

2022-2028年中国家庭教育 培训市场深度评估与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国家庭教育培训市场深度评估与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202208/315349.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2022-2028年中国家庭教育培训市场深度评估与行业前景预测报告》共七章。首先介绍了家庭教育培训行业市场发展环境、家庭教育培训整体运行态势等，接着分析了家庭教育培训行业市场运行的现状，然后介绍了家庭教育培训市场竞争格局。随后，报告对家庭教育培训做了重点企业经营状况分析，最后分析了家庭教育培训行业发展趋势与投资预测。您若想对家庭教育培训产业有个系统的了解或者想投资家庭教育培训行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 家庭教育培训行业概述

第一节 家庭教育培训概述

一、家庭教育培训定义

二、家庭教育培训分类

第二节 家庭教育培训行业经营模式

一、经营模式

二、采购模式

三、销售模式

第三节 行业周期性、区域性、季节性特点

一、周期性

二、季节性

三、区域性

第二章 中国家庭教育培训行业发展环境分析

第一节 中国家庭教育培训经济环境分析

一、GDP增长情况分析

二、工业经济发展分析

三、固定资产投资分析

四、社会消费品零售总额

五、城乡居民收入情况

第二节 中国家庭教育培训政策环境分析

一、行业管理体制分析

二、行业相关政策分析

（一）关于加强家庭教育工作的指导意见

（二）《关于指导推进家庭教育的五年规划》

第三节 中国家庭教育培训社会环境分析

一、居民家庭户数规模

二、居民教育文化支出

三、青少年数量规模

四、升学与就业环境分析

第三章 中国家庭教育发展现状调研分析

第一节 调查背景分析

一、调查背景

二、调查对象基本情况

第二节 家长教育观念和行为整体状况驱动

一、父母自我感觉家庭关系良好

二、父母对自身教育职责的认识趋于理性

三、父母的人才观更务实

第三节 家庭教育的倾向性问题突出

一、多数父母存在不同程度的养育焦虑

二、家庭教育分工，父亲“缺位”

三、更加关注孩子学习

第四节 家庭教育面临互联网发展的挑战

一、互联网普及是大势所趋

二、互联网对孩子的作用喜忧参半

三、父母利用互联网获得家庭教育知识

第五节 青少年家庭教育问题分析

一、青少年家庭教育焦点问题

二、各地域对家庭教育问题关注的不同

三、青少年学习和生活类问题调查

四、青少年成长和道德类问题调查

第六节 家庭对家庭教育培训服务需求强烈

一、家长的困难

二、家长遇到问题的解决方法

三、家长与孩子参加教育培训情况

四、家庭培训学习需求状况

第四章 中国家庭教育培训市场发展总体概况

第一节 中国家庭教育培训必要性分析

一、家庭教育现状堪忧

二、家庭教育培训的必要性

三、家庭教育培训的可行性

四、国外家庭教育培训经验借鉴

第二节 中国家庭教育培训开展情况分析

一、家庭教育培训开展主体

二、家庭教育培训开展机构

三、家庭教育培训开展现状

四、家庭教育培训模式分析

第三节 中国家庭教育培训市场规模

第四节 中国家庭教育培训行业风险特征

一、行业区域发展不均衡

二、服务能力参差不齐

三、行业缺乏有效监管

四、不能有效满足客户

第五章 中国家庭教育培训细分市场发展分析

第一节 中国家长培训市场发展现状

一、政府推动家长教育培训工作

二、公益机构开展家长培训活动

三、学校率先开展家庭教育培训

四、民办机构家长培训开展情况

第二节 中国家长培训存在问题分析

- 一、家长教育社会意识淡薄
- 二、家长培训资金支持不足
- 三、家长培训专业化发展缓慢
- 四、家长培训多元化办学主体尚未形成
- 五、家长培训模式不符合成人学习特点

第三节 中国青少年精英培训市场发展现状

- 一、青少年培训行业蓬勃发展
- 二、青少年侧重课业与才艺培训
- 三、青少年精英培训开展情况

第六章 中国家庭教育培训主要竞争机构分析

第一节 北京快乐营教育科技有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析

第二节 北京金博智慧教育科技有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析

第三节 北京一鸣堂教育咨询有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析

第四节 学之源（厦门）科技开发有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析

第五节 西安智博睿特教育科技有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析

第七章 2022-2028年中国家庭教育培训市场投资前景预测 ()

第一节 2022-2028年中国家庭教育培训市场投资前景分析

- 一、中国家庭教育培训市场发展趋势
- 二、中国家庭教育培训市场发展前景
- 三、中国家庭教育培训市场规模预测

第二节 2022-2028年中国家庭教育培训投资风险分析

- 一、监管不足风险
- 二、品牌经营风险
- 三、市场竞争风险
- 四、经营管理分析

第三节 2022-2028年中国家庭教育培训投资壁垒分析

- 一、专业人才壁垒
- 二、客户资源壁垒
- 三、企业品牌壁垒

第四节 2022-2028年中国家庭教育培训行业投资建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202208/315349.html>