

2022-2028年中国网上银行 市场深度分析与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国网上银行市场深度分析与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202202/267441.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

网上银行又称网络银行、在线银行或电子银行，它是各银行在互联网中设立的虚拟柜台，银行利用网络技术，通过互联网向客户提供开户、销户、查询、对账、行内转账、跨行转账、信贷、网上证券、投资理财等传统服务项目，使客户足不出户就能够安全、便捷地管理活期和定期存款、支票、信用卡及个人投资等。 中企顾问网发布的《2022-2028年中国网上银行市场深度分析与未来发展趋势报告》共十四章。首先介绍了中国网上银行行业发展环境、网上银行整体运行态势等，接着分析了中国网上银行行业市场运行的现状，然后介绍了网上银行市场竞争格局。随后，报告对网上银行做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国网上银行行业发展趋势与投资预测。您若想对网上银行产业有个系统的了解或者想投资中国网上银行行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章网上银行相关概述第一节网上银行的分类一、网上银行的定义二、网上银行的分类三、网上银行业务介绍四、网上银行产生发展的动力与基础分析第二节网上银行的特点及优势一、网络银行的基本特点二、网上银行的优点三、网上银行与传统银行的比较优势第三节网上银行的服务功能一、网上银行提供的服务类别二、网上银行基础服务三、网上银行衍生服务第四节网上银行与传统银行的区别一、销售渠道不同二、服务存在差异三、业务范围不同第五节网上银行对社会经济产生三大影响一、促进商务创新二、推动经济活动虚拟化三、使基础货币虚拟化变为可能 第二章中国网上银行的法律环境分析第一节网上银行的相关法律法规一、中华人民共和国中国人民银行法二、网上银行业务管理暂行办法三、电子银行业务管理办法四、中华人民共和国银行业监督管理法五、中华人民共和国电子签名法六、商业银行信息科技风险管理指引第二节网上银行的相关法律问题一、网上银行的准入条件二、网上贷款的相关法律三、电子签名的法律效力问题四、网上银行的税收征管法规第三节网上支付面临的法律环境一、浅析网上支付手段的法律效力二、电子支票的法律效力分析三、电子现金的法律地位探讨四、网上支付违法活动的惩罚规定第四节网上银行业务纠纷的政策法规一、归责原则二、民事责任 第三章中国网上银行市场运营态势分析第一节中国网上银行发展概述一、我国网上银行的产生及发展特点二、我国网络银行的业务范畴介绍三、中国网上银行发展状况综述四、中国网上银行发展面临的生存环境五、网络银行在现代金融市场扮演重要角色第二节网银与现代金融组织理论发展综述一、浅析金融组织的经济学二、透析不完全信息与金融组织理论的框架三、网络银行组织的理论解读四、现代金融组织理论的发展动力及机理第三节2015-2019年中国中小银行开展网上银行业务分析一、中

小银行开展网上银行业务的定位与策略探讨二、发展网上银行业务能提升中小银行竞争力三、中小银行开展网上银行业务具有特殊优势

第四节中国网上银行的全面收费分析一、国有四大银行引领网上银行进入收费时代二、网上银行收费标准透析三、网上支付收费惹争议

第五节2015-2019年中国网上银行发展存在的问题分析一、我国网络银行业务发展与国外的差距二、我国网上银行发展面临的主要障碍三、阻碍中国网上银行发展的四大因素四、制约我国网上银行业务发展的瓶颈分析

第六节2015-2019年中国网上银行发展的对策分析一、网络银行业务的整体发展策略二、促进中国网上银行发展的对策三、我国网络银行深层次发展战略分析四、浅析金融机构开展网上银行业务的运作策略

