

2022-2028年中国建筑市场 评估与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国建筑市场评估与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202206/303778.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

指人工建筑而成的资产，属于固定资产范畴，包括房屋和构筑物两大类。房屋是指供人居住、工作、学习、生产、经营、娱乐、储藏物品以及进行其他社会活动的工程建筑。与建筑物有区别的是构筑物，构筑物指房屋以外的工程建筑，如围墙、道路、水坝、水井、隧道、水塔、桥梁和烟囱等。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国建筑市场评估与市场全景评估报告》共十八章。首先介绍了建筑行业市场发展环境、建筑整体运行态势等，接着分析了建筑行业市场运行的现状，然后介绍了建筑市场竞争格局。随后，报告对建筑做了重点企业经营状况分析，最后分析了建筑行业发展趋势与投资预测。您若想对建筑产业有个系统的了解或者想投资建筑行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 建筑行业发展概述

第一节 建筑业基本概述

一、建筑行业的定义

二、建筑发展与演进

三、建筑业发展特点

四、建筑设计的分类

第二节 建筑工程主要分类

一、房屋建筑工程

二、交通设施工程

三、水利港口工程

四、工矿建筑工程

五、架线管道工程

六、其他建筑工程

第三节 建筑企业资质及分类

一、建筑业企业定义

二、建筑业企业分类

三、建筑业企业资质分类

第四节 建筑业在国民经济中的地位

第二章 中国建筑行业发展环境分析

第一节 中国宏观经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

第二节 中国建筑行业政策环境分析

一、中国建筑业主管部门与监管体制

二、中国建筑业主要法律法规和政策

三、对外承包工程相关主要法律法规

四、工程承包行业相关业务资质要求

五、工程承包相关招标及投标的规定

六、“营改增”的实施对建筑业的影响

第三节 中国建筑行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、中国城镇化率

第三章 中国建筑材料及产品生产情况

第一节 中国水泥市场发展情况

一、水泥生产总体状况分析

二、商品混凝土生产状况分析

第二节 中国玻璃建材生产分析

一、中国平板玻璃生产状况

二、中国钢化玻璃生产状况

三、中国夹层玻璃生产状况

四、中国中空玻璃生产状况

第三节 中国陶瓷砖瓦生产分析

一、中国砖、瓦生产状况

二、中国瓷质砖生产状况

三、中国陶质砖生产状况

第四节 中国板材生产分析

一、中国人造板生产状况

二、中国胶合板生产状况

三、中国纤维板生产状况

四、中国刨花板生产状况

五、实木木地板产量状况

六、复合木地板生产状况

第四章 中国建筑行业发展情况分析

第一节 中国建筑业发展概述

一、2020年建筑业发展情况

二、建筑业发展新模式、新业态

三、建筑行业劳动力发展现状

四、建筑业安全生产总体状况

第二节 中国建筑业总体规模分析

一、中国建筑施工企业数量分析

二、中国建筑业总产值增长分析

三、中国建筑竣工房屋面积分析

第三节 中国建筑业企业效益分析

一、中国建筑业企业收入分析

二、中国建筑业利润总额分析

三、中国建筑业签订合同额分析

第四节 中国建筑业技术装备分析

一、中国建筑施工机械设备情况

二、中国建筑企业技术装备情况

三、中国建筑业劳动生产率分析

第五节 建筑业存在的问题及发展策略

一、建筑国际化发展面临的困难

- 二、建筑企业国际化发展的对策
- 三、加强建筑业安全监管的措施
- 四、提升建筑业国际竞争力策略

第五章 中国房屋建筑工程市场发展分析

第一节 中国房地产开发投资情况

- 一、房地产开发景气指数分析
- 二、房地产开发投资分析
- 三、房地产施、竣工面积
- 四、房地产销售面积及金额
- 五、房地产开发企业到位资金分析

第二节 房屋建筑修建过程与造价

- 一、房屋建筑开发流程和造价
- 二、地基处理与基础工程施工分析
- 三、钢筋混凝土结构主体建设过程
- 四、房屋建筑主体工程工期和造价
- 五、建筑装修装饰阶段工期及造价
- 六、民用建筑建安成本的综合分析

