

2022-2028年中国建筑幕墙 市场深度分析与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国建筑幕墙市场深度分析与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/264700.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

建筑幕墙是不承担主体结构载荷与作用的建筑外墙围护结构，通常由面板(玻璃、铝板、石板、陶瓷板等)和后面的支承结构(铝横梁立柱、钢结构、玻璃肋等)组成，主要产品种类包括石材幕墙、金属幕墙、玻璃幕墙等。

建筑幕墙使用范围十分广泛，特别是城市的地标性建筑基本都采用了各种形式的建筑幕墙，不仅把建筑围护结构的使用功能与装饰功能巧妙地融为一体，而且使建筑更具现代感和装饰艺术性。目前，商业建筑在中国幕墙消费总额中占比最大，约占66.8%;其次是公共建筑，约占30.1%;高档住宅占比最小，约为3.1%。中国建筑幕墙行业应用结构占比情况 中企顾问网发布的《2022-2028年中国建筑幕墙市场深度分析与行业前景预测报告》共十四章。首先介绍了中国建筑幕墙行业市场发展环境、建筑幕墙整体运行态势等，接着分析了中国建筑幕墙行业市场运行的现状，然后介绍了建筑幕墙市场竞争格局。随后，报告对建筑幕墙做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国建筑幕墙行业发展趋势与投资预测。您若想对建筑幕墙产业有个系统的了解或者想投资中国建筑幕墙行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章建筑幕墙行业相关概述第一节建筑幕墙行业分类一、行业主要分类二、行业特性及在国民经济中的地位第二节建筑幕墙行业统计标准一、统计部门和统计口径二、行业主要统计方法介绍三、行业涵盖数据种类介绍第三节2022-2028年中国建筑幕墙所属行业经济指标分析一、赢利性二、成长速度三、附加值的提升空间四、进入壁垒／退出机制五、风险性六、行业周期七、竞争激烈程度指标八、行业及其主要子行业成熟度分析第四节建筑幕墙行业产业链分析一、产业链结构分析二、主要环节的增值空间三、与上下游行业之间的关联性四、行业产业链上游相关行业分析五、行业下游产业链相关行业分析六、上下游行业影响及风险提示 第二章建筑幕墙行业2022-2028年规划概述第一节2015-2019年建筑幕墙行业发展回顾一、2015-2019年建筑幕墙行业运行情况建筑幕墙的采用始于20世纪初，当时只用于建筑的局部，且规模较小。到20世纪50年代，随着建筑技术的发展，玻璃幕墙的重大技术问题逐渐得到解决，并开始大规模使用于建筑外围护结构。70年代以后，硅酮结构密封胶的质量有了突破性提高，用结构胶固定安装玻璃的技术应用于玻璃幕墙，促使了隐框玻璃幕墙突飞猛进地发展。进入80年代，玻璃生产工艺和二次加工工艺有了很大进步，进一步推动了玻璃幕墙的应用，点支式幕墙、热通道幕墙、光电幕墙、单层索网玻璃幕墙等新式幕墙不断涌现。建筑幕墙发展到今天，幕墙面除了玻璃外，还采用

铝板、不锈钢板、搪瓷板、花岗石板及其它人造板材。它标志着建筑外装饰饰面板施工技术发展到一个新阶段——用幕墙形式进行建筑外装饰饰面板的安装，使各种建筑饰面板可在任何建筑、任何高度、任何部位、任何构造形式的高层建筑上使用，这样就打破了高层建筑不能使用某些饰面板进行外墙装饰的限制。我国建筑幕墙工业从1978年开始起步，经过多年的发展，特别是21世纪90年代的高速发展，至21世纪初已成为世界第一幕墙生产大国和使用大国，建筑幕墙工程总产值已从2010年的1500亿元增长至2017年的3700亿元左右。根据《建筑装饰行业“十三五”发展规划纲要》目标，预计到了2020年中国建筑幕墙工程总产值将突破5000亿元，年均增长速度在11%左右。

