

2022-2028年中国网络出版 业行业分析与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国网络出版业行业分析与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202203/278630.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2022-2028年中国网络出版业行业分析与市场供需预测报告》共十二章。首先介绍了网络出版业行业市场发展环境、网络出版业整体运行态势等，接着分析了网络出版业行业市场运行的现状，然后介绍了网络出版业市场竞争格局。随后，报告对网络出版业做了重点企业经营状况分析，最后分析了网络出版业行业发展趋势与投资预测。您若想对网络出版业产业有个系统的了解或者想投资网络出版业行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 网络出版业相关概述

1.1 出版相关概述

1.1.1 出版的定义

1.1.2 电子出版

1.1.3 网络出版成电子出版主流

1.1.4 数字出版

1.2 网络出版相关概述

1.2.1 网络出版的定义

1.2.2 网络出版的流程

1.2.3 网络出版的特点

1.2.4 购物出版的类型

1.2.5 网络出版的优势

1.2.6 网络出版的意义

1.3 网络出版产业链

1.3.1 四类生态环境要素

1.3.2 基础设施结构体系

1.3.3 网络出版商分类

1.3.4 网络出版相关标准

1.4 网络出版物

1.4.1 网络出版物的定义

1.4.2 网络出版物的四大特点

1.4.3 网络出版物的经济规律

1.4.4 网络出版物的经济学特性

1.5 网络出版管理体制和相关法规分析

1.5.1 中国网络出版管理机构介绍

1.5.2 中国网络出版相关规定介绍

第二章 2015-2019年中国网络出版业发展环境分析

2.1 2019年中国经济发展现状分析

2.1.1 2019年中国GDP的增长情况分析

2.1.2 2019年中国居民收入与消费情况分析

2.1.3 2019年宏观经济运行分析

2.2 2015-2019年中国网络出版的行业环境分析

2.2.1 2019年中国出版行业发展概况

2.2.2 2019年中国数字出版产业收入规模分析

2.2.3 2019年中国数字出版产业发展环境分析

2.2.4 2019年中国互联网基础资源现状概述

2.2.5 2019年中国网民规模迅速增长

2.2.6 中国网络融合的演进作用分析

2.3 2019年中国网络媒体发展现状分析

2.3.1 2019年期刊网络传播的发展现状分析

2.3.2 2019年手机媒体多元化发展现状分析

2.3.3 2019年中国媒体内容视频化趋势形成

2.4 中国网络出版的相关政策环境分析

2.4.1 《互联网出版管理暂行规定》分析

2.4.2 中国首家企业获得网络出版权

2.4.3 《互联网著作权行政保护办法》解读

2.4.4 《标准网络出版发行管理规定（试行）》分析

2.4.5 新闻出版总署明确网游出版审批办法

2.4.6 新闻出版产业发展指导意见出台

2.4.7 《关于金融支持文化产业振兴和发展繁荣的指导意见》出台

第三章 2015-2019年全球网络出版业发展现状分析

3.1 全球网络出版的发展历程分析

3.1.1 全球网络出版的技术起源分析

3.1.2 网络出版电子商务运营的开启分析

3.1.3 全球网络新闻媒体的崛起分析

3.2 全球网络出版发展现状分析

3.2.1 全球电子阅读的兴起

3.2.2 全球网络出版的兴盛和发展现状

3.3 2015-2019年全球主要国家网络出版发展现状分析

3.3.1 2019年美国公布网络出版广告格式

3.3.2 2019年美国电子书市场规模分析

3.3.3 美国两大网络出版商赢利模式分析

3.3.4 2019年英国网络出版商看好市场前景

3.3.5 2019年英国出台法案打击网络盗版引发争议

