

2022-2028年中国海鲜行业 发展态势与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国海鲜行业发展态势与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202205/287808.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国海鲜产业主要集中在一部分区域，特别是以北方的辽宁、山东以及南方的浙江省、福建省和广东省附近区域最为密集。其中山东省位居中国海鲜生产的首位。

海鲜生产的地域集中情况跟临海的先天优势与便利的贸易港口有着紧密的联系。而海鲜消费水平除了地区的经济状况之外还跟地理因素、世代累积的饮食习惯息息相关。

我国沿海地区基本分布着海鲜水产养殖基地，商品鱼基地如渤海主要养殖的海产品有小黄鱼、带鱼、海参、鲍鱼、扇贝等，东海的带鱼、大黄鱼产量都占全国产量的90%以上、乌贼超过80%。浅海滩涂养殖基地如渤、黄海，其海带产量占全国的4/5以上。我国海水产品养殖基地分布

区域分布

主要养殖产品

海洋商品鱼基地

渤海

传统的经济鱼类有小黄鱼、带鱼、鲷鱼、鲈鱼，以及甲壳类毛虾等，也是我国海参、鲍鱼、扇贝、对虾等海珍品的主要产区，历史上最高年产量为35万吨。

黄海

有“天然鱼仓”之称，历史上经济鱼虾类的最高年产量达40万吨，但现已成为海洋渔业资源的贫区，底层鱼类已经严重衰退，如大黄鱼、小黄鱼、带鱼等已不成汛，鲈鱼、鳊鱼、鲳鱼、乌贼、叫姑鱼等已成为主要的捕获对象。渔获量中，主要是小杂鱼，幼鱼一般占一半以上。

东海

我国最大的渔业基地，产量占我国海洋水产品产量的一半以上。带鱼、大黄鱼、小黄鱼、墨鱼等最为丰富，其中，带鱼、大黄鱼的产量都占全国产量的90%以上，乌贼超过80%，小黄鱼、海蜇占40~50%。舟山渔场是最大的渔场，盛产带鱼、大黄鱼、小黄鱼、乌贼、马面鲈鱼、鲳鱼和鲷鱼等。

南海

我国海洋水产第二大产区，主产热带、亚热带鱼类，如蓝圆鲹、金线、马面鲷、带鱼，以及马鲛鱼、青鱼、乌贼、竹夹、小黄鱼、大黄鱼、鲳鱼、石斑鱼、海蜇等，另处，虾、蟹的产量也比较高。

浅海滩涂养殖基地

渤、黄海海带养殖基地

产量占全国海带产量的4/5以上。

黄、东海贻贝养殖基地

主要品种有紫贻贝、厚壳贻贝和翡翠贻贝。

渤、黄海对虾养殖基地

主要品种有对虾

以辽东半岛、山东半岛海岸为主的海珍品养殖基地

海珍品主要包括鲍鱼、扇贝和海参

从大方向来讲20世纪90年代以来，我国海洋经济以两位数的年增长率快速发展。主要表现为：活动范围多方向扩展，经济总量迅速增加，增长速度快于全国国民经济增长及一直处于领跑地位的沿海发达地区经济的增长。在众多沿海国家和地区，海洋经济成为区域经济发展的新的增长点。这也预示着我国经济的发展将越来越多地依赖于海洋，国家也高度重视海洋经济的发展。而海洋生物资源开发与高效综合利用，将极大促进我国海鲜行业的发展。

从民众基础层面来讲：国内目前的海鲜市场具有巨大的消费潜力，消费份额占比逐渐扩大。一线城市稳步增长，二、三线城市紧跟不断扩张。随着国内居民收入水平的不断提高，中产阶级预计未来将持续扩容，瑞信全球财富报告称，国内中产阶级人数已增长至全球首位，达1.09亿人，占全国人口的11%。以中产阶级为代表的中高收入人群，在饮食消费上有更高诉求，预计这将带来居民在饮食结构上的持续改善和升级，海水产将受益，海鲜水产消费量将得到提高。无论是从整体消费频率还是消费人群基数来看，中国的海鲜市场都迎来了前所未有的大好机遇。

从外部层面来讲未来海洋渔业基础设施状况显著改善，科技支撑能力显著提升，海水养殖生态健康高效，渔船数量和捕捞强度与渔业资源可再生能力大体相适应，海水产品供给品种丰富、质量安全，海洋渔业生态环境明显改善，渔民生产生活条件也将显著改善。

2018年我国水产品总产量为6458万吨，与2017年相比变化不大。2020年初，农业农村部于渔业改革创新高质量发展推进会上透露，2019年全国水产品产量保持在6450万吨左右，与2018年基本持平。2015-2019年中国水产品总产量情况

中企顾问网发布的《2022-2028年中国海鲜行业发展态势与投资方向研究报告》共十三章。首先介绍了中国海鲜行业市场发展环境、海鲜整体运行态势等，接着分析了中国海鲜行业市场运行的现状，然后介绍了海鲜市场竞争格局。随后，报告对海鲜做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国海鲜行业发展趋势与投资预测。您若想对海鲜产业有个系统的了解或者想投资中国海鲜行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及

