

2022-2028年中国卷烟市场 深度分析与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国卷烟市场深度分析与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202202/270474.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

卷烟（cigarette）用卷烟纸将烟丝卷制成条状的烟制品。又称纸烟、香烟、烟卷。有滤嘴卷烟和无嘴卷烟，又有淡味和浓味之分。卷烟开始进入中国商品市场是在1890年，设厂制造则始于1893年，产销逐年增加。自1980年起至今中国卷烟产量居世界各国的首位，1989年产量为3195.06万箱(5万支/箱)。10月中国卷烟产量为1854.8亿支，同比增长1.7%；2019年1-10月中国卷烟产量为20340.9亿支，同比增长2.8%。

2019年1-10月中国卷烟产量及增速统计表

时间	卷烟单月产量（亿支）	卷烟单月产量增速（%）	卷烟累计产量（亿支）	卷烟累计产量增速（%）
1-2月	4969.1	8.2	3月	1942.1
3月	1942.1	6.7	6月	12348.8
4月	1784.2	2.3	7月	14303.4
5月	1828.8	-3.4	10月	20340.9
6月	1824.6	-1.1		
7月	1954.6	1.2		
8月	2024.5	-0.4		
9月	2158.1	2.6		
10月	1854.8	1.7		

数据来源：国家统计局，中企顾问网整理 中企顾问网发布的《2022-2028年中国卷烟市场深度分析与投资战略研究报告》共十七章。首先介绍了卷烟行业市场发展环境、卷烟整体运行态势等，接着分析了卷烟行业市场运行的现状，然后介绍了卷烟市场竞争格局。随后，报告对卷烟做了重点企业经营状况分析，最后分析了卷烟行业发展趋势与投资预测。您若想对卷烟产业有个系统的了解或者想投资卷烟行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章 全球卷烟市场发展分析第一节2019年全球卷烟市场分析2018年全球卷烟消费分布数据来源:公共资料整理一、2019年全球卷烟市场现状二、全球卷烟市场趋势三、全球卷烟市场预测第二节全球卷烟市场品牌发展分析 第二章 全球卷烟五大烟草公司市场分析第一节2019年五大卷烟巨头市场发展分析一、2019年五大卷烟公司市场分析二、2019年五大卷烟公司主要品牌市场分析第二节奥驰亚集团一、2019年奥驰亚集团经营状况分析二、2019年奥驰亚卷烟分析三、2019年奥驰亚无烟烟草分析四、2019年奥驰亚雪茄分析五、2019年奥驰亚全年预测第三节菲莫国际一、2019年菲莫国际经营状况分析二、2019年菲莫国际发货量和市场份额分析三、2019年菲莫国际东欧、中东和非洲区经营状况分析四、2019年菲莫国际拉丁美洲和加拿大区经营状况分析五、2019年菲莫国际欧盟区经营状况分析六、2019年菲莫国际亚洲区经营状况分析第四节英美烟草公司一、2019年英美烟草全球市场二、2019年英美烟草经营状况分析三、2019年英美烟草品牌市场表现四、2019年英美烟草东欧区市场表现五、2019年英美烟草非洲和中东区市场表现六、2019年英美烟草美洲区市场表现七、2019年英美烟草西欧区市场表现八、2019年英美烟草亚太地区市场表现第五节日本烟草公司一、日本烟草公司2019财年分析二、2019年日本烟草公司经营状况分析三、2019

