

2022-2028年中国银行市场 深度分析与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国银行市场深度分析与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202202/267605.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着金融体系改革的不断深化，我国已形成多层次的市场化银行业体系，截至2018年12月31日，大型商业银行总资产、总负债在全国银行业金融机构中的占比分别为35.46%、35.37%，在我国银行业金融机构体系中占据主导地位。2018年银行业金融机构的总资产及占比情况2018年银行业金融机构的总负债及占比情况

从空间上来看，五大行2012年以来核销、转出、升级回收的贷款已经超过当时贷款余额的17.04%。•假设在2012年中国银行业隐含不良率超过10%的话，实际上银行这几年已经处谿核销掉了10%以上的风险贷款。

2012-2019年五大行贷款升级回收、核销、转出

中企顾问网发布的《2022-2028年中国银行市场深度分析与行业前景预测报告》共十八章。首先介绍了中国银行行业市场发展环境、银行整体运行态势等，接着分析了中国银行行业市场运行的现状，然后介绍了银行市场竞争格局。随后，报告对银行做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国银行行业发展趋势与投资预测。您若想对银行产业有个系统的了解或者想投资中国银行行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章银行的发展概况第一节银行的定义及分类一、银行定义二、银行分类第二节银行业的发展历史及特点一、中国银行业的发展二、中国银行业兴起的特点第三节银行业投资特性分析一、银行业务特性二、银行业投资回收期三、银行业的投资风险四、我国银行业成长性和发展潜力五、我国银行业的行业周期六、银行业的进入壁垒第二章2015-2019年银行业发展环境分析第一节2015-2019年中国宏观经济环境分析一、中国GDP分析二、消费价格指数分析三、城乡居民收入分析四、社会消费品零售总额五、全社会固定资产投资分析六、宏观调控对银行业的综合影响第二节2015-2019年中国银行业政策环境分析一、银行业监管新规二、影子银行体系的监管三、地方政府债务的紧急救助四、资本监管框架新规——由资产数量转向资产质量五、贷款新规对银行经营管理的影响第三节2015-2019年中国银行业社会环境分析一、人口环境分析二、教育环境分析三、文化环境分析四、生态环境分析第四节2015-2019年中国银行业金融环境分析一、债券发行分析二、拆借交易分析三、回购交易分析四、现券交易分析五、股票交易分析第五节人民币升值对银行业的影响第三章2015-2019年全球银行业发展分析第一节2019年国际银行业运行简况一、世界银行业发展环境二、国际银行业内部审计三、国际银行业模式变革四、并购浪潮及影响分析第二节2019年全球银行业发展分析一、2019年全球银行业发展回顾二、2019年全球银行业发展分析三、2019年全球银行业面临考验四、2019年欧债危机对行业的影响第三节美国银行业发展历程及启示一、美国银行业的发展特点二

、2015-2019年美国银行业的运营情况分析三、美国银行业的发展给中国的启示第四节澳大利亚银行业的发展与启示一、澳大利亚银行业的发展特点二、2015-2019年澳大利亚银行业的运营情况分析三、澳大利亚银行业的发展给中国的启示第五节其他国家地区银行市场发展分析一、2015-2019年欧洲银行业发展分析二、2015-2019年日本银行业发展分析三、2015-2019年英国银行业发展分析四、2015-2019年德国银行业发展分析 第四章2015-2019年中国银行业发展分析第一节银行业市场规模及特征分析一、银行业市场规模分析二、银行业市场结构分析三、银行业市场特点分析第二节2015-2019年中国银行业发展回顾一、2019年银行业经营状况分析二、2019年商业银行的发展情况分析三、2019年银行业业务发展状况分析四、2019年中间业务的运行状况分析第三节2015-2019年银行业发展情况分析一、货币增长状况分析二、人民币、外币贷款增加状况分析三、人民币、外币存款增加状况分析四、银行间市场利率状况分析 第五章2019年中国银行业所属行业运行分析第一节2019年中国银行业所属行业运行分析一、2019年中国银行业存款规模及结构分析二、2019年中国银行业贷款规模及结构分析三、2019年中国银行业收益结构与盈利分析四、2019年中国银行体系流动性分析五、2019年中国银行业信贷资产质量分析第二节2019年中国商业银行所属行业运行分析一、2019年中国商业银行资产负债规模分析二、2019年中国商业银行盈利水平分析三、2019年中国商业银行资本充足率分析四、2019年中国商业银行流动性水平分析五、2019年中国商业银行资产质量分析 第六章2015-2019年细分市场全景调研第一节我国银行业结构分析一、我国银行业的结构调整分析二、我国银行业的信贷结构分析三、银行业信贷结构改善的分析第二节城市商业银行的发展分析一、2015-2019年城市商业银行的业绩分析二、2015-2019年城市商业银行的问题分析三、城市商业银行当前及未来发展分析第三节农村商业银行的发展分析一、2015-2019年农村商业银行的业绩分析二、2015-2019年农村商业银行的问题分析三、农村商业银行当前及未来发展分析第四节股份制商业银行的发展分析一、股份制商业银行发展概述二、2019年股份制商业银行发展情况分析第五节农信社的发展分析一、农信社的发展情况分析二、农信社的发展战略分析三、2015-2019年农信社发展分析第六节邮储银行发展分析一、邮储创新模式分析二、邮储贷款业务的思考三、邮储农贷业务的研究 第七章2015-2019年银行所属行业重点业务分析第一节银行业所属行业总体经营情况分析一、2015-2019年银行总资产、总负债状况分析二、2015-2019年银行业抵御风险能力状况分析三、2015-2019年商业银行不良贷款余额、占比第二节所属行业存款业务一、2015-2019年存款规模与实际利率二、2015-2019年人民币存款品种结构三、2015-2019年储蓄存款分析四、2015-2019年企业存款分析第三节所属行业信贷业务一、2015-2019年贷款总体规模二、2015-2019年信贷结构三、2015-2019年不良贷款状况分析四、2015-2019年存贷差分析第四节所属行业银行间业务一、2015-2019年市场政策动态二、2015-2019年同业拆借市场三、2015-2019年银行间债券市场第五节所属行业中间业务分析一

