

2022-2028年中国手机支付 市场深度分析与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国手机支付市场深度分析与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202112/256668.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

手机支付一般指移动支付，移动支付是指移动客户端利用手机等电子产品来进行电子货币支付，移动支付将互联网、终端设备、金融机构有效地联合起来，形成了一个新型的支付体系，并且移动支付不仅仅能够进行货币支付，还可以缴纳话费、燃气、水电等生活费用。移动支付开创了新的支付方式，使电子货币开始普及。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国手机支付市场深度分析与行业前景预测报告》共十章。首先介绍了手机支付行业市场发展环境、手机支付整体运行态势等，接着分析了手机支付行业市场运行的现状，然后介绍了手机支付市场竞争格局。随后，报告对手机支付做了重点企业经营状况分析，最后分析了手机支付行业发展趋势与投资预测。您若想对手机支付产业有个系统的了解或者想投资手机支付行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 手机支付的相关概述

1.1 手机支付的概念阐释

1.1.1 手机支付的定义

1.1.2 手机支付的原理

1.1.3 手机支付的功能

1.1.4 手机支付的主要产品

1.2 手机支付的方式

1.2.1 手机话费支付方式

1.2.2 指定绑定银行支付

1.2.3 银联快捷支付

1.3 手机支付的主要技术方案

1.3.1 NFC(near field communication)

1.3.2 SIMPASS

1.3.3 RF-SIM(Radio Frequency SIM)

1.4 手机支付的系统、流程及安全

- 1.4.1 手机支付系统
- 1.4.2 手机支付的流程
- 1.4.3 手机支付的安全

第二章 2015-2019年中国手机支付市场发展环境分析

- 2.1 宏观经济
 - 2.1.1 中国经济发展特征
 - 2.1.2 2018年中国经济发展状况
 - 2.1.3 2019年中国经济发展状况
 - 2.1.4 2019年中国经济发展形势
- 2.2 需求市场
 - 2.2.1 中国人口规模现状
 - 2.2.2 中国手机普及现状
 - 2.2.3 中国手机网民规模现状
 - 2.2.4 4G时代手机用户移动应用需求大增
- 2.3 政策法规
 - 2.3.1 我国将制定移动支付标准
 - 2.3.2 《电子商务法》修订进程
 - 2.3.3 国家促进移动金融科技健康发展
 - 2.3.4 央行规范网络支付业务

第三章 2015-2019年国外手机支付市场分析

- 3.1 2015-2019年全球手机支付市场发展状况综述
 - 3.1.1 全球手机支付市场快速增长
 - 3.1.2 全球手机支付用户规模现状
 - 3.1.3 全球手机支付产业发展动态
 - 3.1.4 全球运营商积极拓展手机支付市场
 - 3.1.5 国外手机支付产业发展的经验
- 3.2 国外手机支付的发展模式分析
 - 3.2.1 手机现场支付发展模式
 - 3.2.2 手机金融发展模式
 - 3.2.3 移动支付发展模式

