

2022-2028年中国动力电池 行业前景展望与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国动力电池行业前景展望与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/265343.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

动力电池即为工具提供动力来源的电源，多指为电动汽车、电动列车、电动自行车、高尔夫球车提供动力的蓄电池。

其主要区别于用于汽车发动机起动的起动电池。多采用阀口密封式铅酸蓄电池、敞口式管式铅酸蓄电池以及磷酸铁锂蓄电池。动力电池未来向高性能、低成本、长寿命发展动力电池比能量（Wh/kg）发展趋势动力电池比能量密度（Wh/L）发展趋势 中企顾问网发布的《2022-2028年中国动力电池行业前景展望与产业竞争格局报告》共十六章。首先介绍了中国动力电池行业市场发展环境、动力电池整体运行态势等，接着分析了中国动力电池行业市场运行的现状，然后介绍了动力电池市场竞争格局。随后，报告对动力电池做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国动力电池行业发展趋势与投资预测。您若想对动力电池产业有个系统的了解或者想投资中国动力电池行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章 动力电池行业发展综述第一节 动力电池行业定义及分类一、动力电池的定义二、动力电池的主要分类三、动力电池的用途及作用第二节 最近3-5年中国动力电池所属行业经济指标分析一、赢利性二、成长速度三、附加值的提升空间四、进入壁垒／退出机制五、风险性六、行业周期七、竞争激烈程度指标八、行业及其主要子行业成熟度分析 第二章 动力电池行业市场环境及影响分析（PEST）第一节 动力电池行业政治法律环境（P）一、行业管理体制分析二、行业主要法律法规1、《新能源汽车生产企业及产品准入管理规定》2、《锂离子电池行业规范条件》3、《锂离子电池企业安全生产规范》三、动力电池行业标准1、《汽车动力蓄电池行业规范条件》2、《汽车动力电池行业规范条件（2019年）》3、《车用动力电池回收利用拆解规范》4、GB/T 34013-2019《电动汽车用动力蓄电池产品规格尺寸》5、GB/T 34014-2019《汽车动力蓄电池编码规则》6、GB/T 34015-2019《车用动力电池回收利用 余能检测》四、行业相关发展规划1、《重点新材料首批次应用示范指导目录》2、《促进汽车动力电池产业发展行动方案》3、《关于加快电动汽车充电基础设施建设的指导意见》五、政策环境对行业的影响第二节 行业经济环境分析（E）一、宏观经济形势分析二、宏观经济环境对行业的影响分析第三节 行业社会环境分析（S）一、动力电池产业社会环境二、社会环境对行业的影响三、动力电池产业发展对社会发展的影响第四节 行业技术环境分析（T）一、行业技术发展水平分析二、动力电池技术专利数量分析三、动力电池技术发展趋势分析四、行业主要技术人才现状分析五、技术环境对行业的

