

2022-2028年中国出租车行业 分析与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国出租车行业分析与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/263466.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

出租车作为一种非定时定线定点的运输方式，具有方便、快捷、舒适的特点。出租车不同于城市公交、地铁等交通方式，为人们提供了不同层次、不同需求的出行服务，满足了城市居民多样化、个性化的出行需求，是关系民生、服务城市的“窗口”行业。随着经济社会快速发展，城镇化、机动化进程不断推进，城市居民的生活水平日益提高，群众对出租车的出行需求也越来越强烈。

出租车经营模式是指出租车企业与出租车驾驶员之间的责、权、利的关系描述。在我国，现有的经营模式可以分为个体经营模式、挂靠模式、承包模式以及公车公营模式四种形式。

出租车的供给量随着我国补贴方案的逐渐完善，出租车的数量会逐渐增加，但另一方面，随着我国私家车的逐渐增加又导致了出租车的需求量呈现递减状态。由于各地区出台的出租车数量管制政策，出租车数量相对保持稳定，2018年中国城市出租车数量为138.89万辆。

2016-2018年我国巡游出租车拥有量 中企顾问网发布的《2022-2028年中国出租车行业分析与发展趋势研究报告》共九章。首先介绍了中国出租车行业市场发展环境、出租车整体运行态势等，接着分析了中国出租车行业市场运行的现状，然后介绍了出租车市场竞争格局。随后，报告对出租车做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国出租车行业发展趋势与投资预测。您若想对出租车产业有个系统的了解或者想投资中国出租车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一部分出租车行业运行现状第一章2015-2019年中国出租车市场运行环境分析第一节2015-2019年中国宏观经济环境分析一、中国GDP分析二、中国交通运输业在国民经济中的地位三、消费价格指数分析四、城乡居民收入情况五、社会消费品零售总额六、全社会固定资产投资分析七、进出口总额及增长率分析第二节2015-2019年中国出租车市场政策环境分析一、国务院办公厅关于进一步规范出租汽车行业管理有关问题的通知二、出租汽车客运服务规范三、出租车特许经营权由无期限变6年四、出租车份子钱政策出台第三节2015-2019年中国出租车市场技术环境分析一、RFID技术在城市客运出租车中的应用二、出租车计价器系统二、制定出租车市场准入技术标准第四节2015-2019年中国出租车市场社会环境分析一、居民消费观念二、人口环境分析三、中国城市路况 第二章2015-2019年中国出租车所属行业运行状况分析

我国各地对出租车准入条件和总体数量具有严格的把控，总体数量变化不大，但出租车车型结构、品质都有巨大的进步，行业服务水平整体提高。

城市出租车客运量经历了一个起伏阶段，到2014年客运量406.026亿人次，达到近六年的峰值，随后客运量逐渐回落，2018年我国出租车客运人数为351.67亿人次，占比为27.86%

。2013~2018年我国出租车客运人数走势第一节2015-2019年中国出租车产业特点分析第二节2015-2019年中国出租车市场综述一、各地出租汽车价格调整情况二、出租汽车的税费情况三、出租车计价情况变化四、“份儿钱”引发的管制思考五、从蓝牌车反思出租车管理模式六、运价之争折射行业定位尴尬第三节2015-2019年中国出租车市场面临挑战一、出租车市场管理混乱二、关于出租车监管体系问题三、关于出租车行业模式问题四、出租车企业经营与个体经营的优劣之虑五、出租车行业经营风险问题第四节2015-2019年中国出租车市场策略分析 第二部分出租车行业区域市场分析第三章2015-2019年中国出租车重点区域市场动态分析第一节北京一、北京出租车租价调整和燃油附加调整机制方案二、北京规范出租车电召服务三、首批105辆北京现代出租车投运第二节哈尔滨一、哈尔滨出租车设统一防伪标识二、哈尔滨电召出租车起车费由3公里14元降至12元三、哈市出租车低速等时车载GPS将提供语音提醒第三节上海一、上海出租车起步价全国最高仍面临全行业亏损二、上海万辆出租车提供免费WiFi三、上海规范出租车运营高峰期严禁使用打车软件约车第四节广州一、广州将增加出租车运力投放以新能源汽车为主二、广州出台出租车的哥开车打手机要扣分三、广州取消机场出租车调度费四、广州出租车发票改为“国税监制”第五节天津一、天津将开通出租车网络投诉平台全民“管”出租二、天津出租的哥违规超3次进黑名单三、天津出租汽车行业开展综合整治第六节杭州一、杭州2019年将新增1000辆双燃料出租车二、杭州交通对出租车企业开展年度服务质量信誉考核三、杭州出租车经营权离免费有多远第七节其它城市出租车市场动态分析一、福州严查出租车车容车况的士须“三天一回场”二、山东的哥中午无处休息呼吁沿街设出租车停靠点三、大连的士调整运价或引发六大影响四、兰州首批“公营”出租车试运营五、长沙新增出租车全部“员工制”六、昆明试水电动出租车油费一月可省1800元七、武汉市出台措施规范打车软件，营运途中禁止接单八、安阳市启动专项整治出租汽车行业 第四章2015-2019年中国出租车产业市场竞争新格局透析第一节2015-2019年中国出租车市场竞争总况一、出租车市场竞争二、低价出租车竞争还是破坏市场规则三、多品牌轿车竞争出租车市场四、出租车行业SWOT分析五、行业总体市场竞争状况分析第二节2015-2019年中国出租车市场集中度分析一、市场集中度分析二、区域集中度分析第三节2022-2028年中国出租车市场竞争趋势探析 第五章2015-2019年中国出租车所属行业数量统计分析第一节2015-2019年国内出租车数量一、全国出租车数量统计二、各省出租车数量第二节北京地区出租汽车一、北京出租车数量二、北京

