

2022-2028年中国热水器行业 发展趋势与投资分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国热水器行业发展趋势与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202202/269085.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

热水器品牌格局已经初步形成，二线品牌生存压力十分明显，各热水器企业对细分市场的建设仍需努力。随着科学技术的发展及人们的需求，热水器日渐趋于高端化和智能化。未来，热水器市场的主要增长点将主要集中在人机互动的高技术含量、节能环保的新型热水器产品上。而随着农村城镇化、国家家电下乡、节能补贴等政策的出台，农村市场需求将放量，未来有很大的增长空间。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国热水器行业发展趋势与投资分析报告》共十一章。首先介绍了热水器行业市场发展环境、热水器整体运行态势等，接着分析了热水器行业市场运行的现状，然后介绍了热水器市场竞争格局。随后，报告对热水器做了重点企业经营状况分析，最后分析了热水器行业发展趋势与投资预测。您若想对热水器产业有个系统的了解或者想投资热水器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 热水器相关概述

1.1 热水器简介

1.1.1 热水器的定义及分类

1.1.2 三大类热水器的性能比较

1.1.3 中央热水器概述

1.2 电热水器

1.2.1 电热水器的定义及分类

1.2.2 影响电热水器使用的三大因素

1.2.3 电热水器的主要节能技术

1.2.4 几种电热水器优缺点比较

1.3 燃气热水器

1.3.1 燃气热水器的定义

1.3.2 燃气热水器的种类

1.3.3 燃气热水器的工作原理

1.4 太阳能热水器

1.4.1 太阳能热水器的定义

1.4.2 太阳能热水器的种类

1.4.3 太阳能热水器的构造

1.4.4 太阳能热水器的工作原理

1.5 热泵热水器

1.5.1 热泵热水器的概念

1.5.2 热泵热水器的分类

1.5.3 热泵热水器的工作原理

1.5.4 热泵热水器产品特征

第二章 2015-2019年热水器行业发展分析

2.1 2015-2019年国际热水器行业发展分析

2.1.1 国外热水器行业发展态势

2.1.2 北美热水器市场概述

2.1.3 美国即热式热水器市场概述

2.1.4 奥地利太阳能热水器市场分析

2.1.5 比利时太阳能热水器市场浅析

2.1.6 部分国家政策支持热泵热水器行业发展

2.2 2015-2019年中国热水器行业发展概况

2.2.1 我国传统热水器市场三大层次

2.2.2 2018年我国热水器行业发展概况

2.2.3 2019年我国热水器行业发展状况

2.2.4 2019年我国热水器行业发展动态

2.3 2015-2019年中国热水器行业区域发展分析

2.3.1 昆明热水器行业发展概况

2.3.2 重庆造热水器走向国际

2.3.3 长沙热水器市场运行综述

第三章 2015-2019年电热水器发展分析

3.1 2015-2019年中国电热水器市场发展概况

3.1.1 我国电热水器市场几大阵营

- 3.1.2 我国电热水器行业技术创新历程回顾
- 3.1.3 中国电热水器市场消费分析
- 3.1.4 我国电热水器消费渐趋高端国产化
- 3.1.5 我国电热水器市场变革原因解析
- 3.1.6 我国电热水器企业走差异化营销道路
- 3.2 2015-2019年全国家用电热水器产量分析
 - 3.2.1 2015-2019年全国家用电热水器产量趋势
 - 3.2.2 2017年全国家用电热水器产量情况
 - 3.2.3 2018年全国家用电热水器产量情况
 - 3.2.4 2019年全国家用电热水器产量情况
 - 3.2.5 2019年家用电热水器产量分布情况
- 3.3 2015-2019年即热式电热水器发展分析
 - 3.3.1 即热式电热水器行业三大发展优势
 - 3.3.2 即热式电热水器行业三大发展劣势
 - 3.3.3 即热式电热水器市场营销分析
 - 3.3.4 昆明即热式电热水器市场运行分析
 - 3.3.5 即热式电热水器行业发展存在的主要问题

第四章 2015-2019年燃气热水器发展分析

- 4.1 中国燃气热水器行业发展概述
 - 4.1.1 中国燃气热水器市场运行特点
 - 4.1.2 中国燃气热水器行业亟需高端化
 - 4.1.3 中国家用燃气热水器的技术创新
 - 4.1.4 中国冷凝式燃气热水器发展概况
- 4.2 中国燃气热水器市场分析
 - 4.2.1 中国燃气热水器行业面临洗牌
 - 4.2.2 2017年中国燃气热水器行业分析
 - 4.2.3 2018年中国燃气热水器行业现状
 - 4.2.4 2019年中国燃气热水器行业发展动向
- 4.3 2015-2019年全国家用燃气热水器产量分析
 - 4.3.1 2015-2019年全国家用燃气热水器产量趋势
 - 4.3.2 2017年全国家用燃气热水器产量情况

