

2022-2028年中国环境影响 评价行业分析与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国环境影响评价行业分析与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202202/268199.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

环境影响评价是指对拟议中的人为活动可能造成的环境影响进行分析论证，并在此基础上提出采取的防治措施和对策。环境影响评价作为一项科学方法和技术手段。任何个人和组织都可应用，为人类开发活动提供指导依据。 中企顾问网发布的《2022-2028年中国环境影响评价行业分析与投资前景评估报告》共十三章。首先介绍了环境影响评价行业市场发展环境、环境影响评价整体运行态势等，接着分析了环境影响评价行业市场运行的现状，然后介绍了环境影响评价市场竞争格局。随后，报告对环境影响评价做了重点企业经营状况分析，最后分析了环境影响评价行业发展趋势与投资预测。您若想对环境影响评价产业有个系统的了解或者想投资环境影响评价行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 中国环评发展综述第一节 环评背景方法一、环评背景及意义二、环评方法介绍第二节 环评发展综述一、环评相关概念综述1、环评的定义及分类2、环评的特征分析3、行业在环保产业中的地位二、环评需求主体分析1、市政公共服务责任主体2、污染主体治污责任主体3、环境保护管理责任主体三、环评进入障碍分1、业务资质障碍2、资金实力障碍3、人力资源障碍4、技术能力障碍5、从业经验障碍四、环评发展动力机五、环评发展路径选择第三节 中国环评市场环境分析一、行业政策环境分1、行业管理体制分析2、行业政策及法律法规3、行业发展规划解析二、行业经济环境分1、中国经济增长分析2、中国城市化发展分析3、中国工业化发展分析

第二章 国内环评发展状况分析第一节 中国环评业发展状况分析一、中国环评业发展规模分析二、中国环评业服务结构分析三、中国环评业发展前景预测第二节 中国环评发展现状及主要进展一、中国环评发展概况1、中国环评发展进程2、“十三五”环评发展特征分析3、中国环评发展影响因素分析二、中国环评运营状况分析1、环评从业单位数量2、环评从业人员数量3、环评市场规模分析4、环评盈利水平分析第三节 中国环评核心竞争力分析一、环评核心竞争力指标选择1、技术能力2、管理水平3、环境服务需求4、社会认可二、环评核心竞争力案例分析

第二部分 行业深度分析

第三章 我国环评行业运行现状分析第一节 我国环评行业发展状况分析一、我国环评行业发展阶段二、我国环评行业发展总体概况三、我国环评行业发展特点分析四、我国环评行业商业模式分析第二节 2019年环评行业发展现状一、2019年我国环评行业市场规模二、2019年我国环评行业发展分析三、2019年中国环评企业发展分析第三节 2019年环评市场情况分析一、2019年中国环评市场总体概况二、2019年中国环评服务市场发展分析第四节 我国环评市场价格走势分析一、环评市场定价机制组成二、环评市场价格影响因素三、环评服务价格走势分析四、2022-2028年环评服务价格走势预测

第四章 我国环评所属行业整体运行指标分析第一节 2019年中国环评所属行业总体规模分析一、企业数量结构分析二、人员规模状况分析三、行业资产规模分析四、行业市场规模分析第二节 2019年中国环评所属行业业务收入情况分析第三节 2019年中国环评所属行业财务指标总体分析一、所属行业盈利能力分析二、所属行业偿债能力分析三、所属行业营运能力分析四、所属行业发展能力分析

第三部分 市场全景调研

第五章 环评细分领域市场分析第一节 社会区域环评领域一、社会区域领域规章制度及相关责任二、社会区域领域环评标准及参数三、社会区域领域区域分布四、社会区域领域环评市场需求第二节 交通运输环评领域一、交通运输领域规章制度及相关责任二、交通运输领域环评标准及参数三、交通运输领域区域分布四、交通运输领域环评市场需求第三节 化工石化医药环评领域第四节 农林水利环评领域第五节 建材火电环评领域第六节 冶金机电环评领域第七节 海洋工程环评领域一、海洋工程领域规章制度及相关责任二、海洋工程领域环评标准及参数三、海洋工程领域区域分布四、海洋工程领域环评市场需求第八节 轻工纺织化纤环评领域第九节 输变电及光电通信环评领域一、输变电及光电通信领域规章制度及相关责任二、输变电及光电通信领域环评标准及参三、输变电及光电通信领域区域分布四、输变电及光电通信领域环评市场需求第十节 采掘环评领域第十一节 核工业环评领域一、核工业领域规章制度及相关责任二、核工业领域环评标准及参数三、核工业领域区域分布四、核工业领域环评市场需求第十二节 水电工程环评领域

