

2022-2028年中国工程设计 市场深度评估与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国工程设计市场深度评估与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202202/269695.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

工程设计，是根据建设工程的要求，对建设工程所需的技术、经济、资源、环境等条件进行综合分析、论证，编制建设工程设计文件的活动。工程设计是人们运用科技知识和方法，有目标地创造工程产品构思和计划的过程，几乎涉及到人类活动的全部领域。

近年来随着信息产业高速发展、行业法律法规的日趋完善以及国家对工程类项目招标投标的进一步规范，行业的地域性特征正在不断弱化，建筑业外向度由2007年的26.4%持续提升8.6个百分点至2018年的35.0%。从上市设计公司层面看，省级院作为区域龙头业务范围不断向全国拓展，省外业务占比普遍实现提升。建筑行业外向度处于持续提升态势，行业地域性特征正在逐渐弱化

2018年中国工程勘察设计企业营业收入总计51915.2亿元。其中，工程勘察收入914.8亿元，占营业收入的1.8%；工程设计收入4609.2亿元，占营业收入的8.9%；工程总承包收入26046.1亿元，占营业收入的50.2%；其他工程咨询业务收入657.3亿元，占营业收入的1.3%。2012-2018年中国工程企业营业收入走势

中企顾问网发布的《2022-2028年中国工程设计市场深度评估与投资方向研究报告》共十六章。首先介绍了中国工程设计行业市场发展环境、工程设计整体运行态势等，接着分析了中国工程设计行业市场运行的现状，然后介绍了工程设计市场竞争格局。随后，报告对工程设计做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国工程设计行业发展趋势与投资预测。您若想对工程设计产业有个系统的了解或者想投资中国工程设计行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章 中国工程设计行业背景综述第一节 工程设计基本概述一、工程设计简介二、工程设计概述三、工程设计导则四、工程设计行业划分五、工程设计地位及作用第二节 工程设计行业宏观经济背景一、中国GDP增长情况分析二、固定资产投资形势分析三、国内行业建设规模分析四、国内产业结构调整形势五、国内信贷投放情况分析第三节 工程设计行业管理体制及市场准入门槛一、工程设计行业监管体制二、工程设计业相关法律法规（一）资质管理法律法规（二）从业人员职业制度（三）行业信用认定研究（四）其它相关法律法规三、工程设计市场准入制度（一）工程设计综合资质（二）工程设计行业资质（三）工程设计专业资质（四）工程设计专项资质第四节 工程设计行业相关政策研究一、行业政策引导风向研究二、固定资产投资相关政策三、高耗能高排放限制政策四、战略新兴产业政策解析五、农村城市发展土地政策（一）农村建设土地政策（二）城市建设土地政策六、国家环境保护政策解析 第二章 国际工程设计所属行业发展分析第一节 国际工程咨询服务特点研究一、国际工程咨询服务内

容二、国际工程咨询业的特点三、国际咨询工程师的要求四、全球工程咨询行业政策（一）保护和扶持本国政策（二）鼓励和支持出口政策五、国际咨询须注意的问题（一）合同索赔问题（二）可施工性问题（三）企业法律责任第二节国际工程设计所属行业分析一、全球工程设计行业规模二、全球工程设计区域格局三、国际工程咨询设计企业研究第三节各国工程设计行业分析一、发达国家工程设计业现状二、发达国家工程设计业分析（一）美国工程设计咨询业（二）英国工程设计咨询业（三）德、法工程设计咨询业（四）日本工程设计咨询业三、发展中地区工程设计所属行业现状四、发展中地区工程设计所属行业分析（一）非洲工程设计行业（二）中东工程设计行业（三）南亚工程设计行业（四）拉美工程设计行业（五）东南亚工程设计行业第四节全球工程设计行业发展展望 第三章中国工程设计所属行业发展分析第一节中国工程设计所属行业发展分析 中国工程设计行业高度分散，竞争格局总体稳定。勘察设计行业大致可以分为部级院、省级院和市级院三种规模的企业，具有国资背景的大型工程咨询单位依然占据着较大的市场份额，但规模有限，行业呈现出主体多、集中度低、全国较为分散、竞争格局总体比较稳定等特点。工程设计市场参与主体大致可以分为部级院、省级院和市级院三种规模的企业

