

2022-2028年中国苗木种植 行业分析与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国苗木种植行业分析与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202203/274930.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

从全国各地区分树种苗木供给情况来看，供应严重过剩树种最多的地区为西北地区，达到27种，其次为华东地区，达到20种;供应基本平衡的树种最多的地区为华南地区。达到15种，供应严重不足的树种最多的地区为西南地区，达到8种。全国树苗供应严重过剩地区数据来源：公开资料整理全国树苗供应基本平衡地区数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2022-2028年中国苗木种植行业分析与投资潜力分析报告》共十六章。首先介绍了苗木种植行业市场发展环境、苗木种植整体运行态势等，接着分析了苗木种植行业市场运行的现状，然后介绍了苗木种植市场竞争格局。随后，报告对苗木种植做了重点企业经营状况分析，最后分析了苗木种植行业发展趋势与投资预测。您若想对苗木种植产业有个系统的了解或者想投资苗木种植行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章苗木种植行业发展概述

第一节苗木种植概述

一、定义

二、行业概况

第二节苗木种植行业产业链分析

一、行业经济特性

二、产业链结构分析

三、产业链上下游对苗木种植行业的影响分析

第三节全球苗木种植行业发展分析

一、全球苗木种植行业发展历程

二、全球苗木种植行业主要生产国家地区分析

三、全球苗木种植行业发展趋势分析

第二章花卉苗木市场发展概述

第一节国外花卉产业的发展概况与趋势

第二节国外花卉品种市场发展概述

一、鲜切花市场发展概述

二、球茎市场发展概述

三、观赏植物市场发展概述

四、干花、装饰用枝、叶市场发展概述

第三节中国花卉苗木产业发展现状

一、中国花卉苗木种植业发展现状

从绿化观赏苗木产量及花卉种植面积来看，2015-2018年，我国绿化观赏苗木产量整体变化不大。2018年我国绿化观赏苗木产量为117亿株，较2017年有所下降。以5%的复合增长率测算2019年我国绿化观赏苗木产量为123亿株。相对于绿化观赏苗木生产，我国花卉种植面积持续扩大，2018年我国花卉种植面积为163.28万公顷，同比增长12.69%。以8%的复合增长率测算2019年我国花卉种植面积为176万公顷。2015-2019年中国绿化观赏苗木产量及花卉种植面积数据来源：公开资料整理

