

2022-2028年中国智能家电 产业发展现状与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国智能家电产业发展现状与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202112/253916.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智能家电就是将微处理器、传感器技术、网络通信技术引入家电设备后形成的家电产品，具有自动感知住宅空间状态和家电自身状态、家电服务状态，能够自动控制及接收住宅用户在住宅内或远程的控制指令；同时，智能家电作为智能家居的组成部分，能够与住宅内其它家电和家居、设施互联组成系统，实现智能家居功能。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国智能家电产业发展现状与未来前景预测报告》共十五章。首先介绍了中国智能家电行业市场发展环境、智能家电整体运行态势等，接着分析了中国智能家电行业市场运行的现状，然后介绍了智能家电市场竞争格局。随后，报告对智能家电做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国智能家电行业发展趋势与投资预测。若您想对智能家电产业有个系统的了解或者想投资中国智能家电行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分产业环境透视

第一章智能家电行业发展概述

第一节行业概述

一、行业定义

二、行业分类

三、行业特点

四、智能家电与传统家电的区别

第二节行业发展基本特征研究

一、行业沿革与生命周期

二、行业企业竞争格局

三、行业发展周期及波动性分析

四、行业关键成功要素分析

五、行业成熟度分析

第三节行业经济指标分析

- 一、盈利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒／退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标

第二章2015-2019年中国智能家电行业发展环境分析

第一节宏观经济环境分析

- 一、国际宏观经济运行分析
- 二、国内宏观经济运行分析
- 三、宏观经济对产业影响分析
- 四、2022-2028年宏观经济发展预测分析

第二节智能家电行业政策环境分析

- 一、智能家电行业的管理体制
 - 1、行政主管部门
 - 2、行政监管体制
- 二、智能家电行业主要政策内容
- 三、产业政策风险
- 四、政策环境对行业的影响分析

第三节智能家电行业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯
- 七、社会环境对行业的影响分析
 - 1、广泛性
 - 2、深刻性

第四节智能家电行业技术环境分析

一、主要生产技术分析

二、技术发展趋势分析

第三章2015-2019年国际智能家电行业总体发展状况

第一节美国智能家电发展分析

一、智能电网技术的发展

二、需求响应型家用电器的发展

三、住宅能源管理系统研发

四、智能电网家电标准化

第二节欧洲智能家电发展分析

一、欧洲智能电网的发展

二、家用电器的智能化技术

三、欧洲智能家电发展潜力

第三节日本智能家电发展分析

一、日本智能家电发展现状及特点

二、智能网络家用电器发展分析

三、日本智能家电发展潜力

第四节国际智能家电行业经验分析

一、我国智能电网发展的驱动力和关键技术

二、智能电网将推动智能家电行业的快速发展

三、我国智能家电行业与国际智能家电行业发展差距

第二部分行业深度分析

第四章我国智能家电行业运行现状分析

第一节中国智能家电行业发展状况分析

一、中国智能家电行业发展阶段

二、中国智能家电行业发展总体概况

三、中国智能家电行业发展特点分析

第二节2015-2019年智能家电行业发展现状

一、中国智能家电行业市场规模

二、中国智能家电行业发展分析

三、中国智能家电企业发展分析

第三节2015-2019年智能家电市场情况分析

- 一、中国智能家电市场总体概况
- 二、中国智能家电产品市场发展分析

第四节2015-2019年智能家电行业需求情况

- 一、2015-2019年智能家电行业需求规模
- 二、2015-2019年智能家电行业客户结构
- 三、2015-2019年智能家电行业需求的地区差异

第五节2015-2019年智能家电行业供需平衡分析

- 一、2015-2019年智能家电行业市场需求分析
- 二、2015-2019年智能家电行业市场供给分析
- 三、2015-2019年智能家电行业供求平衡分析

第六节智能家电营销渠道分析

- 一、区域多家代理的销售模式
- 二、区域总代理经销商模式
- 三、直营模式
- 四、电商渠道
 - 1、电商渠道分析
 - 2、家电网购市场分析
 - 3、电商加速向农村市场渗透国内品牌引领消费升级