、2015-2019年银行卡业务二、2015-2019年网上银行业务三、2015-2019年个人银行业务第六节 银行理财业务分析一、2015-2019年市场发展状况分析二、对银行和宏观流动性的影响三、银行理财业务对货币政策的影响四、银行理财业务的风险转移与监管制度五、发展理财业务的对策与建议 第八章2015-2019年中国银行业转型分析第一节转型是银行业战略发展的关键一、结构性调整二、机遇与挑战三、战略转型第二节积极的风险管理是银行转型的关键一、积极的风险管理就是谨慎与稳健的经营二、积极的风险管理具有核心竞争力三、积极的风险管理应当是有效率的四、积极的风险管理需要不断完善和创新第三节商业银行经营转型的动因与国际经验一、商业银行经营转型及其动因分析二、国际先进银行经营转型的经验借鉴第四节国内主要股份制银行战略转型比较一、招商银行战略转型二、浦发银行战略转型三、兴业银行战略转型四、中信银行战略转型五、民生银行战略转型第五节我国中小银行转型分析一、中小银行业务战略转型的必要性二、中小银行业务战略转型的方向三、中小银行业务战略转型的策略和措施四、地方中小银行的转型路径五、中小银行经营转型的趋势预测分析第六节我国商业银行业务战略转型方向及策略一、商业银行业务战略转型的方向二、商业银行业务战略转型的策略和措施 第九章2015-2019年我国银行业的竞争格局分析第一节我国商业银行竞争力分析一、中国银行业国际竞争力二、我国商业银行竞争力分析三、国有商业银行的竞争形势分析四、城市商业银行独特的竞争模式分析五、股份性商业银行的竞争分析六、农村信用社的竞争分析第二节邮储银行与商业银行的竞争分析一、邮储的战略优势分析二、邮储的比较优势分析三、邮储银行和商业银行的核心竞争力比较第三节中外银行竞争态势分析一、中外银行的优势对比分析二、中资银行应对竞争的策略分析三、银行业全面开放后的竞争格局四、入市为中国银行业带来竞争压力第四节银行业竞争格局分析一、2019年银行业竞争分析二、2019年中外银行产品竞争分析三、2019年中国私人银行业竞争态势四、2019年中国银行业面对的竞争和挑战分析五、2022-2028年银行业的竞争热点六、2022-2028年主要银行动向 第十章中资重点银行竞争力与运营情况分析第一节中国工商银行一、企业概况二、企业竞争力三、经营情况分析四、财务分析五、投资战略第二节中国建设银行一、企业概况二、企业竞争力三、经营情况分析四、财务分析五、投资战略第三节中国农业银行一、企业概况二、企业竞争力三、经营情况分析四、财务分析五、投资战略第四节中国银行一、企业概况二、企业竞争力三、经营情况分析四、财务分析五、投资战略第五节招商银行一、企业概况二、企业竞争力三、经营情况分析四、财务分析五、投资战略 第十一章外资重点银行竞争力与运营情况分析第一节花旗银行一、企业概况二、企业竞争力三、经营情况分析四、在华发展五、投资战略第二节东亚银行一、企业概况二、企业竞争力三、经营情况分析四、在华发展五、投资战略第三节恒生银行一、企业概况二、企业竞争力三、经营情况分析四、在华发展五、投资战略第四节渣打银行一、企业概况二、企业竞争力三、经营情况分析四、在华发展五、