影响 第三章 国际动力电池所属行业发展分析及经验借鉴第一节 全球动力电池所属行业总体情况分析一、全球动力电池行业的发展概况及特点二、全球动力电池产品市场结构三、全球动力电池出货量分析四、全球动力电池行业竞争格局五、全球动力电池市场区域分布六、国际重点动力电池企业运营分析1、松下2、LG化学3、三星SDI4、AESC5、MAXELL6、JohnsonControls-Saft第二节 全球主要国家（地区）市场分析一、欧洲地区动力电池市场分析1、市场发展概况2、市场发展规模分析3、产品市场结构分析4、技术水平发展分析5、市场发展趋势及前景二、美国动力电池市场分析1、市场发展概况2、市场发展规模分析3、产品市场结构分析4、技术水平发展分析5、市场发展趋势及前景三、日本动力电池市场分析1、市场发展概况2、市场发展规模分析3、产品市场结构分析4、技术水平发展分析5、市场发展趋势及前景四、韩国动力电池市场分析1、市场发展概况2、市场发展规模分析3、产品市场结构分析4、技术水平发展分析5、市场发展趋势及前景第三节 国外经验借鉴一、技术发展借鉴二、产品结构发展借鉴 第四章 中国动力电池所属行业运行现状分析第一节 中国动力电池所属行业发展状况分析动力电池成本（元/Wh）发展趋势动力电池寿命（年）发展趋势一、中国动力电池行业发展概况及特点二、动力电池产业逐渐告别“小散乱”1、市场格局发生变化2、补贴退步倒逼转型3、“高快长”成未来趋势三、中国动力电池行业商业模式分析第二节 动力电池所属行业发展现状分析一、2015-2019年中国动力电池出货量二、2015-2019年中国动力电池装机量三、中国动力电池产品市场结构分析四、不同类型动力电池出货量占比分布五、动力电池出货量应用占比分布第三节 中国动力电池行业企业发展分析一、动力电池厂商数量分析二、不同规模厂商数量结构三、动力锂电池厂商数量分析四、行业从业人员数量分析第四节 中国动力电池所属行业财务指标分析一、所属行业盈利能力分析二、所属行业营运能力分析三、所属行业偿债能力分析四、所属行业发展能力分析第五节 中国动力电池所属行业价格走势分析一、动力电池市场定价机制组成二、动力电池市场价格影响因素三、2015-2019年动力电池产品价格走势分析四、2022-2028年动力电池产品价格走势预测第六节 中国动力电池市场供需分析一、动力电池市场供给能力分析1、动力电池产能分析2、动力电池产能利用率情况二、动力电池市场需求分析1、需求规模分析2、产品需求结构分析三、动力电池市场供需平衡分析四、动力电池市场供需预测 第五章 动力电池所属行业进出口结构及面临的机遇与挑战第一节 动力电池所属行业进出口市场分析一、动力电池所属行业进出口综述1、中国动力电池进出口的特点分析2、中国动力电池进出口地区分布状况3、中国动力电池进出口政策与国际化经营二、动力电池所属行业出口市场分析1、行业出口整体情况2、行业出口总额分析3、行业出口产品结构三、动力电池所属行业进口市场分析1、行业进口整体情况2、行业进口总额分析3、行业进口产品结构第二节 中国动力电池出口面临的挑战及对策一、中国动力电池出口面临的挑战二、中国动力电池行业未来出口展望三、中国动力