第三节 房屋建筑工程承包分析

- 一、房屋工程施工承包企业资质
 - (一) 特级资质标准及要求
 - (二) 一级资质标准及要求
 - (三) 二级资质标准及要求
 - (四) 三级资质标准及要求
- 二、房屋建筑工程承包主要企业
- 三、不同资质承包工程范围与内容

第六章 中国铁路建筑工程市场发展分析

第一节 铁路项目投资建设情况

- 一、铁路通车里程建设情况
- 二、铁路固定资产投资情况
- 三、城市轨道交通建设情况

第二节 铁路建筑工程项目及造价

一、铁路工程建设阶段及其流程

二、铁路工程建设企业业务模式

三、铁路工程建设总体成本分析

四、高铁工程的建设工期及造价

（一）京沪高铁工程

（二）沪昆高铁工程

第三节 铁路建筑工程项目承包分析

一、铁路工程项目设计主要企业

二、铁路工程施工总承包企业资质

（一）特级资质标准及要求

（二）一级资质标准及要求

（三）二级资质标准及要求

（四）三级资质标准及要求

三、不同资质承包工程范围与内容

四、铁路工程施工承包的主要企业

第四节 中国城市群城际铁路建设规划

一、长三角地区城际铁路

二、珠三角地区城际铁路

三、京津冀地区城际铁路

四、长江中游地区城际铁路

五、成渝地区城际铁路

第七章 中国公路建筑工程市场发展分析

第一节 公路工程投资建设情况

一、公路通车里程建设情况

二、公路工程建设投资情况

三、高速公路通车里程情况

四、高速公路建设投资情况

五、农村公路里程建设情况

六、农村公路建设投资情况

第二节 公路建筑工程项目管理及造价

一、公路工程项目管理发展分析

（一）公路工程项目管理现状

（二）公路工程项目管理的策略

二、公路工程建设阶段及其流程

三、公路工程建设企业业务模式

四、公路工程项目建设成本分析

五、高速公路工程建设项目管理分析

（一）高速公路建设项目管理模式

（二）高速公路造价影响因素分析

（三）高速公路项目成本控制分析

第三节 公路建筑工程项目承包分析

一、公路工程项目的主要设计企业

二、公路工程施工总承包企业资质

（一）特级资质标准及要求

（二）一级资质标准及要求

（三）二级资质标准及要求

（四）三级资质标准及要求

三、不同资质承包工程范围与内容

四、公路工程施工承包的主要企业

五、公路承包商项目管理思路研究

第八章 中国水利水电建筑工程市场发展分析

第一节 中国水利水电建设投资情况

一、中央水利建设投资情况

（一）水利建设投资计划情况

（二）水利建设完成投资规模

（三）水利建设项目开工情况

二、水电工程建设投资情况分析

（一）水电装机容量规模分析

（二）水电工程建设投资规模

（三）水电工程投资主体分析

（四）水电工程建设资金来源

（五）水电工程投资结构分析

第二节 水利水电工程项目建设流程分析

一、水利水电工程建设总体流程

（一）项目论证阶段分析

（二）项目研发和建设阶段

