

2022-2028年中国建筑陶瓷 市场发展现状与投资策略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国建筑陶瓷市场发展现状与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202112/257792.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

房屋、道路、给排水和庭园等各种土木建筑工程用的陶瓷制品。有陶瓷面砖、彩色瓷粒、陶管等。按制品材质分为粗陶、精陶、半瓷和瓷质四类；按坯体烧结程度分为多孔性、致密性以及带釉、不带釉制品。其共同特点是强度高、防潮、防火、耐酸、耐碱、抗冻、不老化、不变质、不褪色、易清洁等，并具有丰富的艺术装饰效果。2010年，我国建筑陶瓷行业拥有1597家规模以上企业，共实现实现销售收入2900亿元，同比增长27.1%；实现利润总额230亿元，同比增长34.8%。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国建筑陶瓷市场发展现状与投资策略报告》共九章。首先介绍了建筑陶瓷行业市场发展环境、建筑陶瓷整体运行态势等，接着分析了建筑陶瓷行业市场运行的现状，然后介绍了建筑陶瓷市场竞争格局。随后，报告对建筑陶瓷做了重点企业经营状况分析，最后分析了建筑陶瓷行业发展趋势与投资预测。您若想对建筑陶瓷产业有个系统的了解或者想投资建筑陶瓷行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国建筑陶瓷行业发展背景分析

1.1 建筑陶瓷行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品大类

1.1.3 行业在国民经济中的地位

1.2 建筑陶瓷行业统计标准

1.2.1 建筑陶瓷行业统计部门和统计口径

1.2.2 建筑陶瓷行业统计方法

1.2.3 建筑陶瓷行业数据种类

1.3 建筑陶瓷行业供应链分析

1.3.1 建筑陶瓷行业供应链简介

1.3.2 建筑陶瓷行业上游产业供应链分析

(1) 黏土市场供求与价格趋势分析

- (2) 色釉料市场供求与价格趋势分析
- (3) 重油市场供求与价格趋势分析
- (4) 煤炭市场供求与价格趋势分析
- (5) 天然气市场供求与价格趋势分析
- (6) 电力市场供求与价格趋势分析

1.4 建筑陶瓷行业宏观环境分析

1.4.1 行业政策环境分析

- (1) 建筑陶瓷行业相关政策
- (2) 建筑陶瓷行业发展规划

1.4.2 行业经济环境分析

- (1) 国际宏观经济环境分析
- (2) 国内宏观经济环境分析
- (3) 宏观经济环境对本行业的影响

1.4.3 行业技术环境分析

- (1) 行业技术活跃程度分析
- (2) 行业技术领先企业分析
- (3) 行业热门技术分析
- (4) 行业技术发展趋势

1.4.4 行业社会环境分析

- (1) 行业发展与社会经济的协调
- (2) 行业发展面临的环境保护问题
- (3) 行业发展面临的节能减排问题
- (4) 行业发展的地区产能迁移问题

第二章 中国建筑陶瓷所属行业发展状况分析

2.1 中国建筑陶瓷所属行业发展状况分析

2.1.1 中国建筑陶瓷所属行业发展总体概况

2.1.2 中国建筑陶瓷所属行业发展主要特点

- (1) 2019年建筑陶瓷所属行业经营情况分析
 - 1) 2019年建筑陶瓷所属行业经营效益分析
 - 2) 2019年建筑陶瓷所属行业盈利能力分析
 - 3) 2019年建筑陶瓷所属行业运营能力分析