3.3 2015-2019年日韩手机支付市场发展状况及经验借鉴

3.3.1 日本手机支付市场的发展

3.3.2 韩国手机支付市场的发展

3.3.3 日韩手机支付业务发展的经验

3.3.4 日韩手机支付经验对中国的启示

3.4 2015-2019年欧美国家手机支付市场概述

3.4.1 欧美手机支付市场尚处于试验期

3.4.2 美国手机支付业务逐渐受青睐

3.4.3 英国手机支付市场空间广阔

3.4.4 德国手机支付市场发展概况

第四章 2015-2019年中国手机支付市场的发展

4.1 中国手机支付的发展和应用概况

4.1.1 中国手机支付业务发展历程回顾

4.1.2 中国手机支付产业逐步进入成熟期

4.1.3 中国手机支付业务应用概况

4.1.4 中国手机支付产业链日趋完善

4.1.5 我国手机实名制为手机支付发展助力

4.2 2015-2019年中国手机支付市场的发展

4.2.1 2018年中国手机支付市场发展状况

4.2.2 2019年中国手机支付市场发展状况

4.2.3 2019年中国手机支付市场发展形势

4.3 手机支付在城市一卡通的应用分析

4.3.1 城市一卡通的发展概况

4.3.2 手机支付在城市一卡通领域的应用模式

4.3.3 住建部规范管理引导行业可持续发展

4.3.4 城市一卡通运营机构开展手机支付应用的建议

4.4 电子商务环境下我国手机支付技术与商业模式分析

4.4.1 RFID简介

4.4.2 基于RFID的非接触式移动支付技术

4.4.3 我国手机支付的主流技术性能比较

4.4.4 手机支付商业模式

4.5 2015-2019年中国手机支付发展存在的问题

4.5.1 手机支付业务发展的关键问题

4.5.2 手机支付在技术和运营模式的问题

4.5.3 手机支付产业链的协调和融合问题

4.5.4 信用制度的落后阻碍手机支付的发展

4.6 2015-2019年中国手机支付市场发展的对策

4.6.1 扩大消费者对手机支付的接触面

4.6.2 技术上不断完善

4.6.3 消除消费者对安全性的顾虑

4.6.4 制定统一、合理的手续费

4.6.5 法律完善

第五章 2015-2019年中国手机近距支付(现场支付)分析

5.1 手机近距支付概述

5.1.1 手机近距支付的概念

5.1.2 手机近距支付的实现流程

5.1.3 手机近距支付的主要环节

5.1.4 手机近距支付的主要产品

5.2 2015-2019年中国手机近距支付业务发展概况

5.2.1 中国手机近距支付业务发展历程

5.2.2 中国手机近距支付处于发展初期

5.2.3 中国手机近距支付发展的影响要素

5.2.4 中国手机近距支付业务产业链分析

5.3 手机近距支付业务盈利模式分析

5.3.1 前向用户服务费

5.3.2 结算手续费

5.3.3 后向商户服务费

5.3.4 我国手机近距支付盈利模式需进一步探索

5.4 中国手机近距支付业务推广的障碍分析

5.4.1 技术标准

5.4.2 推广资源

5.4.3 商业模式

5.4.4 用户积极性

5.5 中国手机近距支付产业的发展趋势

5.5.1 商户领域

5.5.2 服务提供商

5.5.3 市场收入

5.5.4 发展模式

第六章 手机支付市场运营模式分析

6.1 手机支付产业运营模式总述

6.1.1 手机支付运营产业链概述

6.1.2 手机支付产业主要运营模式

6.1.3 中国手机支付产业链各环节分工

6.1.4 中国手机支付商业模式合作特征

6.2 手机支付产业运营模式分析

6.2.1 手机支付产业银联及银行主导模式分析

6.2.2 手机支付产业电信运营商主导模式分析

6.2.3 手机支付产业第三方支付厂商主导模式分析

6.2.4 手机支付产业终端厂商主导模式分析

6.2.5 手机支付产业联合主导模式分析

6.3 国外手机支付市场典型运营模式分析

6.3.1 欧洲

6.3.2 日本

6.3.3 韩国

6.3.4 瑞典

6.4 中国手机支付市场运营模式发展趋势

6.4.1 合作模式多元化趋势

6.4.2 三足鼎立

6.4.3 平台整合

6.4.4 商业融合

6.5 手机支付服务提供商布局产业链的建议

6.5.1 重视手机支付业务平台安全建设

6.5.2 建立完善的产业生态圈

6.5.3 整合各自优势资源进行优势互补

6.5.4 做好用户市场营销

第七章 2015-2019年中国电信运营商手机支付业务的发展