市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 海鲜行业发展概述

第一节 海鲜的概念

一、海鲜的界定

二、海鲜的特点

第二节 海鲜行业发展成熟度

一、海鲜行业发展周期分析

二、海鲜行业中外市场成熟度对比

第二章 2015-2019年中国海鲜行业运行环境分析

第一节 2015-2019年中国宏观经济环境分析

第二节 2015-2019年中国海鲜行业发展政策环境分析

一、国内宏观政策发展建议

1、从保障居民消费力着眼

2、金融财税政策快速联动，助力疫情防控

3、宏观政策逆向调节需要加强针对性

二、海鲜行业政策分析

三、相关行业政策影响分析

第三节 2015-2019年中国海鲜行业发展社会环境分析

第三章 2015-2019年中国海鲜行业市场发展分析

第一节 海鲜行业市场发展现状

一、市场发展概况

二、发展热点回顾

三、市场存在问题及策略分析

第二节 海鲜行业技术发展

一、技术特征现状分析

二、新技术研发及应用动态

三、技术发展趋势

第三节 中国海鲜行业消费市场分析

一、消费特征分析

二、消费需求趋势

三、品牌市场消费结构

第四节 海鲜行业产销数据统计分析

一、整体市场规模

二、区域市场数据统计情况

第五节 2022-2028年海鲜行业市场发展趋势

第四章 中国海鲜所属行业供给情况分析 & 趋势

第一节 2015-2019年中国海鲜行业市场供给分析

一、海鲜整体供给情况分析

中国是水产大国，水产品产量占全球总产量1/3以上。中国同时是全球最大的海鲜消费市场。随着国民生活水平提升，中国人均水产消费量也在稳步攀升，从1990年的人均11.5公斤，到2006年的26公斤。据联合国粮农组织预测，2020年中国人均海鲜消耗量将达36公斤。2006-2020年中国人均海鲜消耗量

二、海鲜重点区域供给分析

第二节 海鲜行业供给关系因素分析

一、需求变化因素

二、厂商产能因素

三、原料供给状况

四、技术水平提高

五、政策变动因素

第三节 2022-2028年中国海鲜所属行业市场供给趋势

一、海鲜整体供给情况趋势分析

二、海鲜重点区域供给趋势分析

三、影响未来海鲜供给的因素分析

第五章 海鲜行业产品价格分析

第一节 中国海鲜行业产品历年价格回顾

第二节 中国海鲜行业产品当前市场价格

一、产品当前价格分析

二、产品未来价格预测

第三节 中国海鲜行业产品价格影响因素分析

一、全球经济形式及影响

二、人民币汇率变化影响

三、其它

第六章 海鲜主要上下游产品分析

第一节 海鲜上下游分析

一、与行业上下游之间的关联性

二、上游原材料供应形势分析

三、下游产品解析

第二节 海鲜行业产业链分析

一、行业上游影响及风险分析

二、行业下游风险分析及提示

三、关联行业风险分析及提示

第七章 2019年中国海鲜行业渠道分析及策略

第一节 海鲜行业渠道分析

一、渠道形式及对比

二、各类渠道对海鲜行业的影响

三、主要海鲜企业渠道策略研究

四、各区域主要代理商情况

第二节 海鲜行业用户分析

一、用户认知程度分析

二、用户需求特点分析

三、用户购买途径分析

第三节 海鲜行业营销策略分析

一、中国海鲜营销概况

二、海鲜营销策略探讨

三、海鲜营销发展趋势

第八章 2015-2019年中国海鲜所属行业主要指标监测分析

第一节 2015-2019年中国海鲜所属行业工业总产值分析

一、2015-2019年中国海鲜产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2015-2019年中国海鲜所属行业主营业务收入分析

一、2015-2019年中国海鲜产业主营业务收入分析

二、不同规模企业主营业务收入分析

三、不同所有制企业主营业务收入比较

第三节 2015-2019年中国海鲜所属行业产品成本费用分析

一、2015-2019年中国海鲜产业销售成本分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2015-2019年中国海鲜所属行业利润总额分析

一、2015-2019年中国海鲜产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五节 2015-2019年中国海鲜所属行业资产负债分析

一、2015-2019年中国海鲜产业资产负债分析

二、不同规模企业资产负债比较分析

三、不同所有制企业资产负债比较分析

第六节 2015-2019年中国海鲜所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第九章 中国海鲜行业区域市场分析

