

2022-2028年中国制笔行业 发展趋势与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国制笔行业发展趋势与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202205/290249.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2022-2028年中国制笔行业发展趋势与发展前景预测报告》共十章。首先介绍了制笔行业市场发展环境、制笔整体运行态势等，接着分析了制笔行业市场运行的现状，然后介绍了制笔市场竞争格局。随后，报告对制笔做了重点企业经营状况分析，最后分析了制笔行业发展趋势与投资预测。您若想对制笔产业有个系统的了解或者想投资制笔行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015-2019年中国制笔行业运行环境分析

一、2019年中国经济发展环境分析

- (一) 2019年中国宏观经济运行情况
- (二) 中国经济复苏路径
- (三) 2019年宏观经济走势分析与预测
- (四) 2019年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

二、2015-2019年中国制笔行业政策环境分析

- (一) 中国制笔行业实施技术改造项目指南
- (二) 活动铅笔标准
- (三) 圆珠笔标准
- (四) 自来水笔国家标准
- (五) 制笔行业有关职业定义

三、2015-2019年中国制笔行业技术环境分析

- (一) 制笔技术词典
- (二) 制笔专利新技术
- (三) 制笔新产品

四、2015-2019年中国制笔行业社会环境分析

第二章 2015-2019年全球制笔行业发展现状分析

一、2015-2019年全球制笔行业运行特点分析

- (一) 企业小型化, 管理化, 技术化
- (二) 自主创新强
- (三) 产品的档次高
- (四) 注重品牌

二、2015-2019年全球制笔行业市场情况分析

- (一) 全球制笔行业市场现状
- (二) 书写工具市场特点与趋势

三、2015-2019年全球制笔行业技术优势分析

- (一) 产品加工机械化自动化
- (二) 产品质量体系工艺设备先进
- (三) 掌握制笔核心技术

第三章 2015-2019年中国制笔行业发展现状分析

一、2015-2019年中国制笔行业发展现状分析

- (一) 行业整体步上新台阶
- (二) 制笔制造业大国已形成
- (三) 行业整体经济效益提升缓慢

二、2015-2019年中国制笔行业运行成果分析

- (一) 制笔行业市场集中度大幅提高
- (二) 区域经济建设取得进展
- (三) 品牌工作初见成效

三、2015-2019年中国制笔行业行业困境分析

- (一) 制笔行业进入壁垒低
- (二) 制笔行业技术力量弱
- (三) 制笔行业制笔装备差
- (四) 制笔行业管理人才匮乏

四、2015-2019年中国制笔行业发展对策分析

- (一) 加强监管力度
- (二) 正确看待出口退税和汇率调整
- (三) 积极应对贸易壁垒

第四章 2015-2019年中国制笔行业生产基地—上海分析

一、2015-2019上海制笔行业机遇与风险分析

（一）上海制笔行业的机遇分析

（二）上海制笔行业的风险分析

二、2015-2019年上海制笔行业发展战略分析

（一）总体思路与基本原则

（二）产品发展方向

（三）行业发展主要目标

三、2015-2019年上海制笔行业发展对策分析

（一）加强创新，实现产业化

（二）扩大对外开放，实现产业全球化

（三）引进人才、重视人才的使用和培养

（四）加强行业中心的建设

第五章 2015-2019年中国制笔行业生产基地—桐庐分析

一、2015-2019年桐庐制笔行业运行现状分析

（一）桐庐制笔行业基本情况

（二）桐庐制笔行业主要特点与优势

（三）桐庐制笔行业的问题

二、2015-2019年桐庐制笔行业发展战略分析

（一）总体目标和基本要求

（二）结构调整和产业升级的重点和途径

（三）政策建议

三、2015-2019年桐庐制笔行业对策分析

（一）加快制笔工业园区建设

（二）提升产业发展层次

（三）扶强扶大，培育龙头企业

（四）加大招商引资力度，努力实现强势投入

（五）适应经济全球化发展趋势，提高产业全球竞争力

第六章 2015-2019年中国笔的制造所属行业主要指标分析

一、2015-2019年中国笔的制造行业总体数据分析

(一) 2017年中国笔的制造行业全部企业数据分析

(二) 2018年中国笔的制造行业全部企业数据分析

(三) 2019年中国笔的制造行业全部企业数据分析

二、2015-2019年中国笔的制造行业不同规模企业数据分析

(一) 2017年中国笔的制造行业不同规模企业数据分析

(二) 2018年中国笔的制造行业不同规模企业数据分析

(三) 2019年中国笔的制造行业不同规模企业数据分析

三、2015-2019年中国笔的制造行业不同所有制企业数据分析

(一) 2017年中国笔的制造行业不同所有制企业数据分析

(二) 2018年中国笔的制造行业不同所有制企业数据分析

(三) 2019年中国笔的制造行业不同所有制企业数据分析

第七章 2015-2019年中国制笔行业细分产品所属行业产量数据统计分析

一、2015-2019年中国自来水笔所属行业产量数据统计分析

(一) 2017年中国自来水笔所属行业产量数据分析

(二) 2018年中国自来水笔所属行业产量数据分析

(三) 2019年中国自来水笔所属行业产量数据分析

二、2015-2019年中国木杆铅笔所属行业产量数据统计分析

(一) 2017年中国木杆铅笔所属行业产量数据分析

(二) 2018年中国木杆铅笔所属行业产量数据分析

(三) 2019年中国木杆铅笔所属行业产量数据分析

第八章 2015-2019年中国制笔行业竞争格局分析

一、2015-2019年中国制笔行业竞争格局分析

(一) 笔类市场“三分天下”

(二) 制笔行业竞争门槛高

二、2015-2019年中国制笔行业竞争情况分析

(一) 从价格竞争到差异化竞争

(二) 通过制笔标准化工作提高企业核心竞争力

三、2015-2019年中国制笔行业竞争策略分析

第九章 中国制笔行业重点企业分析

一、中国第一铅笔股份有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

二、浙江广博集团股份有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

三、贝发集团有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

四、成路集团有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

五、上海真彩文具用品有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

六、莱州市铅笔厂

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

七、山东天象集团公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

八、温州市爱好笔业有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

九、上海中韩晨光文具制造有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

十、上海马可文化用品有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

第十章 2022-2028年中国制笔行业发展及投资分析

一、2022-2028年中国笔类产品发展趋势分析

（一）产品技术升级趋势分析（ ）

（二）制笔行业发展走向分析

二、2022-2028年中国制笔行业市场预测分析

三、2022-2028年中国制笔行业投资分析

（一）中国制笔行业投资环境分析

（二）中国制笔行业投资机会分析

（三）中国制笔行业投资风险分析

图表目录：

图表：2015-2019中国GDP增长情况

图表：2019年中国三大产业结构

图表：2015-2019年中国工业增加值增长率

图表：2015-2019年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2015-2019中国CPI、PPI走势

图表：2019年中国外贸增长情况

图表：2019年我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2019年我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2019年耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202205/290249.html>