第四章 2015-2019年中国网络出版发展态势分析

4.1 中国网络出版业的发展概况

4.1.1 中国网络出版业发展历程分析

4.1.2 2019年中国数字出版发展概况

4.1.3 中国网络出版发展的特征分析

4.1.4 中国网络出版分类发展现状分析

4.1.5 网络出版将成为5W出版

4.2 网络出版对传统出版业的比较优势分析

4.2.1 传播模式的比较优势

4.2.2 读者、广告和资金市场的比较优势

4.2.3 出版流程的生态环保优势

4.2.4 发行工作的比较优势

4.2.5 盈利模式的比较优势

4.2.6 设置结构的比较优势

4.3 中国网络文学与网络出版业的相互影响分析

- 4.3.1 网络文学相关概述
- 4.3.2 网络文学与出版接轨成为主流趋向
- 4.3.3 传统出版业开始融入网络文学领域
- 4.3.4 网络文学出版业步入规模化时期
- 4.4 中国网络出版产业的市场竞争分析
 - 4.4.1 中国网络出版产业的上下游竞争格局分析
 - 4.4.2 2019年中国数字出版全面进军海外市场
 - 4.4.3 2019年中国数字出版市场竞争格局分析
 - 4.4.4 2019年中国主要出版集团竞争策略分析
 - 4.4.5 中国网络出版竞争趋势分析
- 4.5 2015-2019年中国重点省市网络出版业概况
 - 4.5.1 上海网络文学出版市场发展抢眼
 - 4.5.2 2019年北京市推进网络出版原创
 - 4.5.3 2019年人教社网络教材在粤落户
 - 4.5.4 2019年江西省数字出版市场发展分析
 - 4.5.5 2019年四川省手机报网络动漫纳入出版业统计调查
- 4.6 中国网络出版版权保护发展现状分析
 - 4.6.1 网络出版常见的侵权行为介绍
 - 4.6.2 网络出版版权保护现状
 - 4.6.3 网络出版版权保护发展趋势
- 4.7 中国网络出版业存在的问题及发展策略分析
 - 4.7.1 网络出版中的客观制约因素分析
 - 4.7.2 网络出版中的主观制约因素分析
 - 4.7.3 中国传统出版商向网络出版转型的策略分析
 - 4.7.4 网络图书出版的创新路径分析

第五章 中国网络出版业的盈利与运营模式分析

- 5.1 网络出版的七种盈利模式分析
 - 5.1.1 电子书
 - 5.1.2 检索咨询
 - 5.1.3 网络平台直接发布
 - 5.1.4 读者交友社区

- 5.1.5 多媒体数字平台
- 5.1.6 线下增值服务
- 5.1.7 为移动终端提供内容
- 5.2 网络出版网站的经营模式分析
 - 5.2.1 网络出版网站的基本类型及特点
 - 5.2.2 中国网络出版网站的发展进程
 - 5.2.3 专业网络出版网站的经营模式分析
- 5.3 网络出版的传播特点分析
 - 5.3.1 “比特叙事”为主流
 - 5.3.2 传播形式多样化
 - 5.3.3 互动传播为中心
 - 5.3.4 小众传播的自主性
- 5.4 网络出版的营销策略分析
 - 5.4.1 内容产业与网络出版的关系分析
 - 5.4.2 网络出版营销的需求变化
 - 5.4.3 基于内容服务的网络出版营销策略分析

第六章 2019年中国电子书市场发展现状分析

- 6.1 电子书（e-book）相关概述
 - 6.1.1 电子书（e-book）与电子阅读器
 - 6.1.2 电子书（e-book）的功能和格式
 - 6.1.3 电子书（e-book）的优势分析
- 6.2 中国电子书（e-book）市场发展现状分析
 - 6.2.1 电子书（e-book）的发展历程分析
 - 6.2.2 电子书（e-book）网络工具的发展现状
 - 6.2.3 中国电子书（e-book）发行规模分析
 - 6.2.4 中国电子书版权保护现状分析
- 6.3 2019年中国电子书阅读器市场发展现状分析
 - 6.3.1 2019年中国电子书阅读器市场规模分析
 - 6.3.2 中国电子书阅读器主流产品及产业链分析
 - 6.3.3 2019年中国手机电子书流行的影响分析
 - 6.3.4 未来电子书阅读器发展趋势分析

