

2022-2028年中国婚纱摄影 产业发展现状与发展前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国婚纱摄影产业发展现状与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202205/293899.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

婚纱摄影是由一群热爱摄影并具有多年行业经验的有活力、时尚的年轻人组成。摄影以专业从事影视行业的连锁经营发展道路观，历经多年耕耘，步履扎实，稳健发展，在中国信息行业具有较强的影响力，是国内领先的婚纱照精品行销连锁。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国婚纱摄影产业发展现状与发展前景报告》共八章。首先介绍了婚纱摄影行业市场发展环境、婚纱摄影整体运行态势等，接着分析了婚纱摄影行业市场运行的现状，然后介绍了婚纱摄影市场竞争格局。随后，报告对婚纱摄影做了重点企业经营状况分析，最后分析了婚纱摄影行业发展趋势与投资预测。您若想对婚纱摄影产业有个系统的了解或者想投资婚纱摄影行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国婚纱摄影服务行业发展综述

1.1 婚纱摄影服务行业定义及分类

1.1.1 婚纱摄影服务行业定义

1.1.2 婚纱摄影服务行业分类

1.2 国内婚纱摄影服务发展演变历程

1.2.1 婚纱摄影服务雏形--摄影技术的引进以及照相楼的诞生

1.2.2 照相馆婚纱摄影服务的初步商业化

1.2.3 “革命图式”的结婚照

1.2.4 专业市场下的婚纱摄影服务

1.3 婚纱摄影服务行业产业链分析

1.3.1 婚纱摄影服务行业产业链简介

1.3.2 摄影设备行业分析

1.3.3 婚纱摄影服务机构分析

1.3.4 婚纱摄影服务基地介绍

1.3.5 婚纱摄影服务后期制作分析

第2章：中国婚纱摄影服务行业发展环境分析

2.1 婚纱摄影服务行业政策环境分析

2.1.1 婚纱摄影服务行业监管现状

2.1.2 婚纱摄影服务行业监管体系

2.1.3 婚纱摄影服务行业相关政策

2.1.4 婚纱摄影服务行业监管趋势

2.2 婚纱摄影服务行业经济环境分析

2.2.1 中国GDP增长情况

2.2.2 固定资产投资情况

2.2.3 居民收入情况

2.2.4 城镇化率情况

2.2.5 国内宏观经济预测

2.3 婚纱摄影服务行业技术环境分析

2.4 婚纱摄影服务行业消费环境分析

2.4.1 婚纱摄影服务行业消费态度调查

2.4.2 婚纱摄影服务行业消费驱动分析

(1) 消费能力不断提升

(2) 消费观念转变

2.4.3 婚纱摄影服务行业消费需求特点

(1) 消费目标明确

(2) 消费时间集中

(3) 消费信赖口碑

(4) 低频次、高消费

2.5 婚纱摄影服务行业消费者调研

2.5.1 消费者婚纱摄影服务机构偏好

2.5.2 消费者婚纱摄影服务价格预期

2.5.3 消费者婚纱摄影服务形式偏好

2.5.4 消费者婚纱摄影服务满意度

2.5.5 消费者婚纱摄影服务信息获取渠道

第3章：中国婚纱摄影服务行业市场发展现状及趋势分析

3.1 中国婚纱摄影服务行业发展痛点分析

- 3.1.1 产品同质化严重
- 3.1.2 获客成本居高不下
- 3.1.3 行业无序化竞争激烈
- 3.1.4 客户资源流失严重
- 3.2 中国婚纱摄影服务行业发展规模分析
 - 3.2.1 中国登记结婚人数规模
 - 3.2.2 中国婚摄摄影消费支出调研
 - 3.2.3 中国婚纱摄影服务行业市场规模测算
- 3.3 中国婚纱摄影服务行业发展趋势分析
 - 3.3.1 旅拍成为行业发展新方向
 - 3.3.2 市场参与主体分化明显
 - 3.3.3 市场导向下低端服务机构将逐步淘汰