电池产品出口对策四、动力电池行业进出口前景及建议1、行业出口前景及建议2、行业进口前景及建议 第六章 中国动力电池行业主要技术发展分析第一节 动力电池技术研究一、铅酸蓄电池技术研究1、铅酸蓄电池的工作原理2、铅酸蓄电池的工作特性二、镍氢电池技术研究三、燃料电池技术研究四、锂电池技术研究1、锂电池的优点2、锂电池的分类和结构3、锂电池的工作原理4、磷酸铁锂的优缺点五、三元锂电池技术研究第二节 动力电池技术发展现状及趋势一、动力电池发展现状分析1、三元锂和磷酸铁锂电池——当前的中流砥柱2、全固锂态动力电池——未来的发展方向3、固态锂电池(硫化物固态电池)研发现状二、两种技术路线的对比及影响分析1、三元锂电池:技术成熟,当前占据市场主流2、固态锂电池:技术潜力大,有望成为未来的主流产品3、固态锂电池:安全性高,可大幅降低车辆自燃率4、高能量动力电池发展格局预判三、发展建议第三节 国内动力电池的主要技术进展一、300瓦时/公斤的电池目标取得实质性突破二、目标冲击单体电池400瓦时/公斤三、全固态电池技术发展1、全固态电池的定义及分类2、全固态锂电池的潜在技术优势3、全固态锂电池的主要技术难点4、全固态锂电池与固态锂电池区别5、全固态锂电池国内外动态第四节 动力电池产业技术链结构特点与内容一、动力电池产业技术链结构组成二、动力电池产业技术链内容分析第五节 功率型快充锂离子动力电池技术发展现状一、电动汽车发展需要快充技术二、快充锂离子电池技术进展介绍三、中国快充锂离子电池的应用概况 第七章 动力电池行业产业结构分析第一节 动力电池行业产业链分析一、产业链结构分析二、主要环节的增值空间三、产业价值链的构成四、产业链条的竞争优势与劣势分析第二节 动力电池行业上游产业发展分析一、上游产业主要分布1、正极材料2、负极材料3、隔膜4、电解液二、上游产业发展概况三、上游产业产品价格走势四、上游产业对行业的影响第三节 动力电池行业下游产业发展分析一、下游产业主要分布1、交通工具2、军事领域二、下游产业发展概况三、下游产业产品价格走势四、下游产业对行业的影响第四节 产业结构发展预测一、产业结构调整指导政策分析二、产业结构调整中消费者需求的引导因素三、中国动力电池行业参与国际竞争的战略市场定位四、产业结构调整方向分析 第八章 中国动力电池细分市场分析及预测第一节 中国动力电池行业细分市场结构分析一、动力电池行业市场结构现状分析二、动力电池行业细分结构特征分析三、动力电池行业细分市场发展概况四、动力电池行业市场结构变化趋势第二节 铅酸蓄电池市场分析一、铅酸蓄电池市场发展概况二、铅酸蓄电池的性能及应用三、铅酸蓄电池市场规模分析1、铅酸蓄电池出货量分析2、铅酸蓄电池装机量分析3、铅酸蓄电池主要厂商市场占比分析四、铅酸蓄电池产品市场结构分析五、铅酸蓄电池市场竞争格局分析六、铅酸蓄电池市场发展趋势预测第三节 镍基电池市场分析一、镍基电池市场发展概况二、镍基电池的性能及应用三、镍基电池市场规模分析1、镍氢电池出货量分析2、镍氢电池装机量分析3、镍氢电池主要厂商市场占比分析四、镍基电池产品市场结构分析五、镍基电池市场

竞争格局分析六、镍基电池市场发展趋势预测第三节 锂离子电池市场分析一、锂离子电池市场发展概况二、锂离子电池的性能及应用三、锂离子电池市场规模分析1、锂离子电池出货量分析2、锂离子电池装机量分析3、锂离子电池主要厂商市场占比分析四、锂离子电池产品市场结构分析五、锂离子电池市场竞争格局分析六、锂离子电池市场发展趋势预测第四节 燃料电池市场分析一、燃料电池市场发展概况二、燃料电池的性能及应用三、燃料电池市场规模分析1、燃料电池出货量分析2、燃料电池装机量分析3、燃料电池主要厂商市场占比分析四、燃料电池产品市场结构分析五、燃料电池市场竞争格局分析六、燃料电池市场发展趋势预测第五节 其他动力电池市场分析一、超级电容市场分析二、多元复合电池市场分析 第九章 中国动力电池主要应用领域分析第一节 电动助力车领域应用市场分析一、电动自行车行业应用市场分析二、电动三轮车行业应用市场分析三、动力电池在电动助力车领域的应用趋势第二节 新能源汽车应用领域市场分析一、新能源汽车动力电池装机量分析1、新能源乘用车电池装机量2、新能源客车电池装机量3、纯电动专用车累计电池装机量二、新能源汽车动力电池出货量分析三、动力电池在新能源汽车领域的出货量排行四、新能源汽车动力电池竞争格局分析五、新能源汽车动力电池市场发展趋势分析第三节 电动设备及工具领域应用分析一、动力电池在电动设备及工具领域的应用现状二、动力电池在电动设备及工具领域的应用规模三、动力电池在电动设备及工具领域的应用趋势第四节 动力电池在军事领域应用分析一、动力电池在军事领域应用现状二、动力电池在军事领域应用规模三、动力电池在军事领域应用产品1、新型潜艇2、无人水下航行器四、动力电池在军事领域应用趋势 第十章 动力电池回收行业发展分析第一节 动力电池回收行业发展现状一、动力电池回收行业政策分析二、动力电池回收渠道分析三、动力电池回收行业企业回收现状第二节 动力电池回收市场发展分析一、动力电池回收市场空间分析二、动力电池回收总量及经济价值分析三、动力电池回收利用率分析四、动力电池回收企业数量分析第三节 动力电池回收的商业模式分析一、生产者责任制下的回收模式二、整车企业为主体的回收模式三、强制回收政策模式第四节 当前动力电池回收利用存在的问题和障碍一、中国动力电池回收利用存在的突出问题1、产业化技术不成熟2、回收网络不完善3、支撑体系不健全4、商业模式创新匮乏二、中国现有动力电池回收利用症结分析1、回收利用效率低2、回收利用不经济3、回收利用存在安全隐患4、回收利用具有环境风险三、对中国动力电池回收利用的政策建议1、做好顶层协调及设计2、加强产业化技术攻关3、健全回收网络4、创新商业模式5、开展试点示范6、完善支撑体系7、融合新兴技术8、强化融资支持第五节 动力电池回收行业发展瓶颈及解决对策一、动力电池回收行业面临的瓶颈1、政策法规支撑力和约束力不够2、回收处理技术滞后3、回收网络体系不健全二、动力电池回收行业面临的瓶颈解决建议1、推动建立可全程监控的良性回收体系2、探索动力电池的梯次利用技术3、探索更加高效清洁的生产技术第六节 动力电池回收企业面临的问题及对策一

