走势预测图表：2022-2028年中国人造革行业发展前景预测图表：2015-2019年中国人造革行业市场规模图表：2015-2019年中国人造革行业市场占全球和亚洲份额比较图表：2022-2028年

中国人造革行业市场规模预测图表：2022-2028年中国人造革行业市场规模趋势预测图图表
：2015-2019年国内生产总值及其增长速度图表：2015-2019年居民消费价格涨跌幅度图表
：2015-2019年工业增加值及其增长速度图表：2015-2019年主要工业产品产量及其增长速度图
表：2015-2019年规模以上工业企业实现利润及其增长速度图表：2015-2019年建筑业增加值及
其增长速度图表：2015-2019年固定资产投资及其增长速度图表：2015-2019年社会消费品零售
总额及其增长速度图表：2015-2019年货物进出口总额及其增长速度图表：2015-2019年城乡居
民人民币储蓄存款余额及其增长速度图表：2015-2019年农村居民村收入及其增长速度图表
：2015-2019年城镇居民可支配收入及其增长速度图表：2022-2028年中国人造革行业发展规模
预测图表：2022-2028年中国人造革行业发展趋势预测图表：2022-2028年中国人造产业集中度
趋势预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202202/269993.html>