

2022-2028年中国维生素与 膳食补充剂行业发展趋势与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国维生素与膳食补充剂行业发展趋势与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/263241.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

整体来看，我国保健品行业整体竞争格局较为分散。其原因主要有：1）由于历史监管政策，在过去较长时期内，行业进入门槛较低，注册审批时间比药品短，临床试验难度比药品低，而行业利润率却比其他食品行业更高，从而吸引了大量食品厂家进入。2）过往“蓝帽子”资质管理不严格，大量低质保健品企业通过“贴牌”形式进入市场。具体来看，我国 top10 保健品企业仍以直销企业占主导。无限极凭借成熟且优异的直销模式和营销战略，2015 以来，市占率首超安利（中国），稳坐我国保健品行业龙头。而安利（中国）和完美（中国）新品开发缓慢，对市场日益变化的需求把握较为欠缺，电商渠道开拓不足，份额上分别有不同程度下滑。东阿阿胶则由于产品种类独特、品牌效应好，增长态势显著，攀升至第四名。汤臣倍健致力于促进渠道多元化，实施大单品战略以及电商 2.0 计划，近年来通过海外收购 LSG、Penta-vite 等，拓宽覆盖品类，市占率逐年稳步提升，非直销龙头企业地位稳固。而康宝莱通过定位细分市场——体重管理，在 top10 企业中取得一席之地，份额较为稳定。

中国保健品市场竞争格局演变 中企顾问网发布的《2022-2028年中国维生素与膳食补充剂行业发展趋势与未来前景预测报告》共十四章。首先介绍了中国维生素与膳食补充剂行业市场发展环境、维生素与膳食补充剂整体运行态势等，接着分析了中国维生素与膳食补充剂行业市场运行的现状，然后介绍了维生素与膳食补充剂市场竞争格局。随后，报告对维生素与膳食补充剂做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国维生素与膳食补充剂行业发展趋势与投资预测。您若想对维生素与膳食补充剂产业有个系统的了解或者想投资中国维生素与膳食补充剂行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数

报告目录：第一部分 产业环境透视第一章 维生素与膳食补充剂行业发展概述第一节 行业概述一、行业定义二、行业分类三、行业特点第二节 行业经济指标分析一、赢利性二、成长速度三、附加值的提升空间四、进入壁垒 / 退出机制五、风险性六、行业周期第三节 维生素与膳食补充剂行业产业链分析一、维生素与膳食补充剂行业上游供应市场分析二、维生素与膳食补充剂下游产品需求市场状况第四节 2015-2019年行业发展现状分析膳食补充剂领域竞争激烈，市场较为分散。膳食补充剂占据我国保健品绝大部分市场份额，2018年市场规模超过1400亿元，占我国保健品整体市场比重达到91.3%。产品类型丰富，主要包括维生素、矿物质、微量元素等。2017-2018年中国膳食补充剂类保健品市场份额情况一、现状分析二、存在问题分析三、问题成因及对策第二章 2015-2019年中国维生素与膳食补充剂行业发展环境分析第一节 宏观经

济环境分析一、国际宏观经济运行分析二、国内宏观经济运行分析三、十三五国内经济形势预测四、宏观经济对产业影响分析

第二节 维生素与膳食补充剂行业政策环境分析一、维生素与膳食补充剂行业的管理体制二、维生素与膳食补充剂行业主要政策内容三、产业政策风险四、政策环境对行业的影响分析

第三节 维生素与膳食补充剂行业社会环境发展分析一、人口环境分析二、教育环境分析三、文化环境分析四、生态环境分析五、中国城镇化率六、居民的各种消费观念和习惯七、社会环境对行业的影响分析

第四节 技术环境

第三章 2015-2019年维生素与膳食补充剂所属行业总体发展状况

第一节 中国维生素与膳食补充剂所属行业规模情况分析一、行业单位规模情况分析二、行业人员规模状况分析三、行业资产规模状况分析四、行业市场规模状况分析

第二节 中国维生素与膳食补充剂所属行业产销情况分析一、行业生产情况分析二、行业销售情况分析三、行业产销情况分析

第三节 中国维生素与膳食补充剂所属行业财务能力分析一、行业盈利能力分析二、行业偿债能力分析三、行业营运能力分析四、行业发展能力分析

第四章 2015-2019年维生素与膳食补充剂所属行业供需分析

第一节 维生素与膳食补充剂所属行业市场现状分析及预测一、2015-2019年我国维生素与膳食补充剂行业产值分析二、2022-2028年我国维生素与膳食补充剂行业规模预测