（三）项目经营阶段分析

二、水利工程项目及建设程序分析

（一）水利工程建设程序

（二）水利项目审批情况

（三）水利项目开工情况

三、水电工程项目及建设程序分析

第三节 水利水电工程建设及造价

一、水利水电项目特点及流程分析

二、水利水电工程建设流程及工期

三、三峡工程建设工期及造价分析

四、水利水电工程成本综合分析

（一）水利水电工程成本构成

（二）水利水电工程费用比例

（三）不同地区成本费用分析

（四）不同工程性质成本分析

（五）不同装机规模成本分析

第四节 水利水电工程承包分析

一、水利水电项目参与企业分析

二、水利水电工程设计主要企业

三、水利水电工程总承包企业资质

（一）特级资质标准及要求

（二）一级资质标准及要求

（三）二级资质标准及要求

（四）三级资质标准及要求

四、不同资质承包工程范围与内容

五、水利水电项目承包的主要企业

第九章 中国化工建筑工程市场发展分析

第一节 化学建筑工程建设市场分析

一、化工建筑行业固定资产投资

二、化学建筑工程市场分析

（一）化工行业转型推动化工工程发展

（二）现代煤化工工程建设的市场需求

（三）国内化工工程产业市场空间广阔

第二节 化工建筑工程项目费用管理概述

一、建筑工程项目费用管理现状

二、建筑工程项目费用组成结构

三、建筑工程项目费用估算控制

四、建筑工程项目费用预算编制

第三节 煤化工建筑工程建设市场分析

一、煤化工工程设计行业发展分析

（一）煤化工工程设计行业发展概况

（二）主要煤化工工程设计单位分析

（三）煤化工工程设计行业盈利能力

（四）煤化工工程设计产业发展空间

二、煤化工建筑工程承包行业发展分析

（一）煤化工工程承包行业发展概况

（二）主要煤化工工程承包企业介绍

（三）影响承包企业效益的因素分析

（四）煤化工工程承包市场竞争格局

（五）煤化工工程承包产业发展空间

第四节 石油化工建筑工程建设管理分析

一、石油化工建筑施工企业供应链管理

（一）石油化工施工企业供应链概述

（二）石油化工施工供应链管理现状

（三）石油化工施工供应链管理平台

（四）石油化工施工供应链管理策略

二、石油化工建筑工程项目成本管理控制

（一）石油化工施工成本管理现状

- (二) 工程项目投标阶段成本管理
- (三) 工程施工准备阶段成本管理
- (四) 工程施工阶段成本管理控制
- (五) 工程结算阶段成本管理控制
- 三、石油化工建筑工程质量管理控制分析
 - (一) 石油化工工程质量管理特点
 - (二) 石油化工工程质量管理问题
 - (三) 建立工程质量监督管理体系
 - (四) 提高工程质量管理业务水平
 - (五) 工程建设实体质量提升路径
- 四、石油化工建筑工程建设的信息化管理
 - (一) 项目策划阶段的信息化管理
 - (二) 施工建设阶段的信息化管理
 - (三) 合同收益阶段的信息化管理