4) 2019年建筑陶瓷所属行业偿债能力分析

5) 2019年建筑陶瓷所属行业发展能力分析

1、2019年建筑陶瓷所属行业经济指标分析

2.1.3建筑陶瓷所属行业主要经济效益影响因素

(1) 2019年建筑陶瓷行业经济指标分析

(2) 2019年不同规模企业经济指标分析

(3) 2019年不同性质企业经济指标分析

(4) 2019年全国建筑陶瓷所属行业供给情况分析

1) 2019年全国建筑陶瓷所属行业总产值分析

2) 2019年全国建筑陶瓷所属行业产成品分析

(5) 2019年各地区建筑陶瓷行业供给情况分析

1) 2019年总产值排名居前的10个地区分析

2) 2019年产成品排名居前的10个地区分析

(6) 2019年全国建筑陶瓷所属行业需求情况分析

1) 2019年全国建筑陶瓷行业销售产值分析

2) 2019年全国建筑陶瓷行业销售收入分析

(7) 2019年各地区建筑陶瓷所属行业需求情况分析

1) 2019年销售产值排名居前的10个地区分析

2) 2019年销售收入排名居前的10个地区分析

(8) 2019年全国建筑陶瓷所属行业产销率分析

2.2 中国建筑陶瓷进出口市场分析

2.2.1建筑陶瓷行业进出口状况综述

2.2.2建筑陶瓷行业出口市场分析

(1) 所属行业出口整体情况

(2) 所属行业出口产品结构

2.2.3建筑陶瓷所属行业进口市场分析

(1) 所属行业进口整体情况

(2) 所属行业进口产品结构

2.2.4建筑陶瓷所属行业进出口前景及建议

(1) 建筑陶瓷所属行业出口前景及建议

(2) 建筑陶瓷所属行业进口前景及建议

第三章 建筑陶瓷行业市场竞争状况分析

3.1 建筑陶瓷行业总体市场竞争状况分析

3.2 建筑陶瓷行业国际市场竞争状况分析

3.2.1 国际建筑陶瓷市场发展状况

3.2.2 国际建筑陶瓷市场竞争状况分析

3.2.3 国际建筑陶瓷市场发展趋势分析

3.2.4 跨国公司在中国市场的投资布局

3.2.5 跨国公司在中国的竞争策略分析

3.3 建筑陶瓷行业国内市场竞争状况分析

3.3.1 国内建筑陶瓷行业竞争格局分析

3.3.2 国内建筑陶瓷行业竞争模式分析

3.3.3 国内建筑陶瓷行业集中度分析

(1) 行业销售集中度分析

(2) 行业资产集中度分析

(3) 行业利润集中度分析

3.3.4 国内高端建筑陶瓷市场竞争分析

3.3.5 国内建筑陶瓷行业市场规模分析

3.3.6 建筑陶瓷行业议价能力分析

3.3.7 国内建筑陶瓷行业潜在威胁分析

3.4 建筑陶瓷行业投资兼并与重组整合分析

3.4.1 建筑陶瓷行业投资兼并与重组整合概况

3.4.2 建筑陶瓷行业投资兼并与重组整合特征判断

3.5 建筑陶瓷行业不同经济类型企业特征分析

3.5.1 不同经济类型企业特征情况

3.5.2 行业经济类型集中度分析

第四章 中国建筑陶瓷行业主要需求市场分析

4.1 建筑陶瓷行业需求状况及趋势预判

4.1.1 行业需求特征分析

4.1.2 行业需求现状分析

4.1.3 行业需求趋势分析

4.2 建筑陶瓷行业主要需求市场分析

4.2.1 房地产市场需求状况分析

(1) 房地产市场发展现状及趋势

(2) 房地产市场需求分析及预测

4.2.2 家装市场需求状况分析

(1) 家装市场发展现状及趋势

(2) 家装市场需求分析及预测

4.2.3 大型市政工程需求状况分析

(1) 大型市政工程建设现状及趋势

(2) 大型市政工程需求分析及预测

4.2.4 农村城镇化建设市场需求状况分析

(1) 农村城镇化建设市场现状及趋势

(2) 农村城镇化建设市场需求分析及预测

4.2.5 新农村建设市场需求分析及预测

第五章 中国建筑陶瓷行业主要产品市场分析

5.1 建筑陶瓷行业主要产品市场分析

5.1.1 行业主要产品结构特征

(1) 行业产品结构特征分析

(2) 行业产品市场发展概况

5.1.2 行业主要产品市场分析

(1) 抛光砖产品市场分析

(2) 釉面砖产品市场分析

(3) 玻化砖产品市场分析

(4) 马赛克产品市场分析

(5) 仿古砖产品市场分析

(6) 其他产品市场分析

5.1.3 行业产品市场价格分析

(1) 影响产品价格的主要因素

(2) 行业产品市场价格现状分析

(3) 行业产品市场价格变化趋势

5.2 建筑陶瓷营销模式发展分析

5.2.1 直营式营销模式发展分析

5.2.2代理式营销模式发展分析

5.2.3其他行销模式发展分析

5.3 建筑陶瓷营销渠道发展分析

5.3.1工程市场销售渠道分析

