

2022-2028年中国电影行业 前景展望与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国电影行业前景展望与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202110/242285.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2019年上半年内地总票房达311.7亿元，同比微减2.68%；上半年观影人次为8.08亿人次，同比减少10.29%，票房与观影半年数据均为近年来首次下滑。对比北美电影市场，上半年票房为56.16亿美元，同比减少9.40%。与此同时，银幕及影院数量仍有增长，到6月30日全国银幕数量达6.49万块，同比增长15.50%，影院数量约1.18万家，同比增长21.46%。而随着电影票房的同比减少和银幕数量的增加，单银幕半年产出下降至48万元/块，较2019年同期减少约7万/块。对于上半年票房同比下滑，认为第一是由于今年以来票补的减少、票价升高对观影人次有一定影响，尤其是在春节档期间表现非常明显。今年上半年电影平均票价为38.58元，较2019年同期增长8.47%。第二是由于今年上半年缺少高质量的国产影片拉动观影，尤其是目前文娱消费形式丰富，观众娱乐休闲选择较多，各文娱消费间也构成了对消费者时间和花费的竞争。2019年上半年内地电影票房走势

中企顾问网发布的《2022-2028年中国电影行业前景展望与发展趋势研究报告》共七章。首先介绍了中国电影行业市场发展环境、电影整体运行态势等，接着分析了中国电影行业市场运行的现状，然后介绍了电影市场竞争格局。随后，报告对电影做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国电影行业发展趋势与投资预测。您若想对电影产业有个系统的了解或者想投资中国电影行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章电影行业简介

第一节电影行业定义

第二节电影行业发展历史回顾

一、经典电影理论模式阶段（1920年-1949年）

二、政治化电影理论模式阶段（1949年-1976年）

三、经典电影与现代电影理论混合的模式阶段（1976年-1989年）

四、多元化电影理论模式（1989年-至今）

第三节电影产业长期发展的驱动因素

第四节电影行业多元融资渠道分析

第二章电影行业发展的宏观环境分析

第一节电影行业发展的政策环境

- 一、影视制作业行政监管体系
- 二、电影行业主要法规政策
- 三、《外商投资电影院暂行规定》
- 四、电影发行和放映的行政许可
- 五、拓展院线多元发展空间
- 六、鼓励数字化电影的发展

第二节中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、全社会消费品零售总额
- 四、居民消费价格分析
- 五、城乡居民收入增长分析

第三节电影行业技术分析

- 一、电影技术革新
- 二、推进电影制作数字化

第四节中国电影行业发展的社会环境

- 一、城市化进程分析
- 二、人口密度分析
- 三、年龄结构分析
- 四、学历结构分析
- 五、居民文化娱乐服务消费水平
- 六、居民电影消费习惯正在形成

节电影行业国际环境分析

- 一、全球电影票房收入情况分析
- 二、美国电影市场情况分析
- 三、欧洲电影市场情况分析
- 四、印度电影市场情况分析
- 五、亚洲电影市场情况分析

第三章中国电影所属行业市场情况分析

第一节电影所属行业市场规模分析

- 一、2019年中国电影制作行业发展规模分析
- 二、2019年国产影片制作数量突破继续攀升
- 三、2019年中国观影情况分析2019年上半年电影观影人次走势
- 四、2019年中国院线及场馆建设稳定发展
- 五、2019年中国电影票房收入情况分析
- 六、2019年中国电影票房收入前十名影院分析
- 七、2019年中国电影在海外市场收入情况分析

