

# 2022-2028年中国冰雪产业 发展现状与投资战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国冰雪产业发展现状与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202203/278141.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2018年我国冰雪产业市场规模3945亿元，同比2017年的3572亿元增长了10.44%，近几年国内冰雪产业规模情况如下图所示：2014-2018年中国冰雪产业市场规模情况数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2022-2028年中国冰雪产业发展现状与投资战略咨询报告》共十四章。首先介绍了冰雪行业市场发展环境、冰雪整体运行态势等，接着分析了冰雪行业市场运行的现状，然后介绍了冰雪市场竞争格局。随后，报告对冰雪做了重点企业经营状况分析，最后分析了冰雪行业发展趋势与投资预测。您若想对冰雪产业有个系统的了解或者想投资冰雪行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 冰雪行业发展综述

第一节 冰雪行业定义及分类

一、行业定义

二、行业分类

三、行业在国民经济中的地位

第二节 冰雪市场特征分析

一、产业关联度

二、影响需求的关键因素

三、国内和国际市场

四、主要竞争因素

五、生命周期

第三节 冰雪行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、行业产业链上游相关行业分析

三、行业下游产业链相关行业分析

#### 四、上下游行业影响及风险提示

### 第二章 我国冰雪所属行业发展现状

**第一节 我国冰雪所属行业发展现状** 近年来，我国冰雪运动发展迅速，特别是2022年北京冬奥会的成功申办，为冰雪运动繁荣发展带来了重大机遇，为了进一步推动我国冰雪产业的发展，2016年11月以来，继国家体育总局、发改委等四部门联合发布了《冰雪运动发展规划（2016-2025年）》和《全国冰雪场地设施建设规划（2016-2022年）》后，国家体育总局又发布了《群众冬季运动推广普及计划（2016-2020年）》，为冰雪运动产业发展提供了新的指导方向和政策助力。规划提出，到2020年我国冰雪产业总规模达到6000亿元，到2025年达到10000亿元。

**国家关于冰雪运动的政策汇总**

| 时间      | 发文部门   | 政策名称                       | 重要内容                                                                                                                                                                               |
|---------|--------|----------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2016.11 | 国家体育总局 | 《冰雪运动发展规划（2016-2025年）》     | 到2025年，形成冰雪运动基础更加坚实，普及程度大幅提升，竞技实力极大提高，产业体系较为完备的冰雪运动发展格局。全面推进冰雪运动“南展西扩”战略，以京津冀为引领，以东北三省提升发展为基础，发挥新疆、内蒙古等西北、华北地区的后发优势，带动南方地区协同发展，形成引领带动、三区协同、多点扩充的发展格局。                              |
| 2016.11 | 国家体育总局 | 《全国冰雪场地设施建设规划（2016-2022年）》 | 到2022年，全国滑冰馆数量不少于650座，其中新建不少于500座；滑雪场数量达到800座、雪道面积达到10000万平方米、雪道长度达到3500千米，其中新建滑雪场不少于240座、雪道面积不少于7000万平方米、雪道长度不少于2500千米。全国冰雪场地设施有效供给极大提升，经济社会效益明显提高，初步形成布局合理、类型多样、基本满足需求的冰雪场地设施网络。 |
| 2016.11 | 国家体育总局 | 《群众冬季运动推广普及计划》             | 旨在大力发展群众冰雪运动，推动冬季群众体育运动开展，夯实冬季运动群众基础，传播积极健康的生活方式，引领全民健身新时尚，实现“带动三亿人参与冰雪运动”的目标                                                                                                      |
| 2016.9  | 国务院办公厅 | 《关于加快发展健身休闲产业的指导意见》        | 以举办2022年冬奥会为契机，围绕“三亿人参与冰雪运动”的发展目标，以东北、华北、西北为带动，以大众滑雪、滑冰、冰球等为重点，深入实施“南展西扩”，推动冰雪运动设施建设，全面提升冰雪运动普及程度和产业发展水平。                                                                          |
| 2016.8  | 国家体育总局 | 《竞技体育“十三五”规划》              | 以筹办2022年北京第二十四届冬奥会为契机，大力推动冰雪运动开展并扩大我国冬季项目发展规模与布局。推进“冰雪运动南展西扩”战略，鼓励有条件的南方和西部省市积极开展冰雪运动                                                                                              |
| 2016.8  | 国家体育总局 | 《体育产业发展“十三五”规划》            | 以足球、冰雪等重点运动项目为带动，通过制定发展专项规划、开展青少年技能培养、完善职业联赛等手段，探索运动项目的产业化发展道路。重点打造冰雪运动等特色的体育产业集聚区和产业带；以冰雪等运动为重点，引导具有消费引领性                                                                         |

