

2022-2028年中国文化纸行业 发展趋势与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国文化纸行业发展趋势与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/262306.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

文化纸是指用于传播文化知识的书写、印刷纸张，为区别于其他日常生活用纸而称之。主要包括：铜版纸、书写纸、双胶纸、轻涂纸和新闻纸等等。

文化纸行业集中度高，龙头纸企具有定价权。2018年年底双胶纸行业总产能为1031万吨，其中晨鸣、亚太、太阳、华泰、泉林产能合计占比达49%；铜版纸行业总产能为660万吨，其中APP、晨鸣、太阳、金海、华泰产能合计占比达92%。行业集中度高，龙头纸企价格协同性相对较高，价格向下游传导也更为顺利。双胶纸行业竞争格局

中企顾问网发布的《2022-2028年中国文化纸行业发展趋势与行业竞争对手分析报告》共十四章。首先介绍了中国文化纸行业市场发展环境、文化纸整体运行态势等，接着分析了中国文化纸行业市场运行的现状，然后介绍了文化纸市场竞争格局。随后，报告对文化纸做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国文化纸行业发展趋势与投资预测。您若想对文化纸产业有个系统的了解或者想投资中国文化纸行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章 2019年世界文化纸产业运行新形势分析第一节 2019年世界文化纸行业运行概况一、国际文化纸市场良莠不齐二、国外文化纸价格分析三、国外文化纸需求状况分析四、近年世界文化纸生产概况五、世界文化纸市场产量集中价格上升第二节 世界文化纸产业市场动态分析第三节 2022-2028年世界文化纸产业前景预测 第二章 2019年世界主要国家文化纸产业运行现状综述第一节 美国一、美国文化纸市场的回顾二、美国文化纸耗用量分析三、美国文化纸出口量分析第二节 日本一、日本文化纸企业再次提高价格二、日本文化纸生产的主要特点三、日本文化纸轻量化试用成功第三节 其它国家一、加拿大的文化纸产量统计二、印度文化纸产业的生存战略三、澳大利亚、新西兰的文化纸工业分析 第三章 2019年中国文化纸行业运行环境分析第一节 2019年中国宏观经济环境分析一、国民经济运行情况gdp(季度更新)二、消费价格指数cpi、ppi（按月度更新）三、全国居民收入情况（季度更新）四、恩格尔系数（年度更新）五、工业发展形势（季度更新）六、固定资产投资情况（季度更新）七、财政收支状况（年度更新）八、中国汇率调整（人民币升值）九、存贷款基准利率调整情况十、存款准备金率调整情况十一、社会消费品零售总额十二、对外贸易&进出口第二节 2019年中国文化纸产业政策环境分析一、行业政策分析二、贸易政策对我国文化纸进口的影响三、取消文化纸出口退税政策对我国文化纸业的影响四、相关政策法规及影

响分析1、《造纸产业发展政策》2、造纸行业水污染的规定3、造纸行业原料场消防安全管理
规定第三节 2019年中国造纸行业社会环境分析一、人口环境分析二、教育环境分析三、文化
环境分析四、生态环境分析第四节 2019年中国造纸行业技术环境分析 第四章 2019年中国造纸
所属行业运行形势分析第一节 2019年中国造纸工业发展概述一、中国现代造纸产业的特征二
、中国造纸量在全球排名三、中国造纸业--高压期对策第二节 2019年中国造纸业品牌发展综
述一、我国造纸业品牌的主要分类二、中国造纸行业发展整体概况2019年1月-9月板块合计
实现营业收入1021.3亿元，同比增速下滑3.8%，2010年至今首次出现负增长；实现归属于母
公司的净利润为60.8亿元，同比大幅下滑39.8%。销售毛利率和销售净利率也出现了持续下
降的趋势，前三季度板块整体的销售毛利率为20.4%，虽然上游原材料的成本较去年同期下降
了较多，但是由于终端价格也在下降，对冲了成本下降带来影响。销售净利率也较2018年下
降了2.4pct，为6.0%，期间费用率较2018年提高了0.4pct。存货的平均周转天数为104天，应
收账款的周转天数为66天。2014-2019年前三季度造纸板块营收及增速三、中国造纸业子行业
品牌发展状况四、我国造纸行业品牌存在的问题五、推动我国纸业品牌建设的主要工作第三
节 2019年中国造纸行业整体运行形势探讨第四节 2019年中国造纸工业存在的问题及对策分析
第五章 2019年中国文化纸所属行业运行形态透析第一节 2019年中国文化纸所属行业亮点聚焦
一、文化纸克重情况调查二、文化纸涨价形势与对策三、文化纸技术分析第二节 2019年中国
文化纸产业运行态势分析一、国内文化纸行业在亚洲市场地位显赫二、中国文化纸质量与世
界先进水平同步三、文化纸企业分化差别大四、浅析中国文化纸行业的国际化第三节 2019年
中国文化纸市场走势分析一、中国文化纸消费增长分析二、文化纸市场企业发展分析三、文
化纸市场供需分析第四节 2019年中国文化纸所属行业消费结构分析一、普通文化纸二、胶印
文化纸三、低定量文化纸第五节 2019年中国文化纸行业新建项目分析第六节 2019年中国废料
生产文化纸的发展探讨 第六章 2015-2019年中国文化纸制造所属行业数据监测分析第一节
2015-2019年中国文化纸制造所属行业规模分析一、企业数量增长分析二、从业人数增长分析
三、资产规模增长分析第二节 2019年中国文化纸制造所属行业结构分析一、企业数量结构分
析1、不同类型分析2、不同所有制分析二、销售收入结构分析1、不同类型分析2、不同所有
制分析第三节 2015-2019年中国文化纸制造所属行业产值分析一、产成品增长分析二、工业销
售产值分析三、出口交货值分析第四节 2015-2019年中国文化纸制造所属行业成本费用分析一
、销售成本统计二、费用统计第五节 2015-2019年中国文化纸制造所属行业盈利能力分析一、
主要盈利指标分析二、主要盈利能力指标分析 第七章 2015-2019年中国文化纸所属行业产量统
计分析第一节 2015-2019年全国文化纸所属行业产量分析第二节 2019年全国及主要省份文化纸
所属行业产量分析 第八章 2015-2019年中国成卷或成张的文化纸所属行业进出口数据监测分析
(48010000) 第一节 2015-2019年中国成卷或成张的文化纸所属行业进口数据分析一、进口数