第二节电影所属行业产品结构分析

- 一、国产影片占据半壁江山
- 二、进口影片优势仍在
- 三、合拍影片成为霸主

第三节电影行业市场结构分析

- 一、从产品市场结构分析
- 二、从地域市场结构分析
- 三、从市场主体结构分析

第四节2019年电影所属行业票房收入TOP5地区市场情况分析

- 一、广东地区电影市场分析
- 二、江苏地区电影市场分析
- 三、浙江地区电影市场分析
- 四、北京地区电影市场分析
- 五、上海地区电影市场分析

第五节中国电影票价趋于平民化

第六节中国电影行业的市场特征

第七节中国电影营销市场规模分析

第八节中国电影产业发展空间巨大

第四章中国电影产业链发展分析

第一节电影制片环节分析

- 一、电影制作的模式及流程
- 二、电影制作的结构与组成
- 三、电影制片业的对外开放

第二节电影发行环节分析

一、电影发行模式及其方式

二、影片发行传输手段

三、电影发行业的市场特点

四、数字电影发行市场格局

五、电影发行过程成本分析

六、电影发行业的潜力分析

第三节电影放映环节分析

一、电影放映体制变革历程

二、电影放映业院线制分析

三、电影放映院线制的效果

四、院线制的改革形势分析

五、电影放映业投融资状况

第五章电影所属行业市场竞争情况分析

第一节电影市场竞争结构分析

一、行业现有企业间的竞争

二、供应商讨价还价的能力

三、消费者讨价还价的能力

四、潜在竞争者进入的风险

五、替代产品或服务的威胁

第二节中国电影市场集中度分析

第三节电影行业主要厂商市场份额分析

第四节中国电影行业主要厂商分析

一、中国电影集团

二、上海电影集团有限公司

三、华夏电影发行有限责任公司

四、华谊兄弟传媒集团

五、博纳影业集团

第五节电影公司的核心竞争力分析

第六章2022-2028年中国电影市场前景预测分析

第一节2022-2028年中国电影产业发展趋势分析

一、资本市场将促进电影行业规范化

二、电影市场和收入结构将出现变化

三、电影产业全球化发展趋势

四、电影产业国际合作化趋势

五、电影票价未来发展趋势

第二节2022-2028年中国电影市场前景预测分析

一、国内电影产业面临发展机遇

四、国内影院银幕数量分析

第七章电影行业发展策略与建议

第一节电影产品营销

第二节电影票价制定策略

第三节电影发行渠道策略

第四节电影院线差异化竞争策略

一、电影院线水平差异化策略

二、电影院线垂直差异化策略

三、电影院线服务差异化策略

四、电影院线信息差异化策略

第五节电影影片宣传策略

一、电影院内宣传策略

二、影片宣传策划方法

四、影院广告主要类别

第六节电影行业投资机会分析

一、电影制片业的投资机会分析

二、电影发行业的投资机会分析

三、电影放映业的投资机会分析

第七节电影行业投资策略分析

图表目录：

图表1电影产业发展的四大驱动因素

图表2电影融资渠道的多元化拓展

图表32015-2019年中国电影行业重点法律法规与政策
图表42015-2019年国内生产总值构成及增长速度统计
图表52015-2019年中国国内生产总值及增长变化趋势图
图表62019年规模以上工业增加值及增长速度趋势图
图表72015-2019年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图
图表82019年中国居民消费价格月度变化趋势图
图表92015-2019年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图
图表102015-2019年中国城镇化率变化趋势图
图表112015-2019年中国人口数量及增长率变化趋势图
图表122019年中国人口数量及其构成情况统计
图表132019年末中国各年龄段人口比重
图表142019年中国人口高等学历教育学生情况统计
图表152015-2019年中国城镇居民文化娱乐服务消费支出统计
图表162015-2019年全球电影票房收入统计
图表172015-2019年美国影片发行集中度
图表182019年美国影片发行商市场份额
图表192015-2019年美国电影年产量情况统计
图表202019年印度电影本土票房榜前10名
图表212015年印度电影海外票房5强
图表222019年日本电影本土票房榜前10名
图表232019年韩国电影本土票房榜前10名
图表242015-2019年电影综合情况统计
图表252015-2019年中国内地电影观众人次
图表262015-2019年中国院线数量及增长率
图表272015-2019年中国影院数量变化趋势图
图表282015-2019年中国银幕数量变化趋势图
图表292019年票房收入前十名国产影片情况统计
图表302019年票房收入前十名国产影片
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202110/242285.html>