5.3.2建材卖场、建材超市渠道分析

5.3.3零售市场渠道分析

第六章 中国建筑陶瓷行业国内重点区域市场分析

6.1 建筑陶瓷行业总体区域结构特征分析

6.1.1行业区域结构总体特征

6.1.2行业区域集中度分析

6.1.3行业区域分布特点分析

6.1.4行业规模指标区域分布分析

6.1.5行业效益指标区域分布分析

6.1.6行业企业数的区域分布分析

6.2 广东省建筑陶瓷行业发展分析及预测

6.2.1广东省建筑陶瓷行业的地位分析

6.2.2广东省建筑陶瓷行业的产销状况

6.2.3广东省建筑陶瓷行业的效益状况

6.2.4广东省建筑陶瓷行业发展趋势预测

6.3 山东省建筑陶瓷行业发展分析及预测

6.3.1山东省建筑陶瓷行业的地位分析

6.3.2山东省建筑陶瓷行业的产销状况

6.3.3山东省建筑陶瓷行业的效益状况

6.3.4山东省建筑陶瓷行业发展趋势预测

6.4 福建省建筑陶瓷行业发展分析及预测

6.4.1福建省建筑陶瓷行业的地位分析

6.4.2福建省建筑陶瓷行业的产销状况

6.4.3福建省建筑陶瓷行业的效益状况

6.4.4福建省建筑陶瓷行业发展趋势预测

6.5 川省建筑陶瓷行业发展分析及预测

6.5.1川省建筑陶瓷行业的地位分析

- 6.5.2 四川省建筑陶瓷行业的产销状况
- 6.5.3 四川省建筑陶瓷行业的效益状况
- 6.5.4 四川省建筑陶瓷行业发展趋势预测
- 6.6 江西省建筑陶瓷行业发展分析及预测
- 6.6.1 江西省建筑陶瓷行业的地位分析
- 6.6.2 江西省建筑陶瓷行业的产销状况
- 6.6.3 江西省建筑陶瓷行业的效益状况
- 6.6.4 江西省建筑陶瓷行业发展趋势预测
- 6.7 浙江省建筑陶瓷行业发展分析及预测
- 6.7.1 浙江省建筑陶瓷行业的地位分析
- 6.7.2 浙江省建筑陶瓷行业的产销状况
- 6.7.3 浙江省建筑陶瓷行业的效益状况
- 6.7.4 浙江省建筑陶瓷行业发展趋势预测
- 6.8 河北省建筑陶瓷行业发展分析及预测
- 6.8.1 河北省建筑陶瓷行业的地位分析
- 6.8.2 河北省建筑陶瓷行业的产销状况
- 6.8.3 河北省建筑陶瓷行业的效益状况
- 6.8.4 河北省建筑陶瓷行业发展趋势预测
- 6.9 河南省建筑陶瓷行业发展分析及预测
- 6.9.1 河南省建筑陶瓷行业的地位分析
- 6.9.2 河南省建筑陶瓷行业的产销状况
- 6.9.3 河南省建筑陶瓷行业的效益状况
- 6.9.4 河南省建筑陶瓷行业发展趋势预测
- 6.10 辽宁省建筑陶瓷行业发展分析及预测
- 6.10.1 辽宁省建筑陶瓷行业的地位分析
- 6.10.2 辽宁省建筑陶瓷行业的产销状况
- 6.10.3 辽宁省建筑陶瓷行业的效益状况
- 6.10.4 辽宁省建筑陶瓷行业发展趋势预测

第七章 中国建筑陶瓷行业主要企业生产经营分析

- 7.1 建筑陶瓷企业发展总体状况分析
- 7.1.1 建筑陶瓷行业企业规模

7.1.2建筑陶瓷行业销售收入和利润

7.1.3主要建筑陶瓷企业创新能力分析

7.2 建筑陶瓷行业领先企业个案分析

7.2.1杭州诺贝尔集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.2亚细亚(中国)陶瓷有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.3广东鹰牌陶瓷集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.4新明珠建陶集团经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.5山东皇冠陶瓷股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.6广东欧文莱陶瓷有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.7广东博德精工建材有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.8佛山新中源陶瓷有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.9 上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.10 广东唯美陶瓷有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第八章 中国建筑陶瓷行业投资风险与对策建议