第五章中国智能家电市场化相关条件分析

第一节中国家电行业发展现状

- 一、市场规模趋于稳定
- 二、市场集中度高且稳定
- 三、行业壁垒和进入障碍较高
- 四、行业政策指向转型升级
- 五、行业具有良好的发展前景

第二节我国智能家居发展现状与智能家电行业关联性分析

- 一、我国智能家居行业发展现状
 - 1、起步较晚，市场规模仍较小
 - 2、区域发展不平衡
 - 3、市场竞争较小

4、行业前景较大

二、智能家居的发展对智能家电行业市场化的促进作用

1、智能技术的发展将促进对智能家电的需求

2、协议与技术标准的互通与融合

3、智能家居技术的成熟

第三节中国智能电网发展现状分析

一、中国智能电网投资规模比例显著提

二、中国智能电网投资区域结构以华东、华中和华北偏多

三、中国智能电网投资重点

第四节互联网的发展与智能家电行业市场化关联性分析

一、我国互联网发展现状分析

1、网民规模

2、接入方式

3、网民属性

4、互联网基础资源状况

二、互联网的发展对智能家电行业市场化的影响

第五节我国物联网发展现状分析

一、物联网产业体系基本齐全

二、我国物联网核心技术水平与发达国家仍有差距

三、物联网标准化建设还需加强统筹管理

四、物联网市场规模迅速扩大

第六节三网融合发展现状分析

一、三网融合用户数量取得突破

二、三网融合进入全面推广期

三、三网融合存在一定技术难点

四、三网融合尚未形成有效的盈利模式

第六章中国智能家电产业链分析

第一节产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第二节产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国智能家电行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

第三节智能家电行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性

第四节智能家电上游行业分析

- 一、智能家电产品成本构成
- 二、上游行业发展现状
- 三、2022-2028年上游行业发展趋势
- 四、上游供给对智能家电行业的影响

第五节智能家电下游分析

- 一、智能家电下游分布
- 二、下游重点区域分析
- 三、2022-2028年下游发展趋势
- 四、下游需求对智能家电行业的影响

第三部分市场全景调研

第七章中国智能家电行业技术发展分析

第一节模糊控制技术发展分析

- 一、模糊控制技术发展概况
 - 1、模糊控制技术发展概况
 - 2、模糊控制系统
 - 3、模糊控制技术发展特征
 - 4、模糊控制技术发展前景
 - 5、模糊控制领域新技术介绍
 - 二、模糊技术的应用
 - 1、模糊技术的应用情况
 - 2、模糊家电系统分析
- #### 第二节神经网络技术发展分析

一、神经网络技术发展概况

- 1、神经网络技术发展概况
- 2、神经网络技术控制系统
- 3、神经网络技术主要特点
- 4、神经网络技术发展趋势
- 5、神经网络领域新技术介绍

二、神经网络技术的应用

第三节云计算技术发展分析

一、云计算发展状况

- 1、云计算发展现状
- 2、云计算发展特点
- 3、云计算项目
- 4、云计算竞争分析
- 5、云计算发展趋势
- 6、企业转型

二、云计算技术发展分析

- 1、云计算标准化进展
- 2、云计算的关键技术
- 3、云计算技术发展状况
- 4、云计算领域新技术介绍

第八章中国智能家电主要细分产品市场分析

第一节智能电视市场发展分析

一、中国智能电视市场现状分析

- 1、中国智能电视市场规模快速扩大
- 2、中国智能电视市场竞争激烈
- 3、消费者对智能电视购买需求旺盛
- 4、智能电视技术尚未十分成熟
- 5、智能电视当前主要品牌仍为传统电视品牌
- 6、行业标准的推出促进智能电视的发展
- 7、一体机和机顶盒模式短期内竞争激烈

二、智能电视发展趋势及前景

- 1、智能电视发展趋势分析
- 2、智能电视发展前景预测
- 三、智能电视消费者认知度与需求调研
- 1、调研目的与样本说明
- 2、消费者对智能电视的功能需求
- 3、消费者对智能电视品牌购买预期
- 4、影响消费者购买智能电视的主因
- 5、消费者对智能电视价格的接受程度
- 6、消费者对智能电视的消费趋势及预测

第二节智能洗衣机市场发展分析

- 一、中国智能洗衣机发展现状分析
- 1、中国智能洗衣机市场规模较大
- 2、中国智能洗衣机技术发展水平较高
- 3、中国智能洗衣机市场竞争程度激烈
- 4、消费者对智能洗衣机的需求增长
- 二、中国智能洗衣机发展趋势与前景分析
- 1、中国智能洗衣机发展趋势
- 2、中国智能洗衣机发展前景分析

第三节智能空调市场发展分析

- 一、中国智能空调发展现状分析
- 1、我国智能空调市场发展仍处于初级阶段
- 2、智能空调市场规模不断扩大
- 3、智能空调市场竞争激烈，国产品牌竞争力增强
- 4、竞争方向转向性能与设计
- 5、智能空调领域技术分析
- 二、中国智能空调发展趋势与前景
- 1、中国智能空调发展趋势
- 2、中国智能空调发展前景