2018年工程勘察新签合同额合计1290.7亿元，与上年相比增加12.2%。

工程设计新签合同额合计6616.4亿元，与上年相比增加20%。其中，房屋建筑工程设计新签合同额1947.6亿元，市政工程设计新签合同额888.1亿元。

工程总承包新签合同额合计41585.9亿元，与上年相比增加21.4%。其中，房屋建筑工程总承包新签合同额15530.9亿元，市政工程总承包新签合同额5442.6亿元。

其他工程咨询业务新签合同额合计859.7亿元，与上年相比增加23%。2018年工程设计新签合同额细分情况一、工程设计所属行业发展历程二、工程设计所属行业收入分析2018年中国工程企业营业收入分类占比情况三、工程设计所属行业盈利特点四、工程设计可拓展的领域五、工程设计企业资质水平（一）甲级（二）乙级（三）丙级第二节中国工程设计项目管理特点及模式一、工程设计项目管理特点分析二、工程设计项目管理组织模式三、工程设计项目管理难点分析四、工程设计项目组合管理分析五、大型工程设计项目管理技巧六、国际工程设计项目管理研究第三节中外工程设计行业比较分析一、工程设计市场环境比较二、中外工程设计产业比较三、中外工程设计企业对比四、中外工程设计优势比较 第四章中国工程勘察设计所属行业市场发展分析第一节工程勘察设计行业的制度及标准一、工程勘察设计行业市场准入制度（一）建设工程勘察设计资质管理规定（二）外商投资建设工程设计企业管理规定（三）工程勘察资质分级标准（四）工程设计资质标准二、工程勘察设计行业个人执业资格制度（一）注册建筑师条例（二）注册建筑师条例实施细则（三）勘察设计注册工程师管理规定三、工程勘察设计行业的标准规范（一）标准规范（二）标准规范执行过程存在的问

题（三）主要解决建议四、工程勘察设计行业招投标法规（一）公路工程勘察设计招标文件（二）水利工程勘察设计招标办法第二节工程勘察设计行业总体发展现状一、勘察设计行业总体发展现状二、勘察设计单位发展模式及特点三、勘察设计行业盈利模式分析四、勘察设计单位体制变革现状及特点五、勘察设计单位内部管理现状及特点（一）品牌建设现状（二）组织模式分析（三）人力资源管理情况（四）信息化建设现状第三节工程勘察设计行业发展规模一、工程勘察设计机构数量二、工程勘察设计人员数量三、工程勘察设计市场规模四、勘察设计企业50强统计第四节工程勘察设计行业主要存在问题一、行业地位与技术水平有待进一步提升二、勘察设计市场秩序有待进一步规范三、工程总承包和项目管理法规有待健全四、行业技术标准管理有待进一步加强五、行业管理体制有待进一步完善六、行业改革发展有待进一步深化第五节国内勘察设计企业国际化发展方式一、走技术发展道路二、施工带动勘察设计三、与跨国公司进行合作四、获取海外总承包项目五、承揽政府对外援建项目第六节勘察设计企业战略转型分析一、勘察设计企业转型现状分析二、勘察设计企业转型中的问题三、勘察设计企业战略转型建议 第五章中国建筑工程设计所属行业市场发展分析第一节中国建筑设计所属行业发展状况分析一、中国建筑设计行业发展阶段分析二、中国建筑设计行业发展总体概况三、中国建筑设计行业发展特点分析四、中国建筑设计行业商业模式分析五、中国建筑设计企业的发展转变第二节中国建筑设计所属行业市场发展规模一、中国建筑设计行业企业数量情况二、中国建筑设计行业企业资质水平三、中国建筑设计行业从业人员情况四、中国建筑设计市场需求规模分析五、中国建筑设计细分市场需求结构及规模第三节中国建筑设计企业海外业务发展分析一、中国建筑设计企业进入海外工程设计市场途径二、中国建筑设计企业进入海外工程设计主要地区三、中国建筑设计企业进入海外工程设计市场现状四、国内设计企业开拓海外市场面临的主要问题五、建筑设计行业国内外差距比较分析六、建筑设计企业参与国际竞争策略第四节中国建筑设计市场发展面临的挑战与对策一、中国建筑设计市场发展面临的挑战（一）战略抉择的挑战（二）能力再造的挑战（三）基因转变的挑战二、中国建筑设计市场发展的对策分析（一）坚持“走出去”战略（二）提升建筑设计行业整体素质（三）以科技创新提高企业核心竞争力（四）为建筑设计可持续发展寻找新增长点 第六章中国工程设计企业业务发展及转型调研研究第一节建筑设计企业业务发展与转型情况一、行业当前市场形势二、行业竞争态势分析三、企业设计业务收费水平四、企业业务转型发展方向第二节工业工程设计企业业务发展与转型情况一、行业当前市场形势二、行业竞争态势分析三、企业设计业务收费水平四、企业业务转型发展方向第三节土木工程设计企业业务发展与转型情况一、行业当前市场形势二、行业竞争态势分析三、企业设计业务收费水平四、企业业务转型发展方向 第七章工程设计企业的品牌建设研究第一节工程设计品牌建设特征分析一、咨询企业品牌信息的重要组成二、咨询企业品牌价值的核心内

