

2022-2028年中国口腔医院 行业分析与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国口腔医院行业分析与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202110/242071.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国从事口腔医疗服务的经营机构大致可以分为两类：非营利性医院和盈利性民营医疗机构，其中非营利性医院包括公立医院口腔科及口腔专科医院，盈利性民营机构主要包括连锁口腔门诊及个体口腔诊所。2017年，我国口腔专科医院数量为677家，较上年增长90家；在口腔医疗行业市场规模不断增长的推动下，预计2019年，我国口腔专科医院数量将会达到770家。2016-2018年中国口腔专科医院数量走势 中企顾问网发布的《2022-2028年中国口腔医院行业分析与未来前景预测报告》共十四章。首先介绍了中国口腔医院行业市场发展环境、口腔医院整体运行态势等，接着分析了中国口腔医院行业市场运行的现状，然后介绍了口腔医院市场竞争格局。随后，报告对口腔医院做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国口腔医院行业发展趋势与投资预测。您若想对口腔医院产业有个系统的了解或者想投资中国口腔医院行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国口腔医疗产业分析

第一节口腔医疗产业介绍

一、口腔医疗产业概述

二、口腔医疗服务机构分类

三、口腔医疗市场经营主体及特点

四、中国主要口腔连锁机构情况分析

第二节口腔医疗产业发展现状分析

一、中国口腔医疗产业现状分析

二、产业主要经营结构和运行模式

三、产业运行绩效及存在的问题分析

四、口腔医疗产业波特五力竞争分析

（一）现有企业间竞争

（二）潜在进入者分析

（三）替代品威胁分析

（四）供应商议价能力

（五）客户议价能力

第二章中国口腔医院发展环境分析

第一节中国宏观经济发展环境分析

一、经济发展现状分析

二、当前经济主要问题

三、未来经济运行与政策展望

第二节中国口腔医院政策环境分析

一、卫生医疗机构相关政策

（一）《中共中央、国务院关于深化医药卫生体制改革的意见》

（二）《医药卫生体制改革近期重点实施方案》

二、国家医疗服务改革政策

三、民营医疗市场利好政策

四、口腔诊所管理制度分析

五、口腔医疗服务相关政策

第三节中国口腔医院社会环境分析

一、中国人口规模分析

二、中国人口老龄化发展进程

三、近年来口腔疾病患病率增加

四、中国居民口腔保健意识增强

五、非公立医院面临良好发展机遇

第三章中国医疗卫生所属行业发展现状分析

第一节中国医疗卫生行业情况

一、医疗卫生行业构成情况

二、医疗服务体系发展分析

第二节医疗服务行业供给分析

一、医疗机构数量统计

二、医疗机构分布统计

三、医疗机构床位统计

四、医疗机构人员统计

第三节医疗服务行业运行分析

- (1) 公立医疗机构与民营医疗机构的医疗资源配置不均衡
- (2) 人均医疗服务资源供给偏低
- (3) 基层医疗机构的服务能力和诊断水平较低
- (4) 医疗服务收入在医疗机构收入中的比重较低
- (5) 健康教育与健康促进工作发展缓慢

第四节医疗卫生机构服务分析

- 一、医疗卫生机构门诊服务分析
- 二、医疗卫生机构住院服务分析
- 三、医疗卫生机构床位利用分析
- 四、医疗卫生机构服务质量与效率

第五节医疗卫生信息化发展分析

- 一、医院信息化建设的意义
- 二、医疗信息化相关政策分析
- 三、医院信息化管理模式
 - (一) 自管型模式
 - (二) 半自管型模式
 - (三) 托管型模式
- 四、医院信息化建设思路
- 五、医院信息化建设的方向

第四章中国医疗卫生费用及服务价格分析

第一节中国居民医疗费用支出分析

- 一、中国卫生总费用统计
- 二、卫生费用结构分布情况
- 三、中国人均卫生费用支出
- 四、政府部门卫生支出情况

第二节中国医疗服务价格情况分析

- 一、中国医疗服务实行按项目收费
 - (一)、医疗机构自觉降低医疗成本
 - (二)、收费项目规范透明、收费管理严谨有序利于患者
- 二、非营利医院医疗服务价格受管制
- 三、中国医疗服务收入占比仍比较低

第五章中国医院所属行业发展现状分析

第一节中国医院运行分析

第二节中国医院服务分析

第三节中国民营医院发展情况分析

- 一、政策待遇在向公立医院看齐
- 二、与公立医院仍有很大的差距
- 三、民营医院发展路径选择分析
 - 1、基于医改新政，民营资本可以关注的投资方向
 - 2、目前民营资本介入医疗领域的投资模式

第六章中国口腔医院所属行业运行状况分析

第一节中国专科医院发展分析

- 一、中国专科医院的发展现状分析
- 二、中国专科医院发展驱动力分析
- 三、民营医院专科化发展渐成趋势

2017年我国民营口腔医疗机构数量达到8.9万家，同比增长9.88%；2019年我国民营口腔医疗机构数量将增长至9.9万家。2016-2018年中国民营口腔医疗机构数量及增长走势

