

# 2022-2028年中国实体书店 产业发展现状与市场供需预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国实体书店产业发展现状与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202110/242772.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

书中自有黄金屋，书中自有颜如玉。在全民阅读的时代背景和数字阅读的冲击下，实体书店在迎来“春天”的同时，也面临着新的发展挑战。近年来，关于实体书店唱衰的声音不绝于耳。日前，记者在实地走访了包括钟书阁、春风习习、建投书局、上海三联等几家书店之后，发现其实风格独特的实体书店从来都是市场上的稀缺资源。

作为一个融通各类读者人群的休闲文化生活体验空间，实体书店因其自身定位以及所处地段和覆盖人群的差异，在生存方式的探索上也略有不同。跨界并不是书店今天的转型创新，而是一开始其自带的文化基因。作为全国的文化建设与消费中心，北京近年来在全民阅读方面的建设不断加强，各区有关实体书店的扶持红利政策频频出台，也为实体书店发展增添了一份行业的信心。同时，随着一些外地书店纷纷来京开店，本土书店与外地书店之间因规模大小、定位殊同、品牌差异等形成了新的竞争发展局面，进一步助推在京图书及相关行业的消费升级与迭代创新。

从全球头部市场的销售渠道看，线上书店已普遍成为图书零售的主流渠道。以亚马逊为代表的线上销售渠道，凭借其宽品类、低折扣的优势持续扩大销售份额。2015-2017年，美国纸质书在亚马逊的线上销量分别为2.46、2.8和3.13亿册，亚马逊的图书销售份额分别为38%、42%和46%，显著超过巴诺书店、独立书店及大型超市等其他线下渠道销售份额。此外，对中国图书零售市场而言，线上渠道销售码洋自2016年起超过线下，且销售码洋增速始终保持在20%以上，是拉动整体销售码洋增长的主要动力。2010-2018中国线上及线下销售码洋（亿元）和增速

从实体书店渠道来看，教辅码洋占比最高，达到30.25%;其次是社科类，码洋占比为20.96%;排名第三是少儿，码洋占比19.24%。由于少儿和社科图书线上码洋占比显著高于线下的，其主要销售渠道都在线上，而教辅图书主要由中小學生购买，依赖线下渠道。2019年上半年中国图书实体渠道码洋占比情况

中企顾问网发布的《2022-2028年中国实体书店产业发展现状与市场供需预测报告》共十五章。首先介绍了实体书店相关概念及发展环境，接着分析了中国实体书店规模及消费需求，然后对中国实体书店市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国实体书店面临的机遇及发展前景。您若想对中国实体书店有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数

