

2022-2028年中国文化创意 产业园市场深度分析与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国文化创意产业园市场深度分析与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202206/300737.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

国内外至今尚无对文化创意产业园概念的统一界定。在对文化创意产业园概念诠释的基础上，结合中国具体实情，尝试将文化创意产业园的概念界定为：文化创意产业园是一系列与文化关联的、产业规模集聚的特定地理区域，是以具有鲜明文化形象并对外界产生一定吸引力的集生产、交易、休闲、居住为一体的多功能园区。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国文化创意产业园市场深度分析与发展前景预测报告》共十章。首先介绍了文化创意产业园行业市场发展环境、文化创意产业园整体运行态势等，接着分析了文化创意产业园行业市场运行的现状，然后介绍了文化创意产业园市场竞争格局。随后，报告对文化创意产业园做了重点企业经营状况分析，最后分析了文化创意产业园行业发展趋势与投资预测。您若想对文化创意产业园产业有个系统的了解或者想投资文化创意产业园行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016-2020年文化创意产业园区发展分析

1.1 文化创意产业园的基本特征

1.1.1 产生背景

1.1.2 概念界定

1.1.3 基本特征

1.1.4 产业链条

1.2 文化创意产业园区的环境要素

1.2.1 创业环境

1.2.2 资源环境

1.2.3 市场环境

1.2.4 人才环境

1.3 2016-2020年中国文化创意产业园区发展综述

1.3.1 园区发展历程

1.3.2 园区发展路径

- 1.3.3 运行特点分析
- 1.3.4 园区建设现状
- 1.3.5 园区布局状况
- 1.3.6 聚集驱动因素
- 1.3.7 融合发展形势
- 1.3.8 园区投资风险
- 1.3.9 园区发展建议
- 1.4 中国文化创意产业园区发展政策环境分析
 - 1.4.1 产业综合政策
 - 1.4.2 调控性政策
 - 1.4.3 管理办法修订
 - 1.4.4 相关用地政策
 - 1.4.5 地方鼓励政策
- 1.5 2022-2028年中国文化创意产业园区的前景与趋势分析
 - 1.5.1 发展前景展望
 - 1.5.2 未来趋势分析

第二章 文化创意产业园区的商业模式概述

- 2.1 商业模式理论研究
 - 2.1.1 概念解析
 - 2.1.2 要素构成
 - 2.1.3 成功特征
- 2.2 文化创意产业园商业模式分类
 - 2.2.1 房屋租赁导向
 - 2.2.2 委托运营导向
 - 2.2.3 投资孵化导向
- 2.3 文化创意产业园区运营模式形成机理
 - 2.3.1 外在动因
 - 2.3.2 内在动因
 - 2.3.3 综合分析
- 2.4 文化创意产业园运营模式分类
 - 2.4.1 资源集聚自发形成模式

- 2.4.2 依托原有资源提升模式
- 2.4.3 全新的规划模式
- 2.5 文化创意产业园区开发模式分类
 - 2.5.1 政策导向型园区
 - 2.5.2 艺术家主导型园区
 - 2.5.3 开发商导向型园区
 - 2.5.4 资源依赖型园区
 - 2.5.5 成本导向型园区
 - 2.5.6 环境导向型园区
- 2.6 大城市创意产业园区典型开发模式
 - 2.6.1 旧厂改建型
 - 2.6.2 园中建园型
 - 2.6.3 旧园升级型
- 2.7 重点城市文化创意产业商业模式剖析
 - 2.7.1 北京市
 - 2.7.2 上海市
 - 2.7.3 杭州市
 - 2.7.4 深圳市

第三章 2016-2020年政策导向型文化创意产业园模式典型案例分析

- 3.1 中国（怀柔）影视基地商业模式分析
 - 3.1.1 园区基本状况
 - 3.1.2 园区运作模式
 - 3.1.3 成功经验分析
 - 3.1.4 园区招商策略
 - 3.1.5 产业支持政策
 - 3.1.6 未来发展思路
- 3.2 西安曲江文化产业园商业模式分析
 - 3.2.1 园区基本状况
 - 3.2.2 园区管理体系
 - 3.2.3 园区运作模式
 - 3.2.4 成功经验分析