四、专科医疗服务市场存在的问题

- 1、专科不“专”；
 - 2、医学特色不明显
 - 3、不适应医改、医保等政策
- ### 五、中国专科医院未来的发展方向
- 1、加强人才培养，提高核心竞争力
 - 2、加强医院制度的完善和落实
 - 3、建立现代医院发展战略，适应医院发展的需要
 - 4、突出重点学科，以专科发展带动全院发展
 - 5、提高学术水平
 - 6、应用现代计算机网络技术加强医院管理
 - 7、扩大宣传，加强公众认知度

六、中国高端专科医疗发展新趋势

第二节中国口腔医院发展分析

一、中国口腔医院的发展现状分析

二、中国口腔医院信息化建设分析

三、中国口腔医院的发展规模分析

第三节中国口腔医院服务分析

一、口腔医院门诊服务分析

二、口腔医院住院服务分析

第四节中国口腔医院行业运行分析

一、口腔医院行业运行规模分析

（一）口腔医院资产及负债规模

（二）口腔医院收入和利润规模

二、口腔医院行业运营状况分析

第七章中国口腔医院市场营销战略分析

第一节口腔医院进行市场营销的必要性

第二节口腔医院市场营销存在的问题

一、对口腔医院营销理念认识不足

二、口腔医院营销管理与市场脱节

三、口腔医院营销观念缺乏内部宣传

第三节口腔医院市场营销的对策分析

1、充分认识医院营销在医院发展中的作用

2、树立全员营销意识和整合营销观念

3、采取符合市场需求的医院营销策略

第四节口腔医疗市场商业营销模式走势

第八章中国民营口腔医疗机构发展分析

第一节中国民营口腔医疗机构发展现状

一、民营口腔医疗机构历史发展

二、民营口腔医院数量规模统计

三、民营口腔医疗机构发展现状

四、中国民营口腔医疗的服务特色

五、民营口腔医疗迅速发展的动力

第二节民营口腔医疗机构问题与障碍分析

一、民营医疗机构发展存在问题分析

- 1、人才大缺口
- 2、管理不规范
- 3、竞争激烈
- 4、品牌不出众
- 5、社会信任度不高

二、民营口腔医疗机构发展障碍探讨

- （一）民营机构发展面临观念障碍
- （二）民营医疗机构定位不准竞争力弱
- （三）行业管理及行业自律能力欠缺

第三节民营口腔医疗机构发展对策分析

一、中国口腔民营机构发展对策分析

- 1、制定国家政策
- 2、规范管理
- 3、品牌出效益
- 4、形象出效益
- 5、质量出效益
- 6、管理出效益
- 7、服务出效益
- 8、人才出效益

二、中国民营口腔医院发展关键因素

- （一）民营口腔医院发展的关键之一
- （二）民营口腔医院发展的关键之二
- （三）民营口腔医院发展的关键之三

第四节民营口腔医疗机构服务营销分析

一、民营口腔医院服务营销现状分析

- 1、医疗广告整体诚信危机与广告信息屏蔽
- 2、“重投入，轻制作”的广告营销行为
- 3、品牌建设的误区操作
- 4、单一广告营销下的恶性循环

二、民营口腔医院营销面临的问题

- 1、医疗服务营销观念陈旧

- 2、提供的服务的趋同性
- 3、营销组织不健全
- 4、宣传策略单一
- 5、目标不明确，市场定位存在问题

三、民营口腔医院的服务营销对策

- 1、人才
- 2、有形展示
- 3、过程
- 4、产品

四、民营社区口腔诊所营销策略分析（一）、市场分析

（二）、竞争分析

（三）、市场定位

（四）、整合传播策略

（五）、关系营销策略

第九章中国公立口腔医疗机构发展分析

第一节中国公立医院体制改革分析

- 一、推进公立医院管理体制改革
- 二、建立规范的公立医院运行机制
- 三、落实公立医院政府补助政策
- 四、公立医院改革和管理总体方向

- 1、公立医院改革的必要性
- 2、公立医院改革面临的主要问题
- 3、公立医院改革的发展方向

第二节中国公立口腔医院发展现状

- 一、公立口腔医院数量规模统计
- 二、公立口腔医院的发展现状分析
- 三、公立口腔医院面临的问题分析

第三节中国公立口腔医院的战略定位

第四节公立口腔医院经营理念及战略目标

第五节公立口腔医疗机构市场营销分析

- 一、公立口腔医院营销管理存在的问题

- 二、公立口腔医院发展市场营销的原则
- 三、提高医院核心竞争力的市场营销策略

第十章中国口腔医疗机构重点区域发展分析

第一节北京市口腔医院发展分析

- 一、北京市人口规模分析
- 二、北京市居民收入情况
- 三、北京居民消费支出情况
- 四、北京民营口腔医疗机构情况

第二节上海市口腔医院发展分析

- 一、上海市人口规模分析
- 二、上海市居民收入情况
- 三、上海居民消费支出情况
- 四、上海口腔医疗机构分布情况

第三节广东省口腔医院发展分析

- 一、广东省人口规模分析
- 二、广东省居民收入情况
- 三、广东居民消费支出情况
- 四、广东口腔医疗机构分布情况

第四节福建省口腔医院发展分析

- 一、福建省人口规模分析
- 二、福建省居民收入情况
- 三、福建居民消费支出情况
- 四、福建民营口腔机构基本情况

第五节浙江省口腔医院发展分析

- 一、浙江省人口规模分析
- 二、浙江省居民收入情况
- 三、浙江居民消费支出情况
- 四、浙江民营口腔医疗机构情况