第四节智能冰箱市场发展分析

- 一、中国智能冰箱发展现状分析
- 1、智能冰箱目前市场规模较小
- 2、智能冰箱相关技术越来越成熟

- 3、高端智能冰箱的竞争程度相对较小
- 4、智能冰箱品牌几乎是传统冰箱品牌
- 5、消费者对智能冰箱的认知越来越高

二、智能冰箱的发展趋势分析和前景

- 1、智能冰箱的发展趋势分析
- 2、智能冰箱的发展前景

第五节智能小家电产品市场发展分析

一、中国智能小家电发展现状分析

- 1、中国智能小家电目前整体处于单个智能化阶段
- 2、智能小家电相关智能技术不断发展
- 3、智能小家电市场竞争相对较小
- 4、消费者对智能小家电的概念较为模糊

二、中国智能小家电发展趋势和前景分析

- 1、智能小家电发展趋势分析
- 2、智能小家电发展前景

第四部分竞争格局分析

第九章2022-2028年智能家电行业竞争形势及策略

第一节智能家电的竞争结构分析

- 一、智能家电的进入威胁和进入壁垒
- 二、替代威胁及“业态”的多样化

第二节行业总体市场竞争状况分析

一、智能家电行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、智能家电行业企业间竞争格局分析

三、智能家电行业集中度分析

四、智能家电行业SWOT分析

第三节中国智能家电行业竞争格局综述

- 一、智能家电行业竞争概况
- 二、中国智能家电行业竞争力分析
- 三、中国智能家电竞争力优势分析
- 四、智能家电行业主要企业竞争力分析

第四节智能家电行业国际竞争格局分析

- 一、国际智能家电市场发展状况
- 二、国际智能家电市场竞争格局
- 三、国际智能家电市场发展趋势分析
- 四、跨国企业在华市场竞争力分析

第五节智能家电市场竞争格局总结

- 一、智能家电具有较强竞争力
- 二、智能家电竞争战略模式的探析
- 三、智能家电实行差异化竞争
- 四、提高智能家电企业竞争力的有力措施
- 五、提高智能家电企业竞争力的几点建议
- 六、智能家电提高核心竞争力的建议