投资战略第五节美国银行一、企业概况二、企业竞争力三、经营情况分析四、在华发展五、投资战略 第十二章2022-2028年银行业发展趋势预测分析第一节2022-2028年中国银行市场趋势预测一、2015-2019年我国银行市场趋势总结二、2022-2028年我国银行发展趋势预测第二节2022-2028年银行产品发展趋势预测一、2022-2028年银行产品开发趋势预测二、2022-2028年银行产品价格趋势预测第三节2022-2028年中国城商行趋势预测分析一、中国城商行未来发展机遇与挑战二、中国城商行未来发展分化格局三、中国城商行未来发展战略第四节2022-2028年中国银行业趋势预测分析一、2022-2028年中国银行业发展道路预测分析二、2022-2028年银行业利润增速情况预测分析三、2022-2028年存款准备金率的调整趋势预测分析四、2022-2028年中国银行业发展的新趋势预测分析 第十三章银行业“十三五”发展规划第一节银行业“十三五”发展规划一、银行业“十一五”完成状况分析二、银行业“十三五”规划预测分析三、银行业“十三五”规划建议四、银行业“十三五”发展机遇与挑战第二节银行业“十三五”发展形势一、推动银行业“十三五”科学发展二、银行业资产“十三五”期间增长形势分析三、推进“十三五”中国银行业新的转型与发展四、“十三五”时期仍是中国银行业大有作为机遇期第三节“十三五”期间中国银行业发展面临变局一、规模增长二、利率市场化三、逆周期监管四、资产质量五、牌照管制放松 第十四章2022-2028年银行业投资前景展望第一节银行业发展前景预测一、银行市场容量分析二、银行业利好利空政策三、银行业发展前景预测第二节银行业投资前景展望一、银行业利润前景不明二、人民币国际化带来的商机三、中国银行业面临历史性机遇第三节银行未来发展预测分析上市银行将通过灵活的资产负债配路策略，应对外部环境的冲击挑战。●信用风险改善使得拨备压力缓解，使得行业利润增速继续小幅上行。上市银行2018-2019Q3年业绩预测上市银行2019-2020年业绩预测一、中国银行发展方向分析二、2022-2028年中国银行业发展规模三、2022-2028年中国银行业发展趋势预测分析第四节影响企业生产与经营的关键趋势预测分析一、市场整合成长趋势预测分析二、需求变化趋势及新的商业机遇预测分析三、企业区域市场拓展的趋势预测分析四、科研开发趋势及替代技术进展五、影响企业销售与服务方式的关键趋势预测分析六、中国银行业SWOT分析 第十五章2022-2028年银行业投资风险预警第一节2022-2028年中国商业银行的经营风险及防范措施一、当前我国商业银行风险成因二、防范和化解银行风险的对策第二节2022-2028年中国商业银行信贷风险管理分析一、商业银行信贷风险概述二、中国商业银行信用风险管理存在的问题三、商业银行信贷风险管理的必要性四、提高中国商业银行信贷风险管理水平的对策第三节全球化背景下商业银行战略性风险分析一、战略性风险的概念与银行战略性风险二、银行风险、银行战略性风险与银行危机的关系三、全球化背景下中国商业银行面临的战略性风险四、防范战略性风险的主要措施第四