、动力电池回收企业面临的问题1、政策法规体系不完善2、行业发展不规范3、市场尚未成熟4、回收成本较高，经济性和安全性不佳二、动力电池回收行业问题解决对策1、完善政策法规体系，加强监管，引导产业规范发展2、整合产业优势资源，搭建平台，推进电池有效回收3、加大研发力度，优化工艺，提质增效创新发展 第十章 动力电池行业区域市场分析第一节 中国动力电池重点区域市场分析一、行业区域结构总体特征二、行业区域分布特点分析三、行业企业数量的区域分布第二节 华北地区动力电池市场分析一、市场发展概况及特点二、市场支持政策三、市场规模分析四、产品市场结构五、市场发展趋势及前景第三节 华东地区动力电池市场分析一、市场发展概况及特点二、市场支持政策三、市场规模分析四、产品市场结构五、市场发展趋势及前景第四节 华中地区动力电池市场分析一、市场发展概况及特点二、市场支持政策三、市场规模分析四、产品市场结构五、市场发展趋势及前景第五节 华南地区动力电池市场分析一、市场发展概况及特点二、市场支持政策三、市场规模分析四、产品市场结构五、市场发展趋势及前景第六节 西部地区动力电池市场分析一、市场发展概况及特点二、市场支持政策三、市场规模分析四、产品市场结构五、市场发展趋势及前景 第十一章 动力电池行业竞争形势及策略第一节 行业总体市场竞争状况分析一、动力电池行业竞争结构分析1、现有企业间竞争2、潜在进入者分析3、替代品威胁分析4、供应商议价能力5、客户议价能力二、动力电池行业SWOT分析1、动力电池行业优势分析2、动力电池行业劣势分析3、动力电池行业机会分析4、动力电池行业威胁分析第二节 动力电池行业竞争格局分析一、产品竞争格局二、企业竞争格局三、品牌竞争格局第三节 动力电池行业集中度分析一、市场集中度分析二、企业集中度分析三、区域集中度分析第四节 动力电池的配套格局分析一、动力电池合资合作是行业发展必然二、动力电池配套格局特征1、国际乘用车车企动力电池配套格局2、国内乘用车车企动力电池配套格局3、国内商用车车企动力电池配套格局4、国内动力电池配套的行业特征三、动力电池行业的配套模式预测1、合资合作(含控股、占股)模式2、全球采购模式3、垂直整合配套模式4、分工协同的行业联盟第五节 中国动力电池行业竞争力分析一、中国动力电池行业竞争力剖析二、中国动力电池企业市场竞争的优势三、国内动力电池企业竞争能力提升途径第六节 动力电池行业并购重组分析一、行业并购重组现状及其重要影响二、跨国公司在华投资兼并与重组分析三、本土企业投资兼并与重组分析四、企业升级途径及并购重组风险分析五、行业投资兼并与重组趋势分析 第十二章 动力电池行业领先企业经营形势分析第一节 中国动力电池企业总体发展状况分析一、动力电池厂商出货量排行二、动力电池厂商装机量排行三、动力电池企业创新及品牌建设第二节 中国领先动力电池企业经营形势分析一、宁德时代新能源科技股份有限公司1、企业发展概况分析2、企业主营业务分析3、企业经营情况分析4、企业产品市场结构5、企业主要客户分析6、企业竞争优势分析二、比亚迪股份有限公司1、企业发展概况分析2、企业主营业务分析3、企业经营情况分