第一节 华北地区海鲜行业分析

一、2015-2019年行业发展现状分析

二、2015-2019年市场规模情况分析

三、2022-2028年市场需求情况分析

四、2022-2028年行业发展前景预测

五、2022-2028年行业投资风险预测

第二节 东北地区海鲜行业分析

一、2015-2019年行业发展现状分析

二、2015-2019年市场规模情况分析

三、2022-2028年市场需求情况分析

四、2022-2028年行业发展前景预测

五、2022-2028年行业投资风险预测

第三节 华东地区海鲜行业分析

一、2015-2019年行业发展现状分析

二、2015-2019年市场规模情况分析

三、2022-2028年市场需求情况分析

四、2022-2028年行业发展前景预测

五、2022-2028年行业投资风险预测

第四节 华南地区海鲜行业分析

一、2015-2019年行业发展现状分析

二、2015-2019年市场规模情况分析

三、2022-2028年市场需求情况分析

四、2022-2028年行业发展前景预测

五、2022-2028年行业投资风险预测

第五节 华中地区海鲜行业分析

一、2015-2019年行业发展现状分析

二、2015-2019年市场规模情况分析

三、2022-2028年市场需求情况分析

四、2022-2028年行业发展前景预测

五、2022-2028年行业投资风险预测

第六节 西南地区海鲜行业分析

一、2015-2019年行业发展现状分析

二、2015-2019年市场规模情况分析

三、2022-2028年市场需求情况分析

四、2022-2028年行业发展前景预测

五、2022-2028年行业投资风险预测

第七节 西北地区海鲜行业分析

- 一、2015-2019年行业发展现状分析
- 二、2015-2019年市场规模情况分析
- 三、2022-2028年市场需求情况分析
- 四、2022-2028年行业发展前景预测
- 五、2022-2028年行业投资风险预测

第十章 公司对海鲜行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第四节 2015-2019年海鲜行业竞争格局分析

- 一、2015-2019年国内外海鲜竞争分析
- 二、2015-2019年我国海鲜市场竞争分析
- 三、2022-2028年国内主要海鲜企业动向

第十一章 海鲜企业竞争策略分析

第一节 海鲜市场竞争策略分析

- 一、2020年海鲜市场增长潜力分析
- 二、2020年海鲜主要潜力品种分析

三、现有海鲜产品竞争策略分析

四、潜力海鲜品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 海鲜企业竞争策略分析

第三节 海鲜行业产品定位及市场推广策略分析

一、海鲜行业产品市场定位

二、海鲜行业广告推广策略

三、海鲜行业产品促销策略

四、海鲜行业招商加盟策略

五、海鲜行业网络推广策略

第十二章 海鲜企业竞争分析

第一节 中国水产舟山海洋渔业有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第二节 辽渔集团有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第三节 浙江兴业集团有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第四节 中国水产有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第五节 山东好当家海洋发展股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第六节 山东东方海洋科技股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第七节 浙江大洋世家股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第八节 獐子岛集团股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第九节 湛江国联水产开发股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第十节 宁波市陆龙兄弟海产食品有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第十三章 海鲜行业投资战略研究（）

第一节 海鲜行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国海鲜品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、海鲜实施品牌战略的意义

三、海鲜企业品牌的现状分析（）

四、我国海鲜企业的品牌战略

五、海鲜品牌战略管理的策略

第三节 海鲜行业投资战略研究

图表目录

图表：海鲜行业生命周期图

图表：海鲜产品国内、国际市场成熟度对比

图表：海鲜产品行业主要竞争因素分析

图表：2015-2019年海鲜产品消费量变化图

图表：2015-2019年海鲜企业品牌集中度分析

图表：2015-2019年海鲜产品产能分析

图表：2015-2019年中国海鲜产业工业总产值分析

图表：2015-2019年海鲜不同规模企业工业总产值分析

图表：2015-2019年海鲜不同所有制企业工业总产值比较

图表：2015-2019年中国海鲜产业主营业务收入分析

图表：2015-2019年海鲜不同规模企业主营业务收入分析

图表：2015-2019年海鲜不同所有制企业主营业务收入比较

图表：2015-2019年中国海鲜产业销售成本分析

图表：2015-2019年海鲜不同规模企业销售成本比较分析

图表：2015-2019年海鲜不同所有制企业销售成本比较分析

图表：2015-2019年中国海鲜产业利润总额分析

图表：2015-2019年海鲜不同规模企业利润总额比较分析

图表：2015-2019年海鲜不同所有制企业利润总额比较分析

图表：2015-2019年中国海鲜产业资产负债分析

图表：2015-2019年海鲜不同规模企业资产比较分析

图表：2015-2019年海鲜不同规模企业负债比较分析

图表：2015-2019年海鲜不同所有制企业资产比较分析

图表：2015-2019年海鲜不同所有制企业负债比较分析

图表：2015-2019年我国海鲜行业销售利润率

图表：2019年我国海鲜行业偿债能力情况

图表：2019年我国海鲜行业营运能力情况

图表：2015-2019年我国海鲜行业资产增长率

图表：2015-2019年我国海鲜行业利润增长率

图表：海鲜行业“波特五力”分析

图表：生命周期各发展阶段的影响

图表：2022-2028年海鲜产品消费预测

图表：2022-2028年海鲜市场规模预测

图表：2022-2028年海鲜行业总产值预测

图表：2022-2028年海鲜行业销售收入预测

图表：2022-2028年海鲜行业总资产预测

图表：2022-2028年中国海鲜供给量预测

图表：2022-2028年中国海鲜产量预测

图表：2022-2028年中国海鲜需求量预测

图表：2022-2028年中国海鲜供需平衡预测

更多图表请见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202205/287808.html>