

2022-2028年中国远程医疗 技术市场深度评估与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国远程医疗技术市场深度评估与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202202/270302.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

远程医疗是指通过计算机技术、遥感、遥测、遥控技术为依托，充分发挥大医院或专科医疗中心的医疗技术和医疗设备优势，对医疗条件较差的边远地区、海岛或舰船上的伤病员进行远距离诊断、治疗和咨询。

2017年，国务院颁布了《关于推进医疗联合体建设和发展的指导意见》，指出要求大力发展面向基层、边远和欠发达地区的远程医疗协作网，鼓励公立医院向基层医疗卫生机构提供远程医疗，远程教学，远程培训等服务。

在国家政策推动下，我国远程医疗市场规模呈逐年增长的趋势。2017年，我国远程医疗(包括远程患者监测、视频会议、在线咨询、个人医疗护理装置和处方等)市场规模达到42亿元，同比增长13.5%。

目前，大型医院已经建立医院信息系统，部分实现信息化管理，医院内部信息化工作重心逐渐向CIS转移，如逐步推广医护工作站、医疗影像信息系、放射科信息系统等。目前，在大型医院中，正处于临床信息系统应用的高峰期。从临床信息系统市场规模来看，2017年为36.1亿元，同比增长28.47%。预计2018年我国临床信息系统的市场规模将突破40亿元

。2011-2018年我国远程医疗市场规模、临床信息系统市场规模情况预测 中企顾问网发布的《2022-2028年中国远程医疗技术市场深度评估与投资战略咨询报告》共十一章。首先介绍了中国远程医疗技术行业市场发展环境、远程医疗技术整体运行态势等，接着分析了中国远程医疗技术行业市场运行的现状，然后介绍了远程医疗技术市场竞争格局。随后，报告对远程医疗技术做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国远程医疗技术行业发展趋势与投资预测。您若想对远程医疗技术产业有个系统的了解或者想投资中国远程医疗技术行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章 远程医疗行业基本概述1.1 远程医疗相关概念1.1.1 远程医疗概念1.1.2 互联网医疗概念1.1.3 移动医疗概念1.1.4 远程医疗相关概念辨析1.1.5 远程医疗与医疗信息化关联1.2 远程医疗发展相关设备1.2.1 远程医疗系统1.2.2 远程医疗服务亭1.2.3 家庭远程医疗监护系统 第二章 2015-2019年国际远程医疗行业发展分析2.1 国际远程医疗行业发展综述2.1.1 发展历程2.1.2 发展概况2.1.3 发展特征2.1.4 发展趋势2.1.5 商业模式2.1.6 市场预测2.1.7 经验借鉴2.2 美国远程医疗行业发展综述2.2.1 发展模式2.2.2 行业规模2.2.3 市场格局2.2.4 市场动态2.2.5 投资情况2.2.6 发展借鉴2.3 2015-2019年欧洲远程医疗所属行业发展分析2.3.1 欧洲远程医疗发展概况2.3.2 欧洲远程医疗相关政策2.3.3 英国开启远程医疗模式2.3.4 英国远程医疗学术组织2.3.5 瑞士国际远程医疗组织2.4