节2022-2028年中国商业银行风险管理效率分析一、风险管理效率是银行竞争力的核心二、风险管理效率最直观的表现是流程三、风险管理效率的主要评价因素是效益四、提高风险管理效率的主要措施第五节2022-2028年中国商业银行流动性风险防范一、我国银行业面临的流动性风险现状调研二、我国银行业流动性风险突出的原因三、防范流动性风险的必要性四、稳健货币政策下应对流动性风险的建议 第十六章2022-2028年我国银行业投资策略第一节经济环境对我国银行业的影响分析一、外部环境的变化对我国银行业的影响二、利率变化对我国银行业的影响分析第二节我国银行业投资现状分析一、现阶段我国银行业投资价值分析二、中国银行业的价值重组分析第三节我国银行业投资策略分析一、银行业发展机会分析二、投资策略分析 第十七章2022-2028年中国银行业营销策略第一节国际商业银行营销管理对我国银行业的启示一、国际商业银行营销管理的特点二、国际商业银行营销管理的启示三、商业银行营销管理中存在的问题四、对我国商业银行营销管理的建议第二节中国商业银行市场营销环境变迁及营销创新一、我国商业银行市场营销环境的变迁二、中国商业银行市场营销的经营理念三、中国商业银行市场营销的运行模式四、中国商业银行市场营销的运行机制第三节理财产品在国内商业银行营销管理中的地位和作用一、目前国内商业银行理财产品营销基本状况分析二、理财产品在国内商业银行营销管理中的地位和作用三、目前国内商业银行理财产品营销管理中面临的问题四、对于商业银行理财产品营销改进的建议第四节中国大型商业银行精准营销管理机制分析一、国外商业银行精准营销管理的发展现状调研二、中国大型商业银行构建精准营销管理机制的必要性三、构建中国大型商业银行精准营销管理机制的建议第五节商业银行渠道交叉营销管理模式分析一、渠道交叉营销管理相关理论二、商业银行渠道交叉营销管理实践与趋势判断三、我国大型商业银行渠道交叉营销管理现状分析四、构建中国商业银行渠道交叉营销管理模式的策略和路径第六节我国商业银行客户关系营销分析一、关系营销理论概述二、我国商业银行客户关系营销误区三、提升商业银行客户关系营销的建议第七节我国商业银行服务营销策略分析一、国内商业银行服务营销现状调研二、我国商业银行服务营销问题及原因三、我国商业银行服务营销的策略分析第八节商业银行服务营销渠道建设的策略分析一、银行服务营销渠道特征二、服务位置的选择三、商业银行服务营销渠道的现状调研四、商业银行服务营销渠道建设策略 第十八章2022-2028年银行业发展战略研究（一）第一节我国中小银行的发展策略分析一、专业化竞争策略分析二、差异化竞争策略分析第二节我国银行业的全球化策略分析一、我国银行业发展的障碍分析二、银行业国际化发展的分析三、我国银行业跨国经营分析第三节提高银行企业竞争力的策略一、提高中国银行企业核心竞争力的对策二、银行企业提升竞争力的主要方向三、影响银行企业核心竞争力的因素及提升途径四、提高银行企业竞争力的策略（一）图表目录：图表银行产业链分析图表银行业生命周期图表2015-2019年中国银行业市场规模图表2015-2019年全球银行产业市场规模图表

中国城市商业银行季末主要指标图表2019年城市商业银行不良贷款情况表图表2015-2019年中国更名城市商业银行列表图表部分中国城商行跨区经营状况分析图表部分中国城商行上市和上市准备状况分析图表部分中国城商行引入战略投资者状况分析图表2019年中国银行业总资产图表2019年中国银行业总负债图表2019年中国银行业所有者权益图表2019年中国银行业资产负债率图表2019年中资小型银行资产负债表图表2019年中国金融机构本外币信贷收支图表2019年中国金融机构人民币信贷收支图表2019年中国金融机构外汇信贷收支图表2019年中资全国大型银行人民币信贷收支表图表2019年中资全国性四家大型银行人民币信贷收支表图表2019年中资全国性小型银行人民币信贷收支表图表2015-2019年银行理财产品发行量图表2015-2019年发行银行理财产品的期限结构图表2015-2019年发行理财产品中非保本型比重上升图表2015-2019年国内银行信贷占社会融资总量比重图表2015-2019年中国主要银行存贷利差变动趋势预测分析图表2015-2019年人民币存款增加额图表2019年各月人民币各项存款增加额图表2015-2019年人民币贷款增加额图表2015-2019年各月短期贷款和中长期贷款增量图表2015-2019年居民户贷款余额在各项贷款余额中的比重图表2015-2019年银行业效益性指标图表2019年金融机构人民币贷款各利率区间占比表图表2015-2019年经济快速增长下的中国银行业繁荣发展图表2015-2019年银行业不良贷款持续双降图表2015-2019年城商行网点规模快速扩张图表2015-2019年城商行员工人数迅速增长图表2015-2019年中国银行业资产增速图表2015-2019年城商行资产质量改善状况分析图表2015-2019年城商行盈利增长状况分析图表2019年中外银行不良贷款率比较图表2019年中外银行资本效率比较图表2015-2019年商业银行理财产品发行款数和基金发行只数比较图表2015-2019年商业银行不同收益类型理财产品发行数量各年占比及总占比状况分析更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202202/267605.html>