

2022-2028年中国日用陶瓷 行业分析与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国日用陶瓷行业分析与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202206/305680.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

日用陶瓷是指饮食用陶瓷，也就是盘、碗、杯、碟等陶瓷制品。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国日用陶瓷行业分析与产业竞争格局报告》共七章。首先介绍了日用陶瓷行业市场发展环境、日用陶瓷整体运行态势等，接着分析了日用陶瓷行业市场运行的现状，然后介绍了日用陶瓷市场竞争格局。随后，报告对日用陶瓷做了重点企业经营状况分析，最后分析了日用陶瓷行业发展趋势与投资预测。您若想对日用陶瓷产业有个系统的了解或者想投资日用陶瓷行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：日用陶瓷行业界定及中国市场发展环境剖析

1.1 日用陶瓷行业界定及统计说明

1.1.1 陶瓷的界定与分类

（1）陶瓷的界定

（2）陶瓷的分类

1.1.2 日用陶瓷的界定与分类

（1）日用陶瓷的界定

（2）日用陶瓷的分类

1.1.3 本报告的研究范围界定

1.1.4 本报告主要数据来源及统计标准说明

1.2 中国日用陶瓷行业政策环境

1.2.1 行业监管体系及机构介绍

1.2.2 行业标准体系建设现状

（1）标准体系建设

（2）现行标准汇总

（3）即将实施标准

（4）重点标准解读

1.2.3 行业发展相关政策规划汇总及解读

- (1) 行业发展相关政策汇总
- (2) 行业发展相关规划汇总
- 1.2.4 “十四五”规划对行业发展的影响分析
- 1.2.5 政策环境对行业发展的影响分析
- 1.3 中国日用陶瓷行业经济环境
 - 1.3.1 宏观经济发展现状
 - 1.3.2 宏观经济发展展望
 - 1.3.3 行业发展与宏观经济相关性分析
- 1.4 中国日用陶瓷行业社会环境
- 1.5 中国日用陶瓷行业技术环境
 - 1.5.1 日用陶瓷核心关键技术分析
 - 1.5.2 中国日用陶瓷技术水平及特点分析
 - 1.5.3 中国日用陶瓷行业相关专利的申请及公开情况
 - 1.5.4 中国日用陶瓷行业技术创新趋势
 - 1.5.5 技术环境对行业发展的影响分析

第2章：全球日用陶瓷行业发展趋势及市场前景预测

- 2.1 全球日用陶瓷行业发展
- 2.2 全球日用陶瓷行业供需状况及市场规模测算
 - 2.2.1 中国是全球最大的日用陶瓷生产国和贸易国
 - 2.2.2 中国日用陶瓷行业进口状况
 - (1) 行业进口规模
 - (2) 行业进口价格水平
 - (3) 行业进口产品结构
 - (4) 行业主要进口来源地
 - (5) 行业进口趋势及前景
 - 2.2.3 中国日用陶瓷行业出口状况
 - (1) 行业出口规模
 - (2) 行业出口价格水平
 - (3) 行业出口产品结构
 - (4) 行业主要出口来源地
 - (5) 行业出口趋势及前景

- 2.2.4 除中国外其他国家的日用陶瓷供给状况
- 2.2.5 全球日用陶瓷行业市场规模测算
- 2.3 全球主要国家日用陶瓷技术法规标准和合格评定程序
 - 2.3.1 概述
 - 2.3.2 美国
 - 2.3.3 欧盟
 - 2.3.4 英国
 - 2.3.5 日本
 - 2.3.6 其他
- 2.4 全球主要陶瓷消费国日用陶瓷贸易应注意文化习俗、民族（宗教）习惯
 - 2.4.1 美国
 - 2.4.2 欧盟
 - 2.4.3 英国
 - 2.4.4 日本
 - 2.4.5 中东市场
- 2.5 全球日用陶瓷行业发展趋势及市场前景预测
 - 2.5.1 全球日用陶瓷行业发展趋势预判
 - 2.5.2 全球日用陶瓷行业市场前景预测