第二节 维生素与膳食补充剂产品销售收入分析及预测一、2015-2019年我国维生素与膳食补充剂销售收入分析二、2022-2028年我国维生素与膳食补充剂销售收入预测

第三节 维生素与膳食补充剂所属行业市场需求分析及预测一、2015-2019年我国维生素与膳食补充剂市场需求分析二、2022-2028年我国维生素与膳食补充剂市场需求预测

第四节 维生素与膳食补充剂所属行业进出口数据分析一、2015-2019年我国维生素与膳食补充剂出口数据分析二、2015-2019年我国维生素与膳食补充剂进口数据分析

第五章 2019年维生素与膳食补充剂所属行业市场竞争格局分析

第一节 维生素与膳食补充剂行业发展状况分析一、维生素与膳食补充剂行业发展阶段二、维生素与膳食补充剂行业发展总体概况三、维生素与膳食补充剂行业发展特点分析

第二节 维生素与膳食补充剂行业发展现状一、维生素与膳食补充剂行业市场规模二、维生素与膳食补充剂行业发展分析三、维生素与膳食补充剂企业发展分析

第三节 维生素与膳食补充剂服务市场分析一、维生素与膳食补充剂服务特色二、维生素与膳食补充剂服务市场规模及增速三、维生素与膳食补充剂服务市场前景预测

第四节 维生素与膳食补充剂营销渠道分析一、批发渠道1、渠道结构与特征2、渠道发展应用现状3、渠道销售规模与占有率二、零售（直营）渠道1、渠道结构与特征2、渠道发展应用现状3、渠道销售规模与占有率三、电商渠道1、渠道结构与特征2、渠道发展应用现状3、渠道销售规模与占有率四、渠道问题与选择建议1、渠道问题及选择对策2、渠道结构发展趋势

第二部分 行业深度分析

第六章 我国维生素与膳食补充剂行业运行现状分析

第一节 2015-2019年维生素与膳食补充剂行业发展现状一、2015-2019年我国维生素与膳食补充剂行业市场规模二、2015-2019年我国维生素与膳食补充剂行业发展分析三、2015-2019

