

2022-2028年中国高尔夫球鞋市场深度评估与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国高尔夫球鞋市场深度评估与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202205/287900.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

高尔夫鞋底的形状、材质、结构和配件都有别于普通鞋。尤其鞋底钉确保球手站得稳，有脚踏实地的感觉，有助于在不平坦的路面行走和防滑。在选择高尔夫鞋时要特别注意装嵌在鞋下的皮和底皮中的螺丝是否牢固，这个螺丝如果损坏，整双鞋也就宣告报废。高尔夫鞋选择的出发点是合脚，不要过大或过小，脚在鞋内应没有挤压的感觉。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国高尔夫球鞋市场深度评估与投资方向研究报告》共十二章。首先介绍了高尔夫球鞋行业市场发展环境、高尔夫球鞋整体运行态势等，接着分析了高尔夫球鞋行业市场运行的现状，然后介绍了高尔夫球鞋市场竞争格局。随后，报告对高尔夫球鞋做了重点企业经营状况分析，最后分析了高尔夫球鞋行业发展趋势与投资预测。您若想对高尔夫球鞋产业有个系统的了解或者想投资高尔夫球鞋行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章世界制鞋业发展形势分析

第一节世界制鞋业发展情况分析

一、世界鞋业发展概况分析

二、世界鞋业竞争格局分析

三、世界鞋业消费区域特征分析

四、全球鞋业市场消费结构分析

第二节世界各国制鞋产业发展现状分析

第三节2022-2028年世界制鞋产业发展趋势分析

第二章世界高尔夫球鞋市场运行态势分析

第一节世界高尔夫球鞋市场动态

一、高尔夫女性时代即将到来

二、高尔夫球鞋底部下面支架设计

三、阿迪达斯高尔夫隆重推出新一代球鞋

第二节世界高尔夫球鞋市场发展情况分析

一、世界高尔夫球鞋市场发展现状分析

二、品牌竞争格局分析

第三节世界高尔夫球鞋品牌在华投资分析

第四节2022-2028年世界高尔夫球鞋市场运行趋势分析

第三章中国制鞋业运行动态分析

第一节中国制鞋业相关标准分析

一、制鞋相关标准

二、鞋面用皮革标准

三、制革用软皮白油(QB/T1330-91)

第二节中国制鞋产业运行总况

一、中国鞋业成为世界鞋业转移地

二、中国鞋业进入新一轮调整期

三、集群效应凸显

四、科技含量不断提高

五、机遇与挑战并存

第三节中国鞋的制造所属行业数据监测分析

一、中国鞋的制造行业发展分析

二、中国鞋的制造所属行业规模分析

（一）企业数量增长分析

（二）资产规模增长分析

（三）销售规模增长分析

（四）利润规模增长分析

三、中国鞋的制造所属行业结构分析

（一）企业数量结构分析

（二）资产规模结构分析

（三）销售规模结构分析

（四）利润规模结构分析

四、中国鞋的制造所属行业成本费用分析

（一）销售成本统计

（二）主要费用统计

五、中国鞋的制造行业运营效益分析

（一）偿债能力分析

（二）盈利能力分析

（三）运营能力分析

第四节中国皮革鞋产量统计分析

一、全国皮革鞋产量分析

二、全国及主要省份皮革鞋产量分析

三、皮革鞋产量集中度分析

第五节中国出口制鞋产业发展存在的问题分析

一、研发设计能力薄弱，产品附加值低

二、生产成本提高，企业利润严重下滑

三、缺少大型企业和知名品牌

四、以量取胜，低价竞争严重

五、出口市场过于集中，国际贸易壁垒频发

第六节中国出口制鞋产业发展对策分析

一、提高研发设计能力

二、降低生产成本，提高产品附加值

三、提升制鞋业的品牌形象

四、多元化开拓市场

第四章中国高尔夫球鞋行业发展环境分析

第一节高尔夫球鞋行业宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、居民消费价格变化分析

六、对外贸易发展形势分析

第二节中国高尔夫球鞋产业政策环境分析

一、高尔夫产业发展政策背景

（一）高尔夫产业政策历程

（二）高尔夫球场开发禁令

（三）高尔夫球场开发主要名目

二、高尔夫球鞋主要产业政策分析

三、高尔夫球鞋主要法律法规分析

第三节中国高尔夫球鞋行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、中国城镇化率

第五章中国高尔夫球鞋产业运行态势分析

第一节高尔夫球鞋的主要特点分析

一、防滑性

二、安全性

第二节高尔夫球鞋的设计与开发应用

第三节中国高尔夫球鞋行业分析

一、中国高尔夫球鞋发展现状分析

二、中国高尔夫球鞋发展特点分析

三、中国高尔夫球鞋市场充斥着国外品牌

第四节中国高尔夫球鞋市场供需分析

一、中国高尔夫球鞋供需市场现状分析

二、2022-2028年高尔夫球鞋市场供需预测

第五节中国高尔夫球鞋市场竞争现状分析

一、品牌竞争分析

二、价格竞争分析

三、经营模式竞争分析

第六节中国高尔夫球鞋市场集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第六章中国高尔夫球鞋所属行业进出口状况统计分析