二、中国花卉苗木各品种发展现状

三、中国花卉苗木消费市场现状

第四节中国花卉苗木产业SWOT竞争分析

一、中国发展花卉苗木的优势分析

二、中国发展花卉苗木的劣势分析

三、中国发展花卉苗木的风险分析

四、中国发展花卉苗木的机会分析

第五节中国花卉苗木技术发展现状

第六节中国花卉苗木产销发展现状

第三章中国七种有前景的花卉苗木种类及种植面积分析

第一节桂花

一、中国桂花生产种植情况

二、中国桂花消费需求情况

三、中国桂花市场价格情况

四、中国桂花产业投资情况

第二节栾树

一、中国栾树生产种植情况

二、中国栾树消费需求情况

三、中国栾树市场价格情况

四、中国栾树产业投资情况

第三节色叶柳类

一、中国色叶柳类生产种植情况

二、中国色叶柳类消费需求情况

三、中国色叶柳类市场价格情况

四、中国色叶柳类产业投资情况

第四节香椿

一、中国香椿生产种植情况

二、中国香椿消费需求情况

三、中国香椿市场价格情况

四、中国香椿产业投资情况

第五节香花槐

一、中国香花槐生产种植情况

二、中国香花槐消费需求情况

三、中国香花槐市场价格情况

四、中国香花槐产业投资情况

第六节紫叶矮樱

一、中国紫叶矮樱生产种植情况

二、中国紫叶矮樱消费需求情况

三、中国紫叶矮樱市场价格情况

四、中国紫叶矮樱产业投资情况

第七节无患子

一、中国无患子生产种植情况

二、中国无患子消费需求情况

三、中国无患子市场价格情况

四、中国无患子产业投资情况

第八节绿化专用花木

一、中国绿化专用花木生产种植情况

二、中国绿化专用花木消费需求情况

三、中国绿化专用花木市场价格情况

四、中国绿化专用花木产业投资情况

第四章中国花卉苗木种植基地分析

第一节湖南花卉苗木基地

- 一、种植面积情况
- 二、花卉苗木品种分析
- 三、花卉苗木产量分析
- 四、花卉苗木营销网络分析
- 五、该地区竞争力分析

第二节云南花卉苗木基地

- 一、种植面积情况
- 二、花卉苗木品种分析
- 三、花卉苗木产量分析
- 四、花卉苗木营销网络分析
- 五、该地区竞争力分析

第三节江苏花卉苗木基地

- 一、种植面积情况
- 二、花卉苗木品种分析
- 三、花卉苗木产量分析
- 四、花卉苗木营销网络分析
- 五、该地区竞争力分析

第四节福建花卉苗木基地

- 一、种植面积情况
- 二、花卉苗木品种分析
- 三、花卉苗木产量分析
- 四、花卉苗木营销网络分析
- 五、该地区竞争力分析

第五节广东花卉苗木基地

- 一、种植面积情况
- 二、花卉苗木品种分析
- 三、花卉苗木产量分析
- 四、花卉苗木营销网络分析
- 五、该地区竞争力分析

第六节山东花卉苗木基地

- 一、种植面积情况
- 二、花卉苗木品种分析
- 三、花卉苗木产量分析
- 四、花卉苗木营销网络分析
- 五、该地区竞争力分析

第七节北京花卉苗木基地

- 一、种植面积情况
- 二、花卉苗木品种分析
- 三、花卉苗木产量分析
- 四、花卉苗木营销网络分析
- 五、该地区竞争力分析

第八节上海花卉苗木基地

- 一、种植面积情况
- 二、花卉苗木品种分析
- 三、花卉苗木产量分析
- 四、花卉苗木营销网络分析
- 五、该地区竞争力分析

第五章中国不同种类花卉市场分析

第一节花卉种子类

- 一、波斯菊
- 二、野棉花
- 三、紫花地丁
- 四、万寿菊

第二节花卉种苗类

- 一、蝴蝶兰
- 二、大花惠兰
- 三、康乃馨
- 四、菊花

第三节种球及宿根类

- 一、芍药

二、白菜

三、独蒜兰

四、大丽花

第四节盆景及盆栽类

一、鼠榕

二、福建茶

三、小叶黄杨

四、六月雪

第五节水生花卉类

一、睡莲

二、碗莲

三、荷花

四、水生鸢尾

第六节鲜切花类

一、月季

二、菊花

三、香石竹

四、鹤望兰

第七节干花类

一、银芽柳

二、水烛

三、芦苇

第八节观赏树木种子类

一、水杉

二、水松

三、胡枝子

四、白皮松

第九节观赏苗木类

一、牡丹

二、红枫

三、白玉兰

四、棕竹

第六章中国花卉苗木加工市场分析

第一节中国花卉苗木加工技术现状

第二节花卉苗木加工现状分析

第三节深加工花卉苗木需求现状分析

第四节2022-2028年花卉苗木加工业发展趋势预测

第七章中国花卉苗木销售市场分析

第一节2015-2019年中国花卉苗木国际销售市场现状分析

第二节2015-2019年中国花卉苗木国内销售市场现状

第三节2015-2019年国内花卉苗木批发市场现状

第四节2015-2019年国内花卉苗木零售市场现状

第五节2022-2028年花卉苗木销售市场预测

第八章中国花卉苗木价格市场分析

第一节2019年不同品种花卉苗木价格分析

第二节2019年不同区域花卉苗木市场价格分析

第三节2019年不同季节花卉苗木市场价格分析

第四节2019年不同等级花卉苗木市场价格分析

第五节2019年花卉苗木深加工产品价格分析

第六节2022-2028年国内花卉苗木市场价格预测

第九章中国花卉苗木消费市场分析

第一节2019年不同性别消费群体分析

第二节2019年不同年龄段消费群体分析

第三节2019年不同学历消费群体分析

第四节2019年不同区域消费群体分析

第五节2019年城市消费群体分析

第六节2019年农村消费群体分析

第七节2019年不同场合消费群体分析

第八节2019年不同季节消费群体分析

第十章中国花卉苗木所属行业进出口贸易情况分析

第一节2015-2019年中国花卉苗木所属行业进口情况分析

- 一、2015-2019年花卉苗木所属行业进口总量统计
- 二、2015-2019年花卉苗木所属行业进口海关统计
- 三、2015-2019年花卉苗木所属行业进口量及进口单价
- 四、2015-2019年花卉苗木所属行业进口收货省地统计