2016-2021年中国建筑幕墙产值及同比增长走势预测二、2015-2019年建筑幕墙行业发展特点三、2015-2019年建筑幕墙行业发展成就第二节建筑幕墙行业2022-2028年总体规划一、建筑幕墙行业2022-2028年规划纲要二、建筑幕墙行业2022-2028年规划指导思想三、建筑幕墙行业2022-2028年规划主要目标第三节2022-2028年规划解读一、2022-2028年规划的总体战略布局二、2022-2028年规划对经济发展的影响三、2022-2028年规划的主要精神解读 第三章2022-2028年经济环境分析第一节2022-2028年世界经济发展趋势一、2022-2028年世界经济将逐步恢复增长二、2022-2028年经济全球化曲折发展三、2022-2028年新能源与节能环保将引领全球产业四、2022-2028年跨国投资分析五、2022-2028年气候变化与能源资源将制约世界经济六、2022-2028年美元地位继续削弱七、2022-2028年世界主要新兴经济体大幅提升第二节2022-2028年我国经济面临的形势一、2022-2028年我国经济将长期趋好二、2022-2028年我国经济将围绕三个转变三、2022-2028年我国工业产业将全面升级四、2022-2028年我国以绿色发展战略为基调第三节2022-2028年我国对外经济贸易预测一、2022-2028年我国劳动力结构预测二、2022-2028年我国贸易形式和利用外资方式预测三、2022-2028年我国自主创新结构预测四、2022-2028年我国产业体系预测五、2022-2028年我国产业竞争力预测六、2022-2028年我国经济国家化预测七、2022-2028年我国经济将面临的贸易障碍预测八、2022-2028年人民币区域化和国际化预测九、2022-2028年我国对外贸易与城市发展关系预测十、2022-2028年我国中小企业面临的外需环境预测 第四章建筑幕墙所属行业全球发展分析第一节全球建筑幕墙市场总体情况分析一、全球建筑幕墙行业的发展特点二、2015-2019年全球建筑幕墙市场结构三、2015-2019年全球建筑幕墙行业发展分析四、2015-2019年全球建筑幕墙行业竞争格局五、2015-2019年全球建筑幕墙市场区域分布第二节全球主要国家（地区）市场分析一、欧洲二、北美三、日本四、其他国家地区 第五章2022-2028年建筑幕墙所属行业总体发展状况第一节建筑幕墙行业特性分析第二节建筑幕墙产业特征与行业重要性第三节2022-2028年建筑幕墙行业发展分析一、2022-2028年建筑幕墙行业发展态势分析二、2022-2028年建筑幕墙行业发展特点分析三、2022-2028年区域产业布局与产业转移第四节2022-2028年建筑幕墙所属行业规模情况分析一、行业单位规模情况分析二、

行业人员规模状况分析三、行业资产规模状况分析四、行业市场规模状况分析第五节2022-2028年建筑幕墙所属行业财务能力分析一、行业盈利能力分析与预测二、行业偿债能力分析三、行业营运能力分析四、行业发展能力分析五、行业预测第六章中国建筑幕墙市场规模分析第一节2022-2028年中国建筑幕墙市场规模分析第二节2022-2028年我国建筑幕墙区域结构分析第三节2022-2028年中国建筑幕墙区域市场规模一、2022-2028年东北地区市场规模分析二、2022-2028年华北地区市场规模分析三、2022-2028年华东地区市场规模分析四、2022-2028年华中地区市场规模分析五、2022-2028年华南地区市场规模分析六、2022-2028年西北地区市场规模分析七、2022-2028年西南地区市场规模分析第四节2022-2028年中国建筑幕墙市场规模预测第七章我国建筑幕墙所属行业运行分析第一节我国建筑幕墙所属行业运行状况分析一、我国建筑幕墙行业发展阶段二、我国建筑幕墙行业发展总体概况三、我国建筑幕墙行业发展特点分析四、我国建筑幕墙行业商业模式分析第二节2015-2019年建筑幕墙所属行业运行发展现状一、2015-2019年我国建筑幕墙行业市场规模二、2015-2019年我国建筑幕墙行业发展分析三、2015-2019年中国建筑幕墙企业发展分析第三节2015-2019年建筑幕墙所属行业市场情况分析一、2015-2019年中国建筑幕墙市场总体概况二、2015-2019年中国建筑幕墙市场发展分析第四节我国建筑幕墙市场价格走势分析一、建筑幕墙市场定价机制组成二、建筑幕墙市场价格影响因素三、2015-2019年建筑幕墙价格走势分析四、2022-2028年建筑幕墙价格走势预测第八章2022-2028年我国建筑幕墙所属行业市场供需形势分析第一节我国建筑幕墙市场供需分析一、2015-2019年我国建筑幕墙行业供给情况二、2015-2019年我国建筑幕墙行业需求情况三、2015-2019年我国建筑幕墙行业供需平衡分析第二节建筑幕墙产品（服务）市场应用及需求预测一、建筑幕墙产品（服务）应用市场总体需求分析二、2022-2028年建筑幕墙行业领域需求量预测三、重点行业建筑幕墙产品（服务）需求分析预测第九章2022-2028年建筑幕墙行业产业结构调整分析第一节建筑幕墙产业结构分析一、市场细分充分程度分析二、各细分市场领先企业排名三、各细分市场占总市场的结构比例四、领先企业的结构分析（所有制结构）第二节产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析一、产业价值链的构成二、产业链条的竞争优势与劣势分析第三节2022-2028年产业结构发展预测一、产业结构调整指导政策分析二、产业结构调整中消费者需求的引导因素三、中国建筑幕墙行业参与国际竞争的战略市场定位四、2022-2028年产业结构调整方向分析第十章建筑幕墙行业竞争力优势分析第一节建筑幕墙行业竞争力优势分析一、行业地位分析二、行业整体竞争力评价三、行业竞争力评价结果分析四、竞争优势评价及构建建议第二节中国建筑幕墙行业竞争力分析一、我国建筑幕墙行业竞争力剖析二、我国建筑幕墙企业市场竞争的优势三、民企与外企比较分析四、国内建筑幕墙企业竞争能力提升途径第三节建筑幕墙行业SWOT分析一、建筑幕墙行业优势分析二、建筑幕墙行业劣势分析三、建筑幕墙行业机会分析四、建筑幕墙行业威胁分析