- 6.3.5 电子阅读器产品的市场需求分析
- 6.4 2015-2019年中国电子书产业发展现状分析
 - 6.4.1 亚马逊和索尼“终端+内容”案例分析
 - 6.4.2 三网融合背景下电子书产业各方受益者分析
 - 6.4.3 中国电子书产业产业链受益方分析
 - 6.4.4 2019年中国电子书市场终端厂商模式分析
 - 6.4.5 2019年中国电子书市场运营商主导模式分析
 - 6.4.6 2019年中国电子书市场内容商主导模式分析
 - 6.4.7 2019年中国电子书内容市场各方竞争力分析
 - 6.4.8 2019年中国电子书行业进入发展期

第七章 中国网络期刊杂志出版市场发展现状分析

- 7.1 网络期刊概述
 - 7.1.1 网络期刊的定义
 - 7.1.2 网络期刊的分类
 - 7.1.3 多媒体网络期刊的特点
 - 7.1.4 网络期刊的优势分析
- 7.2 2019年中国网络期刊市场发展现状分析
 - 7.2.1 中国网络期刊的发展历程
 - 7.2.2 中国期刊网络出版的形式分析
 - 7.2.3 中国网络期刊出版市场规模分析
 - 7.2.4 中国网络学术期刊出版模式分析
 - 7.2.5 中国学术期刊和大众期刊出版商经营现状分析
 - 7.2.6 中国科技期刊网络出版概况
- 7.3 中国网络期刊出版业SWOT分析
 - 7.3.1 中国网络期刊出版业竞争优势分析
 - 7.3.2 中国网络期刊出版业面临的威胁分析
 - 7.3.3 中国网络期刊市场发展机遇分析
 - 7.3.4 中国网络期刊出版业的产业策略分析
 - 7.3.5 中国网络期刊出版业的运营策略分析
- 7.4 中国网络杂志的发展现状分析
 - 7.4.1 网络杂志的定义及特点

- 7.4.2 网络杂志的发展历程分析
- 7.4.3 网络杂志的三种分类
- 7.4.4 中国网络多媒体杂志的市场表现分析
- 7.4.5 网络多媒体杂志广告的特点分析
- 7.4.6 中国四大网络互动杂志平台的比较分析
- 7.4.7 网络杂志商业模式分析

第八章 2015-2019年中国手机出版市场发展现状分析

- 8.1 手机出版概述
 - 8.1.1 手机出版的定义
 - 8.1.2 手机出版的范畴
 - 8.1.3 手机出版业务产业链
 - 8.1.4 手机出版价值产业链
- 8.2 中国手机出版的运营现状分析
 - 8.2.1 中国手机出版产业运营模式分析
 - 8.2.2 中国手机出版盈利模式分析
 - 8.2.3 中国手机出版的目标用户分析
 - 8.2.4 2019年手机出版与传统出版的合作模式分析
 - 8.2.5 2019年中国启动《手机出版标准体系》制定工作
- 8.3 2019年中国手机阅读市场发展现状分析
 - 8.3.1 手机阅读定义及分类
 - 8.3.2 手机阅读产业链
 - 8.3.3 2019年中国手机产业链发展现状分析
 - 8.3.4 手机阅读盈利模式分析
 - 8.3.5 2019年中国手机阅读发展动态分析
 - 8.3.6 2019年中国手机阅读市场主体竞争力分析
 - 8.3.7 中国手机阅读市场发展趋势分析
- 8.4 2015-2019年中国手机游戏市场发展现状分析
 - 8.4.1 手机游戏产业链及收费模式
 - 8.4.2 中国手机游戏盈利模式分析
 - 8.4.3 2019年中国手机游戏市场规模分析
 - 8.4.4 2019年中国手机游戏用户规模分析

- 8.4.5 中国手机游戏市场特征分析
- 8.4.6 2019年中国手机游戏市场竞争格局分析
- 8.4.7 2019年中国手机游戏市场成熟度分析
- 8.5 2015-2019年中国手机报市场发展动态分析
 - 8.5.1 手机报产业链及运营模式分析
 - 8.5.2 手机报盈利模式分析
 - 8.5.3 手机报的特性分析
 - 8.5.4 2015-2019年中国手机报发展历程分析
 - 8.5.5 2019年中国三大运营商手机报市场发展现状分析
 - 8.5.6 2019年中国手机报市场发展特色分析
 - 8.5.7 中国手机报市场推广存在的问题及发展策略分析
- 8.6 2015-2019年中国手机出版其它细分市场发展概况
 - 8.6.1 中国手机小说市场发展概况
 - 8.6.2 中国手机杂志处于市场发展初期

