

2022-2028年中国高端啤酒 行业发展态势与前景趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国高端啤酒行业发展态势与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202202/269672.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2013-2018年间澳洲啤酒市场消费量一直相对平稳，2013年澳洲整体啤酒市场消费量达到17.5亿升，2018年上升至17.8亿升。2013-2023年澳洲啤酒市场消费量预测 2018年澳洲市场高端及超高端啤酒实现消费量7.1亿升，实现销售价值72亿美元。预计到2023年，消费量将达到8.4亿升，消费价值将达到90亿美元。2013-2023年澳洲高端及超高端啤酒消费量、消费价值及预测 中企顾问网发布的《2022-2028年中国高端啤酒行业发展态势与前景趋势报告》共十三章。首先介绍了中国高端啤酒行业市场发展环境、高端啤酒整体运行态势等，接着分析了中国高端啤酒行业市场运行的现状，然后介绍了高端啤酒市场竞争格局。随后，报告对高端啤酒做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国高端啤酒行业发展趋势与投资预测。您若想对高端啤酒产业有个系统的了解或者想投资中国高端啤酒行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章 高端啤酒行业概念与特征第一节 高端啤酒的概念一、高端啤酒行业定义二、高端啤酒行业管理体制三、高端啤酒行业在国民经济中的地位第二节 高端的主要应用领域分析第三节 高端啤酒行业产业链分析一、高端啤酒行业产业链结构分析二、高端啤酒上游产业分析1、上游产业发展现状分析2、上游产业对于高端啤酒产业的影响分析三、高端啤酒下游产业分析1、下游产业发展现状分析2、下游产业对于高端啤酒产业的影响分析 第二章 2015-2019年中国高端啤酒行业发展背景环境分析第一节 宏观经济环境一、中国“十三五”宏观经济环境分析二、中国“十三五”宏观经济环境预测三、宏观经济环境对于中国高端啤酒行业的影响分析第二节 社会环境一、中国“十三五”社会环境分析二、中国“十三五”社会环境预测三、社会环境对于中国高端啤酒行业的影响分析第三节 政策环境一、中国“十三五”相关标准规范二、中国“十三五”主要政策分析三、中国“十三五”政策环境预测四、社会环境对于中国高端啤酒行业的影响分析第四节 技术环境一、中国“十三五”技术专利分析二、中国“十三五”技术专利结构分析三、中国近年相关技术热点分析四、技术环境对于中国高端啤酒行业的影响分析第五节 中国存储器产业规划 第三章 2015-2019年中国高端啤酒所属行业市场数据分析第一节 2015-2019年中国高端啤酒所属行业市场规模分析一、2015-2019年中国高端啤酒所属行业市场规模及变化趋势二、2015-2019年中国高端啤酒所属行业产销规模三、2015-2019年中国高端啤酒所属行业资产规模及趋势四、2015-2019年中国高端啤酒所属行业企业数量分析五、2015-2019年中国高端啤酒所属行业从业人数统计第二节 2015-2019年中国高端啤酒所属行业盈利规模分析一

、2015-2019年中国高端啤酒所属行业毛利率变化分析二、2015-2019年中国高端啤酒所属行业利润总额分析三、2015-2019年中国高端啤酒所属行业资产利润率分析第三节 2015-2019年中国高端啤酒所属行业经济能力分析一、中国高端啤酒所属行业盈利能力分析二、中国高端啤酒所属行业偿债能力分析三、中国高端啤酒所属行业运营能力分析四、中国高端啤酒所属行业成长能力分析 第四章 2015-2019年中国高端啤酒市场渠道结构分析第一节 2015-2019年中国高端啤酒行业现状与渠道结构一、2015-2019年中国高端啤酒行业现状

夏日炎炎，进入了啤酒销售的旺季，近日，北京商报记者通过走访多家线下高端超市发现，国产啤酒在此类超市中不占优，甚至出现不售卖国产啤酒的现象，其中各品牌的中高端产品也很难在超市货架上找到。

近年来，国产啤酒纷纷试水中高端产品，青岛、燕京、珠江等国内啤酒企业在高端啤酒市场早有布局，但是进口啤酒长期以来盘踞于高端市场，导致国产啤酒品牌无缘高端超市。有业内分析人士指出：“国产啤酒品牌的高端、超高端产品长期不占据统治地位，因此越是高端场所，国产高端啤酒的发展越吃力。”