据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章行业基本概况

### 第一节行业的界定

#### 一、行业经济特性

#### 二、主要细分行业

#### 三、产业链结构分析

### 第二节行业基本特征

#### 一、生存空间缩小

#### 二、加强文化体验

#### 三、产业相互支撑

### 第三节行业发展成熟度分析

#### 一、行业发展周期分析

#### 二、行业中外市场成熟度对比

#### 三、行业及其主要子行业成熟度分析

## 第二章行业国内外发展概况

### 第一节所属行业在国内发展现状

### 第二节行业在国内发展趋势

### 第三节世界实体书店所属行业发展分析

#### 一、2019年世界实体书店行业发展分析

#### 二、2019年世界实体书店行业发展分析

#### 三、2019年世界实体书店市场需求分析

#### 四、2019年实体书店国外市场竞争分析

### 第四节2015-2019年主要国家或地区实体书店所属行业发展分析

#### 一、2015-2019年美国实体书店行业分析

#### 二、2015-2019年日本实体书店行业分析

#### 三、2015-2019年法国实体书店行业分析

## 第三章2019年实体书店行业发展环境分析

### 第一节2019年实体书店行业全球经济环境分析

一、全球经济总体情况

二、经济全球化现状

## 第二节2015-2019年实体书店行业国内宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、居民消费水平分析

三、恩格尔系数

四、工业发展形势分析

五、存贷款利率变化

六、财政收支状况

## 第三节2019年实体书店行业国内政策环境分析

一、产业相关政策及动向分析

二、相关法律法规解读

三、行业相关标准解析

四、行业监管部门及监管体制分析

## 第四节2019年实体书店行业国内社会环境分析

一、人口结构

二、就业率情况

三、人均收入水平

## 第五节2019年实体书店行业国内技术环境分析

一、国内实体书店技术发展现状

二、国内实体书店技术发展趋势

三、国内外行业技术差距对比分析

## 第四章实体书店所属行业发展情况分析 & 预测

在整体下滑的实体店渠道中，仅有教辅教材保持着2.81%的正增长，码洋占比接近整体的三分之一。其他品种均出现不同程度的下降，其中科技、社科、语音和生活领域下降幅度均在20%以上。2019年上半年中国图书实体渠道码洋增速