第六节智能家电行业集中度分析

- 一、行业销售集中度分析
- 二、行业利润集中度分析
- 三、行业工业总产值集中度分析

第十章智能家电行业区域市场分析

第一节长江三角洲地区智能家电行业区域发展状况

第二节珠江三角洲地区智能家电行业区域发展状况

第三节其他重点地区智能家电行业区域发展状况

第四节行业总体区域结构特征分析

- 一、行业区域结构总体特征
- 二、行业区域集中度分析
- 三、市场区域分布特点分析
- 四、行业规模指标区域分布分析
- 五、行业效益指标区域分布分析

六、行业企业数的区域分布分析

第五节华东地区智能家电行业分析

一、区域情况分析

二、行业发展现状分析

三、市场规模情况分析

四、市场需求情况分析

五、行业发展前景预测

第六节华南地区智能家电行业分析

一、区域情况分析

二、行业发展现状分析

三、市场规模情况分析

四、市场需求情况分析

五、行业发展前景预测

第七节华中地区智能家电行业分析

一、区域情况分析

二、行业发展现状分析

三、市场规模情况分析

四、市场需求情况分析

五、行业发展前景预测

第八节华北地区智能家电行业分析

一、区域情况分析

二、行业发展现状分析

三、市场规模情况分析

四、市场需求情况分析

五、行业发展前景预测

第九节东北地区智能家电行业分析

一、区域情况分析

二、行业发展现状分析

三、市场规模情况分析

四、市场需求情况分析

五、行业发展前景预测

第十节西南地区智能家电行业分析

一、区域情况分析

二、行业发展现状分析

三、市场规模情况分析

四、市场需求情况分析

五、行业发展前景预测

第十一节西北地区智能家电行业分析

一、区域情况分析

二、行业发展现状分析

三、市场规模情况分析

四、市场需求情况分析

五、行业发展前景预测

第十一章智能家电行业相关企业经营形势分析

第一节海尔电器集团有限公司

一、公司发展简况简介

二、企业主营业务与产品

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

第二节广东美的电器股份有限公司

一、公司发展简况简介

二、企业主营业务与产品

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

第三节创维数码控股有限公司

一、公司发展简况简介

二、企业主营业务与产品

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

第四节青岛海信电器股份有限公司

一、公司发展简况简介

二、企业主营业务与产品

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

第五节四川长虹电器股份有限公司

一、公司发展简况简介

二、企业主营业务与产品

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

第六节TCL多媒体科技控股有限公司

一、公司发展简况简介

二、企业主营业务与产品

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

第七节康佳集团股份有限公司

一、公司发展简况简介

二、企业主营业务与产品

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

第八节南京熊猫电子股份有限公司

一、公司发展简况简介

二、企业主营业务与产品

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

第九节海信科龙电器股份有限公司

一、公司发展简况简介

二、企业主营业务与产品

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

第十节珠海格力电器股份有限公司

一、公司发展简况简介

二、企业主营业务与产品

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

第五部分发展前景展望

第十二章2022-2028年智能家电行业前景及趋势预测

第一节2022-2028年智能家电市场发展前景

- 一、2022-2028年智能家电市场发展前景展望
- 二、2022-2028年智能家电细分行业发展前景分析

第二节2022-2028年智能家电市场发展趋势预测

一、2022-2028年智能家电行业发展趋势

- 1、智能大家电成为市场新宠
- 2、智能生活小家电异军突起
- 3、智能家电趋于平台化

二、2022-2028年智能家电市场规模预测

- 1、智能家电行业市场容量预测
- 2、智能家电行业销售收入预测
- 三、2022-2028年细分市场发展趋势预测

第三节2022-2028年中国智能家电行业供需预测

- 一、2022-2028年供给预测
- 二、2022-2028年需求预测
- 三、2022-2028年整体供需格局预测
- 四、2022-2028年中国智能家电投资规模预测

第十三章2022-2028年智能家电行业投资机会与风险防范

第一节中国智能家电行业投资特性分析

- 一、智能家电行业进入壁垒分析
- 二、智能家电行业盈利模式分析
- 三、智能家电行业盈利因素分析

第二节中国智能家电行业固定资产投资结构

- 一、智能家电行业投资规模分析
- 二、智能家电行业投资资金来源构成
- 三、智能家电行业投资项目建设分析
- 四、智能家电行业投资资金用途分析

第三节中国智能家电行业投资风险

- 一、智能家电行业政策风险

二、智能家电行业市场竞争风险

三、智能家电行业宏观经济波动风险

1、宏观经济风险的特征

2、宏观经济风险的因素分析

四、智能家电行业投资流动性风险

五、智能家电行业投资市场风险

六、智能家电行业技术风险

七、行业其他风险

第四节智能家电行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、智能家电行业投资机遇

第六部分发展战略研究

第十四章智能家电行业发展战略研究

第一节智能家电行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节对我国智能家电品牌的战略思考

一、智能家电品牌的重要性

二、智能家电实施品牌战略的意义

三、智能家电企业品牌的现状分析

四、我国智能家电企业的品牌战略

五、智能家电品牌战略管理的策略

六、国内外智能家电品牌对比及策略建议

1、国外家电品牌发展分析

2、国外家电品牌发展对我国的启示

第三节智能家电经营策略分析

一、智能家电市场细分策略

二、智能家电市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、智能家电新产品差异化战略

第四节智能家电行业投资战略研究

一、2022-2028年智能家电行业投资战略

二、2022-2028年细分行业投资战略

第十五章研究结论及发展建议

第一节智能家电行业研究结论及建议

第二节智能家电行业研究结论及建议

一、白色家电

二、黑色家电

第三节智能家电行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：智能家电主要申请人分析

图表：2015-2019年申请人技术分析

图表：2015-2019年智能家电技术领域趋势分析

图表：2015-2019年智能家电技术领域构成分析

图表：2015-2019年智能家电技术专利类型

图表：一种基于云计算的智能家电节能控制系统概述

图表：一种基于云计算的智能家电节能控制系统流程图

图表：一种智能家电系统概述

图表：一种智能家电系统示意图

图表：基于物联网的智能家电系统及其实现方法概述

图表：基于物联网的智能家电系统及其实现方法示意图

图表：一种智能家电控制方法及系统、移动终端、服务器概述

图表：一种智能家电控制方法及系统、移动终端、服务器示意图

图表：智能家电的安全防护方法及智能家电概述

图表：智能家电的安全防护方法及智能家电示意图

图表：住宅能源管理系图

图表：2015-2019年中国智能家电行业市场规模

图表：2015-2019年中国智能家电销售收入

图表：2015-2019年中国智能家电行业需求规模

图表：2015-2019年中国智能家电行业需求规模

图表：2015-2019年中国智能家电行业供给规模

图表：2015-2019年中国智能家电行业供求平衡分析

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202112/253916.html>