当今中高端市场占主流的产品以进口啤酒和精酿啤酒为主。作为进口啤酒的代表喜力和百威，占据着重要的市场地位。我国啤酒从1990年开始快速放量，于1999年超过2000万千升，在各家啤酒企业产商以份额争夺和放量为主导的诉求下，2008年超过4000万千升，成为全球最主要的啤酒生产国。然而，自2013年我国啤酒产量达到5061.6万千升的顶点之后，我国啤酒市场的消费需求达到顶点，啤酒产量开始见顶回落。到了2018年我国啤酒产量跌至3812.2万千升，较2017年4401.5万千升下滑13.39%。截止至2019年6月全国啤酒产量为440.1万千升，同比增长4.5%。2019年1-6月全国啤酒产量为1948.8万千升，同比增长0.8%。2013-2019年H1全国啤酒产量及增长情况

在进口量方面，2018年12月中国啤酒进口量为46563千升，同比下降11.4%。2018年1-12月中国啤酒进口量为821141千升，同比增长14.7%。截止至2019年1-6月中国啤酒进口量为369133千升，同比下降6.8%。

在进口金额方面，2018年12月中国啤酒进口金额为53.1百万美元，同比下降7.9%。2018年1-12月中国啤酒进口金额为904.3百万美元，同比增长20.5%。2019年1-6月中国啤酒进口金额为274.7百万美元，同比增长0.6%。2013-2019年H1中国啤酒进口量情况二、2015-2019年中国高端啤酒行业渠道结构第二节 细分渠道与趋势分析一、零售渠道1、渠道角色联系2、面对客户属性3、主要销售场所4、2015-2019年渠道销售规模与占比5、2022-2028年渠道趋势与前景二、批发渠道1、渠道角色联系2、面对客户属性3、主要销售场所4、2015-2019年渠道销售规模与占比5、2022-2028年渠道趋势与前景三、电商渠道1、渠道角色联系2、面对客户属性3、主要销售场所4、2015-2019年渠道销售规模与占比5、2022-2028年渠道趋势与前景 第五章 2015-2019

年中国高端啤酒区域市场格局第一节 华东一、区域市场现状二、区域市场规模三、区域市场前景四、区域龙头企业第二节 华北一、区域市场现状二、区域市场规模三、区域市场前景四、区域龙头企业第三节 华南一、区域市场现状二、区域市场规模三、区域市场前景四、区域龙头企业第四节 华中一、区域市场现状二、区域市场规模三、区域市场前景四、区域龙头企业第五节 东北一、区域市场现状二、区域市场规模三、区域市场前景四、区域龙头企业第六节 西部一、区域市场现状二、区域市场规模三、区域市场前景四、区域龙头企业 第六章 2015-2019年中国高端啤酒行业进出口贸易分析第一节 中国高端啤酒行业进口贸易情况分析一、中国高端啤酒行业进口贸易现状分析二、2022-2028年中国高端啤酒行业进口贸易预测第二节 中国高端啤酒行业出口贸易情况分析一、中国高端啤酒行业出口贸易现状分析二、2022-2028年中国高端啤酒行业出口贸易预测第三节 中国高端啤酒行业国际竞争力分析一、中国高端啤酒企业竞争优势分析二、中国高端啤酒企业与国外品牌的竞争格局三、增强中国高端啤酒企业国际竞争力的建议 第七章 2019年中国高端啤酒行业发展形势分析第一节 行业最新动态分析一、行业相关动态概述二、行业发展热点聚焦1、国企改革对中国高端啤酒产业的影响分析2、“节能环保”对于中国高端啤酒产业的影响分析3“一带一路”战略对于中国高端啤酒产业的影响分析4、“中国智造”对于中国高端啤酒产业的影响分析5、“工业4.0”对于中国高端啤酒产业的影响分析6、其他热点对于中国高端啤酒产业的影响分析第二节 2019年中国高端啤酒行业主要品牌一、中国高端啤酒行业主要厂商与品牌二、中国高端啤酒行业主要厂商与品牌市场占有率格局第三节 行业产品市场价格情况一、2015-2019年中国高端啤酒价格走势分析二、2022-2028年中国高端啤酒价格走势预测第四节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁一、外资企业进入现状二、外资对于未来市场的威胁 第八章 国内主要经营情况分析第一节 华润雪花啤酒一、企业概况分析二、企业产品结构分析三、企业经营情况分析四、企业竞争优势分析第二节 青岛啤酒一、企业概况分析二、企业产品结构分析三、企业经营情况分析四、企业竞争优势分析第三节 燕京啤酒一、企业概况分析二、企业产品结构分析三、企业经营情况分析四、企业竞争优势分析第四节 金威啤酒一、企业概况分析二、企业产品结构分析三、企业经营情况分析四、企业竞争优势分析第五节 重庆啤酒一、企业概况分析二、企业产品结构分析三、企业经营情况分析四、企业竞争优势分析第六节 百威啤酒一、企业概况分析二、企业产品结构分析三、企业经营情况分析四、企业竞争优势分析第七节 嘉士伯啤酒一、企业概况分析二、企业产品结构分析三、企业经营情况分析四、企业竞争优势分析第八节 喜力啤酒一、企业概况分析二、企业产品结构分析三、企业经营情况分析四、企业竞争优势分析 第九章 中国高端啤酒行业竞争格局五力分析第一节 中国高端啤酒行业五力分析一、现有企业竞争分析二、替代品威胁分析三、潜在进入者威胁分析四、供应商议价能力分析五、客户议价能力分析第二节 中国竞争格