的健身休闲项目发展 数据来源：公开资料整理

一、冰雪行业品牌发展现状

二、冰雪行业消费市场现状

三、冰雪市场消费层次分析

四、我国冰雪市场走向分析

第二节 2015-2019年冰雪所属行业发展情况分析

一、2015-2019年冰雪行业发展特点分析

二、2015-2019年冰雪行业发展情况

第三节 2015-2019年冰雪所属行业运行分析

一、2015-2019年冰雪行业产销运行分析

二、2015-2019年冰雪行业利润情况分析

三、2015-2019年冰雪行业发展周期分析

四、2022-2028年冰雪行业发展机遇分析

五、2022-2028年冰雪所属行业利润增速预测

第四节 对中国冰雪市场的分析及思考

一、冰雪市场特点

二、冰雪市场分析

三、冰雪市场变化的方向

四、中国冰雪产业发展的新思路

五、对中国冰雪产业发展的思考

第三章 2015-2019年中国冰雪所属行业运行态势剖析

第一节 2015-2019年中国冰雪市场动态分析

一、冰雪行业新动态

二、冰雪主要品牌动态

三、冰雪行业消费者需求新动态

第二节 2015-2019年中国冰雪市场运营格局分析

一、市场供给情况分析

二、市场需求情况分析

三、影响市场供需的因素分析

第三节 2015-2019中国冰雪市场价格分析

一、品牌冰雪价格走势分析

## 二、影响价格的主要因素分析

## 第二部分 所属行业深度分析

### 第四章 冰雪所属行业经济运行分析

#### 第一节 2015-2019年冰雪所属行业主要经济指标分析

#### 第二节 2015-2019年我国冰雪所属行业绩效分析

##### 一、2015-2019年行业规模情况

##### 二、2015-2019年行业盈利能力

##### 三、2015-2019年行业经营发展能力

##### 四、2015-2019年所属行业偿债能力分析

### 第五章 中国冰雪所属行业消费市场分析

#### 第一节 冰雪市场消费需求分析

##### 一、冰雪市场的消费需求变化

##### 二、冰雪行业的需求情况分析

##### 三、2015-2019年冰雪品牌市场消费需求分析

#### 第二节 冰雪消费市场状况分析

##### 一、冰雪行业消费特点

##### 二、冰雪行业消费分析

##### 三、冰雪行业消费结构分析

##### 四、冰雪行业消费的市场变化

##### 五、冰雪市场的消费方向

#### 第三节 冰雪行业产品的品牌市场调查

##### 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

##### 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

##### 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

##### 四、消费者经常购买的品牌调查

##### 五、冰雪行业品牌忠诚度调查

##### 六、冰雪行业品牌市场占有率调查

##### 七、消费者的消费理念调研

### 第六章 我国冰雪所属行业市场调查分析

## 第一节 2015-2019年我国冰雪行业市场宏观分析

### 一、主要观点

### 二、市场结构分析

### 三、整体市场关注度

### 四、品牌分析

## 第二节 2015-2019中国冰雪行业市场微观分析

### 一、品牌关注度格局

### 二、产品关注度调查

### 三、不同价位关注度

## 第七章 冰雪行业上下游产业分析

### 第一节 上游产业分析

#### 一、发展现状

#### 二、发展趋势预测

#### 三、市场现状分析

#### 四、行业竞争状况及其对冰雪行业的意义

### 第二节 下游产业分析

#### 一、发展现状

#### 二、发展趋势预测

#### 三、市场现状分析

#### 四、行业最新动态及其对冰雪行业的影响

#### 五、行业竞争状况及其对冰雪行业的意义

## 第三部分 行业竞争格局

## 第八章 冰雪行业竞争格局分析

### 第一节 行业竞争结构分析

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力分析

#### 五、客户议价能力分析

### 第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国冰雪行业竞争格局综述

一、2015-2019年冰雪行业集中度

二、2015-2019年冰雪行业竞争程度

三、2015-2019年冰雪企业与品牌数量

四、2015-2019年冰雪行业竞争格局分析

第四节 2015-2019年冰雪行业竞争格局分析

一、2015-2019年国内外冰雪行业竞争分析

二、2015-2019年我国冰雪市场竞争分析

第九章 冰雪企业竞争策略分析

第一节 冰雪市场竞争策略分析

一、2015-2019年冰雪市场增长潜力分析

二、2015-2019年冰雪主要潜力品种分析

三、现有冰雪市场竞争策略分析

四、潜力冰雪竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 冰雪企业竞争策略分析

一、2022-2028年我国冰雪市场竞争趋势

二、2022-2028年冰雪行业竞争格局展望

三、2022-2028年冰雪行业竞争策略分析

第三节 冰雪行业发展机会分析

第四节 冰雪行业发展风险分析

第十章 重点冰雪企业竞争分析