第四章我国网上银行所属行业整体运行指标分析

第一节2015-2019年中国网上银行所属行业总体规模分析一、企业数量结构分析二、人员规模状况分析三、所属行业资产规模分析四、所属行业市场规模分析

第二节2015-2019年中国网上银行所属行业财务指标总体分析一、所属行业盈利能力分析1、我国网上银行所属行业销售利润率2、我国网上银行所属行业成本费用利润率3、我国网上银行所属行业亏损面二、所属行业偿债能力分析1、我国网上银行所属行业资产负债比率2、我国网上银行所属行业利息保障倍数三、所属行业营运能力分析1、我国网上银行所属行业应收帐款周转率2、我国网上银行所属行业总资产周转率3、我国网上银行所属行业流动资产周转率四、所属行业发展能力分析1、我国网上银行所属行业总资产增长率2、我国网上银行所属行业利润总额增长率3、我国网上银行所属行业主营业务收入增长率4、我国网上银行所属行业资本保值增值率

第五章网上银行行业产业结构分析

第一节网上银行产业结构分析一、市场细分充分程度分析二、各细分市场领先企业排名三、各细分市场占总市场的结构比例四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节产业价值链条的结构及整体竞争优势分析一、产业价值链条的构成二、产业价值链条的竞争优势与劣势分析

第三节产业结构发展预测一、产业结构调整指导政策分析二、产业结构调整中消费者需求的引导因素三、中国网上银行行业参与国际竞争的战略市场定位四、产业结构调整方向分析

第六章中国网上银行的银行用户分析

第一节个人网上银行的使用状况一、调查背景二、主要使用人群三、主要了解渠道四、发展的关键因素

第二节个人网上银行的用户特征透析一、使用率与渗透率二、用户细分三、用户特征四、用户上网时长分布

第三节中国网上银行用户调查分析一、个人网银用户二、企业网银用户三、网银安全性仍是关注的焦点四、网银用户飞速增长的主因

第七章中国网上银行市场竞争与营销分析

第一节2015-2019年中国网上银行市场竞争概况分析一、网上银行的生存竞争环境透析二、网上银行成为中外银行业拓展热土三、网上银行为境外银行开拓中国市场带来契机四、国内网上银行竞争劣势五、网上银行的竞争策略探讨

第二节中国网上银行的营销环境透析一、宏观环境二、微观环境三、SWOT分析

第三节中国网上银行的银行市场定位及发展战略分析一、客户群体的细分二、目标市场定位三、营销战略选择

第四节中国网上银行的整合营销分析一、网银成为银行业整

合营销的重要手段二、网银业开展整合营销的必要性三、整合营销的战略价值解析四、网上银行整合营销的目标及其原理探讨 第八章网上银行行业领先企业经营形势分析第一节交通银行股份有限公司一、企业简介二、建设银行经营状况分析三、建设银行个人网上银行的功能介绍四、建行网上银行发展概况第二节招商银行股份有限公司一、企业简介二、建设银行经营状况分析三、建设银行个人网上银行的功能介绍四、建行网上银行发展概况第三节中国农业银行股份有限公司一、企业简介二、建设银行经营状况分析三、建设银行个人网上银行的功能介绍四、建行网上银行发展概况第四节中国建设银行股份有限公司一、企业简介二、建设银行经营状况分析三、建设银行个人网上银行的功能介绍四、建行网上银行发展概况第五节中国工商银行股份有限公司一、企业简介二、建设银行经营状况分析三、建设银行个人网上银行的功能介绍四、建行网上银行发展概况第六节中国银行股份有限公司一、企业简介二、建设银行经营状况分析三、建设银行个人网上银行的功能介绍四、建行网上银行发展概况 第九章2022-2028年中国网上银行的发展前景分析第一节2022-2028年中国网上银行的市场前景展望一、网上银行发展前景广阔二、中国网银市场将迎来稳定的增长时期三、未来中国网上银行发展的动力四、网上银行将成为未来中小银行发展突破口第二节2022-2028年中国网上银行的未来发展趋势探讨一、网络银行的六大发展趋向二、我国网上银行的理财业务比重将逐渐提高三、未来网络银行将逐步向虚拟银行转变 第十章2022-2028年网上银行行业投资价值评估分析第一节网上银行行业投资特性分析一、网上银行行业进入壁垒分析二、网上银行行业盈利因素分析三、网上银行行业盈利模式分析第二节2022-2028年网上银行行业发展的影响因素一、有利因素二、不利因素第三节2022-2028年网上银行行业投资价值评估分析一、行业投资效益分析1、行业活力系数比较及分析2、行业投资收益率比较及分析3、行业投资效益评估二、产业发展的空白点分析三、投资回报率比较高的投资方向四、新进入者应注意的障碍因素 第十一章2015-2019年中国网上银行的安全与风险分析第一节浅析网上银行的安全性一、网上银行的安全问题思考二、银行交易系统的安全性分析三、网络通讯的安全性探讨四、客户的安全意识分析第二节美国网上银行面临的风险及控制一、九大风险二、风险管理三、内部控制四、技术策略五、其他方面第三节中国发展网上银行存在的风险一、从技术角度分析二、从业务角度分析三、从法律角度分析第四节探索网上银行的风险控制体系一、宏观层面的风险控制二、中观层面的风险控制三、微观层面的风险控制第五节网上银行的风险管理探讨一、内涵保证的管理二、外延保证的管理 第十二章2022-2028年网上银行行业面临的困境及对策第一节2019年网上银行行业面临的困境第二节网上银行企业面临的困境及对策一、重点网上银行企业面临的困境及对策1、重点网上银行企业面临的困境2、重点网上银行企业对策探讨二、中小网上银行企业发展困境及策略分析1、中小网上银行企业面临的困境2、中小网上银行企业对策探讨三、国内网上银行企业的出路分析第三节中国网上银行行业存在的问题及