第4章：中国婚纱摄影服务行业市场竞争分析

- 4.1 中国婚纱摄影服务行业主要竞争主体分析
 - 4.1.1 婚纱摄影连锁机构
 - 4.1.2 婚纱摄影工作室
 - 4.1.3 站式婚礼策划机构
- 4.2 中国婚纱摄影服务行业综合竞争力判断
 - 4.2.1 主要竞争主体核心资源及优势
 - 4.2.2 主要竞争主体竞争劣势分析
 - 4.2.3 主要竞争主体综合竞争力评判
- 4.3 中国婚纱摄影服务行业波特五力竞争分析
 - 4.3.1 婚纱摄影服务行业上游议价能力
 - 4.3.2 婚纱摄影服务行业下游议价能力
 - 4.3.3 婚纱摄影服务行业新进入者威胁
 - 4.3.4 婚纱摄影服务行业替代产品威胁
 - 4.3.5 婚纱摄影服务行业行业内部竞争
 - 4.3.6 婚纱摄影服务行业五力竞争综合判断

第5章：中国婚纱摄影服务行业市场营销分析

- 5.1 中国婚纱摄影服务行业消费市场需求趋势分析

- 5.1.1 个性化需求趋势
- 5.1.2 旅拍需求趋势
- 5.1.3 创意化需求趋势
- 5.2 婚纱摄影服务行业营销策略建议
 - 5.2.1 营销突出特色化
 - 5.2.2 媒体组合策略
 - 5.2.3 品牌提升策略
 - 5.2.4 价格适应策略
 - 5.2.5 联合促销策略
- 5.3 中国婚纱摄影服务行业典型营销案例解析
 - 5.3.1 婚礼纪-内容营销典型玩家
 - 5.3.2 伯爵旅拍-强推+硬广

第6章：中国婚纱摄影服务行业重点区域市场竞争力分析

- 6.1 中国婚纱摄影服务行业区域市场概况
- 6.2 华东地区婚纱摄影服务行业需求分析
 - 6.2.1 上海市婚纱摄影服务行业需求分析
 - (1) 上海市婚纱摄影服务需求人数分析
 - (2) 上海市婚纱摄影服务需求规模分析
 - 6.2.2 江苏省婚纱摄影服务行业需求分析
 - (1) 江苏省婚纱摄影服务需求人数分析
 - (2) 江苏省婚纱摄影服务需求规模分析
 - 6.2.3 山东省婚纱摄影服务行业需求分析
 - (1) 山东省婚纱摄影服务需求人数分析
 - (2) 山东省婚纱摄影服务需求规模分析
 - 6.2.4 浙江省婚纱摄影服务行业需求分析
 - (1) 浙江省婚纱摄影服务需求人数分析
 - (2) 浙江省婚纱摄影服务需求规模分析
 - 6.2.5 安徽省婚纱摄影服务行业需求分析
 - (1) 安徽省婚纱摄影服务需求人数分析
 - (2) 安徽省婚纱摄影服务需求规模分析
 - 6.2.6 福建省婚纱摄影服务行业需求分析