析4、企业产品市场结构5、企业主要客户分析6、企业竞争优势分析三、万向一二三股份公司1、企业发展概况分析2、企业主营业务分析3、企业经营情况分析4、企业产品市场结构5、企业主要客户分析6、企业竞争优势分析四、深圳市比克电池有限公司1、企业发展概况分析2、企业主营业务分析3、企业经营情况分析4、企业产品市场结构5、企业主要客户分析6、企业竞争优势分析五、孚能科技（赣州）有限公司1、企业发展概况分析2、企业主营业务分析3、企业经营情况分析4、企业产品市场结构5、企业主要客户分析6、企业竞争优势分析六、国轩高科股份有限公司1、企业发展概况分析2、企业主营业务分析3、企业经营情况分析4、企业产品市场结构5、企业主要客户分析6、企业竞争优势分析七、天津力神电池股份有限公司1、企业发展概况分析2、企业主营业务分析3、企业经营情况分析4、企业产品市场结构5、企业主要客户分析6、企业竞争优势分析八、天津市捷威动力工业有限公司1、企业发展概况分析2、企业主营业务分析3、企业经营情况分析4、企业产品市场结构5、企业主要客户分析6、企业竞争优势分析九、北京国能电池科技股份有限公司1、企业发展概况分析2、企业主营业务分析3、企业经营情况分析4、企业产品市场结构5、企业主要客户分析6、企业竞争优势分析十、中信国安盟固利动力科技有限公司1、企业发展概况分析2、企业主营业务分析3、企业经营情况分析4、企业产品市场结构5、企业主要客户分析6、企业竞争优势分析

第十三章 动力电池行业发展前景及趋势预测

第一节 2022-2028年动力电池市场发展前景

一、2022-2028年动力电池市场发展潜力二、2022-2028年动力电池市场前景展望三、2022-2028年动力电池细分行业发展前景分析1、动力锂电池发展前景分析2、全固态动力电池发展前景分析3、燃料电池发展前景分析

第二节 2022-2028年动力电池行业发展趋势

一、准入门槛提高，收购兼并加剧二、牵手合作伙伴，企业抱团竞争三、市场空间依然广阔，但全球化竞争加剧四、行业集中度将持续提升五、动力电池企业技术升级六、加快动力电池产品结构调整

第三节 2022-2028年中国动力电池行业供需预测

一、2022-2028年中国动力电池出货量预测二、2022-2028年中国动力电池装机量预测三、2022-2028年中国动力电池市场规模预测四、2022-2028年中国动力电池需求规模预测五、2022-2028年中国动力电池行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势二、需求变化趋势及新的商业机遇预测三、企业区域市场拓展的趋势四、科研开发趋势及替代技术进展五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十四章 2022-2028年动力电池行业投资特性与风险防范分析