局整体分析一、市场集中度分析二、企业结构分析1、不同所有制企业结构分析2、不同规模企业结构分析三、2022-2028年中国高端啤酒行业竞争趋势分析第三节 提升中国高端啤酒行业市场竞争力的策略分析 第十章 中国高端啤酒行业发展前景预测第一节 中国高端啤酒行业发展趋势分析第二节 中国高端啤酒行业发展前景预测一、中国高端啤酒行业前景展望二、中国高端啤酒行业规模预测1、2022-2028年中国高端啤酒行业市场规模预测2、2022-2028年中国高端啤酒行业产销规模预测3、2022-2028年中国高端啤酒行业资产规模预测4、2022-2028年中国高端啤酒企业数量预测5、2022-2028年中国高端啤酒行业毛利率预测第三节 中国高端啤酒行业细分前景预测 第十一章 中国高端啤酒行业面对问题及解决对策分析第一节 中国高端啤酒行业面对的困境分析第二节 中国高端啤酒企业面对的问题及解决策略分析一、重点企业面对的问题及策略二、中小企业面对的问题及策略第三节 中国高端啤酒行业面临的挑战与机遇一、中国高端啤酒行业面对的机遇二、中国高端啤酒行业面对挑战及策略分析1、中国高端啤酒行业面临的挑战分析2、中国高端啤酒行业未来的发展策略分析 第十二章 投资风险与防范第一节 政策风险与防范第二节 资金风险与防范第三节 市场竞争风险与防范第四节 技术风险与防范第五节 外资进入风险与防范第六节 其他风险与防范 第十三章 中国高端啤酒行业的发展及投资建议（一）第一节 高端啤酒企业战略规划策略分析一、战略综合规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划六、营销品牌战略七、竞争战略规划第二节 高端啤酒企业重点客户战略实施一、实施重点客户战略的必要性二、合理确立重点客户三、实施重点客户战略要重点解决的问题四、重点客户管理功能第三节 投资建议一、重点投资区域建议二、重点投资产品建议三、重点投资方式建议（一）四、产业链投资建议 图表目录：：图表：2015-2019年中国高端啤酒行业市场规模及变化趋势图表：2015-2019年中国高端啤酒行业产销规模图表：2015-2019年中国高端啤酒行业资产规模及趋势图表：2015-2019年中国高端啤酒企业数量分析图表：2015-2019年中国高端啤酒行业从业人数统计图表：2022-2028年中国高端啤酒行业市场规模预测图表：2022-2028年中国高端啤酒行业产销规模预测图表：2022-2028年中国高端啤酒行业资产规模预测图表：2022-2028年中国高端啤酒企业数量预测更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202202/269672.html>