### 第一节实体书店所属行业产能分析及预测

一、2015-2019年实体书店产能分析

二、2022-2028年实体书店产能预测

### 第二节实体书店所属行业产量分析及预测

一、2015-2019年实体书店产量分析

## 二、2022-2028年实体书店产量预测

### 第三节实体书店所属行业销量分析及预测

#### 一、2015-2019年实体书店销量分析

#### 二、2022-2028年实体书店销量预测

### 第四节实体书店所属行业需求分析及预测

#### 一、2015-2019年实体书店市场需求分析

#### 二、2022-2028年实体书店市场需求预测

### 第五节实体书店所属行业进出口情况分析预测

#### 一、2015-2019年实体书店所属行业进出口现状分析

##### 1、2015-2019年实体书店进出口量

##### 2、2015-2019年实体书店进出口额

##### 3、2015-2019年实体书店进出口价格

##### 4、2015-2019年实体书店进出口市场

#### 二、2022-2028年实体书店所属行业进出口情况预测

##### 1、2022-2028年实体书店进出口量预测

##### 2、2022-2028年实体书店进出口额预测

##### 3、2022-2028年实体书店进出口价格预测

##### 4、2022-2028年实体书店进出口市场预测

## 第五章2015-2019年实体书店所属行业规模分析

### 第一节2015-2019年实体书店行业企业规模分析

### 第二节2015-2019年实体书店行业从业人数规模分析

### 第三节2015-2019年实体书店行业产值规模分析

### 第四节2015-2019年实体书店行业市场规模分析

### 第五节2015-2019年实体书店行业资产规模分析

### 第六节2015-2019年实体书店行业投资规模分析

## 第六章中国实体书店所属行业主要指标监测分析

### 第一节2015-2019年中国实体书店所属行业总体运行情况

### 第二节2015-2019年中国实体书店所属行业盈利能力分析

#### 一、2015-2019年实体书店所属行业销售毛利率

#### 二、2015-2019年实体书店所属行业销售利润率

三、2015-2019年实体书店所属行业总资产利润率

四、2015-2019年实体书店所属行业净资产利润率

五、2015-2019年实体书店所属行业产值利税率

第三节2015-2019年中国实体书店所属行业偿债能力分析

一、2015-2019年中国实体书店所属行业短期偿债能力分析

二、2015-2019年中国实体书店所属行业长期偿债能力分析

第四节2015-2019年中国实体书店所属行业经营效率分析

一、2015-2019年实体书店所属行业投资收益率分析

二、2015-2019年实体书店所属行业净资产收益率分析

三、2015-2019年实体书店所属行业存货周转率分析

四、2015-2019年实体书店所属行业总资产周转率分析

五、2015-2019年实体书店所属行业应收账款周转率分析

第五节2015-2019年我国实体书店所属行业成长性分析

一、2015-2019年实体书店所属行业销售收入增长分析

二、2015-2019年实体书店所属行业总资产增长分析

三、2015-2019年实体书店所属行业固定资产增长分析

四、2015-2019年实体书店所属行业净资产增长分析

五、2015-2019年实体书店所属行业利润增长分析

第六节2015-2019年我国实体书店所属行业主营业务结构分析

一、2015-2019年我国实体书店所属行业收入结构分析

二、2015-2019年我国实体书店所属行业成本结构分析

三、2015-2019年我国实体书店所属行业费用结构分析

1、2015-2019年我国实体书店所属行业生产费用分析

2、2015-2019年我国实体书店所属行业销售费用分析

3、2015-2019年我国实体书店所属行业管理费用分析

4、2015-2019年我国实体书店所属行业财务费用分析

第七章2015-2019年实体书店行业热点透视

第一节2015-2019年国内政策导向分析

第二节热点一透视分析：“自产自销”自营实体书店

第三节热点二透视分析：24小时书吧兴起

## 第八章2015-2019年实体书店行业区域发展

### 第一节实体书店行业区域布局情况分析

### 第二节实体书店行业区域发展概况

### 第三节实体书店行业区域发展分析

#### 一、华北地区

- 1、华北地区实体书店行业企业规模分析
- 2、华北地区实体书店行业从业人员规模分析
- 3、华北地区实体书店行业资产规模分析
- 4、华北地区实体书店行业投资规模分析

#### 二、华东地区

- 1、华东地区实体书店行业企业规模分析
- 2、华东地区实体书店行业从业人员规模分析
- 3、华东地区实体书店行业资产规模分析
- 4、华东地区实体书店行业投资规模分析

#### 三、东北地区

- 1、东北地区实体书店行业企业规模分析
- 2、东北地区实体书店行业从业人员规模分析
- 3、东北地区实体书店行业资产规模分析
- 4、东北地区实体书店行业投资规模分析

#### 四、华中地区

- 1、华中地区实体书店行业企业规模分析
- 2、华中地区实体书店行业从业人员规模分析
- 3、华中地区实体书店行业资产规模分析
- 4、华中地区实体书店行业投资规模分析

#### 五、华南地区

- 1、华南地区实体书店行业企业规模分析
- 2、华南地区实体书店行业从业人员规模分析
- 3、华南地区实体书店行业资产规模分析
- 4、华南地区实体书店行业投资规模分析

#### 六、西北地区

- 1、西北地区实体书店行业企业规模分析
- 2、西北地区实体书店行业从业人员规模分析

### 3、西北地区实体书店行业资产规模分析

### 4、西北地区实体书店行业投资规模分析

## 第九章实体书店行业竞争格局分析

### 第一节企业集中度

### 第二节区域集中度

### 第三节波特五力分析

#### 一、行业内竞争程度

#### 二、替代品竞争威胁

#### 三、潜在进入者竞争威胁

#### 四、供应商讨价还价能力威胁

#### 五、客户讨价还价能力威胁

### 第四节我国实体书店全球竞争SWOT分析

#### 一、优势分析

#### 二、劣势分析

#### 三、机会分析

#### 四、威胁分析

## 第十章实体书店行业领先企业经营形势分析

### 第一节台湾诚品书店

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业竞争优势分析

#### 四、企业发展战略分析

#### 五、企业风险识别分析

### 第二节广州唐宁书店

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业竞争优势分析

#### 四、企业发展战略分析

#### 五、企业风险识别分析

### 第三节广州方所

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析
- 五、企业风险识别分析

#### 第四节深圳24小时书吧

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析
- 五、企业风险识别分析

#### 第五节新华书店

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析
- 五、企业风险识别分析

#### 第六节上海大众书局

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析
- 五、企业风险识别分析

### 第十一章2022-2028年实体书店行业前景展望与趋势预测

#### 第一节2022-2028年国内实体书店行业整体发展态势分析

#### 第二节2022-2028年国内实体书店行业细分市场发展趋势分析

#### 第三节2022-2028年国内实体书店行业关键财务数据预测分析

- 一、2022-2028年国内实体书店行业盈利能力预测
- 二、2022-2028年国内实体书店行业偿债能力预测
- 三、2022-2028年国内实体书店产品投资收益率预测
- 四、2022-2028年国内实体书店行业运营能力预测

#### 第四节2022-2028年国内实体书店行业投资机会分析

- 一、国内强劲的经济增长对实体书店行业的支撑因素分析
- 二、下游行业的需求对实体书店行业的推动因素分析
- 三、实体书店产品相关产业的发展对实体书店行业的带动因素分析