- 3.2.5 园区招商策略
- 3.2.6 未来发展战略
- 3.3 杭州西湖区数字娱乐产业园商业模式分析
 - 3.3.1 园区基本现状
 - 3.3.2 园区发展格局
 - 3.3.3 园区运行模式
 - 3.3.4 成功经验分析
 - 3.3.5 园区招商策略
- 3.4 杭州西溪创意产业园商业模式分析
 - 3.4.1 园区基本现状
 - 3.4.2 园区运作模式
 - 3.4.3 成功经验分析
 - 3.4.4 园区招商政策
 - 3.4.5 未来发展思路
- 3.5 杭州白马湖生态创意城商业模式分析
 - 3.5.1 园区基本现状
 - 3.5.2 园区运行模式
 - 3.5.3 成功经验分析
 - 3.5.4 园区招商战略
 - 3.5.5 未来发展思路
- 3.6 长沙天心文化产业园商业模式分析
 - 3.6.1 园区基本现状
 - 3.6.2 政策奖励政策
 - 3.6.3 渠道创新策略
 - 3.6.4 招商引资环境
 - 3.6.5 产业发展格局
 - 3.6.6 园区运作模式
 - 3.6.7 成功经验分析
 - 3.6.8 未来发展思路

第四章 2016-2020年艺术家主导型文化创意产业园模式典型案例分析

4.1 北京798艺术区商业模式分析

- 4.1.1 园区基本状况
- 4.1.2 园区发展阶段
- 4.1.3 园区运行模式
- 4.1.4 园区招商策略
- 4.1.5 园区面临的问题
- 4.1.6 未来发展思路
- 4.2 北京宋庄原创艺术集聚区商业模式分析
 - 4.2.1 园区基本状况
 - 4.2.2 园区运行模式
 - 4.2.3 成功经验分析
 - 4.2.4 园区招商政策
 - 4.2.5 未来发展思路
- 4.3 上海M50艺术产业园商业模式分析
 - 4.3.1 园区基本状况
 - 4.3.2 园区运作模式
 - 4.3.3 成功经验分析
 - 4.3.4 园区招商策略
 - 4.3.5 未来发展思路
- 4.4 成都蓝顶艺术区商业模式分析
 - 4.4.1 园区基本状况
 - 4.4.2 园区运作模式
 - 4.4.3 成功经验分析
- 4.5 成都浓园国际艺术村商业模式分析
 - 4.5.1 园区基本状况
 - 4.5.2 园区运作模式
 - 4.5.3 成功经验分析
 - 4.5.4 园区招商策略
 - 4.5.5 未来发展思路
- 4.6 深圳大芬油画村商业模式分析
 - 4.6.1 园区基本状况
 - 4.6.2 园区运作模式
 - 4.6.3 成功经验分析