第六节山东省口腔医院发展分析

- 一、山东省人口规模分析
- 二、山东省居民收入情况

三、山东居民消费支出情况

四、山东民营口腔机构分布情况

第十一章中国重点口腔医院发展分析

第一节北京大学口腔医院

一、医院基本情况分析

二、医院设备规模及水平

三、技术人员规模及水平

四、医院主要科室介绍

五、医院经营情况分析

第二节通策医疗

一、企业基本情况介绍

二、企业口腔医疗机构

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、通策医疗SOWT分析

六、未来发展战略与展望

第三节瑞尔齿科

一、企业基本情况介绍

二、企业口腔医疗机构

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、未来发展战略与展望

第四节佳美口腔

一、企业基本情况介绍

二、企业口腔医疗机构

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、未来发展战略与展望

第五节杭州口腔医院

一、医院基本情况分析

二、杭口分院基本情况

三、医院设备规模及水平

四、技术人员规模及水平

五、医院经营服务情况

六、医院经营优势分析

第六节北京维尔口腔医院

一、医院基本情况分析

二、医院设备规模及水平

三、技术人员规模及水平

四、医院经营服务情况

五、医院经营优势分析

第十二章2022-2028年中国口腔医院投融资分析

第一节2022-2028年中国口腔医院投资风险分析

一、行业政策风险

二、行业竞争风险

三、行业医疗风险

四、医院财务风险

五、医疗设备风险

六、经营管理风险

第二节2022-2028年中国口腔医院投资分析

一、中国医疗卫生投资规划

二、医疗服务行业驱动因素

三、口腔医院行业投资分析

第三节2022-2028年口腔医院融资渠道与选择分析

一、口腔医院的融资方法与渠道简析

1、非营利性医疗机构多渠道融资的必要性

2、多种融资渠道的比较分析

二、利用政府杠杆拓展企业融资渠道

三、适度债权融资配置自身资本结构

四、利用股权融资谋划医院发展机遇

第十三章2022-2028年中国口腔医院发展前景及预测

第一节2022-2028年口腔医疗市场前景及趋势

- 一、中国医疗卫生行业发展趋势分析
- 二、口腔医疗市场经营主体逐渐多元化
- 三、口腔医疗需求助推口腔医疗市场
- 四、中国口腔医疗服务产业前景分析
- 五、中国口腔医疗未来发展趋势分析

第二节2022-2028年中国口腔医院发展前景及趋势

- 一、中国牙科市场未来成长空间巨大
- 二、中国口腔医院快速发展的驱动力
- 三、中国民营口腔医疗机构发展趋势
- 四、中国民营牙科诊所发展前景看好
- 五、未来公立口腔医院仍占主体地位

第十四章口腔医院行业研究结论及建议一、创造良好的管理体制

- 二、提高医院的竞争力，扩大医院的生存空间，取信于民
- 三、做好医院的宣传医院的发展必须内强素质，外塑形象

图表目录：

图表12019年中国口腔医疗连锁企业排名

图表22015-2019年我国季度GDP增长率走势分析图单位：%

图表32015-2019年我国分产业季度GDP增长率走势分析图单位：%

图表42015-2019年我国工业增加值走势分析图单位：%

图表52015-2019年我国固定资产投资走势分析图单位：%

图表62015-2019年我国东、中、西部地区固定资产投资走势分析图单位：%

图表72015-2019年我国社会消费品零售总额走势分析图单位：亿元，%

图表82015-2019年我国社会消费品零售总额构成走势分析图单位：%

图表92015-2019年我国CPI、PPI走势分析图单位：%

图表102015-2019年我国企业商品价格指数走势分析图（去年同期为100）

图表112015-2019年我国月度进出口走势分析图单位：%

图表122015-2019年我国货币供应量走势分析图单位：亿元

图表132015-2019年我国存、贷款量走势分析图单位：亿元%

图表142015-2019年我国人民币新增贷款量走势分析图单位：亿元

图表152015-2019年我国汇储备总额走势分析图单位：亿美元、%

图表162019年年末人口数及其构成

图表17全国卫生技术人员数

图表18全国卫生人员数

图表19全国医疗卫生机构门诊量及增长速度

图表20全国医疗卫生机构门诊量及增长速度

图表21医院病床使用情况

图表22医院医师负担工作量

图表232015-2019年我国卫生总费用支出统计

图表242019年我国卫生总费用支出结构分析

图表252015-2019年我国城乡居民人均医疗保健支出统计

图表262015-2019年我国政府卫生费用支出统计

图表272015-2019年我国政府卫生费用支出占比变化

图表282015-2019年我国口腔医院行业人员规模

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202110/242071.html>