第3章：中国日用陶瓷行业发展现状与市场痛点分析

- 3.1 中国日用陶瓷行业市场发展特征
- 3.2 中国日用陶瓷行业参与者类型及规模
 - 3.2.1 中国日用陶瓷行业参与者类型及入场方式
 - 3.2.2 中国日用陶瓷行业企业数量规模
- 3.3 中国日用陶瓷行业市场供需状况
 - 3.3.1 中国日用陶瓷行业市场供给分析
 - 3.3.2 中国日用陶瓷行业市场需求分析
 - 3.3.3 中国日用陶瓷行业价格水平及走势
- 3.4 中国日用陶瓷行业市场规模测算
- 3.5 中国日用陶瓷行业市场痛点分析

第4章：中国日用陶瓷行业竞争状态及市场格局分析

4.1 中国日用陶瓷行业投融资、兼并与重组状况

4.1.1 中国日用陶瓷行业投融资发展状况

- (1) 行业资金来源
- (2) 投融资主体
- (3) 投融资方式
- (4) 投融资事件汇总
- (5) 投融资信息汇总
- (6) 投融资趋势预测

4.1.2 中国日用陶瓷行业兼并与重组状况

- (1) 兼并与重组事件汇总
- (2) 兼并与重组动因分析
- (3) 兼并与重组案例分析
- (4) 兼并与重组趋势预判

4.2 中国日用陶瓷行业波特五力模型分析

4.2.1 现有竞争者之间的竞争

4.2.2 关键要素的供应商议价能力分析

4.2.3 消费者议价能力分析

4.2.4 行业潜在进入者分析

4.2.5 替代品风险分析

4.2.6 竞争情况总结

4.3 中国日用陶瓷行业市场格局及集中度分析

4.3.1 中国日用陶瓷行业市场竞争格局

4.3.2 中国日用陶瓷行业国际竞争力分析

4.3.3 中国日用陶瓷行业市场集中度分析

4.4 中国日用陶瓷行业细分产品结构及区域市场分析

4.4.1 中国日用陶瓷行业细分产品结构

4.4.2 中国日用陶瓷行业区域市场结构

4.4.3 中国重点区域日用陶瓷市场分析

- (1) 湖南醴陵
- (2) 广东潮州
- (3) 广西北流
- (4) 河北唐山

(5) 福建德化

第5章：中国日用陶瓷产业链梳理及全景深度解析

5.1 日用陶瓷产业链梳理及成本结构分析

5.1.1 日用陶瓷产业结构属性（产业链）

(1) 产业链结构梳理

(2) 产业链生态图谱

5.1.2 日用陶瓷产业价值属性（价值链）

(1) 成本结构分析

(2) 价值链分析

5.2 中国日用陶瓷行业上游原辅材料市场分析

5.2.1 中国日用陶瓷行业上游原辅材料概述

(1) 原料

(2) 辅料

5.2.2 中国日用陶瓷行业上游原辅材料市场分析

5.2.3 上游原辅材料市场发展对行业发展的影响分析

5.3 中国日用陶瓷行业上游陶瓷模具及机械设备市场分析

5.3.1 中国日用陶瓷行业上游陶瓷模具及机械设备概述

5.3.2 中国日用陶瓷行业上游陶瓷模具及机械设备市场分析

(1) 陶瓷模具

(2) 陶瓷机械设备

5.3.3 模具及机械设备市场发展对行业发展的影响分析

5.4 中国日用陶瓷行业中游细分产品市场分析

5.4.1 炻瓷

5.4.2 白瓷

5.4.3 强化瓷

5.4.4 骨质瓷

5.5 中国日用陶瓷行业高端化及智能化发展趋势分析

5.5.1 日用陶瓷行业高端化

5.5.2 日用陶瓷行业自动化及智能化

5.6 中国日用陶瓷行业销售渠道发展分析

5.7 中国日用陶瓷行业下游应用场景需求潜力分析

5.7.1 中国日用陶瓷行业下游应用场景概述

5.7.2 主流应用场景的需求潜力分析

- (1) 瓷餐具（瓷餐具、茶具或咖啡用具等）
- (2) 瓷制厨房器具
- (3) 盥洗用瓷器
- (4) 日用陶器具（陶餐具、陶制厨房器具、盥洗用陶器等）
- (5) 其他日用陶器及瓷器

