

2022-2028年中国康养旅游 市场评估与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国康养旅游市场评估与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202202/267984.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2022-2028年中国康养旅游市场评估与投资方向研究报告》共七章。

首先介绍了康养旅游行业市场发展环境、康养旅游整体运行态势等，接着分析了康养旅游行业市场运行的现状，然后介绍了康养旅游市场竞争格局。随后，报告对康养旅游做了重点企业经营状况分析，最后分析了康养旅游行业发展趋势与投资预测。您若想对康养旅游产业有个系统的了解或者想投资康养旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第1章：中国康养旅游行业发展综述1.1 康养旅游行业概述1.1.1康养旅游概念及内涵1.1.2康养旅游行业特征分析1.1.3康养旅游市场结构分析（1）行业产品结构分析（2）行业区域结构分析1.2 康养旅游行业发展背景分析1.2.1政策端：政府支持养生产业的发展1.2.2产业端：中国旅游市场迅速发展1.2.3需求端：国民对于康养的需求提升1.2.4资本端：四大政府资金支持+五大投资主体形成1.3 康养旅游行业发展机遇与威胁分析第2章：中国康养旅游行业发展状况分析2.1 全球康养旅游行业发展现状分析2.1.1全球康养旅游行业发展历程2.1.2全球康养旅游发展现状分析2.1.3全球康养旅游竞争格局分析2.1.4全球康养旅游区域分布情况2.1.5全球康养旅游发展趋势分析2.1.6全球康养旅游市场前景分析2.2 主要国家康养旅游行业发展分析2.2.1美国康养旅游行业发展分析（1）美国康养旅游行业发展现状（2）美国康养旅游行业市场特征（3）美国康养旅游行业发展模式（4）美国康养旅游行业市场前景2.2.2泰国康养旅游行业发展分析（1）泰国康养旅游行业发展现状（2）泰国康养旅游行业市场特征（3）泰国康养旅游行业发展模式（4）泰国康养旅游行业市场前景2.2.3日本康养旅游行业发展分析（1）日本康养旅游行业发展现状（2）日本康养旅游行业市场特征（3）日本康养旅游行业发展模式（4）日本康养旅游行业市场前景2.2.4法国康养旅游行业发展分析（1）法国康养旅游行业发展现状（2）法国康养旅游行业市场特征（3）法国康养旅游行业发展模式（4）法国康养旅游行业市场前景2.3 中国康养旅游行业发展概况分析2.3.1中国康养旅游行业发展历程分析2.3.2中国康养旅游行业发展概况分析2.3.3中国康养旅游行业发展现状分析2.3.4中国康养旅游行业投融资情况2.4 中国康养旅游行业发展现状分析2.4.1中国康养旅游行业市场主体分析2.4.2中国康养旅游行业供给主体分析2.4.3中国康养旅游行业市场规模分析2.4.4中国康养旅游行业投融资情况分析2.5 中国康养旅游行业市场竞争分析2.5.1中国康养旅游行业竞争格局分析（1）行业竞争层次分析（2）行业竞争格局分析2.5.2中国康养旅游行业五力模型分析（1）行业现有竞争者分析（2）行业潜在进入者威胁（3）行业替代品威胁分析（4）行业供应商议价能力分析（5）行业购买者议价能力分析（6）行业竞争情况总结2.6 中国康养

