

2022-2028年中国智能计量 仪表行业前景展望与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国智能计量仪表行业前景展望与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202205/292288.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智能计量仪表主要用于水、电、热、气等能源的供应过程中，与居民的生活息息相关。随着绿色能源管理的提出，智能仪器仪表行业获得了快速的发展，从而促进了能源计量和收费程序的简化。同时也解决了入户抄表等难题，保护了居民生活的私密性，提高了居民生活的安全性。另新型城镇化建设，环境保护、节能减排等相关工作的推进，将为智能燃气表、热量表等产业带来新的发展机遇。在国家实行节能减排的大战略下，对电、水、气、热能按照使用量、时间段等要素实行阶梯收费是发展节约型社会的重要步骤。由于传统机械式计量仪器无法满足阶梯性计费的功能，所以智能计量仪表拥有巨大的替代空间。

受阶梯水价制度实施、一户一表工程实行以及房地产竣工面积增加的推动，未来智能水表、热量表市场将保持20%的速度扩张。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国智能计量仪表行业前景展望与产业竞争格局报告》共七章。首先介绍了智能计量仪表行业市场发展环境、智能计量仪表整体运行态势等，接着分析了智能计量仪表行业市场运行的现状，然后介绍了智能计量仪表市场竞争格局。随后，报告对智能计量仪表做了重点企业经营状况分析，最后分析了智能计量仪表行业发展趋势与投资预测。您若想对智能计量仪表产业有个系统的了解或者想投资智能计量仪表行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国智能计量仪表行业发展现状分析

1.1 供应用仪表行业发展情况分析

1.1.1 供应用仪表行业发展综述

1.1.2 供应用仪表所属行业经营情况

（1）行业经营效益分析

（2）行业盈利能力分析

（3）行业运营能力分析

（4）行业偿债能力分析

（5）行业发展能力分析

1.1.3 供应用仪表行业供需情况

- (1) 行业供给情况分析
- (2) 行业需求情况分析
- (3) 行业产销率分析

1.1.4 供应用仪表行业发展趋势

1.2 智能计量仪表行业发展现状

1.2.1 智能计量仪表行业发展综述

1.2.2 智能计量仪表应用情况分析

1.2.3 智能计量仪表行业影响因素

1.3 智能仪表在物联网中的应用前景

1.3.1 物联网行业产业链分析

- (1) 终端设备提供商
- (2) 网络设备提供商
- (3) 软件与应用开发商
- (4) 系统集成商
- (5) 运营及服务提供商
- (6) 网络提供商

