

2022-2028年中国婴儿服装 行业发展趋势与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国婴儿服装行业发展趋势与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202112/259482.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

婴儿服装是指适合周岁以内婴儿穿着的服装。要注意婴幼儿服装不可干洗，以及纽扣、拉链及金属附件表面的光洁度、款式设计的安全性、甲醛的处理。

婴儿服装面料上的有害物质主要为甲醛和染料。因此父母在选购婴儿服装时应首选全棉织物，如普通纯棉、天然彩棉、有机棉制品；其次色彩花式上应尽量简单素雅，色彩浓艳的服装一般甲醛含量偏高，而素色服装和无印花图案的童装甲醛含量则较低。

在母婴品类中，巴拉巴拉霸主地位仍旧不能撼动，保持位列第一的成绩。母婴品类2019年双11各品牌排名及变化（按销售额）

[母婴品类]2019年双十一各品牌排名及变化		排名
2018年	2019年	
1 巴拉巴拉	巴拉巴拉	2 全棉时代 Babycare
3 帮宝适	NIKE	4 爱他美 帮宝适
5 NIKE	爱他美	6 DABE&BELL 全棉时代
7 好孩子	安踏	8 可优比 DABE&BELL
9 Moony	可优比	10 贝因美 好孩子

数据来源：公开资料整理

2019年“双11”全网销售额保持快速增长，增速有所回升。2019年双11已经落下帷幕，全网销售额达到4101亿元，同比增长30.5%，增速有所回升（+6.7pct）；全网物流包裹数达到16.57亿个，相比2018年的13.4亿个增长24%。平均单价247元，相比于去年的235元提升5.3%，自2016年以来连续三年上涨。其中，天猫平台销售额实现2684亿元，同比增长25.7%。2019年全网销售额同比增速有所回升（亿元，）数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2022-2028年中国婴儿服装行业发展趋势与产业竞争格局报告》共十一章。首先介绍了婴儿服装相关概念及发展环境，接着分析了中国婴儿服装规模及消费需求，然后对中国婴儿服装市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国婴儿服装面临的机遇及发展前景。您若想对中国婴儿服装有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 婴儿服装行业相关概述

第一节 婴儿服装行业相关概述

一、行业概述

二、行业性能

三、行业用途

四、数据来源与统计口径

(1) 统计部门与统计口径

(2) 统计方法与数据种类

五、婴儿服装行业研究背景具体解读及前景概述

第二节 婴儿服装行业发展历程分析

第三节 婴儿服装行业特征分析

一、婴儿服装作用分析

二、婴儿服装行业在国民经济中的地位

三、婴儿服装行业周期性分析

四、影响婴儿服装行业需求的关键因素分析

五、婴儿服装行业主要竞争因素分析

第四节 2015-2019年中国婴儿服装行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业所处的发展周期阶段分析