容三、工程设计品牌建设必要性四、工程设计企业的品牌特点（一）咨询服务体系支撑品牌（二）服务质量树立品牌形象（三）咨询师关系到品牌形象（四）资质对品牌的重要作用五、工程设计品牌建设的难点（一）服务质量信息不确定性（二）行业市场价格竞争激烈（三）受相关客户的影响较大第二节工程设计企业品牌建设途径分析一、工程设计企业品牌成长影响因素（一）行业环境（二）品牌意识（三）业务结构（四）技术培育（五）品牌规划（六）企业文化二、工程设计企业品牌建设现状三、工程设计企业品牌建设途径（一）明确品牌定位（二）确定品牌规划（三）提炼品牌理念（四）塑造品牌价值（五）发展品牌关系（六）扩宽传播渠道（七）完善管理体系第三节工程设计企业品牌营销策略一、企业品牌的营销定位二、企业品牌的营销模式三、企业品牌的营销策略四、企业品牌的传播方式第八章中国工程设计项目招投标分析第一节工程设计服务主要采购方式一、公开招标二、邀请招标三、框架合同四、竞争谈判五、直接委托第二节工程设计的招投标分析一、工程设计招投标前提条件及形式二、工程设计投标项目的前期选择三、工程设计投标项目的实施流程（一）文件递交（二）考察现场（三）标前会答疑（四）办理投标担保（五）编制投标文件（六）封送投标文件四、工程设计招投标主要定标因素五、工程设计招投标应重点注意的环节六、招标中编制设计合同应注意的事项（一）设计内容的约定（二）知识产权的约定（三）关于税费的约定（四）适用法律的约定（五）合同语言的约定（六）争议解决的约定七、设计招标投标中存在的问题及建议第三节工程设计项目投标的报价策略一、工程设计投标报价项目成本分析二、工程设计项目投标报价原则三、工程设计项目投标报价基本策略（一）盈利策略（二）薄利策略（三）基本无利策略（四）不平衡报价策略（五）多方案报价策略（六）增加方案的策略（七）突然袭击的策略四、工程项目投标报价策略实例分析第九章中国工程设计细分业务市场及其投资机会第一节房屋建筑工程设计市场及其投资机会一、房屋建筑工程行业发展背景分析二、房屋建筑工程设计市场分析三、房屋建筑工程设计市场客户四、房屋建筑行业投资规划及机会分析（一）行业重大投资规划及专题（二）行业新建工程项目（三）工程设计项目招标第二节公路工程设计市场及其投资机会一、公路工程行业发展背景分析二、公路工程设计市场分析三、公路工程设计市场客户四、公路行业投资规划及机会分析（一）行业重大投资规划及专题（二）行业新建工程项目（三）工程设计项目招标第三节铁路工程设计市场及其投资机会一、铁路工程行业发展背景分析二、铁路工程设计市场分析三、铁路工程设计市场客户四、铁路行业投资规划及机会分析（一）行业重大投资规划及专题（二）行业新建工程项目（三）工程设计项目招标第四节民航工程设计市场及其投资机会一、民航工程行业发展背景分析（一）航空工程行业发展现状（二）全国航空工程建设情况（三）全国航空工程投资情况二、民航工程设计市场分析三、民航工程设计市场客户四、民航行业投资规划及机会分析（一）行业重大投资规划及专题（二）行业新建工程项目（三）工程