析 第十一章2022-2028年建筑幕墙行业市场竞争策略分析第一节行业总体市场竞争状况分析一、建筑幕墙行业竞争结构分析二、建筑幕墙行业企业间竞争格局分析三、建筑幕墙行业集中度分析第二节中国建筑幕墙行业竞争格局综述一、建筑幕墙行业竞争概况二、建筑幕墙行业主要企业竞争力分析第三节2015-2019年建筑幕墙行业竞争格局分析一、2015-2019年国内外建筑幕墙竞争分析二、2015-2019年我国建筑幕墙市场竞争分析三、2015-2019年我国建筑幕墙市场集中度分析四、2015-2019年国内主要建筑幕墙企业动向五、2015-2019年国内建筑幕墙企业拟在建项目分析第四节建筑幕墙企业竞争策略分析一、提高建筑幕墙企业核心竞争力的对策二、影响建筑幕墙企业核心竞争力的因素及提升途径三、提高建筑幕墙企业竞争力的策略 第十二章建筑幕墙行业重点企业发展形势分析第一节苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司一、企业概况二、企业优劣势分析三、企业经营状况分析四、企业主要经营数据指标五、发展战略规划第二节江河创建集团股份有限公司一、企业概况二、企业优劣势分析三、企业经营状况分析四、企业主要经营数据指标五、发展战略规划第三节深圳广田集团股份有限公司一、企业概况二、企业优劣势分析三、企业经营状况分析四、企业主要经营数据指标五、发展战略规划第四节浙江亚厦装饰股份有限公司一、企业概况二、企业优劣势分析三、企业经营状况分析四、企业主要经营数据指标五、发展战略规划第五节中航三鑫股份有限公司一、企业概况二、企业优劣势分析三、企业经营状况分析四、企业主要经营数据指标五、发展战略规划第六节方大集团股份有限公司一、企业概况二、企业优劣势分析三、企业经营状况分析四、企业主要经营数据指标五、发展战略规划第七节神州长城股份有限公司一、企业概况二、企业优劣势分析三、企业经营状况分析四、企业主要经营数据指标五、发展战略规划第八节深圳市宝鹰建设控股集团股份有限公司一、企业概况二、企业优劣势分析三、企业经营状况分析四、企业主要经营数据指标五、发展战略规划第九节北京嘉寓门窗幕墙股份有限公司一、企业概况二、企业优劣势分析三、企业经营状况分析四、企业主要经营数据指标五、发展战略规划第十节苏州柯利达装饰股份有限公司一、企业概况二、企业优劣势分析三、企业经营状况分析四、企业主要经营数据指标五、发展战略规划 第十三章2022-2028年建筑幕墙行业投资前景展望第一节建筑幕墙行业2022-2028年投资机会分析一、建筑幕墙投资项目分析二、可以投资的建筑幕墙模式三、2022-2028年建筑幕墙投资机会第二节2022-2028年建筑幕墙行业发展预测分析一、2022-2028年建筑幕墙发展分析二、2022-2028年建筑幕墙行业技术开发方向三、总体行业2022-2028年整体规划及预测第三节未来市场发展趋势一、产业集中度趋势分析二、2022-2028年行业发展趋势第四节2022-2028年规划将为建筑幕墙行业找到新的增长点 第十四章2022-2028年建筑幕墙行业投资价值评估分析第一节建筑幕墙行业投资特性分析一、建筑幕墙行业进入壁垒分析二、建筑幕墙行业盈利因素分析三、建筑幕墙行业盈利模式分析第二节2022-2028年建筑幕墙行业发展的影响因素一、有利因素二、不利因素第三节2022-2028年建

筑幕墙行业投资价值评估分析一、行业投资效益分析二、产业发展的空白点分析三、投资回报率比较高的投资方向四、新进入者应注意的障碍因素

第四节2022-2028年中国建筑幕墙行业投资收益预测一、2022-2028年中国建筑幕墙行业总产值预测二、2022-2028年中国建筑幕墙行业销售收入预测三、2022-2028年中国建筑幕墙行业利润总额预测四、2022-2028年中国建筑幕墙行业总资产预测

