

2022-2028年中国装修市场 深度分析与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国装修市场深度分析与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202205/294498.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

装修又称装潢或装饰。是指在一定区域和范围内进行的，包括水电施工、墙体、地板、天花板、景观等所实现的，依据一定设计理念和美观规则形成的一整套施工方案和设计方案。

小到家具摆放和门的朝向，大到房间配饰和灯具的定制处理，都是装修的体现。装修和装饰不同，装饰是对生活用品或生活环境进行艺术加工的手法。加强审美效果，并提高其功能、经济价值和社会效益，并以环保为设计理念。完美的装饰应与客体的功能紧密结合，适应制作工艺，发挥物质材料的性能，并具有良好的艺术效果。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国装修市场深度分析与市场需求预测报告》共十章。首先介绍了装修行业市场发展环境、装修整体运行态势等，接着分析了装修行业市场运行的现状，然后介绍了装修市场竞争格局。随后，报告对装修做了重点企业经营状况分析，最后分析了装修行业发展趋势与投资预测。您若想对装修产业有个系统的了解或者想投资装修行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国建筑装修行业运行环境

第一节 政策环境

- 一、新版家装合同启用 地区优化带行业整合
- 二、住房装修费税前扣除额确定，商品房最高10%
- 三、全装修住宅实施分户验收
- 四、国家发改委废止30项建材行业标准

第二节 投资环境

第三节 经济环境

第二章 中国装修行业现状与特点

第一节 中国装修行业现状调研

第二节 2020年装修行业特点及前景预测

- 一、2020年装修行业发展特点

- (一) 连锁扩张进军国际
- (二) 资本运营融资上市
- (三) 行业洗牌整顿市场
- 二、2020年家装行业整合趋势预测分析
 - (一) 新法实施促发行业变革
 - (二) 材料涨价催生工厂化装修
 - (三) 装修价格趋势分析预测
- 三、2020年家居装修行业两大“逆境”
 - (一) 行业内因
 - (二) 行业外因
- 四、2020年家装市场总量变化
 - (一) 精装修房对装修市场的冲击力
 - (二) 报价微涨与运营成本提高不成正比

第三章 中国装修市场细分

第一节 公装市场

第二节 家装市场

第三节 设计市场

第四节 中国装饰装修整体行业预测分析

一、整体行业结构预测分析

第四章 中国装饰装修行业竞争格局与竞争行为

第一节 2020年竞争格局

第二节 竞争热点

第五章 中国建筑装饰装修行业重点企业

第一节 装饰装修行业施工环节重点企业

一、金螳螂建筑装饰股份有限公司

二、中国建筑装饰工程公司

三、浙江亚厦装饰集团有限公司

四、北京龙发建筑装饰工程有限公司

五、北京东易日盛装饰集团

- 六、北京业之峰装饰公司
- 七、北京元洲装饰有限责任公司
- 八、北京阔达建筑装饰工程有限责任公司
- 九、北京轻舟世纪建筑装饰工程有限公司 c
- 十、北京港源建筑装饰工程有限公司

第六章 装饰装修行业流通环节重点企业

第一节 家世界

第二节 百安居

- 一、百安居加速“圈地”计划
- 二、百安居的人才培养体系
- 三、百安居的国际品质如何炼成

第三节 东方家园

第四节 家福特

第七章 中国建筑装饰行业的发展趋势预测分析

第一节 我国建筑装饰装修材料发展趋势预测分析

第二节 家庭装修市场交易形式的发展趋势预测分析

- 一、直接的交易形式
- 二、家庭装修市场的交易形式
- 三、与房地产商联合的交易形式
- 四、与物业管理商联合的交易形式
- 五、网上家庭装修交易形式

第三节 我国家居饰品行业发展趋势预测分析

第四节 家装设计师职业发展趋势预测分析

- 一、成品化家居的推广，对产品设计师的需求量很大
- 二、设计流程的分工细化，使设计师分工更专业
- 三、具有综合能力的高端设计师的社会地位将有所提高

第五节 家装发展的大趋势——有偿设计

第六节 现代室内装饰的七个新趋势预测分析

第七节 中国厨卫行业未来发展趋势预测分析

第八章 区域市场装饰装修市场

第一节 北京装饰装修市场

一、北京房地产市场现状分析

二、北京装饰装修市场现状及规模分析

第二节 上海装饰装修市场

一、上海房地产市场现状分析

二、上海装饰装修市场现状及规模

第三节 南京装饰装修市场

一、南京房地产市场现状分析

二、南京装饰装修市场现状及规模

第四节 广州装饰装修市场

一、广州房地产市场现状分析

二、广州装饰装修市场现状及规模

第五节 成都装饰装修市场

一、成都房地产市场现状分析

二、成都装饰装修市场现状及规模

第六节 武汉装饰装修市场

一、武汉房地产市场现状分析

二、武汉装饰装修市场现状及规模

第七节 青岛装饰装修市场

一、青岛房地产市场现状分析

二、青岛装饰装修市场现状及规模

第八节 杭州装饰装修市场

一、杭州房地产市场现状分析

二、装饰装修市场现状及规模

第九章 家装市场调查

第一节 杭州市消费者满意度调查

第二节 北京市居民家装消费调查

第三节 湖州市家装市场消费调查

第四节 合肥家装市场消费者调查

第五节 泉州家装市场消费者调查

第六节 北京市家装设计师行业调查

第十章 家装消费者分析

第一节 解析消费者为何钟爱品牌家装

第二节 家居照明消费需求九大趋势预测

第三节 服装店装修与消费者行为心理

图表目录

图表 1 2020年国内生产总值及增长

图表 2 2020年第一产业、第二产业、第三产业增加值

图表 3 2020年国内不同所有制企业增加值增长

图表 4 2020年国内轻重工业增加值增长

图表 5 2020年国内分地区增加值增长

图表 6 2020年全国规模以上工业企业实现利润及增长

图表 7 2020年全社会固定资产投资及增长

图表 8 2020年城镇固定资产投资及增长

图表 9 2020年农村固定资产投资及增长

图表 10 2020年社会消费品零售总额及增长

图表 11 2020年分地区社会消费品零售总额及增长

图表 12 2020年分行业社会消费品零售总额及增长

图表 13 2020年居民消费价格上涨

图表 14 2020年分类别居民消费价格上涨

图表 15 2020年进出口总额及增长

图表 16 2020年出口总额及增长

图表 17 2020年进口总额及增长

图表 18 2020年实际使用外资金额及增长

图表 19 2020年城镇居民人均可支配收入及增长

图表 20 2020年农村居民人均现金收入及增长

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202205/294498.html>