设计项目招标第五节港口工程设计市场及其投资机会一、港口工程行业发展背景分析（一）行业发展需求背景（二）行业发展相关政策（三）港口河海建设情况（四）港口河海投资情况二、港口工程设计市场分析三、港口工程设计市场客户四、港口行业投资规划及机会分析（一）行业重大投资规划及专题（二）行业新建工程项目（三）工程设计项目招标第六节城市轨道交通工程设计市场及其投资机会一、城市轨道交通发展背景分析（一）城市轨道交通行业发展现状（二）城市轨道交通运营线路分析（三）城市轨道交通行业投资情况二、轨道交通工程设计市场分析三、轨道交通工程设计市场客户四、轨道交通工程投资规划及机会分析（一）行业重大投资规划及专题（二）行业新建工程项目（三）工程设计项目招标第七节市政工程设计市场及其投资机会一、市政工程行业发展背景分析（一）市政工程行业发展现状（二）市政工程固定资产投资情况二、市政工程设计市场分析三、市政工程设计市场客户四、市政行业投资规划及机会分析（一）行业重大投资规划及专题（二）行业新建工程项目（三）工程设计项目招标第八节电力工程设计市场及其投资机会一、电力工程行业发展背景分析二、电力工程设计市场分析三、电力工程设计市场客户四、电力行业投资规划及机会分析（一）行业重大投资规划及专题（二）行业新建工程项目（三）工程设计项目招标第九节水利工程设计市场及其投资机会一、水利工程行业发展背景分析（一）水利工程行业发展现状（二）全国水利工程建设情况（三）全国水利工程投资情况二、水利工程设计市场分析三、水利工程设计市场客户四、水利行业投资规划及机会分析（一）行业重大投资规划及专题（二）行业新建工程项目（三）工程设计项目招标第十节通信工程设计市场及其投资机会一、通信工程行业发展背景分析（一）行业发展需求背景（二）通信工程投资情况二、通信工程设计市场分析三、通信工程设计市场客户四、通信行业投资规划及机会分析（一）行业重大投资规划及专题（二）工程设计项目招标第十一节机械工程设计市场及其投资机会一、机械工程行业发展概述（一）行业发展需求背景（二）机械建设投资情况二、机械工程设计市场分析三、机械工程设计市场客户四、机械行业投资规划及机会分析（一）行业重大投资规划及专题（二）行业新建工程项目（三）工程设计项目招标第十二节钢铁工程设计市场及其投资机会一、钢铁工程行业发展背景分析（一）钢铁工程建设情况（二）钢铁工程投资情况二、钢铁工程设计市场分析三、钢铁工程设计市场客户四、钢铁行业投资规划及机会分析（一）行业重大投资规划及专题（二）行业新建工程项目（三）工程设计项目招标第十三节冶金工程设计市场及其投资机会一、冶金工程行业发展背景分析（一）冶金工程行业发展现状（二）冶金工程建设投资情况（三）中国冶金工程行业特点二、冶金工程设计市场分析三、冶金工程设计市场客户四、冶金行业投资规划及机会分析（一）行业重大投资规划及专题（二）行业新建工程项目（三）工程设计项目招标第十四节煤炭工程设计市场及其投资机会一、煤炭工程行业发展背景分析（一）行业发展需求背景（二）煤炭工程建设情况（三）煤炭