1.3.2 物联网发展对智能仪表行业的影响

- (1) 物联网与智能仪表的关系
- (2) 物联网对智能仪表的新要求
- (3) 智能仪表在物联网应用中的瓶颈

1.3.3 物联网智能仪表研发与应用情况分析

- (1) 物联网智能电表研发与应用分析
- (2) 物联网智能燃气表研发与应用分析
- (3) 物联网智能水表研发与应用分析

1.3.4 智能仪表在物联网中的应用前景分析

- (1) 智能仪表在物联网中的应用机会
- (2) 智能仪表在物联网中的应用前景

第2章：中国智能电表市场发展与需求预测

2.1 国际智能电表行业发展情况

2.1.1 国际智能电网起源及发展历程

2.1.2 国际智能电表市场发展及趋势

2.1.3 国际智能电表市场竞争情况

2.1.4 主要国家智能电表市场需求

- (1) 美国智能电表市场需求分析
- (2) 欧洲智能电表市场需求分析
- (3) 日本智能电表市场需求分析

2.2 国内智能电表市场发展分析

2.2.1 智能电表市场发展综述

2.2.2 智能电表推广应用情况

2.2.3 智能电表产销情况分析

2.2.4 智能电表市场容量分析

2.2.5 智能电表市场竞争情况

2.3 智能电表细分产品市场分析

2.3.1 载波电能表市场分析

- (1) 功能特点分析
- (2) 市场规模分析
- (3) 市场需求前景

2.3.2 预付费电能表市场分析

- (1) 功能特点分析
- (2) 市场趋势分析
- (3) 市场需求前景

2.3.3 复费率电能表市场分析

- (1) 功能特点分析
- (2) 市场规模分析
- (3) 市场需求前景

2.3.4 多用户电能表市场分析

- (1) 功能特点分析
- (2) 市场规模分析
- (3) 市场需求前景

2.3.5 多功能电能表市场分析

- (1) 功能特点分析
- (2) 市场规模分析

- (3) 市场需求前景

2.4 智能电表采购与招投标分析

2.4.1 智能电表招标总体情况

- (1) 智能电表招标规模分析
- (2) 中标企业市场份额分析

2.4.2 智能电表招投标分析

- (1) 智能电表招标规模
- (2) 2级单相智能表中标情况
- (3) 三相智能表中标情况

2.5 智能电表下游需求及其预测

2.5.1 智能电网建设现状

2.5.2 智能电网建设规划

- (1) 坚强智能电网总体框架
- (2) 坚强智能电网发展目标
- (3) 坚强智能电网建设环节
- (4) 坚强智能电网建设条件
- (5) 坚强智能电网技术路线

2.5.3 智能电网对智能电表的要求

2.5.4 智能电表需求规模预测

2.6 智能电表行业发展趋势

2.6.1 智能电网发展趋势

2.6.2 智能电表发展趋势

- (1) 接口一体化
- (2) 功能设置模块化
- (3) 产业体系更加完善

第3章：中国智能水表市场发展与需求预测

3.1 水表行业总体发展情况分析

3.1.1 我国水表行业发展概况

3.1.2 我国水表产品市场规模

3.1.3 水表产品进出口情况

- (1) 进出口总况

- (2) 进出口区域
- 3.1.4 我国水表行业市场竞争
- 3.2 智能水表市场发展现状分析
 - 3.2.1 智能水表市场发展综述
 - 3.2.2 智能水表推广应用现状
 - 3.2.3 智能水表产销情况分析
 - (1) 智能水表产量规模
 - (2) 智能水表销量规模
 - 3.2.4 智能水表行业经营效益
 - 3.2.5 智能水表行业竞争格局
- 3.3 智能水表需求市场发展情况
 - 3.3.1 智能水表下游行业发展
 - (1) 供水行业发展情况
 - (2) 房地产市场发展情况
 - 3.3.2 智能水表需求驱动因素
 - (1) 城市供水管道建设
 - (2) 阶梯水价推广实施
 - (3) 一户一表工程推行
 - (4) 城镇化率不断提高
 - (5) 智慧城市建设快速发展
 - 3.3.3 智能水表需求不利因素
- 3.4 智能水表行业发展趋势

第4章：中国智能燃气表市场发展与需求预测

- 4.1 燃气表市场总体发展情况预测
 - 4.1.1 国际燃气表市场容量分析
 - 4.1.2 国内燃气表市场规模分析
 - (1) 燃气表保有量分析
 - (2) 燃气表产销分析
 - (3) 燃气表进出口分析
- 1) 进出口总况
- 2) 进出口区域

- 4.1.3 国内燃气表市场竞争分析
- 4.2 智能燃气表市场发展现状分析
 - 4.2.1 智能燃气表市场发展综述
 - 4.2.2 智能燃气表推广应用情况
 - 4.2.3 智能燃气表产量情况分析
 - 4.2.4 智能燃气表行业经营效益
- 4.3 智能燃气表市场竞争格局分析
 - 4.3.1 智能燃气表行业进入壁垒
 - 4.3.2 智能燃气表行业竞争格局
- 4.4 智能燃气表下游需求及其预测
 - 4.4.1 智能燃气表需求驱动因素
 - (1) 天然气消费现状及趋势
 - (2) 城市网管建设加快
 - (3) 城市化进程带动市场发展
 - (4) 阶梯气价改革的陆续启动
 - (5) 膜式燃气表的更新换代
 - (6) “智慧城市”建设推动市场发展
 - 4.4.2 智能燃气表需求规模预测
 - (1) 智能燃气表新增需求预测
 - (2) 智能燃气表替换需求预测