- (1) 福建省婚纱摄影服务需求人数分析
- (2) 福建省婚纱摄影服务需求规模分析
- 6.3 华南地区婚纱摄影服务行业需求分析
 - 6.3.1 广东省婚纱摄影服务行业需求分析
 - (1) 广东省婚纱摄影服务需求人数分析
 - (2) 广东省婚纱摄影服务需求规模分析
 - 6.3.2 广西省婚纱摄影服务行业需求分析
 - (1) 广西省婚纱摄影服务需求人数分析
 - (2) 广西省婚纱摄影服务需求规模分析
 - 6.3.3 海南省婚纱摄影服务行业需求分析
 - (1) 海南省婚纱摄影服务需求人数分析
 - (2) 海南省婚纱摄影服务需求规模分析
- 6.4 华中地区婚纱摄影服务行业需求分析
 - 6.4.1 湖南省婚纱摄影服务行业需求分析
 - (1) 湖南省婚纱摄影服务需求人数分析
 - (2) 湖南省婚纱摄影服务需求规模分析
 - 6.4.2 湖北省婚纱摄影服务行业需求分析
 - (1) 湖北省婚纱摄影服务需求人数分析
 - (2) 湖北省婚纱摄影服务需求规模分析
 - 6.4.3 河南省婚纱摄影服务行业需求分析
 - (1) 河南省婚纱摄影服务需求人数分析
 - (2) 河南省婚纱摄影服务需求规模分析
- 6.5 华北地区婚纱摄影服务行业需求分析
 - 6.5.1 北京市婚纱摄影服务行业需求分析
 - (1) 北京市婚纱摄影服务需求人数分析
 - (2) 北京市婚纱摄影服务需求规模分析
 - 6.5.2 山西省婚纱摄影服务行业需求分析
 - (1) 山西省婚纱摄影服务需求人数分析
 - (2) 山西省婚纱摄影服务需求规模分析
 - 6.5.3 天津市婚纱摄影服务行业需求分析
 - (1) 天津市婚纱摄影服务需求人数分析
 - (2) 天津市婚纱摄影服务需求规模分析