工程投资情况二、煤炭工程设计市场分析三、煤炭工程设计市场客户四、煤炭行业投资规划及机会分析（一）行业重大投资规划及专题（二）行业新建工程项目（三）工程设计项目招标第十五节石化工程设计市场及其投资机会一、石化工程行业发展背景分析（一）行业发展需求背景（二）石化工程投资情况二、石化工程设计市场分析三、石化工程设计市场客户四、石化行业投资规划及机会分析（一）行业重大投资规划及专题（二）行业新建工程项目（三）工程设计项目招标第十六节纺织工程设计市场及其投资机会一、纺织工程行业发展背景分析（一）行业发展需求背景（二）国内纺织建设投资情况二、纺织工程设计市场分析三、纺织工程设计市场客户四、纺织行业投资规划及机会分析（一）行业重大投资规划及专题（二）行业新建工程项目（三）工程设计项目招标第十七节生态环境工程设计市场及其投资机会一、生态环境工程行业发展背景分析二、生态环境工程设计市场分析三、生态环境工程设计市场客户四、生态环境行业投资规划及机会分析（一）行业重大投资规划及专题（二）行业新建工程项目（三）工程设计项目招标第十八节地质工程设计市场及其投资机会一、地质工程行业发展背景分析（一）行业发展需求背景（二）地质工程建设情况（三）地质工程投资情况二、地质工程设计市场分析三、地质工程设计市场客户四、地质行业投资规划及机会分析（一）行业重大投资规划及专题（二）工程设计项目招标第十九节新能源工程设计市场及其投资机会一、新能源工程行业发展背景分析（一）新能源工程行业发展现状（二）全国新能源工程建设情况（三）全国新能源工程投资情况二、新能源工程设计市场分析三、新能源工程设计市场客户四、新能源行业投资规划及机会分析（一）行业重大投资规划及专题（二）行业新建工程项目（三）工程设计项目招标第二十节医药工程设计市场及其投资机会一、医药工程行业发展背景分析（一）行业发展需求背景（二）医药建设投资情况二、医药工程设计市场分析三、医药工程设计市场客户四、医药行业投资规划及机会分析（一）行业重大投资规划及专题（二）行业新建工程项目（三）工程设计项目招标第二十一节农业工程设计市场及其投资机会一、农业工程行业发展背景分析（一）行业发展需求背景（二）农业工程建设情况（三）农业工程投资情况二、农业工程设计市场分析三、农业工程设计市场客户四、农业行业投资规划及机会分析（一）行业重大投资规划及专题（二）行业新建工程项目（三）工程设计项目招标第二十二节林业工程设计市场及其投资机会一、林业工程行业发展背景分析（一）行业发展需求背景（二）林业工程投资情况二、林业工程设计市场分析三、林业工程设计市场客户四、林业行业投资规划及机会分析（一）行业重大投资规划及专题（二）行业新建工程项目（三）工程设计项目招标第十章中国工程设计细分业务市场及其投资机会第一节房屋建筑工程设计市场及其投资机会一、北京工程设计行业规模二、北京工程设计企业格局（一）企业数量及资质等级格局（二）专业资质格局三、北京工程设计市场机会（一）重大投资规划及专题（二）新建工程项目（三）工程设计项目招标第二节上海工程设

计市场及其投资机会一、上海工程咨询行业规模二、上海工程咨询企业格局（一）企业数量及资质等级格局（二）专业资质格局三、上海工程咨询市场机会（一）重大投资规划及专题（二）新建工程项目（三）工程设计项目招标第三节广东工程设计市场及其投资机会一、广东工程设计行业规模二、广东工程设计企业格局（一）企业数量及资质等级格局（二）专业资质格局三、广东工程设计市场机会（一）重大投资规划及专题（二）新建工程项目（三）工程设计项目招标第四节天津工程设计市场及其投资机会一、天津工程设计行业规模二、天津工程设计企业格局（一）企业数量及资质等级格局（二）专业资质格局三、天津工程设计市场机会（一）重大投资规划及专题（二）新建工程项目（三）工程设计项目招标第五节山东工程设计市场及其投资机会一、山东工程设计行业规模二、山东工程设计企业格局（一）企业数量及资质等级格局（二）专业资质格局三、山东工程设计市场机会（一）重大投资规划及专题（二）新建工程项目（三）工程设计项目招标第六节江苏工程设计市场及其投资机会一、江苏工程设计行业规模二、江苏工程设计企业格局（一）企业数量及资质等级格局（二）专业资质格局三、江苏工程设计市场机会（一）重大投资规划及专题（二）新建工程项目（三）工程设计项目招标第七节浙江工程设计市场及其投资机会一、浙江工程设计行业规模二、浙江工程设计企业格局（一）企业数量及资质等级格局（二）专业资质格局三、浙江工程设计市场机会（一）重大投资规划及专题（二）新建工程项目（三）工程设计项目招标第八节福建工程设计市场及其投资机会一、福建工程设计行业规模二、福建工程设计企业格局（一）企业数量及资质等级格局（二）专业资质格局三、福建工程设计市场机会（一）重大投资规划及专题（二）新建工程项目（三）工程设计项目招标第九节河北工程设计市场及其投资机会一、河北工程设计行业规模二、河北工程设计企业格局（一）企业数量及资质等级格局（二）专业资质格局三、河北工程设计市场机会（一）重大投资规划及专题（二）新建工程项目（三）工程设计项目招标第十节河南工程设计市场及其投资机会一、河南工程设计行业规模二、河南工程设计企业格局（一）企业数量及资质等级格局（二）专业资质格局三、河南工程设计市场机会（一）重大投资规划及专题（二）新建工程项目（三）工程设计项目招标第十一节安徽工程设计市场及其投资机会一、安徽工程设计行业规模二、安徽工程设计企业格局（一）企业数量及资质等级格局（二）专业资质格局三、安徽工程设计市场机会（一）重大投资规划及专题（二）新建工程项目（三）工程设计项目招标第十二节湖北工程设计市场及其投资机会一、湖北工程设计行业规模二、湖北工程设计企业格局（一）企业数量及资质等级格局（二）专业资质格局三、湖北工程设计市场机会（一）重大投资规划及专题（二）新建工程项目（三）工程设计项目招标第十三节湖南工程设计市场及其投资机会一、湖南工程设计行业规模二、湖南工程设计企业格局（一）企业数量及资质等级格局（二）专业资质格局三、湖南工程设计市场机会（一）重大投资规划及专题（二）新建工程项目