量分析二、进口金额分析第二节 2015-2019年中国成卷或成张的文化纸所属行业出口数据分析
一、出口数量分析二、出口金额分析第三节 2015-2019年中国成卷或成张的文化纸所属行业进
出口平均单价分析第四节 2015-2019年中国成卷或成张的文化纸所属行业进出口国家及地区分
析一、进口国家及地区分析二、出口国家及地区分析 第九章 2015-2019年中国成卷文化纸所属
行业进出口数据监测分析（48029110）第.一节 2015-2019年中国成卷文化纸所属行业进口数据
分析一、进口数量分析二、进口金额分析第二节 2015-2019年中国成卷文化纸所属行业出口数
据分析一、出口数量分析二、出口金额分析第三节 2015-2019年中国成卷文化纸进出口平均单
价分析第四节 2015-2019年中国成卷文化纸进出口国家及地区分析一、进口国家及地区分析二
、出口国家及地区分析 第十章 2015-2019年中国其他文化纸进所属行业出口数据监测分析
（48029910）第.一节 2015-2019年中国其他文化纸所属行业进口数据分析一、进口数量分析二
、进口金额分析第二节 2015-2019年中国其他文化纸所属行业出口数据分析一、出口数量分析
二、出口金额分析第三节 2015-2019年中国其他文化纸所属行业进出口平均单价分析第四节
2015-2019年中国其他文化纸所属行业进出口国家及地区分析一、进口国家及地区分析二、出
口国家及地区分析 第十一章 2019年中国文化纸行业市场竞争格局分析第.一节 2019年中国文
化纸行业竞争现状阐述一、文化纸行业竞争趋于激烈二、中国文化纸凸显国际竞争力三、文
化纸品牌竞争分析四、价格竞争走势分析第二节 2019年中国文化纸行业集中度分析一、文
化纸市场集中度分析二、文化纸生产企业集中度分析第三节 2019年中国文化纸企业提升竞争力策
略分析 第十二章 中国文化纸行业上市企业竞争力与关键性数据分析第.一节 福建省南纸股份
有限公司（900193）一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企
业偿债能力分析第二节 民丰特种纸股份有限公司（900235）一、企业概况二、企业主要经
济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析第三节 牡丹江恒丰纸业股份有限公司
（900359）一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能
力分析第四节 山东太阳纸业股份有限公司（002078）一、企业概况二、企业主要经济指标分
析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析第五节 山东晨鸣纸业集团股份有限公司
（000488）一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能
力分析第六节 安徽山鹰纸业股份有限公司（900597）一、企业概况二、企业主要经济指标分
析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析第七节 山东华泰纸业股份有限公司（900308
）一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析 第
十三章 2022-2028年中国文化纸行业发展前景预测分析第.一节 2022-2028年中国文化纸行业发
展趋势分析一、行业景气程度趋势分析二、造纸业预测分析三、文化纸技术发展趋势分析四
、文化纸竞争格局预测分析第二节 2022-2028年中国文化纸行业市场发展预测分析一、中国文
化纸需求预测分析二、中国文化纸产量预测分析三、中国文化纸进出口预测分析四、中国文

化纸价格趋势预测分析第三节 2022-2028年中国文化纸行业市场盈利预测分析 第十四章
2022-2028年中国文化纸行业投资商机与风险预警()第一节 2019年中国文化纸行业投资环境分
析第二节 2022-2028年中国文化纸行业投资机会分析一、规模的发展及投资需求分析二、总体
经济效益判断三、与产业政策调整相关的投资机会分析第三节 2022-2028年中国文化纸行业投
资风险分析一、市场竞争风险二、原材料压力风险分析()三、技术风险分析四、政策和体制
风险五、外资进入现状及对未来市场的威胁第四节投资建议 图表目录：图表：2015-2019年我
国文化纸制造行业工业销售产值增长趋势图图表：2015-2019年我国文化纸制造行业出口交货
值增长趋势图图表：2015-2019年我国文化纸制造行业销售成本增长趋势图图表：2015-2019年
我国文化纸制造行业费用使用统计图图表：2015-2019年我国文化纸制造行业主要盈利指标统
计图图表：2015-2019年我国文化纸制造行业主要盈利指标增长趋势图图表：2015-2019年全国
文化纸产量分析图表：2019年全国及主要省份文化纸产量分析图表：2019年文化纸产量集中
度分析图表：2015-2019年中国成卷或成张的文化纸进口数量分析更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/262306.html>