

2022-2028年中国人寿保险 行业前景展望与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国人寿保险行业前景展望与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202205/295259.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

人寿保险是人身保险的一种，以被保险人的寿命为保险标的，且以被保险人的生存或死亡为给付条件的人身保险。和所有保险业务一样，被保险人将风险转嫁给保险人，接受保险人的条款并支付保险费。与其他保险不同的是，人寿保险转嫁的是被保险人的生存或者死亡的风险。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国人寿保险行业前景展望与市场全景评估报告》共九章。首先介绍了人寿保险行业市场发展环境、人寿保险整体运行态势等，接着分析了人寿保险行业市场运行的现状，然后介绍了人寿保险市场竞争格局。随后，报告对人寿保险做了重点企业经营状况分析，最后分析了人寿保险行业发展趋势与投资预测。您若想对人寿保险产业有个系统的了解或者想投资人寿保险行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国人寿保险行业综述

1.1 人寿保险的相关概述

1.1.1 人寿保险行业的定义

1.1.2 人寿保险行业特点

1.1.3 人寿保险行业的细分

1.1.4 人寿保险的常用条款

1.1.5 人寿保险在保险行业中的地位

1.2 人寿保险盈利影响因素

1.2.1 死差影响因素分析

1.2.2 费差影响因素分析

1.2.3 利差影响因素分析

1.3 人寿保险行业薪酬福利分析

1.3.1 寿险行业薪酬福利分析

1.3.2 寿险行业员工流动性分析

1.4 报告研究单位及方法概述

1.4.1 研究单位介绍

1.4.2 研究方法介绍

1.4.3 预测工具介绍

第二章 中国人寿保险行业环境分析

2.1 人寿保险行业政策环境分析

2.1.1 寿险行业政策分析

(1) 2022-2028年寿险政策汇总

(2) 对寿险企业业务的影响

2.1.2 中国体制制度改革

(1) 养老体制改革及影响分析

(2) 教育体制改革及影响分析

(3) 医疗体制改革及影响分析

2.2 人寿保险行业经济环境分析

2.2.1 我国经济增长情况

2.2.2 寿险增速与gdp增速对比分析

2.2.3 我国居民收入与储蓄分析

2.2.4 居民消费结构对寿险需求的影响

2.2.5 我国金融行业的影响分析

2.2.6 经济环境对寿险企业的影响分析

2.3 人寿保险行业社会环境分析

2.3.1 人口结构情况分析

2.3.2 家庭小型化趋势分析

2.3.3 城市化进程加快趋势

2.3.4 人口红利期分析

2.3.5 2022-2028年人口结构预测

第三章 全球人寿保险行业发展对比

3.1 全球人寿保险行业发展分析

3.1.1 全球人寿保险市场

(1) 全球寿险行业发展简述

(2) 全球寿险市场深度及密度对比

(3) 全球寿险市场竞争格局分析

3.1.2 全球主要国家寿险市场分析

3.2 中日人寿保险行业对比分析

3.2.1 日本寿险业发展规模

3.2.2 日本经济与行业相关性

3.2.3 中日寿险发展进程对比

3.2.4 中日寿险市场竞争格局对比

3.2.5 中日营销员体制改革对比

3.3 中美人寿保险行业对比分析

3.3.1 美国寿险行业发展规模

3.3.2 美国寿险行业销售渠道分析

3.3.3 中美寿险销售渠道对比

3.4 中韩人寿保险行业对比分析

3.4.1 韩国寿险行业发展情况

3.4.2 韩国寿险行业经营分析

3.4.3 中韩寿险销售渠道对比

3.5 发达国家寿险市场发展对中国的启示

第四章 中国人寿保险行业发展现状分析

4.1 人寿保险行业产品结构分析

4.1.1 寿险产品结构综述

4.1.2 传统寿险产品分析

4.1.3 新型寿险产品分析

(1) 分红保险产品分析

(2) 万能险产品分析

(3) 投资连接保险产品分析

4.1.4 变额年金保险产品分析

4.1.5 团体寿险产品分析

4.2 寿险公司企业年金业务分析

4.2.1 商业养老保险市场现状分析