(三) 工程设计项目招标第十四节江西工程设计市场及其投资机会一、江西工程设计行业规模二、江西工程设计企业格局 (一) 企业数量及资质等级格局 (二) 专业资质格局三、江西工程设计市场机会 (一) 重大投资规划及专题 (二) 新建工程项目 (三) 工程设计项目招标第十五节广西工程设计市场及其投资机会一、广西工程设计行业规模二、广西工程设计企业格局 (一) 企业数量及资质等级格局 (二) 专业资质格局三、广西工程设计市场机会 (一) 重大投资规划及专题 (二) 新建工程项目 (三) 工程设计项目招标第十六节四川工程设计市场及其投资机会一、四川工程设计行业规模二、四川工程设计企业格局 (一) 企业数量及资质等级格局 (二) 专业资质格局三、四川工程设计市场机会 (一) 重大投资规划及专题 (二) 新建工程项目 (三) 工程设计项目招标第十七节重庆工程设计市场及其投资机会一、重庆工程设计行业规模二、重庆工程设计企业格局 (一) 企业数量及资质等级格局 (二) 专业资质格局三、重庆工程设计市场机会 (一) 重大投资规划及专题 (二) 新建工程项目 (三) 工程设计项目招标第十八节山西工程设计市场及其投资机会一、山西工程设计行业规模二、山西工程设计企业格局 (一) 企业数量及资质等级格局 (二) 专业资质格局三、山西工程设计市场机会 (一) 重大投资规划及专题 (二) 新建工程项目 (三) 工程设计项目招标第十九节吉林工程设计市场及其投资机会一、吉林工程设计行业规模二、吉林工程设计企业格局 (一) 企业数量及资质等级格局 (二) 专业资质格局三、吉林工程设计市场机会 (一) 重大投资规划及专题 (二) 新建工程项目 (三) 工程设计项目招标第二十节黑龙江工程设计市场及其投资机会一、黑龙江工程设计行业规模二、黑龙江工程设计企业格局 (一) 企业数量及资质等级格局 (二) 专业资质格局三、黑龙江工程设计市场机会 (一) 重大投资规划及专题 (二) 新建工程项目 (三) 工程设计项目招标 第十一章中国工程设计市场竞争格局分析第一节中国工程设计行业企业格局一、国有综合型勘察设计院二、股份制中小型设计企业三、专业勘察设计院四、中外合资设计公司第二节工程设计企业核心竞争力研究一、工程设计企业核心竞争力综述二、工程设计企业核心竞争力要素 (一) 项目管理能力 (二) 知识管理能力 (三) 风险管理能力 (四) 市场营销及服务能力三、提升工程设计企业核心竞争力对策第三节工程设计企业的SWOT分析一、工程设计企业的优势分析二、工程设计企业的劣势分析三、工程设计企业的机遇分析四、工程设计企业的挑战分析第四节工程设计企业波特五力分析一、工程设计业潜在进入者二、工程设计服务替代分析三、服务购买者的议价能力四、服务供应者的议价能力五、内部现有竞争者的抗衡第五节国际著名设计咨询企业在华布局一、在华市场整体发展情况分析二、美国设计公司在华分布格局三、欧洲设计公司在华分布格局四、澳大利亚设计公司在华格局五、加拿大设计公司在华分布格局六、香港设计公司在内陆分布格局第六节工程设计企业竞争战略分析一、企业总成本领先战略二、企业差异化战略分析三、企业集中化战略分析四、企业的具体发展战略 (一) 品牌差异战略 (二) 构建战略联盟