年中国维生素与膳食补充剂企业发展分析第二节 2015-2019年维生素与膳食补充剂市场情况分析一、行业发展阶段二、发展热点回顾三、市场存在的问题及策略分析第三节 2015-2019年维生素与膳食补充剂行业消费市场分析一、消费特征分析二、消费需求趋势三、品牌市场消费结构第四节 2022-2028年维生素与膳食补充剂行业市场发展趋势 第三部分 市场全景调研第七章 我国维生素与膳食补充剂行业产业链分析第一节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析一、产业价值链的构成二、产业链条的竞争优势与劣势分析第二节 产业结构发展预测一、产业结构调整指导政策分析二、产业结构调整中消费者需求的引导因素三、中国维生素与膳食补充剂行业参与国际竞争的战略市场定位四、产业结构调整方向分析第三节 维生素与膳食补充剂行业产业链分析一、产业链结构分析二、主要环节的增值空间三、与上下游行业之间的关联性第四节 维生素与膳食补充剂上游行业分析一、维生素与膳食补充剂产品成本构成二、上游行业发展现状三、2022-2028年上游行业发展趋势四、上游供给对维生素与膳食补充剂行业的影响第五节 维生素与膳食补充剂下游分析一、维生素与膳食补充剂下游分布二、下游重点区域分析三、2022-2028年下游发展趋势四、下游需求对维生素与膳食补充剂行业的影响 第八章 中国维生素与膳食补充剂细分产品分析第一节 维生素一、维生素发展现状分析二、2015-2019年维生素市场规模分析三、2015-2019年维生素行业需求情况分析四、2015-2019重点细分维生素市场规模及需求状况分析五、2015-2019年维生素行业发展前景预测第二节 矿物质一、矿物质发展现状分析二、2015-2019年矿物质市场规模分析三、2015-2019年矿物质行业需求情况分析四、2015-2019年矿物质行业发展前景预测第三节 氨基酸一、氨基酸发展现状分析二、2015-2019年氨基酸市场规模分析三、2015-2019年氨基酸行业需求情况分析四、2015-2019年氨基酸行业发展前景预测第四节 膳食补充剂一、膳食补充剂发展现状分析二、2015-2019年膳食补充剂市场规模分析三、2015-2019年膳食补充剂行业需求情况分析四、2015-2019年膳食补充剂行业发展前景预测 第四部分 竞争格局分析第九章 2022-2028年维生素与膳食补充剂行业竞争形势及策略第一节 行业总体市场竞争状况分析一、维生素与膳食补充剂行业竞争结构分析1、现有企业间竞争2、潜在进入者分析3、替代品威胁分析4、供应商议价能力5、客户议价能力6、竞争结构特点总结二、维生素与膳食补充剂行业企业间竞争格局分析三、维生素与膳食补充剂行业集中度分析四、维生素与膳食补充剂行业SWOT分析第二节 中国维生素与膳食补充剂行业竞争格局综述一、维生素与膳食补充剂行业竞争概况二、中国维生素与膳食补充剂行业竞争力分析三、中国维生素与膳食补充剂竞争力优势分析四、维生素与膳食补充剂行业主要企业竞争力分析第三节 维生素与膳食补充剂市场竞争格局总结一、提高维生素与膳食补充剂企业竞争力的有力措施二、提高维生素与膳食补充剂企业竞争力的几点建议三、维生素与膳食补充剂提高核心竞争力的建议 第十章 维生素与膳食补充剂行业相关企业经营形势分析第一节 汤臣倍健（主营）一、企业发展概况二、经

营效益分析三、财务状况分析四、企业竞争优势分析五、发展战略与规划第二节 金达威（主营）一、企业发展概况二、经营效益分析三、财务状况分析四、企业竞争优势分析五、发展战略与规划第三节 合生元（主营）一、企业发展概况二、经营效益分析三、财务状况分析四、企业竞争优势分析五、发展战略与规划第四节 交大昂立（主营）一、企业发展概况二、经营效益分析三、财务状况分析四、企业竞争优势分析五、发展战略与规划第五节 九州通营（兼营）一、企业发展概况二、经营效益分析三、财务状况分析四、企业维生素与膳食补充剂相关产品及经营状况五、发展战略与规划第六节 康美药业（兼营）一、企业发展概况二、经营效益分析三、财务状况分析四、企业维生素与膳食补充剂相关产品及经营状况五、发展战略与规划第七节 哈药股份（兼营）一、企业发展概况二、经营效益分析三、财务状况分析四、企业维生素与膳食补充剂相关产品及经营状况五、发展战略与规划第八节 海王生物（兼营）一、企业发展概况二、经营效益分析三、财务状况分析四、企业维生素与膳食补充剂相关产品及经营状况五、发展战略与规划第九节 健康元（兼营）一、企业发展概况二、经营效益分析三、财务状况分析四、企业维生素与膳食补充剂相关产品及经营状况五、发展战略与规划第十节 人民同泰（兼营）一、企业发展概况二、经营效益分析三、财务状况分析四、企业维生素与膳食补充剂相关产品及经营状况五、发展战略与规划 第五部分 发展前景展望第十一章 2022-2028年维生素与膳食补充剂行业前景及趋势预测第一节 2022-2028年维生素与膳食补充剂市场发展前景一、2022-2028年维生素与膳食补充剂市场发展潜力二、2022-2028年维生素与膳食补充剂市场发展前景展望三、2022-2028年维生素与膳食补充剂细分行业发展前景分析第二节 2022-2028年维生素与膳食补充剂市场发展趋势预测一、2022-2028年维生素与膳食补充剂行业发展趋势二、2022-2028年维生素与膳食补充剂售市场规模预测三、2022-2028年维生素与膳食补充剂行业需求规模预测四、2022-2028年细分市场发展趋势预测第三节 2022-2028年中国维生素与膳食补充剂行业供需预测一、2022-2028年供给预测二、2022-2028年下游需求预测三、2022-2028年整体供需格局预测四、2022-2028年中国维生素与膳食补充剂投资规模预测五、2022-2028年中国维生素与膳食补充剂行业供需平衡预测第四节 影响企业生产与经营的关键趋势一、市场整合成长趋势二、需求变化趋势及新的商业机遇预测三、企业区域市场拓展的趋势四、科研开发趋势及替代技术进展五、影响企业销售与服务方式的关键趋势六、影响企业融资渠道的关键因素 第十二章 2022-2028年维生素与膳食补充剂行业投资机会与风险防范第一节 维生素与膳食补充剂行业投融资情况一、行业资金渠道分析二、固定资产投资分析三、兼并重组情况分析四、维生素与膳食补充剂行业投资现状分析第二节 维生素与膳食补充剂行业投资机会分析一、维生素与膳食补充剂投资项目分析二、可以投资的维生素与膳食补充剂模式三、2019年维生素与膳食补充剂投资机会第三节 2022-2028年中国维生素与膳食补充剂行业发展预测分析一、未来维生素与膳食补充剂发展分析二、未来维生素与膳食补充剂行业

