

2022-2028年中国白羽鸡行业 发展态势与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国白羽鸡行业发展态势与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202112/255056.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

在我国，肉鸡分为白羽肉鸡、黄羽肉鸡、肉杂鸡、淘汰蛋以及种鸡。其中主要黄羽肉鸡和白羽肉鸡是肉鸡的主要种类。黄羽肉鸡是含有地方鸡种血统的本土品种，通常有比较强的地域特征，价格较白羽肉鸡偏高。黄羽肉鸡养殖企业主要面临区域性竞争。白羽鸡肉主要是直接销售，或进一步加工成对各类深加工鸡肉制品。对环境的担忧使得活肉鸡的销量减少，进而转向冷冻/冷藏鸡肉制品。按销售收入划分的白羽鸡肉市场规模由2014年的836亿元降至2018年的655亿元，过去五年录得的年复合增长率为-5.9%。就长期而言，随着需求的增长及国内生产的恢复，预计市场将以14.6%的年复合增长率增长。2014-2023年中国白羽鸡肉市场规模走势 中企顾问网发布的《2022-2028年中国白羽鸡行业发展态势与投资方向研究报告》共十三章。首先介绍了中国白羽鸡行业市场发展环境、白羽鸡整体运行态势等，接着分析了中国白羽鸡行业市场运行的现状，然后介绍了白羽鸡市场竞争格局。随后，报告对白羽鸡做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国白羽鸡行业发展趋势与投资预测。您若想对白羽鸡产业有个系统的了解或者想投资中国白羽鸡行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：第一章白羽鸡行业发展综述第一节白羽鸡行业定义及分类一、行业定义二、行业主要分类第二节白羽鸡行业特征分析一、产业链分析二、白羽鸡行业在国民经济中的地位三、白羽鸡行业生命周期分析1、行业生命周期理论基础2、白羽鸡行业生命周期 第二章我国白羽鸡所属行业运行分析第一节我国白羽鸡所属行业发展状况分析一、我国白羽鸡行业发展阶段二、我国白羽鸡行业发展总体概况三、我国白羽鸡行业发展特点分析四、我国白羽鸡行业商业模式分析第二节2015-2019年白羽鸡所属行业发展现状

中国鸡肉生产以白羽肉鸡和黄羽肉鸡为主，其中，白羽肉鸡凭藉生长更快、繁殖成本更低的优势，正迅速取代黄羽肉鸡。自2011年至2015年，由于快餐店及速食餐厅的普及，白羽鸡肉的消费量保持稳定增长。由于中国政府禁止从美国进口祖父母代种鸡苗，国内白羽肉鸡的生产中断，白羽鸡肉供应的下降导致2016年及2017年的消费量下降。在过去数年中，由于国内供应的稳定，黄羽鸡肉的产量及消费量保持相对稳定增长。于2019年，中国已培育出第一代国产祖父母代白羽种鸡苗（[种鸡苗]），预期将降低祖父母代种鸡苗供应短缺的风险并助力中国肉鸡市场实现更稳定的增长。2014-2023后中国白羽肉鸡产销量走势一、2015-2019年我国白羽鸡行业市场规模二、2015-2019年我国白羽鸡行业发展分析三、2015-2019年中国白羽鸡企业发展分析第三节区域市场分析一、区域市场分布总体情况二、2015-2019年重点省市市场分析三、2015-2019年重点城市市场分析第四节白羽鸡细分市场分析一、细分市场特色二