(三) 强化服务功能 (四) 客户关系培育 第十二章中国工程设计重点企业竞争力分析第一节中国交通建设股份有限公司一、企业基本情况二、企业经营情况分析三、企业经济指标分析四、企业盈利能力分析第二节中国化学工程股份有限公司一、企业基本情况二、企业经营情况分析三、企业经济指标分析四、企业盈利能力分析第三节中国海诚工程科技股份有限公司一、企业基本情况二、企业经营情况分析三、企业经济指标分析四、企业盈利能力分析第四节信息产业电子第十一设计研究院科技工程股份有限公司一、企业基本情况二、企业经营范围分析三、企业资质水平分析四、企业工程设计业绩第五节中国成达工程有限公司一、企业基本情况二、企业资质水平分析三、企业经营范围分析四、企业工程业绩分析第六节中国中建设计集团有限公司一、企业基本情况二、企业资质水平分析三、企业经营范围分析四、企业工程业绩分析 第十三章2022-2028年中国工程设计行业发展趋势及投资前景分析第一节2022-2028年工程设计行业发展趋势分析一、中国工程咨询业发展新趋势二、勘察设计行业未来发展分析三、建筑设计行业的新趋势分析四、工程设计企业发展前景第二节2022-2028年工程设计行业投资环境分析一、国民经济发展形势预测二、服务业发展重点分析三、工程咨询业发展规划四、工程勘察设计行业规划第三节2022-2028年中国工程设计的市场规模预测第四节2022-2028年工程设计行业投资机会分析一、政府民生工程带来机会分析二、节能环保加强带来机会分析三、国际经济格局调整带来机遇四、矿山工程设计机会分析五、全球煤炭设计咨询机会分析第五节2022-2028年工程设计行业进入壁垒及投资风险一、工程设计行业进入壁垒分析 (一) 资质壁垒 (二) 技术壁垒 (三) 经验壁垒二、工程设计行业投资风险分析 (一) 宏观经济风险 (二) 政策风险分析 (三) 项目管理风险 (四) 质量控制风险 (五) 合同管理风险第六节2022-2028年中国工程设计行业投资建议 第十四章中国工程设计行业的“走出去”战略第一节中国工程设计行业“走出去”战略一、中国“走出去”战略的地位及意义二、中国对外投资战略分析 (一) 中国对外投资规模分析 (二) 中国对外投资阶段分析 (三) 中国对外投资风险分析 (四) 中国对外投资前景分析 (五) 中国对外投资战略分析三、中国服务贸易总体情况分析 (一) 贸易规模迅速扩大, 国际地位不断提升 (二) 服务贸易结构渐趋优化 (三) 重点领域服务出口取得显著成效 (四) 服务贸易区域发展不平衡, 国际市场结构较集中四、中国对外承包工程分析 (一) 亚洲地区承包工程分析 (二) 非洲地区承包工程分析 (三) 欧洲地区承包工程分析 (四) 美洲地区承包工程分析 (五) 大洋洲地区承包工程分析五、中国对外劳务合作情况分析 (一) 亚洲地区劳务合作情况分析 (二) 非洲地区劳务合作情况分析 (三) 欧洲地区劳务合作情况分析 (四) 美洲地区劳务合作情况分析 (五) 大洋洲地区劳务合作情况分析第二节中国工程设计国际化水平一、中国对外工程设计业务整体情况 (一) 业务规模 (二) 服务领域 (三) 业务结构二、国际工程设计市场中的中国企业三、中国参与国际工程设计项目机遇分析四、中国参与国际工程