旅游行业产业链分析2.6.1中国康养旅游行业产业链介绍2.6.2中国康养旅游产业链上游发展2.6.3中国康养旅游产业链中游发展2.6.4中国康养旅游产业链下游发展2.7中国康养旅游行业发展痛点分析2.7.1中国康养旅游行业发展痛点分析2.7.2中国康养旅游行业痛点解决路径分析第3章：中国康养旅游模式探索及实施战略分析3.1中国康养旅游商业模式分析3.1.1康养旅游行业关键因素分析3.1.2康养旅游行业市场主体分析3.1.3康养旅游行业价值主张分析3.1.4康养旅游行业成本构成分析3.1.5康养旅游行业客户关系分析3.1.6康养旅游行业销售渠道分析3.1.7康养旅游行业盈利模式分析3.2中国康养旅游典型发展模式分析3.2.1资源驱动型康养旅游模式分析（1）模式特点（2）优劣势（3）典型案例（4）发展前景3.2.2服务驱动型康养旅游模式分析（1）模式特点（2）优劣势（3）典型案例（4）发展前景3.2.3文化驱动型康养旅游模式分析（1）模式特点（2）优劣势（3）典型案例（4）发展前景3.3中国康养旅游行业实施战略分析3.3.1挖掘康养旅游行业资源潜力——怎么开发？（1）康养旅游项目需要哪些资源？（2）怎样对这些资源进行整合开发？原则是什么？（3）康养旅游资源开发要达到怎样的效果？（4）如何评价康养旅游资源开发的效果？3.3.2整合康养旅游行业的各种资源——怎么搭配？（1）产品搭配的原则是什么？（2）低端产品如何搭配？（3）中端产品如何搭配？（4）高端产品如何搭配？3.3.3探索康养旅游行业布局模式——怎么布局？（1）如何对项目进行市场定位？（2）如何规划产业格局？（3）如何打造项目特色？（4）如何凸显项目竞争优势？3.3.4深度开发康养旅游的热点——怎样做到与众不同？（1）有哪些康养旅游开发热点？（2）如何对热点进行开发？（3）热点是否会持续？为什么？3.3.5构建康养旅游发展模式——如何落地？（1）康养旅游的落地形式有哪些？（2）康养旅游项目如何保证能落地？（3）康养旅游项目落地后靠什么盈利？3.3.6摸清康养旅游项目的运营模式——怎么运营？（1）不同业态康养旅游项目的消费人群（2）怎样对客户资源进行整合运营？3.4康养旅游生态圈构建的关键因素分析3.4.1构建康养旅游生态圈的深度探讨（1）康养旅游生态圈搭建的功能是什么？（2）康养旅游生态圈的核心载体是什么？（3）康养旅游生态圈的基础设施如何设置？（4）康养旅游生态圈的配套设施如何搭配？（5）怎样利用软性服务提升康养旅游生态圈的品质？3.4.2康养旅游生态圈构建关键要素——理念（1）要打造怎样的康养理念？（2）怎样通过产品体系配置支撑康养理念？（3）通过怎样的经营模式实现康养理念？（4）通过怎样的格局思维来完善康养林？3.4.3康养旅游生态圈构建关键要素——产业（1）怎样选择支撑产业？怎么搭配配套产业？（2）不同产业之间怎么形成生态循环？（3）不同产业之间如何实现跨界融合发展？（4）如何打造自己的康养产业特色？形成品牌形象？（5）怎样打造康养旅游共同体？3.4.4康养旅游生态圈构建关键要素——平台（1）为什么要搭建信息共享平台？有何作用？（2）怎样利用服务平台实现产业链的融合？（3）怎样利用服务平台提高用户粘

性？（4）怎样利用服务平台开发衍生产品？（5）怎样利用平台进行推广宣传？3.4.5康养旅游生态圈构建关键要素——大数据（1）大数据在康养旅游项目中的作用？（2）大数据如何帮助康养旅游企业管理？（3）大数据如何实现康养旅游客户管理？（4）大数据如何帮助健康旅游市场培育？3.4.6康养旅游生态圈构建关键要素——服务（1）服务在康养旅游生态圈构建中的作用？（2）康养旅游生态圈构建中服务的类型由哪些？（3）怎样利用服务提升康养旅游的品质？（4）康养旅游服务的表现形式有哪些？3.4.7康养旅游生态圈构建关键要素——营销（1）康养旅游项目的营销和其他旅游有何不同？（2）康养旅游项目的营销模式有哪些？（3）康养旅游项目如何进行品牌定位？（4）康养旅游项目如何开展联合营销？（5）怎样利用互联网开展新型营销？3.5 康养旅游经典项目案例分析3.5.1峰山养生项目（佛教养生）（1）项目背景——项目要实现的目的目标？（2）项目概况——项目投入产出情况？