4.6.4 园区转型升级

4.6.5 未来发展思路

第五章 2016-2020年开发商导向型文化创意产业园模式典型案例分析

5.1 上海张江文化科技创意产业基地商业模式分析

5.1.1 园区基本现状

5.1.2 园区运作模式

5.1.3 园区成功经验

5.1.4 园区招商策略

5.1.5 未来发展目标

5.2 浙江横店影视城商业模式分析

5.2.1 园区基本状况

5.2.2 园区发展历程

5.2.3 园区运作模式

5.2.4 园区运营状况

5.2.5 园区招商政策

5.2.6 未来发展思路

5.3 深圳华侨城主题公园商业模式分析

5.3.1 园区基本状况

5.3.2 园区经营分析

5.3.3 园区运作模式

5.3.4 园区业务布局

5.3.5 未来发展战略

5.4 南京1912街区商业模式分析

5.4.1 园区基本状况

5.4.2 管理体系分析

5.4.3 园区运营状况

5.4.4 成功经验分析

5.4.5 未来发展思路

5.5 深圳力嘉创意文化产业园商业模式分析

5.5.1 园区基本状况

5.5.2 园区建设历程

- 5.5.3 园区运作模式
- 5.5.4 园区建设意义
- 5.5.5 园区招商政策
- 5.5.6 未来发展思路

第六章 2016-2020年资源依赖型文化创意产业园模式典型案例分析

6.1 中国人民大学文化科技园商业模式分析

- 6.1.1 园区基本状况
- 6.1.2 园区运作模式
- 6.1.3 园区招商策略
- 6.1.4 园区战略布局
- 6.1.5 未来发展思路

6.2 杭州之江文化创意园商业模式分析

- 6.2.1 园区基本状况
- 6.2.2 园区运作模式
- 6.2.3 成功经验分析
- 6.2.4 园区建设利好
- 6.2.5 未来发展思路

6.3 北京数字娱乐产业示范基地商业模式分析

- 6.3.1 园区基本状况
- 6.3.2 园区运作模式
- 6.3.3 成功经验分析
- 6.3.4 园区招商政策
- 6.3.5 未来发展思路

6.4 国家新媒体产业基地商业模式分析

- 6.4.1 园区基本状况
- 6.4.2 园区经营情况
- 6.4.3 园区运作模式
- 6.4.4 园区招商政策
- 6.4.5 园区转型升级

第七章 环境导向型文化创意产业园模式典型案例分析

7.1 上海8号桥创意产业园商业模式分析

7.1.1 园区基本状况

7.1.2 园区艺术元素

7.1.3 园区运作模式

7.1.4 成功经验分析

7.1.5 园区招商策略

7.2 上海田子坊文化创意产业园商业模式分析

7.2.1 园区基本状况

7.2.2 公共艺术特点

7.2.3 园区运营现状

7.2.4 园区运作模式

7.2.5 园区招商政策

7.2.6 未来发展思路

7.3 杭州LOFT49创意产业园商业模式分析

7.3.1 园区基本状况

7.3.2 园区发展动态

7.3.3 园区运作模式

7.3.4 成功经验分析

7.3.5 园区招商政策

7.4 南京晨光1865创意产业园商业模式分析

7.4.1 园区基本状况

7.4.2 主要功能分区

7.4.3 园区运作模式

7.4.4 成功经验分析

7.4.5 旅游体验营销

7.4.6 园区招商政策

7.5 青岛创意100文化产业园商业模式分析

7.5.1 园区基本状况

7.5.2 园区发展现状

7.5.3 园区合作动态

7.5.4 园区运作模式

7.5.5 成功经验分析

- 7.5.6 园区招商政策
- 7.5.7 未来发展思路
- 7.6 楚天181文化创意产业园商业模式分析
 - 7.6.1 园区基本状况
 - 7.6.2 园区运营经验
 - 7.6.3 园区招商策略
 - 7.6.4 未来发展思路

第八章 2016-2020年文化创意产业园区的盈利模式分析

- 8.1 产业园区的主要盈利模式
 - 8.1.1 土地运营盈利模式
 - 8.1.2 增值服务盈利模式
 - 8.1.3 金融投资盈利模式
 - 8.1.4 模式输出盈利模式
 - 8.1.5 创新型盈利模式
- 8.2 文化创意产业园区的盈利渠道分析
 - 8.2.1 物业租赁收入
 - 8.2.2 活动策划收入
 - 8.2.3 项目投资收入
 - 8.2.4 股权升值收入
 - 8.2.5 服务性收入
- 8.3 文化创意产业园创新盈利模式
 - 8.3.1 集团化运作模式
 - 8.3.2 网络平台服务模式
- 8.4 文化创意产业园区的盈利模式评价
 - 8.4.1 单一的盈利模式
 - 8.4.2 组合盈利模式
 - 8.4.3 动态组合盈利模式
- 8.5 文化创意产业园区增值盈利案例分析
 - 8.5.1 园区基本概括
 - 8.5.2 园区发展地位
 - 8.5.3 园区环境特点

