

2022-2028年中国卫星应用 市场深度评估与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国卫星应用市场深度评估与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202110/242454.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

卫星按照应用，主要分为三大种类，分别是：通信卫星、导航卫星、遥感卫星，统称卫星“通导遥”。其中，卫星通信是指以卫星为中继站进行数据通信，主要应用于地面通信覆盖并不好的地方，如飞机、高铁、高山，以及一些应急通信的场景；卫星导航定位则是为万物提供绝对定位信息；卫星遥感本质是以上帝视角，通过录像、光谱数据传输、雷达等方式记录与地球的相关数据。

2019年全球在轨业务运行的卫星数量达到2100颗。2019年，全球共有382个物体被发射到太空，同比2017年的453个同比下降15.67%。2019年，全球发射卫星总量超过300颗，达到314颗，其中遥感卫星占总数的39%，商业通信卫星占22%；排名第三的是技术试验卫星，占比为18%；导航卫星占比8%；军事侦查卫星占比6%；科学和/民用卫星均占4%。2019年全球发射卫星数量结构占比情况

2019年全球卫星产业产值构成（十亿美元）

中企顾问网发布的《2022-2028年中国卫星应用市场深度评估与市场全景评估报告》共九章。首先介绍了中国卫星应用行业市场发展环境、卫星应用整体运行态势等，接着分析了中国卫星应用行业市场运行的现状，然后介绍了卫星应用市场竞争格局。随后，报告对卫星应用做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国卫星应用行业发展趋势与投资预测。您若想对卫星应用产业有个系统的了解或者想投资中国卫星应用行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国卫星应用产业的发展综述

1.1卫星应用产业的相关概述

1.1.1卫星产业的相关概述

1.1.2卫星应用产业的界定

1.1.3卫星应用产业的地位

1.1.4发展卫星应用产业的意义

1.2卫星应用产业政策环境分析

1.2.1卫星应用产业监管体制

1.2.2卫星应用产业政策解读

1.2.3卫星应用产业发展规划

1.3卫星应用产业需求环境分析

1.3.1卫星导航市场需求分析

1.3.2卫星通信市场需求分析

1.3.3卫星遥感市场需求分析

1.4卫星应用产业投资特性分析

1.4.1卫星应用产业进入壁垒分析

1、技术壁垒

2、人才壁垒

1.4.2卫星应用产业盈利模式分析

1.4.3卫星应用产业盈利因素分析

第二章中国卫星应用所属行业的发展状况

2.1全球卫星所属行业的发展状况

2.1.1全球卫星产业经营状况分析

2.1.2中国卫星产业发展状况分析

2.2中国卫星应用产业发展概况

2.2.1卫星应用产业发展历程分析

2.2.2卫星应用产业市场规模分析

2.2.3卫星应用产业面临机遇分析

1、政策支持

2、市场空间大

2.2.4卫星应用产业面临挑战分析

2.2.5卫星应用产业发展对策分析

2.3重点卫星应用产业基地发展分析

2.3.1西安阎良航空产业基地发展分析

2.3.2西安民用航天产业基地发展分析

2.3.3上海国家民用航天产业基地发展分析

第三章中国卫星导航所属行业市场发展状况分析

3.1全球卫星导航所属行业市场发展概况

3.1.1全球卫星导航系统的发展现状

- 3.1.2全球卫星导航市场的发展概况
- 3.1.3全球卫星导航市场的发展规模
- 3.2四大卫星导航系统发展分析
 - 3.2.1国外卫星导航定位系统的政策分析
 - (一) 美国GPS系统的管理体制及政策
 - (二) 俄罗斯GLONASS系统的管理体制与政策
 - (三) 欧洲伽利略系统的管理体制与策略
 - 3.2.2欧洲Galileo卫星导航系统所属行业发展分析
 - 3.2.3各国卫星定位系统的比较分析
- 3.3中国北斗导航卫星系统发展分析
 - 3.3.1北斗导航卫星的发展历程分析
 - 3.3.2北斗导航卫星系统的发展概况
 - 3.3.3北斗导航卫星系统的应用领域
 - 3.3.4北斗一代与北斗二代对比分析
 - 3.3.5北斗二代带动新增设备市场分析
- 3.4中国卫星导航所属行业市场发展分析
 - 3.4.1中国卫星导航市场的发展概况2016-2018年卫星遥感市场规模
 - 3.4.2中国卫星导航市场的发展规模
 - 3.4.3中国卫星导航市场影响因素分析
 - 3.4.4中国卫星导航市场类型及特点
 - 3.4.5中国高精度GNSS应用市场分析
- 3.5中国卫星导航设备所属行业市场分析
 - 3.5.1导航芯片市场分析
 - 3.5.2GIS软件市场分析
 - 3.5.3导航电子地图市场分析
 - 3.5.4导航终端产品市场分析
- 3.6中国卫星导航市场竞争分析
 - 3.6.1中国卫星导航市场的竞争格局
 - 3.6.2中国卫星导航市场化程度分析
 - 3.6.3中国卫星导航产品的市场份额
 - 3.6.4中国卫星导航行业的进入壁垒