出租车价格三、北京出租车竞争主体第三节上海地区出租市场一、出租车数量二、出租车市场价格三、上海出租车竞争 第三部分出租车行业竞争格局第六章中国出租车运营重点运营企业分析第一节南京中北(集团)股份有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第二节上海强生控股股份有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第三节大众交通(集团)股份有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第四节上海海博股份有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第五节上海锦江国际实业投资股份有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第六节大众公用事业(集团)股份有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第七节江西长运股份有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第八节北京首汽(集团)股份有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第九节重庆市出租汽车有限责任公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第十节深业深港(集团)有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析 第七章2015-2019年中国出租车相关产业运行分析——公路客运第一节我国公路运输客运市场分析一、我国客车技术成本的层次二、我国重点客运市场区域的分析三、我国公路快速客运市场分析四、“夜休令”对公路客运企业成本的影响分析第二节2015-2019年我国公路客运所属行业市场数据分析一、2019年我国公路旅客运输量分析二、2019年我国公路旅客运输量分析三、2019年我国公路旅客运输量分析四、2019年我国公路旅客运输量分析五、2019年我国公路旅客运输量分析六、2019年我国公路旅客运输量分析七、2015-2019年中国公路投资状况第三节农村客运市场分析一、中国农村客运市场建设发展二、农村客运需求特点分析三、农村客运市场现状原因分析四、发展农村客运市场的对策建议第四节公路客运的普遍服务及保障机制一、公路客运普遍服务的定义与内涵二、公路客运普遍服务的供给保障模式三、供给保障模式存在的问题四、建立公路客运普遍服务基金第五节公路运输客运的差异化化管理一、公路客运差异化化管理的必要性二、公路客运的差异化化管理内容三、公路客运的差异化化管理方法四、公路客运差异化化管理的效

益评估第六节公路客运市场的问题及发展对策一、中国公路客运市场存在的问题二、公路客运可适当上调运价消化成本增支三、我国高速公路客运的发展对策四、公路快速客运的发展策略五、公路客运企业品牌运营的对策分析 第八章2015-2019年中国出租车相关产业运行分析——旅游业第一节2015-2019年中国旅游业运行综述一、中国旅游业发展的特点二、中国旅游业进入快速发展时期三、旅游环境承载力研究分析四、中国旅游业转型与产业政策选择分析五、中国旅游业在国民经济中的地位第二节2015-2019年中国旅游业所属行业经济运行情况分析一、2019年中国旅游业经济运行情况分析二、2019年中国旅游业经济运行情况分析三、2019年中国旅游业经济运行情况分析四、2019年中国旅游业经济运行情况分析第三节旅游业对中国出租车市场的影响 第四部分出租车行业投资分析第九章2022-2028年中国出租车行业发展趋势及建议（ ）第一节2022-2028年中国出租车市场前景分析一、中国公路客运市场前景分析二、出租车市场前景预测分析三、出租车产业趋势探析四、出租车产业投资潜力分析第二节2022-2028年中国出租车行业发展思路一、出租汽车行业定位二、出租汽车行业监管方式三、出租汽车经营权出让方式四、出租汽车行业经营模式五、“黑车”与非法营运问题六、企业与司机的关系第三节2022-2028年中国出租车行业发展建议一、制定新的出租汽车管理办法或条例二、尽快理顺管理体制三、解决当前存在的突出问题（ ）图表目录图表：2015-2019年国内生产总值及其增长速度图表：2015-2019年国内生产总值增长速度（累计同比）图表：2019年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度图表：2019年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度图表：2019年我国居民消费价格上涨情况（月度同比）图表：2015-2019年我国城镇居民人均可支配收入实际增长速度图表：2015-2019年我国农村居民人均收入实际增长速度（累计同比）图表：2015-2019年社会消费品零售总额及其增长速度图表：2015-2019年全社会固定资产投资及其增长速度图表：2015-2019年我国货物进出口总额图表：2019年末人口数及其构成图表：全国31城市出租车价格一览表图表：2019年重点城市出租车数量图表：2019年中国城市客运系统完成客运量构成预测图表：长沙市出租车计程收费对照表图表：广州市出租车价格标准图表：2019年北京市出租车价格标准一览表更多图表请见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/263466.html>