第十章 中国建筑装饰业发展分析

第一节 建筑装饰业相关政策分析

- 一、建筑装修行业主要法律法规
- 二、建筑装饰装修工程企业资质
- 三、建筑装修行业国家技术标准

第二节 建筑装饰行业特征分析

- 一、建筑装饰业经营模式分析
- 二、建筑装饰业发展总体特征
- 三、建筑装饰行业周期性特征
- 四、建筑装饰行业区域性特征
- 五、建筑装饰行业季节性特征

第三节 建筑装饰行业发展分析

- 一、中国建筑装饰行业发展历程
- 二、建筑装饰行业竞争格局
- 三、建筑装饰行业发展主要特点

第四节 中国建筑装饰市场分析

- 一、中国建筑装饰市场格局分析

二、建筑装饰市场价格形成机制

三、建筑装饰市场利润水平分析

第五节 建筑装饰细分市场分析

一、住宅装饰市场分析

（一）住宅精装修成为必然趋势

（二）住宅精装修开发操作模式

（三）住宅精装修开发操作流程

（四）一线城市住宅精装修比例

（五）住宅精装修的难点及对策

（六）中国住宅精装修开发前景

二、酒店装饰市场分析

（一）中国星级酒店数量规模分析

（二）酒店装饰对设计水平要求高

（三）酒店装饰项目运营模式流程

（四）中国在建酒店初次装饰规模

（五）中国酒店装饰更新市场规模

（六）星级酒店装饰企业收益分析

三、公共建筑装饰市场分析

（一）公共建筑装饰工程主要企业

（二）公共建筑装饰市场需求巨大

（三）城市综合体装饰的需求前景

（四）轨道交通枢纽站点装饰需求

四、会展场馆装饰市场分析

（一）中国会展场馆投资建设情况

（二）会展业投资和经营模式现状

（三）会展场馆建设装饰需求分析

第六节 中国建筑装饰行业策略分析

一、建筑装饰行业发展存在的问题

二、建筑装修工程的成本控制策略

三、中国建筑装修企业工业化策略

第十一章 中国建筑幕墙行业发展态势分析

第一节 建筑幕墙行业发展概述

一、建筑幕墙行业相关概述

- (一) 建筑幕墙概述及应用
- (二) 建筑幕墙工程产业链
- (三) 建筑幕墙的主要分类
- (四) 幕墙产品用途及特点

二、建筑幕墙行业进入壁垒

三、中国幕墙行业发展趋势

第二节 建筑幕墙行业发展现状

一、中国建筑幕墙的发展历程

二、中国建筑幕墙生产规模分析

三、中国建筑幕墙企业发展分析

四、建筑幕墙行业市场竞争格局

第三节 建筑幕墙细分市场分析

一、节能幕墙发展分析

- (一) 节能型建筑幕墙的概述
- (二) 节能幕墙行业特征分析
- (三) 节能幕墙技术特点分析
- (四) 节能幕墙技术发展方向
- (五) 节能幕墙市场机遇分析

二、玻璃幕墙发展现状

- (一) 玻璃幕墙发展相关概述
- (二) 玻璃幕墙主要种类介绍
- (三) 玻璃幕墙发展历程分析
- (四) 玻璃幕墙发展趋势分析

三、太阳能光电幕墙分析

- (一) 光电建筑一体化相关概述
- (二) 太阳能光电幕墙技术原理
- (三) 太阳能光电幕墙行业壁垒
- (四) 光电幕墙产业链发展分析
- (五) 太阳能光电幕墙发展前景

第十二章 中国建筑节能行业发展分析

第一节 建筑节能发展的重要性分析

- 一、建筑节能是社会经济发展需要
- 二、建筑节能是减轻大气污染需要
- 三、建筑节能改善建筑热环境需要
- 四、建筑节能是发展建筑业的需要

第二节 建筑节能事业发展与推进

- 一、建筑节能的发展势在必行
- 二、中国加快低碳建筑体系建设
- 三、中国着力推动建筑节能应用
- 四、地源热泵推动建筑节能发展
- 五、中国加强建筑节能全程监管

第三节 建筑节能产业发展分析

- 一、中国建筑节能产业发展现状
- 二、中国建筑节能产业市场规模
- 三、建筑节能产业发展模式设计
- 四、建筑节能减排最具潜力领域
 - (一) 新建建筑节能标准的执行
 - (二) 大型公共建筑的节能改造
 - (三) 北方地区城镇供热计量改革
 - (四) 住宅装修和装配式施工推广
 - (五) 可再生能源在建筑中的应用

第四节 绿色建筑发展分析

- 一、绿色建筑定义与具体特点
- 二、绿色建筑发展的总体概述
- 三、中国发展绿色建筑的优势
- 四、中国绿色建筑的评价标准
- 五、绿色建筑在中国发展现状
- 六、绿色建筑在中国发展趋势
- 七、发展绿色建筑的对策建议

第五节 中国建筑节能发展措施

- 一、中国民用建筑节能主要问题

- 二、中国建筑节能发展对策分析
- 三、建筑节能发展模式实施建议
- 四、构建全面建筑节能服务体系

第十三章 中国智能建筑发展分析

第一节 智能建筑的相关概述

- 一、智能建筑基本要求
- 二、智能建筑发展起源
- 三、智能建筑系统组成
- 四、智能建筑技术基础

第二节 中国智能建筑发展分析

- 一、中国智能建筑发展概况
- 二、中国智能建筑市场规模分析
- 三、中国智能建筑发展取得进展
- 四、四大系统推进智能建筑的发展
- 五、智能建筑发展策略原则与方向