4.2.2 商业养老保险市场存在问题分析

4.2.3 养老保险公司企业年金业务规模

- (1) 企业年金市场规模分析
- (2) 法人受托机构运行分析
- (3) 投资管理机构运作分析
- 4.2.4 养老险企企业年金业务竞争格局
- 4.2.5 商业养老保险市场发展远景前瞻
- 4.3 人寿保险所属行业经营现状分析
 - 4.3.1 企业数量分析
 - 4.3.2 从业人员分析
 - 4.3.3 资产规模分析
 - 4.3.4 保费规模分析
 - 4.3.5 赔付支出分析
 - 4.3.6 经营效益分析
- 4.4 寿险所属行业发展程度分析
 - 4.4.1 寿险市场深度与密度分析
 - 4.4.2 寿险市场投保率分析
- 4.5 人寿保险所属行业区域分布状况分析
 - 4.5.1 寿险企业地区分布分析
 - 4.5.2 寿险保费收入地区分布
 - 4.5.3 寿险赔付支出地区分布
- 4.6 人寿保险所属行业竞争格局分析
 - 4.6.1 保费收入集中度分析
 - 4.6.2 企业区域集中度分析
- 4.7 波特五力模型下寿险所属行业竞争态势分析
 - 4.7.1 竞争强度分析
 - 4.7.2 渠道议价能力分析
 - 4.7.3 潜在新进入者威胁分析
 - 4.7.4 其他替代品威胁分析
 - 4.7.5 需求者议价能力分析
 - 4.7.6 竞争现状总结

第五章 中国人寿保险行业销售渠道分析

5.1 人寿保险行业销售渠道结构分析

- 5.1.1 寿险保费渠道分布状况分析
- 5.1.2 寿险销售渠道面临的挑战
- 5.1.3 银保渠道与代理渠道对比分析
- 5.2 人寿保险行业代理人销售渠道分析
 - 5.2.1 寿险代理人渠道发展现状简述
 - (1) 代理人渠道人力成本分析
 - (2) 代理人渠道发展规模分析
 - (3) 代理人渠道保费收入分析
 - 5.2.2 寿险代理人营销队伍发展现状分析
 - (1) 寿险营销员佣金收入分析
 - (2) 寿险营销员人均产能分析
 - (3) 寿险营销员人均客户量分析
 - 5.2.3 寿险代理人销售渠道影响因素分析
 - 5.2.4 寿险代理人销售渠道保费收入预测
- 5.3 人寿保险行业银邮销售渠道分析
 - 5.3.1 寿险银邮销售渠道发展现状简述
 - (1) 银邮保险渠道成本费用分析
 - (2) 银邮保险渠道发展规模分析
 - 5.3.2 寿险银邮保险渠道利润贡献分析
 - 5.3.3 寿险银邮保险渠道影响因素分析
 - 5.3.4 寿险银邮保险渠道保费收入预测
 - 5.3.5 其他兼业代理机构渠道发展分析
- 5.4 人寿保险专业中介公司渠道分析
 - 5.4.1 专业中介公司渠道发展现状简述
 - (1) 专业中介公司渠道成本费用分析
 - (2) 专业中介公司渠道发展规模分析
 - (3) 专业中介公司渠道保费收入分析
 - 5.4.2 专业中介公司渠道影响因素分析
 - 5.4.3 专业中介公司渠道保费收入预测
- 5.5 人寿保险行业网络销售渠道分析
 - 5.5.1 网络营销渠道发展现状
 - (1) 网络普及率增长情况

- (2) 寿险网络销售渠道发展情况分析
- (3) 寿险网络销售渠道保费收入分析
- 5.5.2 寿险网络销售渠道影响因素分析
- 5.5.3 寿险网络销售渠道保费收入预测
- 5.6 人寿保险行业其他新型销售渠道分析
 - 5.6.1 电话营销
 - 5.6.2 直接邮件营销
 - 5.6.3 公共媒体营销
 - 5.6.4 保险零售店营销
 - 5.6.5 交叉销售渠道
- 5.7 人寿保险行业市场营销战略分析
 - 5.7.1 寿险行业目标市场营销选择战略
 - (1) 人寿保险市场细分
 - (2) 人寿保险目标市场战略
 - (3) 人寿保险的市场定位
 - 5.7.2 人寿保险公司市场营销组合战略
 - (1) 保险产品策略
 - (2) 保险价格策略
 - (3) 保险分销策略
 - (4) 保险促销策略

第六章 中国人寿保险行业区域市场潜力分析

- 6.1 寿险行业区域市场总体分析
 - 6.1.1 各省市市场份额分析
 - 6.1.2 各省市保费增长速度
- 6.2 广东省人寿保险行业市场潜力分析
 - 6.2.1 广东省保险行业发展现状
 - (1) 保险行业市场体系
 - (2) 保险业务发展规模
 - (3) 保险公司赔付支出分析
 - (4) 保险中介市场情况
 - 1) 保险中介市场主体发展情况