第四部分 竞争格局分析

第六章 2022-2028年环评行业竞争形势及策略第一节 行业总体市场竞争状况分析一、环评行业竞争结构分析1、现有企业间竞争2、潜在进入者分析3、替代品威胁分析4、供应商议价能力5、客户议价能力6、竞争结构特点总结二、环评行业企业间竞争格局分析1、不同企业竞争格局2、不同规模企业竞争格局3、不同所有制企业竞争格局三、环评行业集中度分析1、市场集中度分析2、企业集中度分析3、区域集中度分析4、各子行业集中度5、集中度变化趋势四、环评行业swot分析1、环评行业优势分析2、环评行业劣势分析3、环评行业机会分析4、环

评行业威胁分析第二节 中国环评行业竞争格局综述一、环评行业竞争概况1、中国环评行业品牌竞争格局2、环评业未来竞争格局和特点3、环评市场进入及竞争对手分析二、中国环评行业竞争力分析1、我国环评行业竞争力剖析2、我国环评企业市场竞争的优势3、民企与外企比较分析4、国内环评企业竞争能力提升途径三、中国环评服务竞争力优势分析1、整体服务竞争力评价2、服务竞争力评价结果分析3、竞争优势评价及构建建议四、环评行业主要企业竞争力分析1、重点企业资产总计对比分析2、重点企业从业人员对比分析3、重点企业营业收入对比分析4、重点企业综合竞争力对比分析第三节 2019年环评行业竞争格局分析一、2019年国内外环评竞争分析二、2019年我国环评市场竞争分析三、2019年我国环评市场集中度分析四、2019年国内主要环评企业动向五、2019年国内环评企业评估项目分析第四节 环评行业竞争区域分析第五节 环评市场竞争策略分析

第七章 环评领先企业经营形势分析第一节 辽宁大奥环评有限公司一、企业发展简况分析二、企业业务组成分析三、企业发展能力分析四、企业经营优劣势分析五、企业最新发展动向分析六、企业相关业务拓展动向七、企业业务成功案例分析第二节 上海华闵环境科技发展有限公司一、企业发展简况分析二、企业发展能力分析三、企业经营优劣势分析四、企业团队分析五、企业相关业务结构六、企业业务成功案例分析第三节 山东新达环境保护技术咨询有限责任公司一、企业发展简况分析二、企业主营业务分析三、企业运营能力分析四、企业发展能力分析五、企业最新发展动向分析第四节 重庆浩力环境影响评价有限公司一、企业发展简况分析二、主要业务组成三、企业发展能力分析四、企业项目完成情况五、企业资质分析第五节 广州怡地环保实业总公司一、企业发展简况分析二、企业运营情况分析三、企业业务成功案例分析四、企业资质分析五、企业最新发展动向分析第六节 德州天洁环境影响评价有限公司一、企业发展简况分析二、企业荣誉资质三、企业业务结构四、企业运营情况分析第七节 烟台鲁达环境影响评价有限公司一、企业发展简况分析二、企业运营情况分析三、企业资质水平分析四、企业经营优劣势分析第八节 南昌市环境保护研究设计院有限公司一、企业发展简况分析二、企业运营情况分析三、企业资质水平分析四、企业主营业务分析五、企业最新动态信息第九节 山西清泽阳光环保科技有限公司一、企业发展简况分析二、企业运营情况分析三、企业科研成就四、企业经营优劣势分析第十节 浙江湖州环盛环境保护科学设计有限公司一、企业发展简况分析二、企业运营情况分析三、企业资质水平分析四、企业主营业务结构五、企业发展能力分析

第五部分 发展前景展望

第八章 2022-2028年环评行业前景及趋势预测第一节 2022-2028年环评市场发展前景一、2022-2028年环评市场发展潜力二、2022-2028年环评市场前景展望三、2022-2028年环评细分行业发展前景分析第二节 2022-2028年环评市场发展趋势预测一、2022-2028年环评行业发

展趋势1、技术发展趋势分析2、服务发展趋势分析3、服务应用趋势分析二、2022-2028年环评市场规模预测1、环评行业市场容量预测2、环评行业销售收入预测三、2022-2028年环评行业应用趋势预测四、2022-2028年细分市场发展趋势预测第三节 2022-2028年中国环评行业供需预测一、2022-2028年中国环评行业供给预测二、2022-2028年中国环评行业评估量预测三、2022-2028年中国环评市场收入预测四、2022-2028年中国环评行业需求预测五、2022-2028年中国环评行业供需平衡预测第四节 影响企业生产与经营的关键趋势一、市场整合成长趋势二、需求变化趋势及新的商业机遇预测三、企业区域市场拓展的趋势四、科研开发趋势及替代技术进展五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第九章 2022-2028年环评行业投资价值评估分析第一节 环评行业投资特性分析一、环评行业进入壁垒分析二、环评行业盈利因素分析三、环评行业盈利模式分析第二节 2022-2028年环评行业发展的影响因素一、有利因素二、不利因素第三节 2022-2028年环评行业投资价值评估分析一、行业投资效益分析1、行业活力系数比较及分析2、行业投资收益率比较及分析3、行业投资效益评估二、产业发展的空白点分析三、投资回报率比较高的投资方向四、新进入者应注意的障碍因素