第四章中国卫星导航所属行业应用领域市场分析

4.1交通运输行业卫星导航市场展望

4.1.1交通运输行业卫星导航发展现状

4.1.2交通运输行业卫星导航主要政策

4.1.3交通运输行业卫星导航发展规划

4.1.4交通运输行业卫星导航前景展望

4.2海洋渔业卫星导航市场前景展望

4.2.1海洋渔业卫星导航市场发展现状

4.2.2海洋渔业卫星导航市场发展规划

4.2.3海洋渔业卫星导航市场前景展望

4.3公共安全领域卫星导航前景展望

4.3.1近期中国特大灾害事件汇总

4.3.2北斗系统在特大灾害的作用

4.3.3北斗减灾信息系统建设动向

4.3.4各地政府应急系统建设动向

4.3.5公共安全卫星导航前景展望

4.4监测市场卫星导航前景展望

4.4.1监测市场卫星导航发展现状分析

4.4.2监测市场卫星导航发展规划分析

4.4.3监测市场卫星导航发展前景展望

第五章中国卫星广播通信所属行业市场发展分析

5.1全球卫星通信网发展概况分析

5.1.1卫星固定业务运营商卫星资源分析

5.1.2国际通信卫星公司的全球卫星通信网

5.1.3RRsat全球通信网络卫星国际专线服务

5.1.4中国全球卫星通信业务发展现状分析

5.2全球卫星通信应用现状及发展趋势

5.2.1全球卫星通信应用产业的发展特点

5.2.2全球卫星通信产业的技术发展现状

5.2.3全球卫星通信产业的技术发展趋势

5.2.4中国卫星通信产业技术发展趋势

5.3全球商业通信卫星市场发展分析

5.3.1商业通信卫星市场发展现状分析

5.3.2商业通信卫星市场发展趋势分析

5.3.3商用同步通信卫星发展分析

5.3.4世界通信卫星发射计划

5.4卫星移动通信市场发展分析

5.4.1卫星移动通信系统发展现状

5.4.2卫星移动通信系统特点分析

5.4.3卫星移动通信的应用情况分析

1、在民用领域的应用

2、在军事领域的应用

5.4.4卫星移动通信系统关键技术分析

5.4.5卫星移动通信系统发展趋势分析

5.4.6卫星移动通信系统建设关注问题5.5中国卫星通信市场发展分析

5.5.1中国卫星通信市场规模及特征

5.5.2中国卫星通信的应用领域分析

5.5.3卫星通信在三网融合中的地位与作用

5.5.4卫星通信服务的发展趋势及建议

第六章中国卫星遥感所属行业市场发展状况分析

6.1全球遥感卫星发展状况分析

6.1.1国外遥感卫星发展战略分析

(1) 政策支持

(2) 资金支持

6.1.2中国遥感卫星发展状况分析

6.2中国卫星遥感市场发展分析

6.2.1中国卫星遥感市场规模及特征

6.2.2中国卫星遥感重点领域分析

6.2.3中国卫星遥感发展趋势分析

6.3中国卫星测绘应用市场分析

6.3.1国际卫星测绘应用发展现状

6.3.2中国测绘卫星发展现状分析

- 6.3.3国内外测绘卫星比较及其展望
- 6.3.4中国测绘行业发展状况分析
- 6.3.5中国卫星测绘应用市场前景展望

第七章中国卫星应用产业重点区域分析

- 7.1北京市卫星应用产业前景展望
 - 7.1.1北京市卫星应用产业发展现状
 - 7.1.2北京市卫星应用产业相关政策
 - 7.1.3北京市卫星应用主要企业分析
 - 7.1.4北京市卫星应用产业最新动向
 - 7.1.5北京市卫星应用产业前景展望
- 7.2上海市卫星应用产业前景展望
 - 7.2.1上海市卫星应用产业发展现状
 - 7.2.2上海市卫星应用产业相关政策
 - 7.2.3上海市卫星应用产业最新动向
 - 7.2.4上海市卫星应用产业前景展望
- 7.3广东省卫星应用产业前景展望
 - 7.3.1广东省卫星应用产业发展现状
 - 7.3.2广东省卫星应用主要企业分析
 - 7.3.3广东省卫星应用产业最新动向
 - 7.3.4广东省卫星应用产业前景展望
- 7.4陕西省卫星应用产业前景展望
 - 7.4.1陕西省卫星应用产业的发展现状
 - 7.4.2陕西省卫星应用产业的重点任务
 - 7.4.3陕西省卫星应用产业的保障措施
 - 7.4.4陕西省卫星应用产业的前景展望
- 7.5湖南省卫星应用产业前景展望
 - 7.5.1湖南省卫星应用产业发展现状
 - 7.5.2湖南省卫星应用产业相关政策
 - 7.5.3湖南省卫星应用主要企业分析
 - 7.5.4湖南省卫星应用产业最新动向
 - 7.5.5湖南省卫星应用产业前景展望