#### 第五节2022-2028年国内实体书店行业投资热点及未来投资方向分析

- 一、产品发展趋势
- 二、价格变化趋势
- 三、用户需求结构趋势

### 第十二章2022-2028年实体书店行业投资价值评估分析

#### 第一节2022-2028年实体书店行业投资特性分析

- 一、2022-2028年实体书店行业进入壁垒分析
- 二、2022-2028年实体书店行业盈利因素分析
- 三、2022-2028年实体书店行业盈利模式分析

#### 第二节2022-2028年实体书店行业发展的影响因素

- 一、2022-2028年实体书店行业发展有利因素
- 二、2022-2028年实体书店行业发展不利因素

#### 第三节2022-2028年实体书店行业投资价值评估分析

- 一、2022-2028年实体书店行业投资效益分析
  - 1、2022-2028年实体书店行业活力系数比较及分析
  - 2、2022-2028年实体书店行业投资收益率比较及分析
  - 3、2022-2028年实体书店行业投资效益评估
- 二、2022-2028年实体书店产业发展的空白点分析
- 三、2022-2028年实体书店行业投资回报率比较高的投资方向
- 四、2022-2028年实体书店行业新进入者应注意的障碍因素

### 第十三章2022-2028年实体书店行业投资机会与风险分析

#### 第一节2022-2028年实体书店行业政策风险与应对策略

#### 第二节2022-2028年实体书店行业市场风险与应对策略

#### 第三节2022-2028年实体书店行业技术风险与应对策略

#### 第四节2022-2028年实体书店行业经营风险与应对策略

#### 第五节2022-2028年实体书店行业财务风险与应对策略

## 第六节2022-2028年实体书店行业其他风险与应对策略

## 第十四章2022-2028年实体书店行业投资战略研究

### 第一节2022-2028年实体书店行业投资环境分析

- 一、2022-2028年全球经济走势分析
- 二、2022-2028年国内宏观经济趋势分析
- 三、2022-2028年国内政策走向分析

### 第二节2022-2028年实体书店行业投资战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

### 第三节2022-2028年实体书店行业品牌战略研究

- 一、企业品牌的重要性
- 二、实施品牌战略的意义
- 三、品牌的现状分析
- 四、企业的品牌战略
- 五、品牌战略管理的策略

## 第十五章2022-2028年实体书店行业投资指导（）

### 第一节2022-2028年实体书店行业研究结论及建议

### 第二节2022-2028年实体书店子行业研究结论及建议

### 第三节实体书店行业发展建议

- 一、2022-2028年实体书店行业发展策略建议
- 二、2022-2028年实体书店行业投资方向建议
- 三、2022-2028年实体书店行业投资方式建议（）

## 图表目录：

图表：2015-2019年全球实体书店行业市场规模

图表：2015-2019年中国实体书店行业市场规模  
图表：2015-2019年实体书店行业重要数据指标比较  
图表：2015-2019年中国实体书店市场占全球份额比较  
图表：2015-2019年实体书店行业工业总产值  
图表：2015-2019年实体书店行业销售收入  
图表：2015-2019年实体书店行业利润总额  
图表：2015-2019年实体书店行业资产总计  
图表：2015-2019年实体书店行业负债总计  
图表：2022-2028年实体书店行业竞争力预测  
图表：2022-2028年实体书店市场价格走势预测  
图表：2022-2028年实体书店行业主营业务收入预测  
图表：2022-2028年实体书店行业主营业务成本预测  
图表：2022-2028年实体书店行业销售费用预测  
图表：2022-2028年实体书店行业管理费用预测  
图表：2022-2028年实体书店行业财务费用预测  
图表：2022-2028年实体书店行业销售毛利率预测  
图表：2022-2028年实体书店行业销售利润率预测  
图表：2022-2028年实体书店行业成本费用利润率预测  
图表：2022-2028年实体书店行业总资产利润率预测  
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202110/242772.html>