七、竞争激烈程度指标

八、行业成熟度分析

第二章 2015-2019年世界婴儿服装所属行业市场运行形势分析

第一节 2015-2019年世界婴儿服装行业运行环境形势分析

一、北美地区经济发展现状分析

二、欧洲地区经济发展现状分析

三、亚洲地区经济发展现状分析

四、全球经济总体发展现状分析

五、全球经济政策对婴儿服装行业的发展影响分析

第二节 2015-2019年全球婴儿服装行业发展概况分析

第三节 2015-2019年世界婴儿服装行业发展走势展望分析

一、全球婴儿服装行业市场分布情况分析

二、全球婴儿服装行业发展新机遇和挑战分析

第四节 2015-2019年全球婴儿服装行业重点国家和地区布局分析

一、北美地区

二、亚洲地区

三、其他地区

第三章 2015-2019年婴儿服装所属行业发展环境分析

第一节 2015-2019年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整

九、货币供应量

十、中国外汇储备

十一、存贷款基准利率调整情况

十二、存款准备金率调整情况

十三、社会消费品零售总额

十四、对外贸易&进出口

十五、城镇人员从业状况

第二节 2015-2019年婴儿服装产业政策环境变化及影响分析

一、行业主要监管体制分析

二、行业相关政策法规分析

第三节 2015-2019年婴儿服装产业社会环境变化及影响分析

第四章 2015-2019年中国婴儿服装所属行业市场供需分析

第一节 中国婴儿服装市场供给状况

一、2015-2019年中国婴儿服装产量分析

二、2022-2028年中国婴儿服装产量预测

第二节 中国婴儿服装市场需求状况

一、2015-2019年中国婴儿服装需求分析

二、2022-2028年中国婴儿服装需求预测

第三节 2015-2019年中国婴儿服装市场规模分析

第四节 婴儿服装行业区域格局环境分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

第五节 2015-2019年国内婴儿服装产品生产及销售投资运作模式分析

第五章 2015-2019年中国婴儿服装所属行业监测数据分析

第一节 2015-2019年中国婴儿服装所属行业数据监测回顾

一、竞争企业数量

二、亏损面情况

三、市场销售额增长

四、资产总额增长

五、利润总额增长

第二节 2015-2019年中国婴儿服装所属行业投资价值测算

一、销售利润率

二、销售毛利率

三、资产利润率

四、未来几年婴儿服装所属行业盈利能力预测

第三节 2015-2019年中国婴儿服装所属行业成本费用分析

一、成本费用结构变动趋势

二、销售成本分析

三、销售费用分析

四、管理费用分析

五、财务费用分析

第六章 2015-2019年中国婴儿服装行业产业链分析

第一节 婴儿服装行业产业链概述

第二节 婴儿服装上下游产业发展状况分析

一、上游行业发展现状

- 二、上游行业未来发展前景分析
- 三、下游行业发展现状
- 四、下游行业未来发展前景分析
- 五、上下游行业之间关联性分析

第七章 2015-2019年婴儿服装所属行业进出口数据分析

第一节 2015-2019年婴儿服装所属行业进口情况分析

- 一、进口数量情况分析
- 二、进口金额变化分析
- 三、进口来源地区分析
- 四、进口价格变动分析

第二节 2015-2019年婴儿服装所属行业出口情况分析

- 一、出口数量情况
- 二、出口金额变化分析
- 三、出口国家流向分析
- 四、出口价格变动分析

第八章 国内婴儿服装生产厂商竞争力分析

第一节 广东衣酷文化发展股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、经营情况分析
- 三、企业竞争优势分析

第二节 深圳市唐菓布衣网络科技有限公司

- 一、企业简介
- 二、经营情况分析
- 三、企业竞争优势分析

第三节 青岛仟园制衣有限公司

- 一、企业简介
- 二、经营情况分析
- 三、企业竞争优势分析

第四节 上海亿朵纺织品有限责任公司

- 一、企业简介

二、经营情况分析

三、企业竞争优势分析

第五节 深圳全棉时代科技有限公司

一、企业简介

二、经营情况分析

三、企业竞争优势分析

第六节 广州英爱贸易有限公司

一、企业简介

二、经营情况分析

三、企业竞争优势分析

第九章 2022-2028年中国婴儿服装行业发展趋势与前景分析

第一节 2022-2028年中国婴儿服装行业投资前景分析

一、婴儿服装行业存在的问题

二、婴儿服装发展趋势及投资特性分析

三、婴儿服装市场前景及投资战略规划分析

第二节 “十三五”发展预测分析

一、“十三五”期间婴儿服装发展方向分析

二、“十三五”期间婴儿服装行业发展规模预测

三、“十三五”期间婴儿服装行业发展趋势预测

第四节 “十三五”期间婴儿服装行业投资风险分析

一、宏观政策风险分析

二、行业竞争风险分析

三、供需波动风险分析

四、经营管理风险分析

五、进入退出风险分析

六、其他相关风险分析

第十章 婴儿服装企业投资战略与客户策略分析

第一节 2022-2028年中国婴儿服装行业发展的关键要素

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第二节 婴儿服装行业发展战略研究

一、产业战略规划

二、业务组合战略

三、区域战略规划

第三节 婴儿服装企业经营管理策略

一、企业经营策略综述

二、企业产品经营策略

三、企业渠道经营策略

第四节 婴儿服装行业重点客户战略要重点解决的问题

第十一章 婴儿服装行业十三五研究结论及投资建议（ ）

第一节 婴儿服装行业研究结论及建议

第二节 婴儿服装行业“十三五”投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议（ ）

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：2015-2019年我国婴儿服装行业企业数量增长趋势图

图表：2015-2019年我国婴儿服装行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2015-2019年我国婴儿服装行业从业人数增长趋势图

图表：2015-2019年我国婴儿服装行业资产规模增长趋势图

图表：2015-2019年我国婴儿服装行业产成品增长趋势图

图表：2015-2019年我国婴儿服装行业工业销售产值增长趋势图

图表：2015-2019年我国婴儿服装行业销售成本增长趋势图

图表：2015-2019年我国婴儿服装行业费用使用统计图

图表：2015-2019年我国婴儿服装行业主要盈利指标统计图

图表：2015-2019年我国婴儿服装行业主要盈利指标增长趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202112/259482.html>