第6章：中国日用陶瓷产业链代表性企业发展布局案例研究

6.1 中国日用陶瓷产业链代表性企业发展布局对比

6.2 中国日用陶瓷产业链代表性企业发展布局案例

6.2.1 冠福控股股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业发展状况
- (3) 企业日用陶瓷业务布局及产品介绍
- (4) 企业日用陶瓷业务运营状况及市场地位分析
- (5) 企业日用陶瓷业务布局的优劣势分析

6.2.2 山东省硅元新型材料股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业发展状况
- (3) 企业日用陶瓷业务布局及产品介绍
- (4) 企业日用陶瓷业务运营状况及市场地位分析
- (5) 企业日用陶瓷业务布局的优劣势分析

6.2.3 深圳市国瓷永丰源瓷业有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业发展状况
- (3) 企业日用陶瓷业务布局及产品介绍
- (4) 企业日用陶瓷业务运营状况及市场地位分析
- (5) 企业日用陶瓷业务布局的优劣势分析

6.2.4 广东博华陶瓷有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业发展状况

- (3) 企业日用陶瓷业务布局及产品介绍
- (4) 企业日用陶瓷业务运营状况及市场地位分析
- (5) 企业日用陶瓷业务布局的优劣势分析

6.2.5 广东松发陶瓷股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业发展状况
- (3) 企业日用陶瓷业务布局及产品介绍
- (4) 企业日用陶瓷业务运营状况及市场地位分析
- (5) 企业日用陶瓷业务布局的优劣势分析

6.2.6 山东银凤股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业发展状况
- (3) 企业日用陶瓷业务布局及产品介绍
- (4) 企业日用陶瓷业务运营状况及市场地位分析
- (5) 企业日用陶瓷业务布局的优劣势分析

6.2.7 广西三环企业集团股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业发展状况
- (3) 企业日用陶瓷业务布局及产品介绍
- (4) 企业日用陶瓷业务运营状况及市场地位分析
- (5) 企业日用陶瓷业务布局的优劣势分析

6.2.8 景德镇陶瓷股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业发展状况
- (3) 企业日用陶瓷业务布局及产品介绍
- (4) 企业日用陶瓷业务运营状况及市场地位分析
- (5) 企业日用陶瓷业务布局的优劣势分析

6.2.9 淄博华光国瓷科技文化有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业发展状况
- (3) 企业日用陶瓷业务布局及产品介绍
- (4) 企业日用陶瓷业务运营状况及市场地位分析

(5) 企业日用陶瓷业务布局的优劣势分析

6.2.10 江苏高淳陶瓷股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业发展状况

(3) 企业日用陶瓷业务布局及产品介绍

(4) 企业日用陶瓷业务运营状况及市场地位分析

(5) 企业日用陶瓷业务布局的优劣势分析

第7章：中国日用陶瓷行业市场前瞻及投资策略建议

7.1 中国日用陶瓷行业发展潜力评估

7.1.1 行业发展现状总结

7.1.2 行业影响因素总结

7.1.3 行业发展潜力评估

7.2 中国日用陶瓷行业发展前景预测

7.3 中国日用陶瓷行业发展趋势预判

7.4 中国日用陶瓷行业进入与退出壁垒

7.5 中国日用陶瓷行业投资价值评估

7.6 中国日用陶瓷行业投资机会分析

7.7 中国日用陶瓷行业投资风险预警

7.8 中国日用陶瓷行业投资策略与建议

7.9 中国日用陶瓷行业可持续发展建议

部分图表目录：

图表1：国家统计局《国民经济行业分类》中本行业所属类别及编号

图表2：国家统计局《国民经济行业分类》中本行业所属类别及编号

图表3：本报告的研究范围界定

图表4：本报告主要数据来源及统计标准说明

图表5：2020年日用陶瓷行业标准汇总

图表6：2020年日用陶瓷行业发展政策汇总

图表7：2020年日用陶瓷行业发展规划汇总

图表8：全球日用陶瓷行业发展趋势预判

图表9：2022-2028年日用陶瓷行业市场前景预测

图表10：中国日用陶瓷行业市场发展痛点分析更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202206/305680.html>