第九章 2015-2019年中国网络出版其他细分市场发展现状分析

- 9.1 2015-2019年中国网游出版市场发展现状分析
 - 9.1.1 网络游戏与网络游戏出版的概念
 - 9.1.2 网络游戏出版物的概念
 - 9.1.3 中国网络游戏出版产业规模分析
 - 9.1.4 中国网络游戏出版自主研发实力分析
 - 9.1.5 《魔兽世界》事件的影响分析
 - 9.1.6 中国启动网络游戏出版“两大工程”
 - 9.1.7 新闻出版总署责令停止非法运营网络游戏
 - 9.1.8 中国出版集团的动漫发展现状分析
 - 9.1.9 中国民族网络游戏出版产业的发展思路分析
- 9.2 2015-2019年中国网络音像市场发展现状分析
 - 9.2.1 2019年中国在线音乐出版市场分析
 - 9.2.2 2019年中国网络视频发展现状分析
 - 9.2.3 2015-2019年中国民营网络视频出版市场竞争激烈
 - 9.2.4 2019年中国视频网站版权战升级
- 9.3 中国其它网络出版市场发展现状分析

- 9.3.1 中国网络报纸的分类及发展现状
- 9.3.2 中国网络地图出版管理体制及技术分析
- 9.3.3 中国网络教育出版市场发展现状及策略分析
- 9.3.4 2019年中国博客市场发展现状分析
- 9.3.5 中国博客和播客市场管理将规范
- 9.3.6 微博客的出现和发展现状分析
- 9.3.7 2019年微博成为中国最热门的网络应用
- 9.3.8 微博客的传播优势分析

第十章 中国网络出版相关技术发展现状分析

- 10.1 网络出版物的制作流程分析
 - 10.1.1 网络出版物的制作特点分析
 - 10.1.2 网络出版物制作的流程
 - 10.1.3 网络出版物开发人员的构成
- 10.2 电子书实现技术及电子书阅读软件分析
 - 10.2.1 电子书实现技术简介
 - 10.2.2 电子书主流技术E-ink电子墨水介绍
 - 10.2.3 电子墨水技术的市场化应用分析
 - 10.2.4 E-Ink显示技术产品特点分析
 - 10.2.5 2019年三大主流手机电子书阅读软件比较分析
- 10.3 网络电子杂志设计制作技术简介
 - 10.3.1 主流电子杂志制作软件介绍
 - 10.3.2 电子杂志的个性化设计软件介绍
 - 10.3.3 电子杂志制作的整合技术分析
- 10.4 网络出版环境下的网络编辑发展现状分析
 - 10.4.1 中国网络出版编辑从业人员概况
 - 10.4.2 网络出版对网络编辑的要求分析
 - 10.4.3 网络出版环境下网络编辑的特点分析