2015-2019年国际其他国家远程医疗行业发展分析2.4.1 韩国2.4.2 日本2.4.3 印度2.4.4 加拿大2.4.5 以色列2.5 国际远程医疗典型案例分析及启示2.5.1 Teladoc2.5.2 HealthSpot2.5.3 Docomo Healthcare 第三章 2015-2019年中国远程医疗行业发展的PEST分析3.1 政策环境（Political）3.1.1 远程医疗系列政策3.1.2 批准5省区试点政策3.1.3 重视远程医疗系统建设3.1.4 养老服务业鼓励政策3.1.5 远程医疗的惠民政策3.2 经济环境（Economic）3.2.1 国际经济发展形势3.2.2 中国经济运行现状3.2.3 经济发展趋势分析3.3 社会环境（Social）3.3.1 医疗消费渐上升3.3.2 人口老龄化加剧3.3.3 医疗资源分布不均3.3.4 新型医疗服务需求3.3.5 移动端渗透率较高3.4 技术环境（Technological）3.4.1 4G技术3.4.2 移动网络3.4.3 可穿戴设备 第四章 2015-2019年中国医疗所属行业发展分析4.1 医疗行业基本概述4.1.1 定义4.1.2 产业链4.1.3 产业特性4.1.4 市场特征4.2 2015-2019年中国医疗行业发展综述4.2.1 发展背景分析4.2.2 宏观影响因素4.2.3 医疗建设成就4.3 2015-2019年中国医疗卫生所属行业运行分析中国医院数量结构4.3.1 卫生基础条件4.3.2 医院医疗服务4.3.3 农村卫生服务4.3.4 社区卫生体系4.3.5 中医药机构4.3.6 医疗医药费用4.3.7 公共卫生与疾病4.3.8 妇幼卫生与保健4.4 中国医疗卫生行业发展问题分析4.4.1 行业运行弊病4.4.2 民营医疗误区4.4.3 资产管理困难4.5 中国医疗卫生行业发展对策分析4.5.1 合理的发展模式4.5.2 有效的市场机制4.5.3 健康发展的对策4.5.4 跨越式发展对策4.5.5 优化医疗卫生体制 第五章 2015-2019年中国远程医疗行业发展分析5.1 中国远程医疗行业发展综述5.1.1 发展历程5.1.2 发展概况5.1.3 发展模式5.1.4 发展优势5.2 2015-2019年中国远程医疗行业市场现状分析5.2.1 市场规模5.2.2 市场竞争5.2.3 O2O模式5.2.4 企业布局5.2.5 政策推进5.3 2015-2019年中国远程医疗市场动态分析5.3.1 医联体助推远程医疗5.3.2 远程医疗国际化合作5.3.3 肿瘤远程医疗联盟成立5.3.4 移动互联网促进远程医疗5.4 中国远程医疗市场结构分析5.4.1 市场主体5.4.2 业务类型5.4.3 运营优势5.5 中国远程医疗发展存在的问题分析5.5.1 政策问题5.5.2 法律问题5.5.3 通讯瓶颈5.5.4 信息安全问题5.5.5 信息系统制约5.6 中国远程医疗发展的有效建议5.6.1 政策建议5.6.2 法律规范建议5.6.3 基层发展建议 第六章 2015-2019年中国远程医疗的应用状况分析6.1 老年人保健领域6.1.1 总体优势6.1.2 应用途径6.1.3 存在问题6.1.4 发展建议6.2 医学美容领域6.2.1 总体优势6.2.2 应用途径6.2.3 存在问题6.2.4 发展趋势6.3 农村区域6.3.1 市场分析6.3.2 存在问题6.3.3 发展建议 第七章 中国远程医疗信息系统建设情况分析7.1 远程医疗信息系统综述7.1.1 效益分析7.1.2 系统建设方案7.1.3 系统建设目标7.1.4 具体建设任务7.2 远程医疗信息系统运行的支撑条件7.2.1 功能需求7.2.2 信息需求7.2.3 技术需求7.2.4 信息安全需求7.3 远程医疗信息系统设计架构分析7.3.1 系统架构7.3.2 功能架构7.3.3 信息架构7.3.4 技术架构7.4 远程医疗系统建设的基础设施条件7.4.1 远程医疗系统硬件建设7.4.2 远程医疗系统软件建设7.4.3 远程医疗中心机房建设7.4.4 通信与网络系统建设 第八章 2015-2019年中国远程医疗重点区域的发展分析8.1 宁夏回族自治区8.1.1 试点建设8.1.2 建设目标8.1.3 建设方案8.1.4 对策措施8.2 贵州省8.2.1 建设目标8.2.2 建设方案8.2.3

