

2022-2028年中国美容院市 场分析与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国美容院市场分析与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202206/306320.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

美容院是为人们提供美容护理、皮肤保健、水疗等内容的美容服务场所，一般有美容院、女子会所、水疗馆几大类。美容院提供的服务主要有：皮肤护理、按摩、卵巢保养、香薰耳烛等，美容院是销售专业化妆品的终端机构。美容服务可以分为生活美容服务和医学美容服务。生活美容服务（beauty service）是运用手法技术、器械设备并借助于美容护肤、化妆等用品，为消费者提供人体表面无创伤性、非侵入性的皮肤清洁、皮肤保养、皮肤抗衰老、化妆修饰等服务的经营性行为。美容院、美容中心和美容会所一般仅能提供生活美容服务，且根据商务部的《行业标准：美容院服务规范》的规定，主要提供的美容服务包括面部美容护理、美体塑身、SPA和化妆服务。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国美容院市场分析与未来发展趋势报告》共十二章。首先介绍了美容院行业市场发展环境、美容院整体运行态势等，接着分析了美容院行业市场运行的现状，然后介绍了美容院市场竞争格局。随后，报告对美容院做了重点企业经营状况分析，最后分析了美容院行业发展趋势与投资预测。您若想对美容院产业有个系统的了解或者想投资美容院行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 美容院的相关概述

第一节 美容院相关概述

一、美容院的定义

二、美容院的类型

三、美容院发展历程

四、美容院专业性服务

第二节 美容服务行业产业链

一、美容服务行业相关概述

二、美容服务行业产业链简介

三、美容服务产业链上游分析

四、美容服务产业链下游分析

第二章 中国美容行业发展现状分析

第一节 中国美容业市场现状分析

- 一、美容行业市场规模
- 二、美容行业特征分析
- 三、美容行业人才状况
- 四、美容业新经济增长点
- 五、美容行业的发展优势

第二节 中国美容行业消费潜力分析

- 一、我国人口规模与结构
- 二、消费者美容观念升级
- 三、城镇化拓展美容市场空间

第三节 中国美容行业发展面临的问题

- 一、美容行业发展中的问题透析
- 二、美容行业品牌发展中的问题
- 三、中国美容产业发展瓶颈分析
- 四、现代美容行业经营上的问题
- 五、中国美容业发展潜在的问题

第四节 中国美容行业发展策略建议分析

- 一、促进美容行业发展的四项建议
- 二、促进美容行业发展的具体措施
- 三、美容业发展需要建设品牌文化
- 四、美容业投资时需要注意的问题

第三章 中国美容院市场发展概况

第一节 中国美容院发展概况

- 一、美容院的特点分析
- 二、美容院的服务项目
- 三、美容机构业态构成
- 四、美容院的人员状况
- 五、美容院的技术现状

第二节 中国美容院人才发展现状

- 一、美容院人才需求旺盛
- 二、美容院专业人才难求
- 三、美容院人才流失率高

第四章 中国美容院经营状况分析

第一节 中国美容院经营概况

- 一、中国美容院经营现状
- 二、美容院经营基本理念
- 三、美容院经营注意事项
- 四、美容院注重品质经营

第二节 中国美容院的经营管理

- 一、美容院营业额的构成
- 二、美容院顾客管理要点
- 三、美容院销售计划制定
- 四、美容院促销活动策划
- 五、经营品牌和案例分析

第三节 中国美容院经营与定位分析

- 一、美容院的市场定位分析
- 二、美容院经营新模式分析
- 三、美容院软硬件设施配备
- 四、广告媒介投放宣传分析
- 五、管理者和员工自身素质

第四节 中国美容院经营策略分析

- 一、促销对美容院经营的作用
- 二、美容院经营黄金法则分析
- 三、美容院招揽顾客战略分析
- 四、美容院的核心竞争力分析
- 五、美容院如何选择产品品牌
- 六、星级美容院的新经营构想
- 七、成功经营美容院要点分析