对策一、中国网上银行行业存在的问题二、网上银行行业发展的建议对策1、把握国家投资的契机2、竞争性战略联盟的实施3、企业自身应对策略三、市场的重点客户战略实施1、实施重点客户战略的必要性2、合理确立重点客户3、重点客户战略管理4、重点客户管理功能

第四节中国网上银行市场发展面临的挑战与对策 第十三章网上银行行业发展战略研究第一节网上银行行业发展战略研究一、战略综合规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划六、营销品牌战略七、竞争战略规划第二节对我国网上银行品牌的战略思考一、网上银行品牌的重要性二、网上银行实施品牌战略的意义三、网上银行企业品牌的现状分析四、我国网上银行企业的品牌战略五、网上银行品牌战略管理的策略第三节网上银行经营策略分析一、网上银行市场细分策略二、网上银行市场创新策略三、品牌定位与品类规划四、网上银行新产品差异化战略第四节网上银行行业投资战略研究一、2019年网上银行行业投资战略二、2022-2028年网上银行行业投资战略三、2022-2028年细分行业投资战略 第十四章研究结论及投资建议第一节网上银行行业研究结论及建议（ ）第二节网上银行子行业研究结论及建议第三节网上银行行业投资建议一、行业发展策略建议二、行业投资方向建议（ ）三、行业投资方式建议

图表目录：图表：2015-2019年全球网上银行行业市场规模图表
：2015-2019年中国网上银行行业市场规模图表：2015-2019年网上银行行业重要数据指标比较
图表：2015-2019年中国网上银行市场占全球份额比较图表：2015-2019年网上银行行业销售收入
图表：2015-2019年网上银行行业利润总额图表：2015-2019年网上银行行业资产总计图表
：2015-2019年网上银行行业负债总计图表：2015-2019年网上银行行业竞争力分析图表
：2015-2019年网上银行市场价格走势图表：2015-2019年网上银行行业主营业务收入图表
：2015-2019年网上银行行业主营业务成本图表：2015-2019年网上银行行业销售费用分析图表
：2015-2019年网上银行行业管理费用分析图表：2015-2019年网上银行行业财务费用分析图表
：2015-2019年网上银行行业销售毛利率分析图表：2015-2019年网上银行行业销售利润率分析
图表：2015-2019年网上银行行业成本费用利润率分析图表：2015-2019年网上银行行业总资产
利润率分析图表：2015-2019年网上银行行业集中度更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202202/267441.html>