4.3.3 2018年全国家用燃气热水器产量情况

4.3.4 2019年全国家用燃气热水器产量情况

4.3.5 2019年家用燃气热水器产量分布情况

第五章 2015-2019年太阳能热水器发展分析

5.1 中国太阳能热水器行业发展分析

5.1.1 中国太阳热水器产业发展历程回顾

5.1.2 中国太阳热水器行业运行特点

5.1.3 中国太阳能热水器行业发展节奏加快

5.1.4 中国太阳能热水器市场OEM发展状况

5.2 2015-2019年中国太阳能热水器行业分析

5.2.1 2018年中国太阳能热水器市场运行综述

5.2.2 2019年中国太阳能热水器市场品牌发展

5.2.3 2019年中国太阳能热水器市场的发展

5.3 2015-2019年中国农村太阳能热水器市场分析

5.3.1 农村市场太阳能热水器应用技术分述

5.3.2 中国农村太阳能热水器市场特点

5.3.3 太阳能热水器进军农村市场战略分析

5.3.4 中国农村太阳能热水器市场发展前景好

5.4 2015-2019年中国太阳能热水器区域市场分析

5.4.1 广东省太阳能热水器市场运行分析

5.4.2 云南省太阳能热水器市场分析

5.4.3 江西省太阳能热水器区域市场概况

5.4.4 浙江省宁波市太阳能热水器市场发展状况

5.4.5 未来几年海南将加快普及太阳能热水系统应用工作

5.5 2015-2019年太阳能热水器市场营销分析

5.5.1 太阳能热水器市场营销渠道构建浅析

5.5.2 太阳能热水器营销创新战略分析

5.5.3 未来太阳能热水器营销模式变化趋势

5.6 2015-2019年太阳能热水器建筑一体化发展概况

5.6.1 太阳能热水器与建筑一体化的概念及优势

5.6.2 太阳能热水器与建筑一体化主要形式

- 5.6.3 太阳能热水器与建筑一体化的途径及方法
- 5.6.4 中国太阳能热水器与建筑一体化发展状况
- 5.6.5 中国太阳能热水器与建筑一体化发展应注意的问题
- 5.7 中国太阳能热水器行业发展存在的问题及措施
 - 5.7.1 我国太阳能热水器市场存在的主要问题
 - 5.7.2 制约太阳能热水器产业发展的因素
 - 5.7.3 中国太阳能热水器行业发展存隐忧
 - 5.7.4 我国太阳能热水器行业发展策略
 - 5.7.5 我国太阳能热水器行业发展“竞合”战略分析
 - 5.7.6 我国太阳能热水器企业发展建议

第六章 2015-2019年热泵热水器发展分析

- 6.1 2015-2019年中国热泵热水器发展状况
 - 6.1.1 中国热泵热水器市场的兴起及发展特点
 - 6.1.2 中国热泵热水器两类市场比较分析
 - 6.1.3 中国热泵热水器市场高端化趋势明显
 - 6.1.4 中国热泵市场企业竞争分析
 - 6.1.5 中国空气源热泵热水器行业变革分析
- 6.2 2015-2019年中国空气能热泵热水器行业分析
 - 6.2.1 中国空气能热泵热水器行业蓬勃发展
 - 6.2.2 2017年中国空气能热泵热水器行业的发展
 - 6.2.3 2018年中国空气能热泵热水器行业发展现状
 - 6.2.4 2019年中国空气能热泵热水器行业发展态势
- 6.3 中国热泵热水器行业发展存在的问题及措施
 - 6.3.1 中国热泵热水器市场消费者认知度低
 - 6.3.2 中国热泵热水器行业技术瓶颈尚未突破
 - 6.3.3 制约中国热泵热水器发展的其他因素
 - 6.3.4 中国空气源热泵热水器发展战略建议