第三节 中国智能建筑市场分析

- 一、中国智能建筑市场供给分析
- 二、中国智能建筑市场需求分析
- 三、中国智能建筑市场品牌分析
- 四、中国智能建筑市场竞争分析

第四节 智能建筑存在的问题及对策

- 一、中国智能建筑建设主要问题
- 二、国内智能建筑市场存在问题
- 三、中国智能建筑产业发展对策
- 四、中国智能建筑市场发展策略

第十四章 中国重点建筑企业竞争力分析

第一节 建筑工程主要企业分析

- 一、中国建筑股份有限公司
 - (一) 企业发展基本情况
 - (二) 企业主要业务分析

- (三) 企业经营情况分析
- (四) 企业销售网络分析
- (五) 企业竞争优势分析
- (六) 企业发展战略分析

二、中国冶金科工股份有限公司

- (一) 企业发展基本情况
- (二) 企业主要业务分析
- (三) 企业经营情况分析
- (四) 企业销售网络分析
- (五) 企业竞争优势分析
- (六) 企业发展战略分析

三、北方国际合作股份有限公司

- (一) 企业发展基本情况
- (二) 企业主要业务分析
- (三) 企业经营情况分析
- (四) 企业销售网络分析
- (五) 企业竞争优势分析
- (六) 企业发展战略分析

四、上海建工集团股份有限公司

- (一) 企业发展基本情况
- (二) 企业主要业务分析
- (三) 企业经营情况分析
- (四) 企业销售网络分析
- (五) 企业竞争优势分析
- (六) 企业发展战略分析

五、正源控股股份有限公司

- (一) 企业发展基本情况
- (二) 企业主要业务分析
- (三) 企业经营情况分析
- (四) 企业销售网络分析
- (五) 企业竞争优势分析
- (六) 企业发展战略分析

六、龙元建设集团股份有限公司

- (一) 企业发展基本情况
- (二) 企业主要业务分析
- (三) 企业经营情况分析
- (四) 企业销售网络分析
- (五) 企业竞争优势分析
- (六) 企业发展战略分析

七、新疆城建（集团）股份有限公司

- (一) 企业发展基本情况
- (二) 企业主要产品分析
- (三) 企业经营情况分析
- (四) 企业销售网络分析
- (五) 企业竞争优势分析
- (六) 企业发展战略分析

第二节 建筑装饰企业经营分析

一、浙江亚厦装饰股份有限公司

- (一) 企业发展基本情况
- (二) 企业主要业务分析
- (三) 企业经营状况分析
- (四) 企业销售网络分析
- (五) 企业竞争优势分析
- (六) 企业发展战略分析

二、深圳洪涛集团股份有限公司

- (一) 企业发展基本情况
- (二) 企业主要业务分析
- (三) 企业经营状况分析
- (四) 企业销售网络分析
- (五) 企业竞争优势分析
- (六) 企业发展战略分析

三、苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司

- (一) 企业发展基本情况
- (二) 企业主要业务分析

- (三) 企业经营状况分析
- (四) 企业销售网络分析
- (五) 企业竞争优势分析
- (六) 企业发展战略分析

四、深圳广田集团股份有限公司

- (一) 企业发展基本情况
- (二) 企业主要产品分析
- (三) 企业经营状况分析
- (四) 企业销售网络分析
- (五) 企业竞争优势分析
- (六) 企业发展战略分析

五、深圳瑞和建筑装饰股份有限公司

- (一) 企业发展基本情况
- (二) 企业主要产品分析
- (三) 企业经营状况分析
- (四) 企业销售网络分析
- (五) 企业竞争优势分析
- (六) 企业发展战略分析