第二节2015-2019年中国花卉苗木所属行业出口情况分析

- 一、2015-2019年花卉苗木所属行业出口总量统计
- 二、2015-2019年花卉苗木所属行业出口海关统计
- 三、2015-2019年花卉苗木所属行业出口量及进口单价
- 四、2015-2019年花卉苗木所属行业出口收货省地统计

第三节2015-2019年花卉苗木所属行业进口国别分析

- 一、2015-2019年花卉苗木所属行业进口国统计
- 二、2015-2019年花卉苗木所属行业进口途径国统计
- 三、2015-2019年花卉苗木所属行业进口收发货省地统计
- 四、2015-2019年花卉苗木所属行业进口贸易方式统计

第四节2022-2028年中国花卉苗木所属行业进口贸易预测

- 一、2022-2028年花卉苗木所属行业进口总量预测
- 二、2022-2028年花卉苗木所属行业进口量及进口单价预测
- 三、2022-2028年花卉苗木所属行业进口贸易方式预测
- 四、2022-2028年进口运输方式趋势
- 五、2022-2028年花卉苗木进口国别统计预测

第五节2022-2028年中国花卉苗木出口贸易预测

- 一、2022-2028年花卉苗木出口总量预测
- 二、2022-2028年花卉苗木出口量及进口单价预测
- 三、2022-2028年花卉苗木出口贸易方式预测
- 四、2022-2028年出口运输方式趋势
- 五、2022-2028年花卉苗木出口国别统计预测

第十一章中国花卉苗木产业链分析

第一节花卉苗木上游分析

第二节花卉苗木下游分析

第三节花卉苗木产业链特征

第十二章中国花卉苗木竞争格局分析

第一节中国花卉苗木总体竞争力

第二节中国花卉苗木企业竞争模式

第三节中国花卉苗木品牌竞争力

第四节中国花卉苗木企业竞争格局

第五节中国花卉苗木竞争发展趋势

第十三章中国花卉苗木企业分析

第一节胖龙

一、企业概况及产品结构

二、资本运营情况

三、企业竞争力分析

四、市场营销分析

第二节森禾

一、企业概况及产品结构

二、资本运营情况

三、企业竞争力分析

四、市场营销分析

第三节泛美

一、企业概况及产品结构

二、资本运营情况

三、企业竞争力分析

四、市场营销分析

第四节维生

一、企业概况及产品结构

二、资本运营情况

三、企业竞争力分析

四、市场营销分析

第五节碧斯凯

一、企业概况及产品结构

- 二、资本运营情况
- 三、企业竞争力分析
- 四、市场营销分析

第六节先锋

- 一、企业概况及产品结构
- 二、资本运营情况
- 三、企业竞争力分析
- 四、市场营销分析

第七节成美

- 一、企业概况及产品结构
- 二、资本运营情况
- 三、企业竞争力分析
- 四、市场营销分析

第八节虹越

- 一、企业概况及产品结构
- 二、资本运营情况
- 三、企业竞争力分析
- 四、市场营销分析

第十四章中国花卉苗木政策环境

第一节中国花卉苗木种植政策

第二节中国花卉苗木加工政策

第三节中国花卉苗木贸易政策

第四节中国花卉苗木认证政策

第十五章花卉苗木产业发展趋势分析

第一节国内花卉苗木产业发展潜力分析

第二节2022-2028年国内花卉苗木发展规模预测

第三节2022-2028年国内花卉苗木产量预测

第四节2022-2028年国内花卉苗木产业结构预测

第五节2022-2028年花卉苗木进出口所属行业贸易预测

第十六章花卉苗木产业投资现状及投资价值（）

第一节2019年国内花卉苗木产业总体投资情况

第二节2019年外商投资中国花卉苗木产业情况

第三节2019年港澳台商投资中国花卉苗木产业情况

第四节2019年国内企业投资花卉苗木产业情况

第五节2019年花卉基地投资现状

第六节2019年花卉批发投资现状

第七节2022-2028年国内花卉苗木产业投资趋势预测

第八节2019年国内花卉苗木产业投资效益

第九节国内花卉苗木产业投资价值与机会

第十节国内花卉苗木产业投资风险及防范措施（）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202203/274930.html>