技术开发方向第四节 2022-2028年维生素与膳食补充剂行业投资风险及防范一、政策风险及防范二、技术风险及防范三、供求风险及防范四、宏观经济波动风险及防范五、关联产业风险及防范六、产品结构风险及防范七、其他风险及防范 第六部分 发展战略研究第十三章 维生素与膳食补充剂行业发展战略研究第一节 维生素与膳食补充剂行业发展战略研究一、战略总体规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划六、营销品牌战略七、竞争战略规划第二节 对我国维生素与膳食补充剂品牌的战略思考一、维生素与膳食补充剂品牌的重要性二、维生素与膳食补充剂实施品牌战略的意义三、维生素与膳食补充剂企业品牌的现状分析四、我国维生素与膳食补充剂企业的品牌战略五、维生素与膳食补充剂品牌战略管理的策略六、国内外维生素与膳食补充剂品牌对比及策略建议第三节 维生素与膳食补充剂经营策略分析一、维生素与膳食补充剂市场细分策略二、维生素与膳食补充剂市场创新策略三、品牌定位与品类规划四、维生素与膳食补充剂新产品差异化战略第四节 维生素与膳食补充剂行业投资战略研究一、2022-2028年维生素与膳食补充剂行业投资战略二、2022-2028年细分行业投资战略 第十四章 研究结论及发展建议（一）第一节 维生素与膳食补充剂行业研究结论及建议第二节 维生素与膳食补充剂子行业研究结论及建议第三节 维生素与膳食补充剂行业发展建议一、行业发展策略建议二、行业投资方向建议（一）三、行业投资方式建议 图表目录：图表：2015-2019年中国维生素与膳食补充剂行业市场规模图表：2015-2019年维生素与膳食补充剂行业重要数据指标比较图表：2015-2019年中国维生素与膳食补充剂市场占全球份额比较图表：2015-2019年中国维生素与膳食补充剂区域分布图表：2015-2019年我国维生素与膳食补充剂行业投资规模分析图表：2015-2019年我国维生素与膳食补充剂行业进口规模分析图表：2015-2019年我国维生素与膳食补充剂行业出口规模分析图表：2015-2019年我国维生素与膳食补充剂行业进口结构分析图表：2015-2019年我国维生素与膳食补充剂行业出口结构分析图表：2015-2019年我国维生素与膳食补充剂行业进口需求分析图表：2015-2019年我国维生素与膳食补充剂行业出口需求分析图表：2015-2019年我国维生素与膳食补充剂行业进口需求结构分析图表：2022-2028年维生素与膳食补充剂行业出口规模预测图表：2022-2028年中国维生素与膳食补充剂行业市场规模预测图表：2022-2028年中国维生素与膳食补充剂投资规模预测图表：2022-2028年中国维生素与膳食补充剂投资规模预测图表：2022-2028年中国维生素与膳食补充剂供给预测图表：2022-2028年中国维生素与膳食补充剂下游需求预测更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/263241.html>