第七章 2015-2019年热水器所属行业进出口数据分析

- 7.1 2015-2019年燃气快速热水器所属行业进出口分析
 - 7.1.1 2015-2019年主要国家燃气快速热水器进出口分析

7.1.2 2015-2019年主要省份燃气快速热水器进出口分析

7.2 2015-2019年太阳能热水器所属行业进出口分析

7.2.1 2015-2019年主要国家太阳能热水器进出口分析

7.2.2 2015-2019年主要省份太阳能热水器进出口分析

7.3 2015-2019年电热水器市场竞争分析

7.3.1 2015-2019年主要国家电热水器进出口分析

7.3.2 2015-2019年主要省份电热水器进出口分析

第八章 2015-2019年热水器行业竞争分析

8.1 2015-2019年热水器行业竞争状况

8.1.1 中国热水器行业竞争格局

8.1.2 我国热水器市场格局变更新况

8.1.3 “家电下乡”背景下热水器行业的竞争态势

8.1.4 我国热水器行业“南北之争”上演

8.2 2015-2019年电热水器市场竞争分析

8.2.1 中国电热水器市场两大竞争流派

8.2.2 中外电热水器品牌对垒分析

8.2.3 我国电热水器市场品牌竞争特点

8.2.4 中国电热水器市场品牌竞争现状

8.2.5 我国即热式电热水器新老品牌的对抗浅析

8.3 2015-2019年燃气热水器市场竞争分析

8.3.1 我国燃气热水器市场三大对峙阵营及其特点

8.3.2 我国燃气热水器市场品牌竞争特点

8.3.3 中国燃气热水器市场品牌竞争回顾

8.3.4 中国燃气热水器市场品牌竞争现状

8.4 2015-2019年太阳能热水器市场竞争分析

8.4.1 中国太阳能热水器市场品牌竞争格局

8.4.2 我国太阳能热水器市场凸显竞争新序

8.4.3 我国太阳能热水器市场竞争重点转移

8.4.4 我国太阳能热水器市场竞争现状

第九章 热水器行业国外重点企业分析

9.1 阿里斯顿

9.1.1 企业简介

9.1.2 阿里斯顿集团在华市场布局分析

9.1.3 阿里斯顿打造全新销售渠道

9.1.4 阿里斯顿品牌店应运而生

9.1.5 阿里斯顿倍恒科技再升级

9.2 A.O.史密斯

9.2.1 企业简介

9.2.2 A.O.史密斯加快在华市场扩张

9.2.3 A.O.史密斯经营状况

9.3 西门子

9.3.1 企业简介

9.3.2 西门子加快进军我国电热水器市场步伐

9.3.3 西门子电热水器深受市场欢迎

9.4 惠而浦

9.4.1 企业简介

9.4.2 惠而浦经营状况

9.5 能率

9.5.1 企业简介

9.5.2 金融风暴下能率投资战略分析

9.5.3 能率热水器开启智能化之路

第十章国内热水器行业重点企业发展分析

10.1 广东万家乐股份有限公司

10.1.1 企业发展概况

10.1.2 经营效益分析

10.1.3 业务经营分析

10.1.4 财务状况分析

10.1.5 核心竞争力分析

10.2 青岛海尔股份有限公司

10.2.1 企业发展概况

10.2.2 经营效益分析

10.2.3 业务经营分析

10.2.4 财务状况分析

10.2.5 核心竞争力分析

10.3 中山华帝燃具股份有限公司

10.3.1 企业发展概况

10.3.2 经营效益分析

10.3.3 业务经营分析

10.3.4 财务状况分析

10.3.5 核心竞争力分析

10.4 广东万和新电气股份有限公司

10.4.1 企业发展概况

10.4.2 经营效益分析

10.4.3 业务经营分析

10.4.4 财务状况分析

10.4.5 核心竞争力分析

第十一章 热水器行业投资分析及未来发展预测（）

11.1 中国热水器行业投资分析

11.1.1 太阳能热水器的投资特点及其效益

11.1.2 中国电热水器行业投资概况

11.1.3 空气源热水器成行业投资新热点

11.2 中国热水器行业投资前景

11.2.1 热水器农村市场需求旺盛

11.2.2 我国太阳能热水器市场前景诱人

11.2.3 空气能热泵热水器市场前景广阔

11.2.4 我国电磁热水器市场发展前景好

11.2.5 中央热水器未来发展商机无限

11.3 热水器行业未来发展分析

11.3.1 2022-2028年我国热水器行业预测分析

11.3.2 中国太阳能热水器行业未来发展分析

11.3.3 中国燃气热水器行业未来发展动向（）

11.3.4 中国热泵热水器未来发展趋势

附录：

附录一:家用太阳热水系统技术条件

附录二:商业或工业用及类似用途的热泵热水机国家标准

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202202/269085.html>