2) 保险专业中介市场运行情况

6.2.2 广东省保险行业经营分析

(1) 财产险市场效益分析

(2) 人身险市场效益分析

1) 寿险市场效益分析

2) 健康险市场效益分析

3) 意外险市场效益分析

6.2.3 广东省寿险市场集中度分析

(1) 广东省寿险市场规模

(2) 广东省寿险市场集中度

(3) 广东省寿险市场竞争格局

6.2.4 广东省个人寿险行业细分产品结构分析

(1) 传统寿险产品市场规模

(2) 分红寿险产品市场规模

(3) 投资连结保险市场规模

(4) 万能保险产品市场规模

6.2.5 广东省团体寿险行业细分产品结构分析

(1) 传统寿险产品市场规模

(2) 分红寿险产品市场规模

(3) 投资连结保险市场规模

(4) 万能保险产品市场规模

6.2.6 广东省重点城市寿险市场分析

6.3 江苏省人寿保险行业市场潜力分析

6.3.1 江苏省保险行业发展现状

(1) 保险行业市场体系

(2) 保险业务发展规模

(3) 保险公司赔付支出分析

(4) 保险中介市场情况

1) 保险中介市场主体发展情况

2) 保险专业中介市场运行情况

6.3.2 江苏省保险行业经营效益分析

(1) 财产险市场效益分析

(2) 人身险市场效益分析

1) 寿险市场效益分析

2) 健康险市场效益分析

3) 意外险市场效益分析

6.3.3 江苏省寿险市场集中度分析

(1) 江苏省寿险市场规模

(2) 江苏省寿险市场集中度

(3) 江苏省寿险市场竞争格局

6.3.4 江苏省个人寿险行业细分产品结构分析

(1) 传统寿险产品市场规模

(2) 分红寿险产品市场规模

(3) 投资连结保险市场规模

(4) 万能保险产品市场规模

6.3.5 江苏省团体寿险行业细分产品结构分析

(1) 传统寿险产品市场规模

(2) 分红寿险产品市场规模

(3) 投资连结保险市场规模

(4) 万能保险产品市场规模

6.3.6 江苏省重点城市寿险市场分析

6.4 北京市人寿保险行业市场潜力分析

6.4.1 北京市保险行业发展现状

(1) 保险行业市场体系

(2) 保险业务发展规模

(3) 保险公司赔付支出分析

(4) 保险中介市场情况

1) 保险中介市场主体发展情况

2) 保险专业中介市场运行情况

6.4.2 北京市保险行业经营分析

(1) 财产险市场效益分析

(2) 人身险市场效益分析

1) 寿险市场效益分析

2) 健康险市场效益分析

3) 意外险市场效益分析

6.4.3 北京市寿险市场集中度分析

- (1) 北京市寿险市场规模
- (2) 北京市寿险市场集中度
- (3) 北京市寿险市场竞争格局

6.4.4 北京市个人寿险行业细分产品结构分析

- (1) 传统寿险产品市场规模
- (2) 分红寿险产品市场规模
- (3) 投资连结保险市场规模
- (4) 万能保险产品市场规模

6.4.5 北京团体寿险行业细分产品结构分析

- (1) 传统寿险产品市场规模
- (2) 分红寿险产品市场规模
- (3) 投资连结保险市场规模
- (4) 万能保险产品市场规模

6.5 上海市人寿保险行业市场潜力分析

6.5.1 上海市保险行业发展现状

- (1) 保险行业市场体系
 - (2) 保险业务发展规模
 - (3) 保险公司赔付支出分析
 - (4) 保险中介市场分析
- 1) 保险中介市场主体发展情况
 - 2) 保险专业中介市场运行情况
 - (5) 保险服务情况分析

6.5.2 上海市保险行业经营效益分析

- (1) 财产险市场效益分析
 - (2) 人身险市场效益分析
- 1) 寿险市场效益分析
 - 2) 健康险市场效益分析
 - 3) 意外险市场效益分析

6.5.3 上海市寿险市场集中度分析

- (1) 上海市寿险市场规模

- (2) 上海市寿险市场集中度
- (3) 上海市寿险市场竞争格局

6.5.4 上海市个人寿险行业细分产品结构分析

- (1) 传统寿险产品市场规模
- (2) 分红寿险产品市场规模
- (3) 投资连结保险市场规模
- (4) 万能保险产品市场规模

6.5.5 上海团体寿险行业细分产品结构分析

- (1) 传统寿险产品市场规模
- (2) 分红寿险产品市场规模
- (3) 投资连结保险市场规模
- (4) 万能保险产品市场规模

6.6 河南省人寿保险行业市场潜力分析

6.6.1 河南省保险行业发展现状

- (1) 保险行业市场体系
 - (2) 保险业务发展规模
 - (3) 保险公司赔付支出分析
 - (4) 保险中介市场情况
- 1) 保险中介市场主体发展情况
 - 2) 保险专业中介市场运行情况