第十五章中国建筑业发展规划建议

第一节城乡建设规划纲要

一、建设和谐宜居城市

- (一) 加快新型城市建设
- (二) 加强城市基础设施建设
- (三) 加快城镇棚户区和危房改造
- (四) 提升城市治理水平

二、健全住房供应体系

- (一) 完善购租并举的住房制度
- (二) 促进房地产市场健康发展
- (三) 提高住房保障水平

三、推动城乡协调发展

- (一) 发展特色县域经济

(二) 加快建设美丽宜居乡村

(三) 促进城乡公共资源均衡配置

第二节中国建筑业发展面临的形势

一、中国建筑业发展问题分析

二、中国建筑业发展形势分析

第三节中国建筑业发展目标建议

一、中国建筑业发展指导思想

二、中国建筑业发展基本原则

(一) 坚持市场调节与政府监管相结合

(二) 坚持行业科技进步与规模增长相结合

(三) 坚持国内与国际两个市场发展相结合

(四) 坚持节能减排与科技创新相结合

三、中国建筑业发展目标建议

(一) 产业规模目标建议

(二) 人才队伍建设目标建议

(三) 技术进步目标建议

(四) 建筑节能目标建议

(五) 建筑市场监管目标建议

(六) 质量安全监管目标建议

第四节中国建筑业企业发展措施建议

一、做好企业转型定位规划

二、推动企业经营模式创新

三、完善行业绩效管理体系

四、加大行业人才培养力度

五、拓展建筑业科研领域

六、延伸价值链管理

第十六章 2022-2028年中国建筑行业发展前景分析

第一节 2022-2028年中国建筑业发展趋势分析

一、建筑行业兼并重组趋势分析

二、节能环保建筑材料发展趋势

三、建筑业信息化发展趋势分析

第二节 2022-2028年中国建筑业发展前景分析

一、全球建筑业市场前景展望

二、建筑业市场前景广阔

三、建筑业仍将保持持续增长

第三节 2022-2028年中国建筑市场前景预测分析

一、中国建筑业产值预测分析

二、建筑业经营效益预测分析

第十七章 2022-2028年中国建筑业投资机会及策略分析

第一节 2022-2028年中国建筑业投资环境分析

一、建筑行业宏观经济环境分析

二、中国建筑业发展面临的机遇

（一）“一带一路”实施方案推进

（二）全装修、长租公寓为家装行业带来新的增长点

（三）PPP融资基金接连落地

三、中国建筑业发展面临的挑战

（一）美丽中国建设持续推进，要求建筑业节能绿色发展

（二）人力资源匮乏

（三）建筑业难走出低利润围城

（四）我国建企“走出去”面临难题

第二节 2022-2028年中国建筑业投资机会分析

一、对外承包工程市场潜力巨大

二、建筑节能市场蕴藏诱人商机

三、建筑装饰材料流通前景广阔

第三节 2022-2028年中国建筑业经营风险及防范策略

一、建筑业投资风险分析

（一）投标报价风险分析

（二）工程垫资风险分析

（三）合同管理风险分析

（四）债权债务风险分析

二、建筑企业风险防范对策

（一）投标报价风险防范

(二) 工程垫资风险防范

(三) 合同管理风险防范

(四) 债权债务风险防范

第四节 2022-2028年中国建筑业投融资策略分析

一、建筑企业融资方法与渠道简析

二、利用股权融资谋划发展机遇

三、利用政府杠杆拓展融资渠道

四、适度债权融资配置资本结构

五、关注民间资本和外资投资动向

第十八章 中国建筑企业投融资及IPO上市策略指导

第一节 建筑企业境内IPO上市目的及条件

一、建筑企业境内上市主要目的

二、建筑企业上市需满足的条件 ()

(一) 企业境内主板 IPO 主要条件

(二) 企业境内中小板IPO主要条件

(三) 企业境内创业板IPO主要条件

三、企业改制上市中的关键问题

第二节 建筑企业IPO上市的相关准备

一、企业该不该上市

二、企业应何时上市

三、企业应何地上市

四、企业上市前准备

(一) 企业上市前综合评估

(二) 企业的内部规范重组

(三) 选择并配合中介机构

(四) 应如何选择中介机构

第三节 建筑企业IPO上市的规划实施

一、上市费用规划和团队组建

二、尽职调查及问题解决方案

三、改制重组需关注重点问题

四、企业上市辅导及注意事项

五、上市申报材料制作及要求

六、网上路演推介及询价发行

第四节 企业IPO上市审核工作流程

一、企业IPO上市基本审核流程

二、企业IPO上市具体审核环节

三、与发行审核流程相关的事项

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202206/303778.html>