第十五章2022-2028年建筑幕墙行业发展趋势及投资风险分析

第一节2015-2019年建筑幕墙存在的问题

第二节2022-2028年发展预测分析一、2022-2028年建筑幕墙发展方向分析二、2022-2028年建筑幕墙行业发展规模预测三、2022-2028年建筑幕墙行业发展趋势预测

第三节2022-2028年建筑幕墙行业投资风险分析一、竞争风险二、市场风险分析三、管理风险分析四、投资风险分析

第十六章建筑幕墙行业2022-2028年热点问题探讨

第一节推进城镇化和加快新农村建设，调整优化城乡结构

第二节发展绿色经济和建筑幕墙经济，增强可持续发展能力

第三节发挥地区比较优势，促进区域协调发展

第四节建立扩大消费需求的长效机制研究

第五节培育新型战略型产业，优化经济结构

第六节2022-2028年时期建筑幕墙行业自身热点问题研究一、行业技术发展热点问题二、产业增长方式转型问题三、行业产业链延伸问题四、行业节能减排问题五、行业产业转移及承接问题

第十七章2022-2028年建筑幕墙行业面临的困境及对策

第一节2019年建筑幕墙行业面临的困境

第二节建筑幕墙企业面临的困境及对策一、重点建筑幕墙企业面临的困境及对策二、中小建筑幕墙企业发展困境及策略分析三、国内建筑幕墙企业的出路分析

第三节中国建筑幕墙行业存在的问题及对策一、中国建筑幕墙行业存在的问题二、建筑幕墙行业发展的建议对策三、市场的重点客户战略实施

第十八章2022-2028年建筑幕墙行业投资战略研究

第一节建筑幕墙行业发展战略研究一、战略综合规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划六、营销品牌战略七、竞争战略规划

第二节对我国建筑幕墙品牌的战略思考一、建筑幕墙品牌的重要性二、建筑幕墙实施品牌战略的意义三、建筑幕墙企业品牌的现状分析四、我国建筑幕墙企业的品牌战略五、建筑幕墙品牌战略管理的策略

第三节建筑幕墙经营策略分析一、建筑幕墙市场细分策略二、建筑幕墙市场创新策略三、品牌定位与品类规划四、建筑幕墙新产品差异化战略

第四节建筑幕墙行业投资战略研究一、2019年建筑幕墙行业投资战略二、2022-2028年建筑幕墙行业投资战略三、2022-2028年细分行业投资战略

第十九章研究结论及投资建议（）

第一节建筑幕墙行业研究结论及建议

第二节建筑幕墙子行业研究结论及建议

第三节建筑幕墙行业2022-2028年投资建议一、行业发展策略建议二、行业投资方向建议（）三、行业投资方式建议

图表目录：图表：建筑装饰工程承包资质等级标准表图表：行业生命周期图图表：建筑幕墙行业产业链图图表：建筑幕墙行业上下游产业链详细分解图图表：全球制造业和服务业PMI走势图图表：发达国家与新兴市场经济增长对比图表：主要国家当前所处经济周期阶段分布示意图图表：发达国家OECD先行指标图表：各国经济超预期指数图表：美国GDP分项

构成示意图图表：美国实际GDP环比增速贡献图表：美国居民消费同比增速图表：美国新屋房价/家庭收入比值（6个月均值）图表：美国耐用品订单同比增速图表：美国经济衰退概率图表：美国家庭部门净资产规模图表：美国新屋销量与30年抵押贷款利率图表：美国企业债务占盈利、营业净收入比例图表：美国企业不同评级债券规模变化图表：欧元区实际GDP同比增速分项贡献图表：欧元区私人部门信贷增速图表：日本名义和实际薪资同比增速图表：日本企业资本支出同比增速图表：全球光伏发电新增装机容量预测图表：2019年国内经济增长情况图表：2015-2019年全国16-59岁劳动力人口规模图表：2015-2019年东部与中西部地区农民工人数变化图表：2015-2019年中国外贸进出口总额情况图表：2015-2019年美国新建私人住宅数量图表：2015-2019年我国建筑幕墙行业企业数量图表：2015-2019年我国建筑幕墙行业从业人数图表：2015-2019年我国建筑幕墙行业资产规模图表：2015-2019年我国建筑幕墙行业市场规模图表：2015-2019年中国建筑幕墙行业盈利能力情况图表：2015-2019年中国建筑幕墙行业偿债能力情况图表：2015-2019年中国建筑幕墙行业营运能力情况图表：2015-2019年中国建筑幕墙行业发展能力情况图表2015-2019年中国建筑幕墙市场规模及增速更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/264700.html>