（3）项目规划——怎么搭配产业？（4）建设内容——怎样整合优质资源？（5）项目优劣势分析——有哪些优劣势？（6）项目商业模式分析——靠什么盈利？3.5.2白石山温泉康养小镇（温泉养生）（1）项目背景——项目要实现的目的目标？（2）项目概况——项目投入产出情况？（3）项目规划——怎么搭配产业？（4）建设内容——怎样整合优质资源？（5）项目优劣势分析——有哪些优劣势？（6）项目商业模式分析——靠什么盈利？3.5.3南宁中医药健康旅游城（中医药养生）（1）项目背景——项目要实现的目的目标？（2）项目概况——项目投入产出情况？（3）项目规划——怎么搭配产业？（4）建设内容——怎样整合优质资源？（5）项目优劣势分析——有哪些优劣势？（6）项目商业模式分析——靠什么盈利？3.5.4黄水民俗生态旅游度假区（文化养生）（1）项目背景——项目要实现的目的目标？（2）项目概况——项目投入产出情况？（3）项目规划——怎么搭配产业？（4）建设内容——怎样整合优质资源？（5）项目优劣势分析——有哪些优劣势？（6）项目商业模式分析——靠什么盈利？3.5.5桂林健康旅游示范基地（康复+候鸟式养生）（1）项目背景——项目要实现的目的目标？（2）项目概况——项目投入产出情况？（3）项目规划——怎么搭配产业？（4）建设内容——怎样整合优质资源？（5）项目优劣势分析——有哪些优劣势？（6）项目商业模式分析——靠什么盈利？第4章：中国康养旅游行业细分产品市场分析4.1 康养旅游行业产品体系构成4.2 康养旅游产品市场分析4.2.1康养旅游产品特征分析4.2.2康养旅游产品应用需求分析4.2.3康养旅游产品发展现状分析4.2.4康养旅游细分产品现状分析（1）避寒康养旅游产品发展（2）避暑康养旅游产品发

展(3)乡村康养旅游产品发展(4)文化康养旅游产品发展(5)海滨康养旅游产品发展(6)森林康养旅游产品发展4.2.5康养旅游产品竞争格局分析4.2.6康养旅游产品投资回报情况4.2.7康养旅游产品市场前景分析4.3康疗旅游产品市场分析4.3.1康疗旅游产品特征分析4.3.2康疗旅游产品应用需求分析4.3.3康疗旅游产品发展现状分析4.3.4康疗旅游细分产品现状分析(1)中医药旅游产品发展(2)民族医药旅游产品(3)温泉疗养旅游产品(4)美容整形旅游产品4.3.5康疗旅游产品竞争格局分析4.3.6康疗旅游产品投资回报情况4.3.7康疗旅游产品市场前景分析4.4康体旅游产品市场分析4.4.1康体旅游产品特征分析4.4.2康体旅游产品应用需求分析4.4.3康体旅游产品发展现状分析4.4.4康体旅游细分产品发展分析(1)运动健身旅游产品发展(2)武术强身运动旅游产品发展(3)民族传统体育旅游产品发展4.4.5康体旅游产品竞争格局分析4.4.6康体旅游产品投资回报情况4.4.7康体旅游产品市场前景分析第5章：重点区域康养旅游行业发展分析5.1康养旅游行业区域格局分析5.2长白山康养区域发展分析5.2.1长白山康养区域发展背景分析(1)经济发展(2)人口现状(3)政策背景5.2.2长白山康养区域发展现状分析5.2.3长白山康养区域产业布局分析5.2.4长白山康养区域投资情况分析5.2.5长白山康养区域市场前景分析5.3山东康养区域发展分析5.3.1山东康养区域发展背景分析(1)经济发展(2)人口现状(3)政策背景5.3.2山东康养区域发展现状分析5.3.3山东康养区域产业布局分析5.3.4山东康养区域投资情况分析5.3.5山东康养区域市场前景分析5.4长三角康养区域发展分析5.4.1长三角康养区域发展背景分析(1)经济发展(2)人口现状(3)政策背景5.4.2长三角康养区域发展现状分析5.4.3长三角康养区域产业布局分析5.4.4长三角康养区域投资情况分析5.4.5长三角康养区域市场前景分析5.5云贵川康养区域发展分析5.5.1云贵川康养区域发展