6.6.2 河南省保险行业经营效益分析

- (1) 财产险市场效益分析
 - (2) 人身险市场效益分析
- 1) 寿险市场效益分析
 - 2) 健康险市场效益分析
 - 3) 意外险市场效益分析

6.6.3 河南省寿险市场集中度分析

- (1) 河南省寿险市场规模
- (2) 河南省寿险市场集中度
- (3) 河南省寿险市场竞争格局

6.6.4 河南省个人寿险行业细分产品结构分析

- (1) 传统寿险产品市场规模

- (2) 分红寿险产品市场规模
- (3) 投资连结保险市场规模
- (4) 万能保险产品市场规模

6.6.5 河南团体寿险行业细分产品结构分析

- (1) 传统寿险产品市场规模
- (2) 分红寿险产品市场规模
- (3) 投资连结保险市场规模
- (4) 万能保险产品市场规模

6.6.6 河南省重点城市寿险市场分析

6.7 山东省人寿保险行业市场潜力分析

6.7.1 山东省保险行业发展现状

- (1) 保险行业市场体系
- (2) 保险业务发展规模
- (3) 保险公司赔付支出分析
- (4) 保险中介市场情况

1) 保险中介市场主体发展情况

2) 保险专业中介市场运行情况

6.7.2 山东省寿险市场集中度分析

- (1) 山东省寿险市场规模
- (2) 山东省寿险市场集中度
- (3) 山东省寿险市场竞争格局

6.7.3 山东省个人寿险行业细分产品结构分析

- (1) 传统寿险产品市场规模
- (2) 分红寿险产品市场规模
- (3) 投资连结保险市场规模
- (4) 万能保险产品市场规模

6.7.4 山东团体寿险行业细分产品结构分析

- (1) 传统寿险产品市场规模
- (2) 分红寿险产品市场规模
- (3) 投资连结保险市场规模
- (4) 万能保险产品市场规模

6.7.5 山东省重点城市寿险市场分析

6.8 四川省人寿保险行业市场潜力分析

6.8.1 四川省保险行业发展现状

- (1) 保险行业市场体系
- (2) 保险业务发展规模
- (3) 保险公司赔付支出分析
- (4) 保险中介市场情况
- 1) 保险中介市场主体发展情况
- 2) 保险专业中介市场运行情况