第十一章 中国网络出版业重点企业经营情况分析

- 11.1 时代出版
 - 11.1.1 企业简介

11.1.2 公司经营情况分析

11.1.3 公司网络出版行业子公司介绍

11.1.4 公司手机动漫杂志《移动漫》经营情况分析

11.1.5 公司引进网络化英语同步教材

11.1.6 皖版漫画《魔术笔记》电子书出版

11.2 上海盛大网络发展有限公司

11.2.1 企业简介

11.2.2 公司经营情况分析

11.2.3 盛大网络业务协同发展分析

11.2.4 盛大文学筹备出版手机小说图书

11.2.5 盛大网络与中国网络电视台展开全面战略合作

11.2.6 盛大文学收购榕树下和潇湘书院

11.2.7 盛大文学“一人一书（OPOB）计划”与“云中图书馆”分析

11.3 汉王科技

11.3.1 公司简介

11.3.2 公司经营情况分析

11.3.3 汉王电纸书市场份额分析

11.4 网易公司

11.4.1 企业简介

11.4.2 网易公司经营情况分析

11.4.3 网易网络游戏发展现状分析

11.5 中青宝网

11.5.1 公司简介

11.5.2 公司经营情况分析

11.5.3 中青宝网游出版核心竞争力分析

11.5.4 公司经营计划

11.6 北京完美时空网络技术有限公司

11.6.1 公司简介

11.6.2 企业经营情况分析

11.6.3 完美时空旗下文学网站介绍

11.7 人民教育出版社

11.7.1 企业简介

- 11.7.2 人教社《英语(新目标)》网络教材上市
- 11.7.3 人教社“英语互动Q学堂”网络教材特点分析
- 11.7.4 人教社网络教材被列入“十一五”规划课题
- 11.8 上海外语教育出版社
 - 11.8.1 企业简介
 - 11.8.2 外教社电子和网络出版产业概况
 - 11.8.3 外教社网络出版物情况介绍
 - 11.8.4 外教社手机网站正式开通
- 11.9 北京方正阿帕比技术有限公司
 - 11.9.1 企业简介
 - 11.9.2 方正阿帕比电子书发展现状分析
 - 11.9.3 方正阿帕比网络出版技术应用现状分析
- 11.10 其他企业介绍
 - 11.10.1 凤凰集团
 - 11.10.2 重庆维普资讯有限公司
 - 11.10.3 万方数据股份有限公司
 - 11.10.4 龙源期刊网
 - 11.10.5 空中网

第十二章 2022-2028年网络出版业的前景与趋势预测

- 12.1 2022-2028年中国网络出版业发展前景分析
 - 12.1.1 中国网络出版业与传统出版将共存互补
 - 12.1.2 中国网络出版产业链整体化发展前景分析
 - 12.1.3 中国学术文献网络出版市场潜力无限
 - 12.1.4 中国手机网络游戏发展前景分析
 - 12.1.5 微博客的发展前景值得期待
- 12.2 2022-2028年中国网络出版业发展趋势预测
 - 12.2.1 网络出版的出版主体将变化
 - 12.2.2 网络出版版权问题将解决
 - 12.2.3 网络出版物价格将上涨
 - 12.2.4 网络出版技术上将有突破
 - 12.2.5 网络出版物存储介质多样化

12.2.6 相关产业的融合趋势

图表目录：

图表 1 出版的发展历程简图

图表 2 网络出版的范畴

图表 3 网络出版涉及的相关产业

图表 4 网络出版的主要类型

图表 5 网络出版生态体系

图表 6 网络出版基础设施构成

图表 7 网络出版技术体系

图表 8 网络出版商构成分类及主要业务示意图

图表 9 网络出版标准组织及相关标准简介

图表 10 2015-2019年中国国内生产总值增长趋势图

图表 11 2015-2019年中国城镇居民家庭人均可支配收入趋势图

图表 12 2015-2019年中国农村居民家庭人均纯收入趋势图

图表 13 2015-2019年中国城镇居民家庭恩格尔系数

图表 14 2015-2019年中国农村居民家庭恩格尔系数

图表 15 2015-2019年中国社会消费品零售总额情况

图表 16 2015-2019年中国居民消费价格涨跌幅度

图表 17 2019年中国居民消费价格比上年涨跌幅度

图表 18 2015-2019年中国报纸、期刊及图书出版数量统计

图表 19 2019年中国新闻出版业产值统计

图表 20 2015-2019年中国IPv4地址资源变化情况

图表 21 2019年中国分类域名数

图表 22 2019年中国分类CN域名数

图表 23 2015-2019年中国网站规模变化趋势图

图表 24 2015-2019年中国网页规模变化

图表 25 2019年中国网页数分类及增长情况

图表 26 2015-2019年中国国际出口带宽变化情况

图表 27 2019年中国主要骨干网络国际出口带宽数

图表 28 2015-2019年中国网民规模增长趋势图

图表 29 2019年中国各省互联网宽带接入用户增长情况统计

图表 30 中国互联网普及率的三个梯队

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202203/278630.html>