、2015-2019年细分市场规模及增速三、重点细分市场前景预测 第三章我国白羽鸡所属行业供求分析第一节国内市场需求分析一、需求规模二、需求结构三、区域市场第二节国内市场供给分析一、供给规模二、供给结构三、区域分布 第四章白羽鸡行业产业结构分析第一节白羽鸡产业结构分析一、市场细分充分程度分析二、各细分市场领先企业排名三、各细分市场占总市场的结构比例四、领先企业的结构分析（所有制结构）第二节产业价值链条的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析一、产业价值链条的构成二、产业链条的竞争优势与劣势分析第三节产业结构发展预测一、产业结构调整指导政策分析二、产业结构调整中消费者需求的引导因素三、中国白羽鸡行业参与国际竞争的战略市场定位四、产业结构调整方向分析 第五章我国白羽鸡行业产业链分析第一节白羽鸡行业产业链分析一、产业链结构分析二、主要环节的增值空间三、与上下游行业之间的关联性第二节白羽鸡上游行业分析一、白羽鸡成本构成二、2015-2019年上游行业发展现状三、2022-2028年上游行业发展趋势四、上游行业对白羽鸡行业的影响第三节白羽鸡下游行业分析一、白羽鸡下游行业分布二、2015-2019年下游行业发展现状三、2022-2028年下游行业发展趋势四、下游需求对白羽鸡行业的影响 第六章我国白羽鸡行业竞争形势及策略第一节行业总体市场竞争状况分析一、白羽鸡行业竞争结构分析1、现有企业间竞争2、潜在进入者分析3、替代品威胁分析4、供应商议价能力5、客户议价能力6、竞争结构特点总结二、白羽鸡行业企业间竞争格局分析三、白羽鸡行业集中度分析四、白羽鸡行业SWOT分析1、优势2、劣势3、机会4、威胁第二节中国白羽鸡行业竞争格局综述一、白羽鸡行业竞争概况1、中国白羽鸡行业竞争格局2、白羽鸡行业未来竞争格局和特点3、白羽鸡市场进入及竞争对手分析二、中国白羽鸡行业竞争力分析1、我国白羽鸡行业竞争力剖析2、我国白羽鸡企业市场竞争的优势3、国内白羽鸡企业竞争能力提升途径三、白羽鸡市场竞争策略分析 第七章白羽鸡行业领先企业经营形势分析第一节山东益生种畜禽股份有限公司一、企业概况二、企业优势分析三、经营状况四、发展规划第二节山东民和牧业股份有限公司一、企业概况二、企业优势分析三、经营状况四、发展规划第三节山东仙坛股份有限公司一、企业概况二、企业优势分析三、经营状况四、发展规划第四节福建圣农发展股份有限公司一、企业概况二、企业优势分析三、经营状况四、发展规划第五节青岛九联集团股份有限公司一、企业概况二、企业优势分析三、经营状况四、发展规划第六节河南永达食业集团一、企业概况二、企业优势分析三、经营状况四、发展规划第七节深圳市康达尔（集团）股份有限公司一、企业概况二、企业优势分析三、经营状况四、发展规划第八节河南华英农业发展股份有限公司一、企业概况二、企业优势分析三、经营状况四、发展规划第九节黑龙江正大实业有限公司一、企业概况二、企业优势分析三、经营状况四、发展规划第十节新希望六和股份有限公司一、企业概况二、企业优势分析三、经营状况四、发展规划 第八章2022-2028年白羽鸡行业投资前景第一节2022-2028年白羽鸡市场发展前景一、2022-2028年白

羽鸡市场发展潜力二、2022-2028年白羽鸡市场发展前景展望三、2022-2028年白羽鸡细分行业发展前景分析第二节2022-2028年白羽鸡市场发展趋势预测一、2022-2028年白羽鸡行业发展趋势二、2022-2028年白羽鸡市场规模预测三、2022-2028年细分市场发展趋势预测第三节2022-2028年中国白羽鸡行业供需预测一、2022-2028年中国白羽鸡行业供给预测二、2022-2028年中国白羽鸡行业需求预测第四节影响企业经营的关键趋势一、市场整合成长趋势二、需求变化趋势及新的商业机遇预测三、企业区域市场拓展的趋势四、影响企业销售与服务方式的关键趋势 第九章2022-2028年中国白羽鸡行业发展趋势研究分析第一节2022-2028年白羽鸡行业国际市场预测一、白羽鸡行业发展预测二、白羽鸡行业市场需求前景第二节中国白羽鸡行业发展趋势一、行业发展趋势第三节2022-2028年白羽鸡行业中国市场一、白羽鸡行业市场预测二、白羽鸡行业市场需求前景 第十章2022-2028年白羽鸡行业投资环境分析第一节白羽鸡行业政治法律环境分析一、行业管理体制分析二、行业主要法律法规三、行业相关发展规划第二节白羽鸡行业经济环境分析一、国际宏观经济形势分析二、国内宏观经济形势分析三、产业宏观经济环境分析第三节白羽鸡行业社会环境分析一、白羽鸡产业社会环境二、社会环境对行业的影响三、白羽鸡产业发展对社会发展的影响 第十一章2022-2028年白羽鸡行业投资机会与风险第一节白羽鸡行业投融资情况一、行业资金渠道分析二、投资分析三、兼并重组情况分析第二节2022-2028年白羽鸡行业投资机会一、产业链投资机会二、细分市场投资机会三、重点区域投资机会第三节2022-2028年白羽鸡行业投资风险及防范一、政策风险及防范二、供求风险及防范三、宏观经济波动风险及防范四、关联产业风险及防范五、其他风险及防范 第十二章白羽鸡行业投资战略研究第一节白羽鸡行业发展战略研究一、战略综合规划二、业务组合战略三、区域战略规划四、产业战略规划五、竞争战略规划第二节白羽鸡行业投资战略研究一、2019年白羽鸡行业投资战略二、2022-2028年白羽鸡行业投资战略三、2022-2028年细分市场投资战略 第十三章研究结论及投资建议（一）第一节白羽鸡行业研究结论第二节白羽鸡行业投资价值评估第三节白羽鸡行业投资建议一、行业发展策略建议二、行业投资方向建议（二）三、行业投资方式建议 图表目录：图表：2015-2019年中国快餐行业销售规模图表：投产情况图表：新进入企业所需资质图表：按照生长速度快慢，黄羽肉鸡的分类如下图表：2022-2028年白羽鸡市场规模预测图表：2022-2028年中国白羽鸡行业供给预测图表：2022-2028年中国白羽鸡行业需求预测图表：2019年-2020年我国白羽鸡行业中国市场图表：2019年-2020年我国白羽鸡行业市场需求预测图表：企业业务组合战略的一般步骤图表：区域发展战略咨询流程图图表：区域SWOT战略分析图更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202112/255056.html>