背景分析(1)经济发展(2)人口现状(3)政策背景5.5.2云贵川康养区域发展现状分析5.5.3云贵川康养区域产业布局分析5.5.4云贵川康养区域投资情况分析5.5.5云贵川康养区域市场前景分析第6章：中国康养旅游示范基地建设情况分析6.1康养旅游行业基地建设发展总况6.2国内康养旅游行业基地建设案例分析6.2.1江苏泰州中国医药城(1)基地发展简况分析(2)基地产业规划分析(3)基地核心优势分析(4)基地康养旅游业务分析(5)基地发展规划分析(6)基地发展优劣势分析6.2.2河北以岭健康城(1)基地发展简况分析(2)基地产业规划分析(3)基地核心优势分析(4)基地康养旅游业务分析(5)基地发展规划分析(6)基地发展优劣势分析6.2.3黑龙江五大连池(1)基地发展简况分析(2)基地产业规划分析(3)基地核心优势分析(4)基地康养旅游业务分析(5)基地发展规划分析(6)基地发展优劣势分析6.2.4湖南灰汤温泉(1)基地发展简况分析(2)基地产业规划分析(3)基地核心优势分析(4)基地康养旅游业务分析(5)基地发展规划分析(6)基地发展优劣势分析6.2.5贵州赤水(1)基地发展简况分析(2)基地产业规划分析(3)基地核心优势分析(4)基地康养旅游业务分析(5)基地发展规划分析(6)基地发展优劣势分析第7章：康养旅游行业前景预测与

投资建议7.1 康养旅游行业发展趋势与前景预测 () 7.1.1行业发展因素分析7.1.2行业发展趋势预测 (1) 产品发展趋势 (2) 竞争趋势分析 (3) 市场趋势分析7.1.3行业发展前景预测7.2 康养旅游行业投资现状与风险分析7.2.1行业投资现状分析7.2.2行业进入壁垒分析7.2.3行业经营模式分析7.2.4行业投资风险预警7.2.5行业兼并重组分析7.3 康养旅游行业投资机会与热点分析7.3.1行业投资价值分析7.3.2行业投资机会分析 (1) 产业链投资机会分析 (2) 重点区域投资机会分析 (3) 细分市场投资机会分析 (4) 产业空白点投资机会7.3.3行业投资热点分析7.4 康养旅游行业发展战略与规划分析7.4.1康养旅游行业发展战略研究分析 (1) 战略综合规划 (2) 区域战略规划 (3) 产业战略规划 (4) 营销品牌战略 (5) 竞争战略规划7.4.2对我国康养旅游企业的战略思考7.4.3中国康养旅游行业发展建议分析 图表目录：图表1：康养旅游定义图表2：康养旅游市场特征图表3：康养旅游产品结构图表4：康养旅游区域结构图表5：2019年康养旅游行业政策汇总图表6：2015-2019年中国国内旅游人数发展走势（单位：亿人）图表7：2015-2019年中国60岁以上人口走势（单位：万人，%）图表8：康养旅游市场主体图表9：中国康养旅游行业发展机遇与威胁分析图表10：全球康养旅游行业发展历程图表11：2015-2019年全球康养旅游市场规模增长情况（单位：亿美元，%）图表12：2019年全球康养旅游竞争格局图表13：2019年全球康养旅游区域分布情况图表14：2022-2028年全球康养旅游发展趋势图表15：2022-2028年全球康养旅游市场前景图表16：美国康养旅游发展现状图表17：美国康养旅游市场特征图表18：美国康养旅游发展模式图表19：美国康养旅游市场前景图表20：泰国康养旅游发展现状图表21：泰国康养旅游市场特征图表22：泰国康养旅游发展模式图表23：泰国康养旅游市场前景图表24：日本康养旅游发展现状图表25：日本康养旅游市场特征图表26：日本康养旅游发展模式图表27：日本康养旅游市场前景图表28：法国康养旅游发展现状图表29：法国康养旅游市场特征图表30：法国康养旅游发展模式更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202202/267984.html>