6.8.2 四川省保险行业经营效益分析

- (1) 财产险市场效益分析
- (2) 人身险市场效益分析
- 1) 寿险市场效益分析
- 2) 健康险市场效益分析
- 3) 意外险市场效益分析

6.8.3 四川省寿险市场集中度分析

- (1) 四川省寿险市场规模
- (2) 四川省寿险市场集中度
- (3) 四川省寿险市场竞争格局

6.8.4 四川省个人寿险行业细分产品结构分析

- (1) 传统寿险产品市场规模
- (2) 分红寿险产品市场规模
- (3) 投资连结保险市场规模
- (4) 万能保险产品市场规模

6.8.5 四川团体寿险行业细分产品结构分析

- (1) 传统寿险产品市场规模
- (2) 分红寿险产品市场规模
- (3) 投资连结保险市场规模
- (4) 万能保险产品市场规模

6.8.6 四川省重点城市寿险市场分析

6.9 河北省人寿保险行业市场潜力分析

6.9.1 河北省保险行业发展现状

- (1) 保险行业市场体系

- (2) 保险业务发展规模
- (3) 保险公司赔付支出分析
- (4) 保险中介市场情况
- 1) 保险中介市场主体发展情况
- 2) 保险专业中介市场运行情况
- 6.9.2 河北省保险行业经营效益分析
 - (1) 财产险市场效益分析
 - (2) 人身险市场效益分析
 - 1) 寿险市场效益分析
 - 2) 健康险市场效益分析
 - 3) 意外险市场效益分析
- 6.9.3 河北省寿险市场集中度分析
 - (1) 河北省寿险市场规模
 - (2) 河北省寿险市场集中度
 - (3) 河北省寿险市场竞争格局
- 6.9.4 河北省个人寿险行业细分产品结构分析
 - (1) 传统寿险产品市场规模
 - (2) 分红寿险产品市场规模
 - (3) 投资连结保险市场规模
 - (4) 万能保险产品市场规模
- 6.9.5 河北团体寿险行业细分产品结构分析
 - (1) 传统寿险产品市场规模
 - (2) 分红寿险产品市场规模
 - (3) 投资连结保险市场规模
 - (4) 万能保险产品市场规模
- 6.9.6 河北省重点城市寿险市场分析
- 6.10 浙江省人寿保险行业市场潜力分析
 - 6.10.1 浙江省保险行业发展现状
 - (1) 保险行业市场体系
 - (2) 保险业务发展规模
 - (3) 保险公司赔付支出分析
 - (4) 保险中介市场情况

1) 保险中介市场主体发展情况

2) 保险专业中介市场运行情况

6.10.2 浙江省保险行业经营效益分析

(1) 财产险市场效益分析

(2) 人身险市场效益分析

1) 寿险市场效益分析

2) 健康险市场效益分析

3) 意外险市场效益分析

6.10.3 浙江省寿险市场集中度分析

(1) 浙江省寿险市场规模

(2) 浙江省寿险市场集中度

(3) 浙江省寿险市场竞争格局

6.10.4 浙江省个人寿险行业细分产品结构分析

(1) 传统寿险产品市场规模

(2) 分红寿险产品市场规模

(3) 投资连结保险市场规模

(4) 万能保险产品市场规模

6.10.5 浙江团体寿险行业细分产品结构分析

(1) 传统寿险产品市场规模

(2) 分红寿险产品市场规模

6.10.6 浙江省重点城市寿险市场分析

6.11 福建省人寿保险行业市场潜力分析

6.11.1 福建省保险行业发展现状

(1) 保险行业市场体系

(2) 保险业务发展规模

(3) 保险公司赔付支出分析

(4) 保险中介市场情况

1) 保险中介市场主体发展情况

2) 保险专业中介市场运行情况

6.11.2 福建省保险行业经营效益分析

(1) 财产险市场效益分析

(2) 人身险市场效益分析

1) 寿险市场效益分析

2) 健康险市场效益分析

3) 意外险市场效益分析

6.11.3 福建省寿险市场集中度分析

(1) 福建省寿险市场规模

(2) 福建省寿险市场集中度

(3) 福建省寿险市场竞争格局

6.11.4 福建省个人寿险行业细分产品结构分析

(1) 传统寿险产品市场规模

(2) 分红寿险产品市场规模

(3) 投资连结保险市场规模

(4) 万能保险产品市场规模

6.11.5 福建团体寿险行业细分产品结构分析

(1) 传统寿险产品市场规模

(2) 分红寿险产品市场规模

(3) 投资连结保险市场规模

6.11.6 福建省重点城市寿险市场分析

6.12 江西省人寿保险行业市场潜力分析

6.12.1 江西省保险行业发展现状

(1) 保险行业市场体系

(2) 保险业务发展规模

(3) 保险公司赔付支出分析

(4) 保险中介市场情况

1) 保险中介市场主体发展情况

2) 保险专业中介市场运行情况

6.12.2 江西省保险行业经营效益分析

(1) 财产险市场效益分析

(2) 人身险市场效益分析

1) 寿险市场效益分析

2) 健康险市场效益分析

3) 意外险市场效益分析

6.12.3 江西省寿险市场集中度分析

- (1) 江西省寿险市场规模
- (2) 江西省寿险市场集中度
- (3) 江西省寿险市场竞争格局
- 6.12.4 江西省个人寿险行业细分产品结构分析
 - (1) 传统寿险产品市场规模
 - (2) 分红寿险产品市场规模
 - (3) 投资连结保险市场规模
 - (4) 万能保险产品市场规模
- 6.12.5 江西团体寿险行业细分产品结构分析
 - (1) 传统寿险产品市场规模
 - (2) 分红寿险产品市场规模
 - (3) 投资连结保险市场规模
 - (4) 万能保险产品市场规模
- 6.12.6 江西省重点城市寿险市场分析