年日本市场卷烟产品分析第六节帝国烟草集团一、帝国烟草2019财年分析二、2019年帝国烟草各区域市场规模分析 第三章 中国卷烟运行状况分析第一节2019年卷烟行业总体运行一、2019年中国卷烟行业运行情况二、2019年中国卷烟行业盈利情况三、2019年中国卷烟行业重点品牌情况第二节2019年中国卷烟工业运行数据分析一、2019年中国卷烟制造企业盈亏情况分析二、2019年中国卷烟制造企业资产负债指标分析三、2019年中国卷烟制造企业产销存统计分析 第四章 中国卷烟市场发展分析第一节中国卷烟市场分析一、2019年中国卷烟市场二、2019年卷烟市场结构分析三、2019年我国卷烟品牌情况第二节2019年我国卷烟产销情况一、2019年我国卷烟总体产销情况2014-2019年10月中国卷烟产量统计图数据来源：国家统计局，中企顾问网整理二、2019年各区域市场生产情况第三节2019年中国卷烟价格 第五章 中国卷烟市场对外贸易分析第一节2019年中国卷烟市场进出口一、纸烟二、烤烟第二节2015-2019年中国卷烟市场出口第三节2015-2019年中国卷烟市场进口 第二部分市场细分第六章 中国卷烟区域市场第一节华东地区卷烟市场运行情况分析第二节华南地区卷烟市场运行情况分析第三节华北地区卷烟市场运行情况分析第四节东北地区卷烟市场运行情况分析第五节西北地区卷烟市场运行情况分析第六节西南地区卷烟市场运行情况分析 第七章 中国卷烟关联产业分析第一节烟叶一、烟叶的基础地位二、烟叶生产情况三、2019年烟叶收购价格第二节烟草机械设备一、卷烟最新包装技术和设备二、过滤嘴制造创新三、市场展望 第三部分行业竞争第八章 中国烟草行业竞争格局分析第一节中国卷烟市场格局分析一、卷烟品牌的区域特征二、卷烟品牌格局三、卷烟品牌知名度、美誉度和忠诚度四、烟草行业未来竞争的核心第二节国内竞争环境分析一、外烟内烟竞争状况二、中国入世对烟草市场影响三、中国烟草业国际竞争力分析四、工商分离打破地域封锁五、民资试水海外烟草市场第三节中国烟草企业SWOT分析一、中国烟草企业优势分析二、中国烟草企业劣势分析三、中国烟草企业面临的机会四、中国烟草企业面临的威胁 第九章 中国烟草行业主要企业分析第一节玉溪红塔烟草（集团）有限责任公司一、企业简介二、经营状况三、发展战略分析第二节上海烟草（集团）公司一、企业简介二、经营状况三、综合分析第三节白沙集团一、企业简介二、经营状况三、发展战略分析第四节红云烟草（集团）有限责任公司一、企业简介二、经营状况三、发展战略分析第五节常德卷烟厂一、企业简介二、盈利模式第六节宁波卷烟厂一、企业简介二、综合分析第七节云南红河卷烟厂一、企业简介二、综合分析 第四部分市场营销第十章 中国卷烟营销策略第一节中国烟草行业营销渠道策略分析一、烟草行业的营销现状二、中国烟草企业的营销策略三、卷烟品牌营销分析四、卷烟零售连锁经营形式的基本模式五、烟草物流配送系统第二节卷烟销售由传统商业向现代流通转变第三节农村卷烟销售网络及其管理一、农村卷烟市场分析二、农村销售网络及管理第四节中式卷烟的营销定位一、中式卷烟的文化底蕴二、中式卷烟的表现方式三、中式卷烟的市场切入点 第十一章 中国卷烟品牌策略第一节中国卷烟