第五章 中国美容院项目选择及定位

第一节 中国美容院项目分类

一、按身体部位分类

二、按功能分类

（一）基础性护理

（二）疗效性护理

（三）美体类护理

（四）修饰类护理

（五）仪器类护理

（六）特殊护理类

第二节 中国美容院项目选择

一、美容院项目选择的原则

二、美容院项目选择的标准

三、美容院项目选择的核心

第三节 中国美容院项目定位

一、消费者群体定位

二、项目消费圈定位

三、连锁经营项目定位

四、项目服务对象定位

五、项目品牌形象定位

第四节 中国美容院项目分析

一、美容护肤

（一）市场需求分析

（二）市场竞争格局

（三）发展前景分析

二、减肥塑身

（一）市场需求分析

（二）市场竞争格局

（三）发展前景分析

三、养生排毒

（一）市场需求分析

（二）市场竞争格局

（三）发展前景分析

四、产后恢复

（一）市场需求分析

（二）市场竞争格局

（三）发展前景分析

第六章 中国美容院连锁经营情况分析

第一节 中国美容院连锁经营现状分析

一、美容连锁加盟的市场现状分析

二、美容院直营连锁运营现状分析

三、美容企业加盟连锁机构的优势

四、美容院加盟连锁引领创业风暴

五、美容企业加盟连锁机构的瓶颈

六、美容连锁经营的发展现状分析

第二节 中国美容院加盟投资分析

一、美容院加盟连锁机构优势

二、连锁美容院加盟投资定位

三、连锁美容院加盟投资预算

四、连锁美容院加盟投资收益

五、连锁美容院加盟投资风险

第三节 中国美容院加盟开业策略

一、美容连锁加盟店开业时间选择

二、美容连锁加盟店开业活动形式

三、美容连锁加盟店开业促销策略

第四节 中国美容院连锁经营促进策略

一、美容院连锁经营的营销策略

二、美容院连锁经营的促销策略

三、美容连锁企业品牌建设分析

第七章 中国美容院主要产品经营状况分析

第一节 中国化妆品行业发展分析

一、中国化妆品市场规模分析

二、中国化妆品市场竞争特点

三、高档化妆品市场规模分析

四、中国化妆品行业存在问题

五、中国化妆品行业发展对策

第二节 中国护肤品行业发展分析

一、护肤品市场规模统计

二、护肤品市场结构分析

三、中国护肤品发展特点

四、护肤品品牌竞争状况

五、护肤品行业发展趋势

第三节 中国面膜行业发展分析

一、面膜市场现状分析

二、面膜市场销售总额

三、面膜市场格局分析

四、面膜价格影响因素

五、面膜行业发展趋势

第四节 中国香薰精油行业发展分析

一、国际香薰精油市场现状

二、国内香薰精油市场概括

三、香薰精油市场规模分析

四、香薰精油行业竞争格局

五、香薰精油行业发展前景

第五节 中国减肥行业市场分析

一、中国减肥行业发展现状

二、中国减肥行业主要企业

三、中国减肥行业市场规模

四、中国减肥行业市场机遇

五、中国减肥行业发展前景

第八章 中国美容院服务礼仪应用现状与对策研究

第一节 中国美容院服务礼仪概述

一、美容院服务礼仪内涵

二、美容院服务礼仪重要性

第二节 中国美容院服务礼仪现状

一、基本礼仪

二、销售礼仪

三、电话礼仪

第三节 美容院礼仪服务存在问题分析

一、对服务礼仪重要性认识不足

二、美容院员工服务礼仪不规范

三、服务礼仪理论与实践相脱节

四、服务礼仪相关制度不够完善

第四节 美容院服务礼仪水平提升对策

一、提高企业管理者及员工应用服务礼仪的意识

二、制定美容院服务礼仪培训内容

三、理论与实践相结合开展培训

四、注重细节提供个性服务

五、激励并推广服务礼仪应用

第九章 中国医疗美容机构行业经营状况分析

第一节 医疗美容机构发展现状

第二节 医疗美容机构规模分析

一、医疗美容机构数量统计

二、医疗美容机构人员统计

三、医疗美容机构建筑面积

第三节 医疗美容机构服务提供情况

一、医疗美容机构门诊服务分析

二、医疗美容机构入院服务分析

三、医疗美容机构床位利用分析

四、医疗美容机构服务质量与效率

第四节 中国医疗美容机构行业竞争格局

一、对从业资格和整形医生的竞争

二、对营销能力和最终顾客的竞争

三、外资和新型投资者进入引起的竞争

四、新型医技和纠纷处理能力的竞争

第十章 中国重点美容院品牌及企业经营分析

第一节 自然美生物科技有限公司

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业主营业务结构
- 三、企业美容机构分布
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业竞争优势分析

第二节 现代美容

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业主营业务结构
- 三、企业美容机构分布
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业竞争优势分析

第三节 佐登妮丝

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业主营业务结构
- 三、企业美容机构分布
- 四、企业竞争优势分析

第四节 克丽缇娜

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业主营业务结构
- 三、企业美容机构分布
- 四、企业竞争优势分析

第五节 唯美度

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业主营业务结构
- 三、企业美容机构分布
- 四、企业竞争优势分析

第六节 罗兰佩蒂

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业主营业务结构

三、企业美容机构分布

四、企业竞争优势分析

第七节 雪肌妮丝

一、企业基本情况分析

二、企业主营产品分析

三、企业美容机构分布

四、企业竞争优势分析

第八节 欧洁蔓

一、企业基本情况分析

二、企业主营业务结构

三、企业美容机构分布

四、企业竞争优势分析

第九节 奈瑞儿

一、企业基本情况分析

二、企业主营业务结构

三、企业美容机构分布

四、企业竞争优势分析

第十节 京都薇薇

一、企业基本情况分析

二、企业主营品牌结构

三、企业美容机构分布

四、企业竞争优势分析

五、企业市场定位分析

第十一章 中国美容院市场竞争分析

第一节 中国美容院行业SWOT分析

一、美容院发展优势

二、美容院发展劣势

三、美容院发展机会

四、美容院发展威胁

第二节 中国美容院市场竞争格局分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者威胁

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、消费者议价能力

第三节 中国连锁美容院并购重组分析

一、中国连锁美容院并购重组动因分析

（一）业内资源重组

（二）外资企业进入中国市场的策略

（三）业外资本进入美容市场

二、中国连锁美容院并购重组方式分析

（一）横向并购

（二）纵向并购

（三）跨行业并购

三、中国连锁美容业并购重组背景分析

四、中国连锁美容业并购重组案例比较

第四节 中国美容院竞争策略分析

一、坚守核心主业

二、构建优质渠道

三、整合优质资源

四、提升经营能力

五、树立品牌形象

六、调整市场策略

第十二章 2022-2028年中国美容院行业投资前景及策略分析

第一节 2022-2028年中国美容院行业投资环境分析

一、中国宏观经济增长环境分析

二、未来美容行业发展环境分析

三、未来居民消费需求形势分析

第二节 2022-2028年中国美容院行业投资风险分析

一、政策风险

二、服务风险

三、经营风险

四、其他风险

第三节 2022-2028年中国美容院行业前景趋势分析

一、美容院行业发展前景

二、美容院行业发展趋势

三、美容院行业规模预测

第四节 2022-2028年中国美容院行业投资策略分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202206/306320.html>