7.1 国内运营商手机支付发展的态势

7.1.1 国内运营商手机支付发展面临挑战

7.1.2 复杂的产业链对运营商的资源整合能力提出挑战

7.1.3 运营商发展手机支付面临盈利模式的挑战

7.1.4 手机支付的发展面临业务应用模式单一的挑战

7.2 中国移动

7.2.1 中国移动大力开发手机支付业务

7.2.2 中国移动手机支付用户规模现状

7.2.3 移动手机支付发展方向转变

7.2.4 移动手机支付开始进入全面推向市场阶段

7.3 中国联通

7.3.1 联通手机支付业务发展动态

7.3.2 联通携手兴业银行进军手机支付市场

7.3.3 联通成立新公司发展手机支付

7.3.4 联通手机支付面临用户培育和市场推广的挑战

7.4 中国电信

7.4.1 中国电信正式推出手机支付业务

7.4.2 中国电信全面布局手机支付市场

7.4.3 电信成立子公司业务涵盖手机支付

7.4.4 中国电信在广东正式商用手机支付产品

7.5 国内运营商手机支付发展策略建议

7.5.1 和谐共生

7.5.2 统一标准

7.5.3 细分用户

第八章 2015-2019年中国第三方服务商及金融机构手机支付业务的发展

8.1 支付宝

8.1.1 支付宝首推手机支付业务

- 8.1.2 支付宝大力推进手机支付业务发展
- 8.1.3 支付宝手机支付业务完成纵横布局
- 8.1.4 支付宝联合UC欲开拓手机支付市场
- 8.2 财付通
 - 8.2.1 财付通推出手机支付业务
 - 8.2.2 财付通全力构建手机支付生活
 - 8.2.3 手机支付是财付通未来核心战略之一
 - 8.2.4 财付通手机支付业务的发展策略
- 8.3 中国银联
 - 8.3.1 银联手机支付简介
 - 8.3.2 中国银联手机支付业务构成
 - 8.3.3 中国银联手机支付应用领域
 - 8.3.4 中国银联全面布局手机支付领域
- 8.4 商业银行
 - 8.4.1 中国银行
 - 8.4.2 工商银行
 - 8.4.3 建设银行
 - 8.4.4 交通银行
 - 8.4.5 浦发银行

第九章 中国手机支付相关企业运营状况

- 9.1 深圳市证通电子股份有限公司
 - 9.1.1 企业发展概况
 - 9.1.2 经营效益分析
 - 9.1.3 业务经营分析
 - 9.1.4 财务状况分析
 - 9.1.5 未来前景展望
- 9.2 东信和平智能卡股份有限公司
 - 9.2.1 企业发展概况
 - 9.2.2 经营效益分析
 - 9.2.3 业务经营分析
 - 9.2.4 财务状况分析

9.2.5 未来前景展望

9.3 拓维信息系统股份有限公司

9.3.1 企业发展概况

9.3.2 经营效益分析

9.3.3 业务经营分析

9.3.4 财务状况分析

9.3.5 未来前景展望

9.4 南天电子信息产业股份有限公司

9.4.1 企业发展概况

9.4.2 经营效益分析

9.4.3 业务经营分析

9.4.4 财务状况分析

9.4.5 未来前景展望

9.5 恒宝股份有限公司

9.5.1 企业发展概况

9.5.2 经营效益分析

9.5.3 业务经营分析

9.5.4 财务状况分析

9.5.5 未来前景展望

9.6 北京高阳金信信息技术有限公司

9.6.1 企业发展概况

9.6.2 经营效益分析

9.6.3 业务经营分析

9.6.4 未来前景展望

9.7 上市公司财务比较分析

9.7.1 盈利能力分析

9.7.2 成长能力分析

9.7.3 营运能力分析

9.7.4 偿债能力分析

第十章 中国手机支付市场的前景趋势分析（I）

10.1 中国手机支付市场前景展望

- 10.1.1 中国手机支付市场发展前景广阔
- 10.1.2 2022-2028年中国手机支付市场预测分析
- 10.1.3 未来我国手机支付市场将迅猛发展
- 10.1.4 未来我国手机支付将形成完整庞大的市场
- 10.2 中国手机支付的发展趋势
 - 10.2.1 趋于平衡发展
 - 10.2.2 趋于专业化
 - 10.2.3 完善相关配套法规
 - 10.2.4 手机支付与网络营销相结合

附录

附录一:《非金融机构支付服务管理办法》

附录二:《推动移动金融科技健康发展的指导意见》

附录三:《非银行支付机构网络支付业务管理办法》

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202112/256668.html>