6.5.4 河北省婚纱摄影服务行业需求分析

(1) 河北省婚纱摄影服务需求人数分析

(2) 河北省婚纱摄影服务需求规模分析

6.6 东北地区婚纱摄影服务行业需求分析

6.6.1 辽宁省婚纱摄影服务行业需求分析

(1) 辽宁省婚纱摄影服务需求人数分析

(2) 辽宁省婚纱摄影服务需求规模分析

6.6.2 吉林省婚纱摄影服务行业需求分析

(1) 吉林省婚纱摄影服务需求人数分析

(2) 吉林省婚纱摄影服务需求规模分析

6.6.3 黑龙江婚纱摄影服务行业需求分析

(1) 黑龙江婚纱摄影服务需求人数分析

(2) 黑龙江婚纱摄影服务需求规模分析

6.7 西南地区婚纱摄影服务行业需求分析

6.7.1 重庆市婚纱摄影服务行业需求分析

(1) 重庆市婚纱摄影服务需求人数分析

(2) 重庆市婚纱摄影服务需求规模分析

6.7.2 川省婚纱摄影服务行业需求分析

(1) 四川省婚纱摄影服务需求人数分析

(2) 四川省婚纱摄影服务需求规模分析

6.7.3 云南省婚纱摄影服务行业需求分析

(1) 云南省婚纱摄影服务需求人数分析

(2) 云南省婚纱摄影服务需求规模分析

6.8 西北地区婚纱摄影服务行业需求分析

6.8.1 陕西省婚纱摄影服务行业需求分析

(1) 陕西省婚纱摄影服务需求人数分析

(2) 陕西省婚纱摄影服务需求规模分析

6.8.2 新疆婚纱摄影服务行业需求分析

(1) 新疆婚纱摄影服务需求人数分析

(2) 新疆省婚纱摄影服务需求规模分析

6.8.3 甘肃省婚纱摄影服务行业需求分析

(1) 甘肃省婚纱摄影服务需求人数分析

(2) 甘肃省婚纱摄影服务需求规模分析

第7章：中国婚纱摄影服务行业重点企业分析

7.1 金夫人

7.1.1 企业基本信息

7.1.2 企业产品及服务

7.1.3 企业营销策略

7.1.4 企业市场定位

7.1.5 企业核心竞争力

7.1.6 企业发展规划

7.2 色色

7.2.1 企业基本信息

7.2.2 企业产品及服务

7.2.3 企业营销策略

7.2.4 企业市场定位

7.2.5 企业核心竞争力

7.2.6 企业发展规划

7.3 巴黎婚纱

7.3.1 企业基本信息

7.3.2 企业产品及服务

7.3.3 企业营销策略

7.3.4 企业市场定位

7.3.5 企业核心竞争力

7.3.6 企业发展规划

7.4 薇薇新娘

7.4.1 企业基本信息

7.4.2 企业产品及服务

7.4.3 企业营销策略

7.4.4 企业市场定位

7.4.5 企业核心竞争力

7.4.6 企业发展规划

7.5 蒙娜丽莎

7.5.1 企业基本信息

7.5.2 企业产品及服务

7.5.3 企业营销策略

7.5.4 企业市场定位

7.5.5 企业核心竞争力

7.5.6 企业发展规划

7.6 天长地久

7.6.1 企业基本信息

7.6.2 企业产品及服务

7.6.3 企业营销策略

7.6.4 企业市场定位

7.6.5 企业核心竞争力

7.6.6 企业发展规划

7.7 唯一视觉

7.7.1 企业基本信息

7.7.2 企业产品及服务

7.7.3 企业营销策略

7.7.4 企业市场定位

7.7.5 企业核心竞争力

7.7.6 企业发展规划

7.8 维纳斯

7.8.1 企业基本信息

7.8.2 企业产品及服务

7.8.3 企业营销策略

7.8.4 企业市场定位

7.8.5 企业核心竞争力

7.8.6 企业发展规划

第8章：中国婚纱摄影服务行业发展前景预测和投融资分析()

8.1 中国婚纱摄影服务行业需求前景预测

8.1.1 结婚人口数量预测

8.1.2 婚纱摄影服务价格预测

8.1.3 婚纱摄影服务行业规模预测
8.2 婚纱摄影服务行业投资特性分析
8.2.1 婚纱摄影服务行业进入壁垒分析
(1) 硬件壁垒
(2) 人才壁垒
(3) 区域壁垒
8.2.2 婚纱摄影服务行业投资风险分析
(1) 政策风险
(2) 宏观经济运行风险
(3) 经营管理风险
8.3 婚纱摄影服务行业投资潜力与建议
8.3.1 婚纱摄影服务行业投资机会剖析
8.3.2 前瞻婚纱摄影服务行业投资建议()

部分图表目录：

图表1：婚纱摄影行业发展阶段
图表2：婚纱摄影行业价值链分析
图表3：婚纱摄影行业利润最大的环节或部分
图表4：婚纱摄影行业战略控制点
图表5：美国另类婚纱摄影（一）
图表6：美国另类婚纱摄影（二）
图表7：韩国婚纱摄影行业发展历程
图表8：中国婚纱摄影行业监管体系
图表9：中国婚纱摄影行业国家相关政策列表
图表10：中国婚纱摄影行业地方相关政策列表
图表11：2016-2020年中国国内生产总值及增长速度（单位：万亿元，%）
图表12：2016-2020年全国固定资产投资（不含农户）情况（单位：亿元）
图表13：2016-2020年我国居民可支配收入及同比增速（单位：元，%）
图表14：2016-2020年中国城镇化率情况（单位：%）
图表15：2021年我国主要经济指标预测（单位：%）
图表16：2016-2020年摄影技术相关专利申请数量变化图（单位：件）
图表17：2016-2020年摄影技术相关专利公开数量变化图（单位：件）

图表18：截至2020年摄影相关专利申请人排行榜TOP20（单位：件，%）

图表19：截至2020年摄影相关专利按大组统计（单位：件，%）

图表20：婚纱摄影消费态度调查情况（单位·%）

图表21：婚纱摄影消费金额调查情况（单位：元，%）

图表22：2016-2020年中国结婚登记对数及其增长情况（单位：万对，%）

图表23：第三次婴儿潮人口步入婚育期引发第四次婴儿潮（单位：万人，%）

图表24：2020年人口抽样调查分年龄阶段性别比（单位：女=100）

图表25：2022-2028年全国登记结婚对数预测（单位：万对）

图表26：2016-2020年中国婚纱摄影行业企业数量变化情况（单位：万家，%）

图表27：2016-2020年中国婚纱摄影行业从业人员变化情况（单位：万人，%）

图表28：2016-2020年中国婚纱摄影行业市场规模测算（单位：亿元，%）

图表29：选购因素分析

图表30：市场成功要素对比分析

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202205/293899.html>