第十章 2022-2028年环评行业投资机会与风险防范第一节 环评行业投融资情况一、行业资金渠道分析二、固定资产投资分析三、兼并重组情况分析四、环评行业投资现状分析1、环评产业投资经历的阶段2、环评行业投资状况回顾3、中国环评行业风险投资状况4、我国环评行业的投资态势第二节 2022-2028年环评行业投资机会一、产业链投资机会二、细分市场投资机会三、重点区域投资机会四、环评行业投资机遇第三节 2022-2028年环评行业投资风险及防范一、政策风险及防范二、技术风险及防范三、供求风险及防范四、宏观经济波动风险及防范五、关联产业风险及防范六、企业风险及防范七、其他风险及防范第四节 中国环评行业投资建议一、环评行业未来发展方向二、环评行业主要投资建议三、中国环评企业融资分析1、中国环评企业ipo融资分析2、中国环评企业再融资分析

第六部分 发展战略研究

第十一章 2022-2028年环评行业面临的困境及对策第一节 2019年环评行业面临的困境第二节 环评企业面临的困境及对策一、重点环评企业面临的困境及对策二、中小环评企业发展困境及策略分析三、国内环评企业的出路分析第三节 中国环评行业存在的问题及对策一、中国环评行业存在的问题二、环评行业发展的建议对策1、把握国家投资的契机2、竞争性战略联盟的实施3、企业自身应对策略三、市场的重点客户战略实施1、实施重点客户战略的必要性2、合理确立重点客户3、重点客户战略管理4、重点客户管理功能

第十二章 环评行业发展战略研究第一节 环评行业发展战略研究一、战略综合规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划第二节 对我国环评品牌的战略思考一、环评品

牌的重要性二、环评实施品牌战略的意义三、环评企业品牌的现状分析四、我国环评企业的品牌战略
第三节 环评经营策略分析一、环评市场细分策略二、环评市场创新策略三、品牌定位与品类规划四、环评新服务差异化战略
第四节 环评行业投资战略研究一、2019年环评行业投资战略二、2022-2028年环评行业投资战略三、2022-2028年细分行业投资战略

第十三章 研究结论及投资建议（ ）第一节 环评行业研究结论及建议第二节 环评子行业研究结论及建议
第三节 环评行业投资建议一、行业发展策略建议二、行业投资方向建议三、行业投资方式建议

部分图表目录：图表 1 战略性新兴产业的提出图表 2 我国战略性新兴产业及其重点细分行业
图表 3 中国国情下的环境库兹涅茨曲线图表 4 2019年gdp初步核算数据图表 5 gdp环比增长速度
图表 7 2015-2019年我国人均gdp统计图表 8 2015-2019年规模以上工业增加值同比增长速度图表
9 2015-2019年我国发电量日均产量及同比增速图表 10 2015-2019年我国钢材日均产量及同比增速
图表 11 2015-2019年我国水泥日均产量及同比增速图表 12 2015-2019年我国原油加工量日均产量及同比增速
图表 13 2015-2019年我国十种有色金属日均产量及同比增速图表 14 2015-2019年我国乙烯日均产量及同比增速
图表 15 2015-2019年我国汽车日均产量及同比增速图表 16 2015-2019年我国轿车日均产量及同比增速
图表 18 2015-2019年我国固定资产投资（不含农户）同比增速图表 19 2015-2019年固定资产投资到位资金同比增速
图表 20 2019年固定资产投资（不含农户）主要数据图表 21 2019年分机构人民币贷款情况图表 22 2015-2019年我国社会融资规模
图表 23 2019年金融机构人民币贷款各利率区间占比图表 24 2019年大额美元存款与美元贷款平均利率金
图表 25 2015-2019年我国制造业pmi指标走势图图表 26 中国制造业pmi分类指数（经季节调整）
图表 27 2015-2019年中国总人口数和城市化率（单位：万人，%）图表 28 被调查污水处理厂的企业性质与主管部门
图表 29 污水处理服务业核心竞争力评价指标图表 30 污水处理服务业的递阶层次结构更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202202/268199.html>