8.5.4 增值盈利模式

8.6 文化创意产业园区盈利能力提升建议

8.6.1 选取符合实际的盈利模式

8.6.2 提升增值服务盈利的比重

8.6.3 拓展金融投资类盈利渠道

8.6.4 规范土地运营类盈利渠道

第九章 2016-2020年文化创意产业园区的投融资模式分析

9.1 文化产业投融资发展分析

9.1.1 产业融资需求特点

9.1.2 产业投资状况分析

9.1.3 产业融资状况分析

9.1.4 商业银行融资助力

9.1.5 文化产业投资风险

9.1.6 文化产业融资问题

9.1.7 文化产业融资措施

9.2 文化创意产业投融资主要模式分析

9.2.1 国家与政府融资模式

9.2.2 民间融资模式

9.2.3 银行信贷支持

9.2.4 基金资助模式

9.2.5 PPP投融资模式

9.3 区域文创企业融资案例分析

9.3.1 企业融资状况分析

9.3.2 企业融资模式创新

9.3.3 企业融资创新建议

9.4 文化创意产业园融资要点分析

9.4.1 产业园区融资的重点

9.4.2 园区融资需政策助力

9.4.3 打造产业链增值模式

9.5 文化创意产业园的银行信贷融资模式分析

9.5.1 文化产业银行信贷融资状况

- 9.5.2 文创园区银行信贷服务创新
- 9.5.3 文创园区银行信贷融资难题
- 9.5.4 文创园区银行信贷融资策略
- 9.6 文化创意产业园区项目BOT模式分析
 - 9.6.1 BOT模式的基本介绍
 - 9.6.2 BOT模式的主要特点
 - 9.6.3 文创园区项目BOT运作流程
 - 9.6.4 文创园区项目BOT模式SWOT透析
 - 9.6.5 文创园区项目BOT投融资建议
- 9.7 文化产业创新投融资模式发展方向
 - 9.7.1 投贷组合融资模式
 - 9.7.2 收入质押创新模式
 - 9.7.3 投融资服务平台

第十章 国际文化创意产业园区商业模式的经验借鉴

- 10.1 国际文创产业园区的主要商业模式
 - 10.1.1 以文化为核心的模式
 - 10.1.2 以科技为核心的模式
 - 10.1.3 以城市为核心的模式
 - 10.1.4 以产业链为核心的模式
- 10.2 国外典型文化创意产业园区发展模式
 - 10.2.1 美国纽约SOHO区
 - 10.2.2 英国伦敦西区
 - 10.2.3 法国巴黎左岸艺术区
 - 10.2.4 加拿大BC省动画产业园区
- 10.3 硅谷创意产业园商业模式分析
 - 10.3.1 硅谷崛起的因素
 - 10.3.2 硅谷园区发展优势
 - 10.3.3 硅谷的核心竞争力
 - 10.3.4 三位一体发展模式
 - 10.3.5 以中小企业为核心模式
 - 10.3.6 独特的文化模式

- 10.3.7 硅谷成功经验借鉴
- 10.4 “好莱坞”的商业模式分析
 - 10.4.1 园区基本概述
 - 10.4.2 运作机制成熟
 - 10.4.3 资本国际化
 - 10.4.4 产品高度商品化
 - 10.4.5 全产业链运营模式

图表目录

- 图表1 文化创意产业园区产业链图示
- 图表2 国家级文化产业园
- 图表3 中国六大文化创意产业聚集区
- 图表4 我国六大创意产业集群发展情况
- 图表5 我国创意产业六大区域
- 图表6 文化创意产业园相关政策汇总
- 图表7 国家层面存量房产兴办文化创意产业配套的用地政策
- 图表8 文化产业园运行模式形成机理
- 图表9 北京市文化创意产业园区发展的主要模式及特点
- 图表10 杭州十大创意园区
- 图表11 杭州十大创意园区经营业务
- 图表12 杭州十大创意园区经营模式
- 图表13 2020年深圳市新认定文化创意产业园区名单
- 图表14 2020年深圳市重新核定符合条件文化创意产业园区名单
- 图表15 2020年深圳市原认定未到期文化创意产业园区名单
- 图表16 曲江文化产业集团组织架构图
- 图表17 曲江管委会与曲江文化产业投资公司关系图
- 图表18 曲江文化产业园发展支持体系
- 图表19 曲江文化产业园发展资金支持体系
- 图表20 曲江品牌效应
- 图表21 曲江文化产业园基础设施建设的模式图
- 图表22 文化项目与城市资源升值关系图
- 图表23 张江文化科技创意产业基地技术性服务平台与投融资平台

图表24 横店影视城发展历程

图表25 之江文化创意园区发展优势

图表26 8号桥一期部分租户分析

图表27 8号桥的形成机制

图表28 田子坊各年度经营品类分布统计表

图表29 田子坊各年度独创品牌统计表

图表30 田子坊各年度品牌分店开设统计表

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202206/300737.html>