设计项目面临挑战五、中国对外工程设计发展问题分析六、中国对外工程设计发展对策建议

第三节工程计行业海外新兴市场投资机会一、中东市场投资机会（一）投资环境分析（二）准入门槛分析（三）国际贸易现状（四）市场投资机遇二、亚洲市场投资机会（一）投资环境分析（二）准入门槛分析（三）国际贸易现状（四）市场投资机遇三、拉美市场投资机会（一）投资环境分析（二）准入门槛分析（三）国际贸易现状（四）市场投资机遇四、欧洲市场投资机会（一）投资环境分析（二）准入门槛分析（三）国际贸易现状（四）市场投资机遇五、非洲市场投资机会（一）投资环境分析（二）准入门槛分析（三）国际贸易现状（四）市场投资机遇

第十五章中国工程设计企业改制及资本运作研究第一节中国工程设计企业改制分析一、工程设计企业改制政策背景二、工程设计企业改制特点三、工程设计企业改制目标四、工程设计企业改制特征五、工程设计企业改制上市研究六、工程设计企业改制存在问题七、工程设计企业改制对策建议

第二节工程设计企业融资困境分析一、工程设计企业的融资需求分析二、工程设计企业融资困境分析三、工程设计企业融资渠道分析（一）以银行为主导的融资（二）股权和债券融资渠道（三）金融创新型融资渠道

第三节工程设计企业资本运作研究一、工程设计企业资本运作分析二、工程设计企业资本运作的作用三、工程设计企业资本运作的途径（一）重组（产权转让）（二）上市（IPO或借壳）（三）引入战略投资（四）产业投资四、工程设计企业资本运作的挑战

第四节工程设计企业资本市场运作建议一、工程设计企业兼并及收购建议二、工程设计企业融资方式选择建议三、中国工程设计企业海外并购案例四、工程设计企业海外市场运作建议

第十六章中国工程设计企业IPO上市策略指导（）第一节工程设计企业境内IPO上市目的及条件一、工程设计企业境内上市主要目的二、工程设计企业上市需满足的条件（一）企业境内主板IPO主要条件（二）企业境内中小板IPO主要条件（三）企业境内创业板IPO主要条件三、企业改制上市中的关键问题

第二节工程设计企业IPO上市的相关准备一、企业该不该上市二、企业应何时上市三、企业应何地上市四、企业上市前准备（一）企业上市前综合评估（二）企业的内部规范重组（三）选择并配合中介机构（四）应如何选择中介机构

第三节工程设计企业IPO上市的规划实施一、上市费用规划和团队组建二、尽职调查及问题解决方案三、改制重组需关注重点问题四、企业上市辅导及注意事项五、上市申报材料制作及要求六、网上路演推介及询价发行

第四节工程设计企业IPO上市审核工作流程一、企业IPO上市基本审核流程二、企业IPO上市具体审核环节三、与发行审核流程相关的事项

第五节工程设计企业上市的案例分析（）

图表目录：图

表1工程设计行业划分表

图表22015-2019年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表32015-2019年国内生产总值构成及增长速度统计

图表42015-2019年中国固定资产投资（不含农户）变化趋势图

图表5中国各行业建设规模情况

图表6中国工程设计行业主要法律法规和政策

图表7全球工程设计区域收入结构图

图表8全球前50名国际工程咨询设计公司情况

图表92015-2019年中国工

程设计业务收入情况图表10工程设计甲级资质企业数量图表11工程设计乙级资质企业数量图表12工程设计丙级资质企业数量图表132015-2019年中国工程勘察设计机构数量统计图表142015-2019年中国工程勘察设计机构职工人数统计图表15我国工程勘察设计单位期末技术人员统计图表162015-2019年中国勘察工程设计营业收入统计图表17全国前50名工程勘察设计企业经营情况图表18全国工程勘察设计企业工程勘察设计业务收入前50名图表19中国建筑设计企业数量变动趋势图图表20中国建筑设计企业资质等级结构图表21中国建筑设计行业从业人员统计图表22中国建筑设计行业营业收入变化趋势图图表23中国建筑设计细分业务结构图图表24中国建筑设计细分业务收入统计图表25建筑设计企业面临的市场需求形势图表26建筑设计企业市场竞争形势图表27建筑设计企业收费水平变化情况图表28建筑设计企业业务转型发展方向图表29工业工程设计企业面临的市场需求形势图表30工业工程设计企业市场竞争形势更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202202/269695.html>