第七章 中国人寿保险行业领先企业经营分析

- 7.1 人寿保险行业领先企业总体状况分析
 - 7.1.1 寿险企业保费收入分析
 - 7.1.2 寿险企业市场份额分析
 - 7.1.3 寿险企业融资分析
- 7.2 人寿保险行业领先中资企业经营分析
 - 7.2.1 中国人寿保险股份有限公司经营分析
 - (1) 企业发展规模分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道及网络
 - 7.2.2 中国平安人寿保险股份有限公司经营分析
 - (1) 企业发展规模分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道及网络
 - 7.2.3 新华人寿保险股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展规模分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道及网络

7.2.4 中国太平洋人寿保险股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展规模分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道及网络

7.2.5 中国人民人寿保险股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展规模分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道及网络

7.3 人寿保险行业外资及合资企业经营分析

7.3.1 友邦保险有限公司经营分析

- (1) 企业发展规模分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道及网络

7.3.2 中意人寿保险有限公司经营分析

- (1) 企业发展规模分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道及网络

7.3.3 中英人寿保险有限公司经营分析

- (1) 企业发展规模分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道及网络

7.3.4 信诚人寿保险有限公司经营分析

- (1) 企业发展规模分析

- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道及网络

7.3.5 华泰人寿保险股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展规模分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道及网络

第八章 中国人寿保险行业发展风险及趋势

8.1 人寿保险行业风险管理

8.1.1 寿险公司面临的主要风险

- (1) 定价风险分析
- (2) 流动性风险分析
- (3) 资产负债匹配风险分析
- (4) 市场风险分析
- (5) 政策风险分析

8.1.2 寿险纯风险证券化转移

- (1) 死亡率债券
- (2) 巨灾死亡率债券
- (3) 长寿风险债券

8.1.3 风险证券化的运行机制

- (1) 死亡率相关债券
- (2) 死亡率风险互换

8.2 人寿保险行业存在的问题及解决方案

8.2.1 人寿保险行业存在的问题

- (1) 产品竞争力不足
- (2) 销售渠道面临瓶颈
- (3) 资本补充渠道狭窄
- (4) 资产管理能力不强

8.2.2 人寿保险行业问题解决方案

- (1) 产品竞争力提升方案

- (2) 寿险销售渠道创新方案
- (3) 资本补充渠道拓展方案
- (4) 企业资产管理能力提升方案
- 8.3 人寿保险行业未来竞争格局演变分析
 - 8.3.1 银行系保险公司竞争地位
 - 8.3.2 中小保险公司的竞争地位
 - 8.3.3 上市保险公司的竞争地位
- 8.4 人寿保险行业销售渠道发展趋势
 - 8.4.1 寿险营销员转变趋势分析
 - 8.4.2 专业中介公司扩张趋势分析
 - 8.4.3 银行混业经营保险公司趋势分析
 - 8.4.4 寿险行业渠道长期发展趋势分析
- 8.5 寿险公司战略性经营绩效考核分析
 - 8.5.1 bsc战略性企业综合绩效评估体系
 - (1) bsc评估体系概述
 - (2) bsc评估体系框架
 - (3) bsc评估体系特点
 - 8.5.2 寿险公司战略性经营绩效考核案例

第九章 中国人寿保险行业发展机遇及前景预测 ()

- 9.1 人寿保险行业发展机遇分析
 - 9.1.1 寿险行业需求结构预测
 - 9.1.2 寿险行业竞争趋势预测
 - 9.1.3 养老保障形势对寿险业务提升机遇
 - 9.1.4 寿险行业发展机遇分析
- 9.2 人寿保险行业前景预测
 - 9.2.1 分区域寿险行业发展前景预测
 - (1) 一线城市前景分析
 - (2) 二三线城市前景分析
 - (3) 农村寿险市场前景分析
 - 9.2.2 分企业类型寿险行业发展前景预测
 - (1) 传统人寿保险企业前景分析

(2) 银行系保险企业前景分析

9.3 人寿保险行业发展建议

9.3.1 薪酬福利优化建议

9.3.2 寿险产品创新建议

9.3.3 寿险渠道创新建议

9.3.4 企业竞争策略建议

部分图表目录：

图表：中国寿险行业细分介绍

图表：中国人寿保险常用条款

图表：2022-2028年中国保险市场原保费收入情况（单位：亿元，%）

图表：2022-2028年我国人寿保险行业政策汇总

图表：2022-2028年中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）

图表：2022-2028年中国寿险业务增长率与gdp增长率对比情况（单位：%）

图表：2022-2028年中国居民收入变化情况（单位：元）

图表：2022-2028年金融机构人民币存贷款基准利率调整表（单位：百分点）

图表：2022-2028年日本寿险保费规模及增长率（单位：十亿日元，%）

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202205/295259.html>