企业参与8.2.4 实施管理办法8.3 西藏自治区8.3.1 建设情况8.3.2 建设方案8.3.3 建设措施8.3.4 建设目标8.4 内蒙古自治区8.4.1 建设情况8.4.2 建设方案8.4.3 建设措施8.4.4 建设目标8.5 云南省8.5.1 建设目标8.5.2 建设方案8.5.3 建设措施8.5.4 建设站点8.6 江苏省8.6.1 远程医疗布局8.6.2 4G远程医疗系统8.6.3 远程医疗会诊建设管理规范8.7 四川省8.7.1 家庭远程医疗试点8.7.2 家庭远程医疗建设8.7.3 远程医疗建设措施8.8 山东省8.8.1 远程医疗部署8.8.2 远程医学中心运行8.8.3 德国远程医疗会诊中心成立8.9 其他地区8.9.1 广东省8.9.2 河南省8.9.3 甘肃省8.9.4 北京市8.9.5 上海市8.9.6 重庆市8.9.7 西安市8.9.8 温州市8.9.9 合肥市8.9.10 新疆自治区 第九章 各领域远程医疗市场布局情况分析9.1 BAT9.1.1 百度9.1.2 阿里巴巴9.1.3 腾讯9.2 医院机构9.2.1 中国人民解放军总医院9.2.2 广东省第二人民医院9.2.3 浙江大学附属第一医院9.2.4 中日医院9.2.5 华西医院9.2.6 上海浦东医院9.2.7 江苏省中医院9.3 医药企业9.3.1 康美药业9.3.2 复星医药9.3.3 莱美药业9.4 通信运营商9.4.1 中国移动9.4.2 中国电信9.4.3 中国联通9.5 金融机构及其他9.5.1 中国平安9.5.2 稳盛金融9.5.3 中兴9.5.4 东软 第十章 中国远程医疗领域重点企业竞争力分析10.1 乐普（北京）医疗器械股份有限公司10.1.1 企业发展概况10.1.2 经营效益分析10.1.3 业务经营分析10.1.4 财务状况分析10.1.5 公司业务动态10.1.6 未来前景展望10.2 天津九安医疗电子股份有限公司10.2.1 企业发展概况10.2.2 经营效益分析10.2.3 业务经营分析10.2.4 财务状况分析10.2.5 未来前景展望10.3 东软集团股份有限公司10.3.1 企业发展概况10.3.2 经营效益分析10.3.3 业务经营分析10.3.4 财务状况分析10.3.5 东软远程医疗系统10.3.6 未来前景展望10.4 海南海药股份有限公司10.4.1 企业发展概况10.4.2 经营效益分析10.4.3 业务经营分析10.4.4 财务状况分析10.4.5 公司业务动态10.4.6 未来前景展望10.5 北京中日友好医院10.5.1 企业发展概况10.5.2 经营效益分析10.5.3 业务经营分析10.5.4 财务状况分析10.5.5 公司业务动态10.5.6 未来前景展望 第十一章 中国远程医疗行业投资潜力及前景趋势分析（一）11.1 中国远程医疗行业投资潜力11.1.1 养老远程医疗市场广阔11.1.2 政策利好农村远程医疗11.1.3 移动互联网促变革发展11.1.4 4G时代助其高层次发展11.2 中国远程医疗行业发展前景趋势11.2.1 远程医疗市场空间预测11.2.2 远程医疗总体发展趋势11.2.3 家用远程医疗将凸起11.2.4 远程医疗B2C成趋势11.2.5 远程医疗移动化发展11.3 2022-2028年中国远程医疗市场规模预测11.3.1 未来市场发展影响因素分析11.3.2 中国远程医疗市场规模预测 附录：附录一：远程医疗服务管理办法（一）附录二：关于推进医疗机构远程医疗服务的意见 图表目录：：图表：国外远程医疗发展阶段图表：全球远程医疗市场空间预测图表：美国远程医疗投资情况图表：2015-2019年Teladoc收入来源图表：2015-2019年Teladoc总会员数与总诊次对比图表：我国对于远程医疗方面的政策演变图表：2015-2019年国内生产总值增长速度（累计同比）图表：2015-2019年全国粮食产量图表：2015-2019年规模以上工业增加值增速（月度同比）图表：2015-2019年固定资产投资（不含农户）名义增速（累计同比）图表：2015-2019年社会消费品零售总额名义增速（月度同比）图表：2015-2019年

居民消费价格上涨情况（月度同比）图表：2015-2019年工业生产者出厂价格涨跌情况（月度同比）图表：2015-2019年国内生产总值增长速度（累计同比）图表：2015-2019年规模以上工业增加值增速（月度同比）图表：2015-2019年固定资产投资（不含农户）名义增速（累计同比）图表：2015-2019年社会消费品零售总额名义增速（月度同比）图表：2015-2019年居民消费价格上涨情况（月度同比）图表：2015-2019年工业生产者出厂价格涨跌情况（月度同比）图表：医疗传统流程图表：医疗EMS流程图表：2015-2019年全国医疗卫生机构数图表：2015-2019年全国医疗卫生机构及床位数图表：2015-2019年全国医疗卫生机构床位数及增长速度图表：2015-2019年全国卫生技术人员数

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202202/270302.html>