8.1 建筑陶瓷行业投资特性分析

8.1.1 建筑陶瓷行业进入壁垒分析

8.1.2 建筑陶瓷行业盈利模式分析

8.1.3 建筑陶瓷行业盈利因素分析

8.2 中国建筑陶瓷行业投资风险

8.2.1 建筑陶瓷行业政策风险

8.2.2 建筑陶瓷行业技术风险

8.2.3 建筑陶瓷行业供求风险

8.2.4 建筑陶瓷行业宏观经济波动风险

8.2.5 建筑陶瓷行业关联产业风险

8.2.6 建筑陶瓷行业产品结构风险

8.2.7 企业生产规模及所有制风险

8.2.8 建筑陶瓷行业其他风险

8.3 中国建筑陶瓷行业投资建议

8.3.1 建筑陶瓷行业投资现状分析

8.3.2 建筑陶瓷行业主要投资建议

第九章 电商行业发展分析 ()

9.1 电子商务发展分析

9.1.1	电子商务定义及发展模式分析
9.1.2	中国电子商务行业政策现状
9.1.3	2015-2019年中国电子商务行业发展现状
9.2	“互联网+”的相关概述
9.2.1	“互联网+”的提出
9.2.2	“互联网+”的内涵
9.2.3	“互联网+”的发展
9.2.4	“互联网+”的评价
9.2.5	“互联网+”的趋势
9.3	电商市场现状及建设情况
9.3.1	电商总体开展情况
9.3.2	电商案例分析
9.3.3	电商平台分析（自建和第三方网购平台）
9.4	电商行业未来前景及趋势预测
9.4.1	电商市场规模预测分析
9.4.2	电商发展前景分析

图表目录：

图表 1：2019 年建筑陶瓷行业工业总产值占全国 GDP 比重（单位：亿元，%）

图表 2：建筑陶瓷行业产业链示意图

图表 3：2019 年原油价格变动（单位：美元/桶）

图表 4：2019 年中国原煤月度产量及增长情况（单位：万吨，%）

图表 5：2019 年中国直供电厂当月耗煤量（单位：万吨）

图表 6：全国铁路（国铁部分）煤炭发运情况（单位：万吨）

图表 7：天然气产量及同比增长情况（单位：亿立方米，%）

图表 8：天然气分行业消费占比（单位：%）

图表 9：天然气需求量（单位：亿立方米，%）

图表 10：主要油田天然气出厂基准价格（单位：元/千立方米）

图表 11：2019 年全国发电量（单位：亿 kW·h）

图表 12：2019 年全国电力需求增长趋势（单位：万亿 kW·h，%）

图表 13：2019 年全国电力供需指数变化

图表 14：2019 年全国电价格波动走势图

图表 15：发达经济体增长情况（单位：%）

图表 16：主要新兴经济体增长情况（单位：%）

图表 17：2019年规模以上工业增加值增长情况（单位：%）

图表 18：2019年城镇固定资产投资及其增长情况（单位：亿元，%）

图表 19：2019年社会消费品零售额及其增长情况（单位：亿元，%）

图表 20：2019年CPI及PPI月度涨幅变化（单位：%）

图表 21：2019年建筑陶瓷行业相关专利申请数量变化图（单位：种）

图表 22：2019年建筑陶瓷行业相关专利公开数量变化图（单位：种）

图表 23：2019年建筑陶瓷行业相关专利公开数量分布图（单位：种）

图表 24：2019年建筑陶瓷行业相关专利公开数量比重图（单位：%）

图表 25：2019年建筑陶瓷行业相关专利申请人构成图（单位：个）

图表 26：建筑陶瓷行业相关专利申请人综合比较（单位：种，%，个，年）

图表 27：我国建筑陶瓷行业相关专利分布领域（前十位）（单位：种）

图表 28：我国建筑陶瓷行业相关专利比重（单位：%）

图表 29：2019年建筑陶瓷行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）

图表 30：2019年中国建筑陶瓷行业盈利能力分析（单位：%）

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202112/257792.html>