第5章：中国智能热量表市场发展需求预测

- 5.1 智能热量表行业发展现状分析
 - 5.1.1 智能热量表市场发展概况
 - (1) 智能热量表种类分析
 - (2) 全球市场发展分析
 - (3) 中国市场发展分析
 - 5.1.2 智能热量表推广应用情况
 - 5.1.3 国内智能热量表供需情况分析
 - (1) 需求情况分析
 - 1) 热计量收费系统面积
 - 2) 销售情况

(2) 供给情况分析

5.1.4 智能热量表行业经营效益

5.2 智能热量表市场竞争格局分析

5.2.1 智能热量表行业进入壁垒

5.2.2 智能热量表行业竞争状况

5.3 智能热量表下游需求及其预测

5.3.1 智能热量表需求驱动因素

(1) 集中供热面积及增长趋势

(2) 供热体制改革带来的需求

(3) 政府政策引导带动市场发展

5.3.2 智能热量表需求前景预测

第6章：中国智能计量仪表行业投资机会与建议

6.1 智能计量仪表行业进入壁垒

6.1.1 技术壁垒

6.1.2 人才壁垒

6.1.3 品牌形象壁垒

6.1.4 行业准入壁垒

6.1.5 研发经验与设备壁垒

6.2 智能计量仪表行业投资风险

6.2.1 行业政策变动风险

6.2.2 行业技术开发风险

6.2.3 行业原材料变动风险

6.2.4 行业人力资源风险

6.3 智能计量仪表行业发展预测与投资建议

6.3.1 行业发展预测

6.3.2 行业投资机会剖析

6.3.3 行业投资建议分析

第7章：中国智能计量仪表行业领先企业经营分析

7.1 智能电表领先企业经营情况分析

7.1.1 华立仪表集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.1.2 威胜集团控股有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.1.3 江苏林洋电子股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.1.4 杭州海兴电力科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.1.5 浙江正泰仪器仪表有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.2 智能水表领先企业经营情况分析

7.2.1 三川智慧科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.2.2 河南新天科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.2.3 深圳市华旭科技开发有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.2.4 西安旌旗电子股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.2.5 杭州竞达电子有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.3 智能燃气表领先企业经营情况分析

7.3.1 浙江金卡高科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.3.2 重庆前卫克罗姆表业有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.3.3 重庆市山城燃气设备有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.3.4 杭州先锋电子技术股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.3.5 浙江威星智能仪表股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.4 热量表领先企业经营情况分析

7.4.1 唐山汇中仪表股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析
- 7.4.2 天津市光大伟业计量仪表技术有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 7.4.3 沈阳佳德联益能源科技有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 7.4.4 上海裕沛电子科技有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 7.4.5 天津亿通达科技发展有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析

部分图表目录：

- 图表1：2016-2020年中国供应用仪表所属行业经营效益分析（单位：家，万元，%）
- 图表2：2016-2020年中国供应用仪表所属行业盈利能力分析（单位：%）
- 图表3：2016-2020年中国供应用仪表所属行业运营能力分析（单位：次）
- 图表4：2016-2020年中国供应用仪表所属行业偿债能力分析（单位：%、倍）
- 图表5：2016-2020年中国供应用仪表所属行业发展能力分析（单位：%）
- 图表6：2016-2020年中国供应用仪表行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）
- 图表7：2016-2020年中国供应用仪表行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）
- 图表8：2016-2020年中国供应用仪表行业产销率变化趋势图（单位：%）
- 图表9：国外智能电网起源及发展历程
- 图表10：国外智能电网发展的动因及关注点
- 图表11：欧美发达国家智能电表市场发展趋势
- 图表12：2016-2020年中国电能表产量（单位：万台，%）

图表13：2016-2020年我国智能电表的产量（单位：万台）

图表14：2016-2020年国家电网采购招标对智能电表的需求量（单位：万台）

图表15：电表更新换代形成智能电表广阔市场

图表16：智能电表市场容量预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202205/292288.html>