第一节 探路者

一、企业简介

二、竞争优势

三、企业经营状况

四、企业发展战略

## 第二节 中体产业

### 一、企业简介

### 二、竞争优势

### 三、企业经营状况

### 四、企业发展战略

## 第三节 长白山

### 一、企业简介

### 二、竞争优势

### 三、企业经营状况

### 四、企业发展战略

## 第四节 莱茵体育

### 一、企业简介

### 二、竞争优势

### 三、企业经营状况

### 四、企业发展战略

## 第五节 中青旅

### 一、企业简介

### 二、竞争优势

### 三、企业经营状况

### 四、企业发展战略

## 第六节 万达集团

### 一、企业简介

### 二、竞争优势

### 三、企业经营状况

### 四、企业发展战略

## 第七节 万科集团

### 一、企业简介

### 二、竞争优势

### 三、企业经营状况

### 四、企业发展战略

## 第八节 卡宾滑雪

### 一、企业简介

二、竞争优势

三、企业经营状况

四、企业发展战略

## 第九节 湖北神农架旅游滑雪场

一、企业简介

二、竞争优势

三、企业经营状况

四、企业发展战略

## 第十节 华录百纳

一、企业简介

二、竞争优势

三、企业经营状况

四、企业发展战略

## 第四部分 行业投资前景

### 第十一章 冰雪行业发展趋势分析

#### 第一节 我国冰雪行业前景与机遇分析

一、我国冰雪行业发展前景

二、我国冰雪发展机遇分析

三、2019年冰雪行业的发展机遇分析

#### 第二节 2022-2028年中国冰雪市场趋势分析

一、2015-2019年冰雪市场趋势总结

二、2019年冰雪行业发展趋势分析

三、2022-2028年冰雪市场发展空间

四、2022-2028年冰雪产业政策趋向

五、2022-2028年冰雪行业技术革新趋势

六、2022-2028年冰雪价格走势分析

七、2022-2028年国际环境对冰雪行业的影响

### 第十二章 冰雪行业发展趋势与投资战略研究

#### 第一节 冰雪市场发展潜力分析

一、市场空间广阔

二、竞争格局变化

三、高科技应用带来新生机

## 第二节 冰雪行业发展趋势分析

一、品牌格局趋势

二、渠道分布趋势

三、消费趋势分析

## 第三节 冰雪行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

## 第四节 对我国冰雪品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、冰雪实施品牌战略的意义

三、冰雪企业品牌的现状分析

四、我国冰雪企业的品牌战略

五、冰雪品牌战略管理的策略

# 第十三章 2022-2028年冰雪行业发展预测（ ）

## 第一节 未来冰雪需求与消费预测

一、2022-2028年冰雪产品消费预测

二、2022-2028年冰雪市场规模预测

三、2022-2028年冰雪行业销售收入预测

四、2022-2028年冰雪行业总资产预测

## 第二节 2022-2028年中国冰雪行业供需预测

一、2022-2028年中国冰雪供给预测

二、2022-2028年中国冰雪产量预测

三、2022-2028年中国冰雪需求预测

四、2022-2028年中国冰雪供需平衡预测

## 五、2022-2028年中国冰雪产品价格预测

### 第三节 影响冰雪行业发展的主要因素

- 一、2022-2028年影响冰雪行业运行的有利因素分析
- 二、2022-2028年影响冰雪行业运行的稳定因素分析
- 三、2022-2028年影响冰雪行业运行的不利因素分析
- 四、2022-2028年我国冰雪行业发展面临的挑战分析
- 五、2022-2028年我国冰雪行业发展面临的机遇分析

### 第四节 冰雪行业投资风险及控制策略分析

- 一、2022-2028年冰雪行业市场风险及控制策略
- 二、2022-2028年冰雪行业政策风险及控制策略
- 三、2022-2028年冰雪行业经营风险及控制策略
- 四、2022-2028年冰雪行业投资者风险及控制策略
- 五、2022-2028年冰雪行业同业竞争风险及控制策略
- 六、2022-2028年冰雪行业其他风险及控制策略

## 第十四章 投资建议

### 第一节 行业研究结论

### 第二节 行业发展建议（ ）

### 部分图表目录：

图表：冰雪行业特征分析

图表：冰雪行业利益相关者关系图

图表：冰雪行业六大利益相关者的分类

图表：投资合同期间冰雪权益关系

图表：冰雪行业核心利益主体利益关系图

图表：2015-2019年中国GDP走势图:

图表：2015-2019年中国城镇居民人均可支配收入走势

图表：2015-2019年中国农村居民人均纯收入走势

图表：2015-2019年我国冰雪消费量

图表：2015-2019年我国冰雪行业利润

图表：2022-2028年我国冰雪行业利润预测

图表：2015-2019年我国较大冰雪企业数量

图表：2015-2019年我国冰雪行业资产示意图

图表：2015-2019年我国冰雪行业需求规模示意图

图表：2015-2019年我国冰雪行业利润率示意图

图表：2015-2019年我国冰雪行业运营能力示意图

图表：2015-2019年我国冰雪行业偿债能力示意图

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202203/278141.html>