第一节 动力电池行业投资特性分析

一、动力电池行业进入壁垒分析二、动力电池行业盈利因素分析三、动力电池行业盈利模式分析

第二节 2022-2028年动力电池行业发展的影响因素

一、有利因素二、不利因素

第三节 2022-2028年动力电池行业投资机会

一、产业链投资机会二、细分市场投资机会三、重点区域投资机会四、动力电池回收行业投资机会

第四节 2022-2028年动力电池行业投资风险及防范

一、政策风险及防范二、技术风险及防范三、供求风险及防范四、宏观经济波动风险及防范五

、关联产业风险及防范六、产品结构风险及防范七、其他风险及防范第五节 中国动力电池行业投融资建议一、动力电池行业未来发展方向二、动力电池行业主要投资建议三、中国动力电池企业融资分析1、中国动力电池企业IPO融资分析2、中国动力电池企业再融资分析第六节 2022-2028年动力电池行业融资策略分析一、融资环境二、融资特点三、融资渠道四、融资建议 第十五章 动力电池行业发展面临的困境及对策第一节 产业技术链下动力电池产业问题及解决对策一、中国动力电池产业发展问题分析1、中国动力电池产业技术已步入稳定发展阶段2、跨国公司对中国动力电池产业技术形成专利控制3、核心技术主要集中在电池系统和电池集成技术链4、中国企业核心技术竞争力远远落后于国外优势企业5、动力电池产业链及各环节技术链已步入技术下降期二、中国动力电池产业未来发展对策与建议第二节 车用动力电池测试标准存在的问题及发展趋势一、中国电动汽车动力电池系统标准现状二、电动汽车动力电池系统国标中存在的问题三、中国电动汽车动力电池系统标准发展趋势第三节 动力电池行业发展面临的问题及企业发展策略一、动力电池行业发展面临的问题1、产能结构性过剩2、产品结构有待优化3、产品质量亟待提升二、动力电池市场发展方向1、加快动力电池产品结构调整2、高安全性、高一致性、高合格率3、低制造成本4、高比能量动力电池将是研发重点三、动力电池企业发展策略分析1、向差异化、高端化发展2、加强技术创新3、规范生产自动化和管理 第十六章 动力电池行业发展战略及建议（一）第一节 动力电池经营策略分析一、动力电池市场细分策略二、动力电池市场创新策略三、品牌定位与品类规划四、动力电池新产品差异化战略第二节 动力电池行业投资战略研究一、2019年动力电池企业投资战略二、2022-2028年动力电池行业投资战略三、2022-2028年细分行业投资战略第三节 研究结论及发展建议一、动力电池行业研究结论及建议二、动力电池子行业研究结论及建议三、动力电池行业发展建议1、行业发展策略建议2、行业投资方向建议（一）3、行业投资方式建议 图表目录：图表：2015-2019年中国动力电池出货量图表：2015-2019年中国动力电池装机量图表：2019年动力电池中国动力电池产品市场结构分析图表：2019年动力电池动力电池出货量应用占比分布图表：2015-2019年动力电池动力电池厂商数量分析图表：2019年动力电池不同规模厂商数量结构图表：2015-2019年动力电池动力电池厂商数量分析图表：2015-2019年动力电池行业从业人员数量分析图表：2015-2019年动力电池行业盈利能力分析图表：2015-2019年动力电池行业营运能力分析图表：2015-2019年动力电池行业偿债能力分析图表：2015-2019年动力电池行业发展能力分析图表：2015-2019年动力电池产能分析图表：2015-2019年动力电池产能利用率情况图表：2019年动力电池产品需求结构分析图表：2015-2019年动力电池行业出口总额分析图表：2019年动力电池行业进口总额分析图表：2019年动力电池行业进口产品结构图表：2015-2019年铅酸蓄电池出货量分析图表：2015-2019年铅酸蓄电池装机量分析图表：2019年铅酸蓄电池主要厂商市场占比分析图表：2019年铅酸蓄电池产品市场结构分析图表

：2015-2019年镍氢电池出货量分析图表：2015-2019年镍氢电池装机量分析图表：2019年镍氢电池主要厂商市场占比分析图表：2019年镍基电池产品市场结构分析图表：2015-2019年锂离子电池出货量分析图表：2015-2019年锂离子电池装机量分析图表：2019年锂离子电池主要厂商市场占比分析图表：2019年锂离子电池产品市场结构分析图表：2015-2019年燃料电池出货量分析图表：2015-2019年燃料电池装机量分析更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/265343.html>