7.6重庆市卫星应用产业前景展望

7.6.1重庆市卫星应用产业发展现状

7.6.2重庆市卫星应用主要企业分析

7.6.3重庆市卫星应用产业最新动向

7.6.4重庆市卫星应用产业前景展望

7.7厦门市卫星应用产业前景展望

7.7.1厦门市卫星应用产业发展现状

7.7.2厦门市卫星应用产业相关政策

7.7.3厦门市卫星应用主要企业分析

7.7.4厦门市卫星应用产业最新动向

7.7.5厦门市卫星应用产业前景展望

7.8武汉市卫星应用产业前景展望

7.8.1武汉市卫星应用产业发展现状

7.8.2武汉市卫星应用主要企业分析

7.8.3武汉市卫星应用产业最新动向

7.9济南市卫星应用产业前景展望

7.9.1济南市卫星应用产业发展现状

7.9.2济南市卫星应用产业相关政策

7.9.3济南市卫星应用产业最新动向

7.9.4济南市卫星应用产业前景展望

第八章中国卫星应用产业主要企业经营分析

8.1中国东方红卫星股份有限公司经营情况分析

8.1.1企业发展简况分析

8.1.2企业经营情况分析

8.2成都振芯科技股份有限公司经营情况分析

8.2.1企业发展简况分析

8.2.2企业发展简况分析

8.3北京北斗星通导航技术股份有限公司经营情况分析

8.3.1企业发展简况分析

8.3.2企业发展简况分析

8.4北京合众思壮科技股份有限公司经营情况分析

- 8.4.1企业发展简况分析
- 8.4.2企业发展简况分析
- 8.5江苏北斗科技有限公司经营情况分析
- 8.5.1企业发展简况分析
- 8.5.2企业发展简况分析
- 8.6广州海格通信集团股份有限公司经营情况分析
- 8.6.1企业发展简况分析
- 8.6.2企业发展简况分析
- 8.7上海司南卫星导航技术股份有限公司经营情况分析
- 8.7.1企业发展简况分析
- 8.7.2企业发展简况分析
- 8.8广州南方卫星导航仪器有限公司经营情况分析
- 8.8.1企业发展简况分析
- 8.8.2企业发展简况分析
- 8.9中寰卫星导航通信有限公司经营情况分析
- 8.9.1企业发展简况分析
- 8.9.2企业发展简况分析
- 8.10广州中海达卫星导航技术股份有限公司经营情况分析
- 8.10.1企业发展简况分析
- 8.10.2企业发展简况分析

第九章中国卫星应用产业投资分析与前景预测

- 9.1卫星应用产业投资风险分析
- 9.1.1卫星应用产业政策风险分析
- 9.1.2卫星应用产业经济波动风险
- 9.1.3卫星应用产业市场竞争风险
- 9.1.4卫星应用产业技术风险分析
- 9.1.5卫星应用产业供求风险分析
- 9.1.6卫星应用产业关联行业风险
- 9.2卫星应用产业投资机会及建议
- 9.2.1卫星应用产业投资机会分析
- 9.2.2卫星应用产业投资策略分析

- 9.2.3卫星应用产业最新投资动向
- 9.2.4卫星应用产业投资建议
- 9.3卫星应用产业发展趋势与前景预测
 - 9.3.1卫星应用产业影响因素分析
 - 9.3.2卫星应用产业发展趋势分析
 - 9.3.3卫星应用产业市场规模预测

图表目录：

图表1：中国卫星应用行业主要政策汇总

图表2：2015-2019年全球卫星产业收入分析

图表3：2015-2019年卫星应用产业市场规模分析

图表4：2019年西安民用航天产业基地经济运行监测

图表5：2019年全球卫星导航系统核心市场份额

图表6：2015-2019年全球卫星导航市场规模分析

图表7：2015-2019年中国卫星导航市场规模分析

图表8：中国卫星导航三大应用领域分析

图表9：2015-2019年中国高精度GNSS应用市场分析

图表10：2015-2019年中国导航芯片市场规模分析

图表11：2015-2019年中国GIS软件市场规模分析

图表12：2015-2019年中国导航电子地图市场规模分析

图表13：2015-2019年中国导航终端产品市场规模分析

图表14：中国卫星导航市场的竞争格局分析

图表15：2019年中国卫星导航产品的市场份额分析

图表16：北斗系统国家综合减灾应用系统建设

图表17：基于北斗的地质灾害实时监测系统结果框架示意图

图表18：2015-2019年中国卫星遥感市场规模分析

图表19：2015-2019年中国测绘行业服务总值分析

图表20：卫星及应用产业发展项目拟支持单位名单情况表

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202110/242454.html>