市场品牌状况一、卷烟品牌基本情况二、香烟品牌运作第二节卷烟品牌的战略思考一、卷烟品牌博弈二、知名品牌战略三、买方市场条件下的品牌发展战略四、我国区域性卷烟品牌的行销误区第三节国际卷烟品牌发展策略分析一、奥驰亚集团品牌策略二、英美烟草公司品牌策略三、日本烟草公司品牌策略四、英美烟草公司品牌策略 第十二章 中国卷烟广告状况分析一、卷烟广告投放状况二、广告策略三、中国卷烟广告困境 第十三章 中国卷烟市场消费调研第一节中国卷烟市场消费状况分析一、卷烟消费市场状况及规模二、消费者对香烟品牌、口感、包装认知分析三、烟雾的感觉特点第二节卷烟消费者消费行为分析一、吸烟的心理社会因素二、购买地点和频率分析三、购买品牌及忠诚度分析第三节中国吸烟者吸食口味特点及发展趋势分析一、卷烟消费吸食口味特点及发展趋势二、国际流行的主要卷烟牌号及口味特点三、当前我国卷烟产品特点及消费者心理分析四、国际卷烟流行口味对我国消费者的影响第四节分类别消费者行为分析一、卷烟消费者分类及消费水平二、卷烟消费者消费行为调查三、城市卷烟消费者群体分类与价值分析四、农村卷烟消费者消费特点分析第五节分地区消费者分析一、重点城市消费者分析(一)城市消费量排序(二)日消费结构(三)各类卷烟消费增长(四)消费影响因素分析二、湖北卷烟市场消费者调查三、河南卷烟市场消费者调查四、沪产卷烟销售关注消费者第六节分产品消费者分析一、高档烟消费市场现状二、高档烟消费者分析三、高档烟消费市场主要问题分析第七节卷烟产品消费特点一、竞争焦点市场的转换二、可进入市场的类型分析三、消费档次热点的变化四、吸烟率变化趋势五、影响产品评价的因素六、卷烟吸味变化趋势七、卷烟包装审美趋势 第五部分 市场趋势 第十四章 2019年中国宏观经济环境分析第一节2019年中国宏观经济运行第二节2019年中国宏观经济形势第三节2019年中国货币政策分析一、2019年货币信贷运行总体情况二、2019年货币政策操作主要措施 第十五章 中国烟草行业政策环境分析第一节烟草专卖制度一、统一领导，垂直管理和专卖专营的专卖管理体制二、中国烟草专卖制度前景分析三、加大专卖执法力度第二节内部改革一、卷烟工业企业组织结构调整二、行业管理体制改革的第三节市场秩序整顿一、烟草行业财经秩序整顿二、治理卷烟体外循环三、卷烟打假打私第四节WTO与WHO对中国烟草业的影响一、加入WTO后的烟草关税变化二、“特种烟草专卖零售许可证”的取消及其深度影响三、《烟草控制框架公约》对中国烟草业的影响第五节中国烟草：政府垄断下的特殊产业一、中国烟草行业的垄断特征二、我国烟草行业的竞争特性三、垄断竞争政策下蕴藏的风险 第十六章 中国卷烟工业技术环境分析第一节“中式卷烟”与“英式卷烟”第二节配方技术一、国内外配方理念差异二、中国卷烟配方技术的发展第三节加工工艺技术第四节卷烟降焦减害技术研究进展 第十七章 中国卷烟市场发展趋势及预测（一）第一节中国卷烟行业发展趋势一、中国卷烟行业发展趋势二、中国卷烟包装发展趋势三、中国烟草业发展的主流趋势四、中国烟草市场竞争新趋势第二节中国卷烟市场发展预测一、2020年全球卷烟市场

预测二、全球烟草业未来并购预测三、2019年云南烟草产业发展趋势 部分图表目录：图
表2019年全球5大卷烟巨头业绩对比图表2019年全球5大卷烟巨头市场份额图表2019年奥驰亚及
子公司全年关键财务数据图表2019年奥驰亚及子公司全年营业净收入图表2019年奥驰亚卷烟
收益和经营公司收益图表2019年菲莫美国的卷烟发货量图表2019年菲莫美国的卷烟零售份额
图表2019年奥驰亚无烟烟草的销量图表2019年奥驰亚无烟烟草零售市场份额图表2019年奥驰亚
雪茄部分经营公司的收入图表2019年奥驰亚雪茄销量图表2019年奥驰亚雪茄零售份额图表2019
年菲莫国际和子公司关键财务数据图表2019年菲莫国际股票回购项目图表2019年菲莫国际全
年合并后全年营业净收入图表2019年菲莫国际经营公司收益图表2019年菲莫国际各地区发货
量图表2019年英美烟草2019年关键财务数据图表2019年英美烟草各地区销量收入统计图表2019
年日本烟草公司销售统计图表2019年日本烟草公司国内销售统计图表2019年日本烟草公司所
有品牌市场份额图表2019年日本烟草公司关键品牌市场份额图表2019年日本烟草公司国际市
场销售统计图表2019年日本烟草公司各地区市场份额图表2019年日本烟草国际公司各季度销
售情况图表2019年日本烟草公司南欧和西欧销售情况图表2019年日本烟草公司北欧和中欧销
售情况图表2019年日本烟草公司独联体国家销售情况图表2019年日本烟草公司其余地区销售
情况

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202202/270474.html>