第一节中国高尔夫球鞋所属行业进出口概况

一、中国高尔夫球鞋进所属行业出口现状分析

二、未来高尔夫球鞋进所属行业出口贸易预测

第二节中国高尔夫球鞋所属行业进出口数据分析

一、中国橡或塑外底，纺织材料鞋面运动鞋靴所属行业进出口分析

（一）橡或塑外底，纺织材料鞋面运动鞋靴等所属行业进口分析

（二）橡或塑外底，纺织材料鞋面运动鞋靴等所属行业出口分析

二、中国橡、塑或革外底，皮革制鞋面的其他运动鞋靴所属行业进出口分析

（一）橡、塑或革外底，皮革制鞋面的其他运动鞋靴所属行业进口分析

（二）橡、塑或革外底，皮革制鞋面的其他运动鞋靴所属行业出口分析

三、中国橡胶或塑料制外底及鞋面的其他运动鞋靴所属行业进出口分析

（一）橡胶或塑料制外底及鞋面的其他运动鞋靴所属行业进口分析

（二）橡胶或塑料制外底及鞋面的其他运动鞋靴所属行业出口分析

第七章中国高尔夫球鞋市场营销模式与战略分析

第一节主要营销模式分析

一、直营模式

二、代理经销商模式

三、网络营销

第二节营销策略分析

一、从商品营销转型到文化营销

二、从竞争营销转型到共享营销

三、从价格营销转型到价值营销

四、从利益营销转型社会责任营销

五、从单一的产品结构到以鞋、服装、配件的产品系列化

第三节高尔夫球鞋企业营销模式建议分析

一、企业品牌市场定位策略

（一）品牌定位战略的概述

（二）品牌定位必要性分析

（三）品牌定位应注意问题

（四）品牌定位的战略策略

二、企业品牌宣传推广策略

（一）消费者互动的推广

（二）新闻广告品牌推广

（三）事件营销品牌推广

（四）网络营销品牌推广

(五) 活动赞助品牌推广

(六) 口碑传播品牌推广

三、企业渠道营销策略分析

(一) 渠道建设与管理策略

(二) 构建优质渠道

(三) 产品渠道差异化

第八章中国高尔夫球鞋市场主要品牌企业经营状况分析

第一节ECCO

一、企业发展基本情况

二、高尔夫球鞋产品分析

三、企业竞争优势分析

四、在华发展情况分析

第二节FOOTJOY

一、企业发展基本情况

二、高尔夫球鞋产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展动态分析

第三节阿迪达斯（苏州）有限公司

一、企业发展基本情况

二、高尔夫球鞋产品分析

三、企业销售网络分析

四、企业竞争优势分析

第四节耐克（苏州）体育用品有限公司

一、企业发展基本情况

二、高尔夫球鞋产品分析

三、企业销售网络分析

四、企业竞争优势分析

第五节本间高尔夫上海有限公司

一、企业发展基本情况

二、高尔夫球鞋产品分析

三、企业销售网络分析

四、企业竞争优势分析

第六节深圳市秀仕宝高尔夫用品有限公司

一、企业发展基本情况

二、高尔夫球鞋产品分析

三、企业销售网络分析

四、企业竞争优势分析

第七节上海美津浓有限公司

一、企业发展基本情况

二、高尔夫球鞋产品分析

三、企业销售网络分析

四、企业竞争优势分析

第九章中国高尔夫球鞋产业链分析

第一节产业链概述

第二节上游行业分析

一、皮革

二、橡胶

第三节下游行业分析

一、下游销售渠道

（一）专卖店

（二）高尔夫用品店

（三）商场

（四）网络销售

二、下游需求分析

（一）高尔夫人口规模扩大

（二）高收入群体规模扩大

（三）居民收入水平上升

第十章中国高尔夫产业运行形势分析

第一节中国高尔夫运动发展概况

一、高尔夫运动发展历程

二、高尔夫赛事开展情况

三、高尔夫赛事奖金规模

第二节中国高尔夫球场投资情况

一、高尔夫球场开发情况

二、高尔夫球场区域分布

三、高尔夫球场规模结构

四、高尔夫球场盈利状况

五、中国十佳球会分析

第二节中国高尔夫市场发展分析

一、我国高尔夫球市场特点分析

二、高尔夫市场供需与球会外部顾客需求

三、中国高尔夫球运动平民化分析

四、中国高尔夫源何如此昂贵

第三节中国高尔夫行业市场调查分析

一、高尔夫消费群体特征

二、高尔夫球场经营情况

三、高尔夫球年消费情况

四、高尔夫球具消费情况

五、高尔夫球场会籍情况

六、高尔夫打球水平情况

七、高尔夫从业人员待遇

第四节未来中国高尔夫产业前景预测及对相关用品的影响分析

第十一章2022-2028年中国高尔夫球鞋市场运行趋势预测分析

第一节2022-2028年中国制鞋技术发展的主要驱动因素分析

一、环保立法

二、高性能材料

三、信息科技

四、工艺与设备

第二节2022-2028年中国高尔夫球鞋设计趋势探析

第三节2022-2028年中国高尔夫球鞋行业发展趋势

第十二章2022-2028年中国高尔夫球鞋行业投资机会与风险分析

第一节2022-2028年中国高尔夫球鞋投资环境分析（）

一、宏观经济环境分析

二、国家政策环境分析

第二节2022-2028年中国高尔夫球鞋行业前景分析

第三节2022-2028年中国高尔夫球鞋投资机会分析

一、高尔夫球鞋区域投资机会分析

二、高尔夫球鞋产业链投资机会分析

第四节2022-2028年中国高尔夫球鞋行业投资风险预警分析

一、宏观经济风险

二、原材料市场风险

三、市场竞争风险

四、品牌风险（）

五、技术风险

第五节投资建议

一、合理的市场定位及系统的发展战略

二、加强技术研发与创新

三、注意销售模式与销售渠道的选择

四、注重知识产权的保护

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202205/287900.html>