

2022-2028年中国钕铁硼永 磁材料市场深度评估与投资策略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国钕铁硼永磁材料市场深度评估与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202112/256111.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

钕磁铁也称为钕铁硼磁铁，是由钕、铁、硼形成的四方晶系晶体。于1982年，住友特殊金属的佐川真人发现钕磁铁。这种磁铁的磁能积大于钕钴磁铁，是当时全世界磁能积最大的物质。后来，住友特殊金属成功发展粉末冶金法，通用汽车公司成功发展旋喷熔炼法，能够制备钕铁硼磁铁。这种磁铁是现今磁性仅次于绝对零度钬磁铁的永久磁铁，也是最常使用的稀土磁铁。钕铁硼磁铁被广泛地应用于电子产品，例如硬盘、手机、耳机以及用电池供电的工具等。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国钕铁硼永磁材料市场深度评估与投资策略报告》共十三章。首先介绍了钕铁硼永磁材料相关概念及发展环境，接着分析了中国钕铁硼永磁材料规模及消费需求，然后对中国钕铁硼永磁材料市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国钕铁硼永磁材料面临的机遇及发展前景。您若想对中国钕铁硼永磁材料有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2019年世界钕铁硼永磁材料行业发展态势分析

第一节 2019年世界钕铁硼永磁材料市场发展状况分析

一、世界钕铁硼永磁材料行业特点分析

二、世界钕铁硼永磁材料市场需求分析

第二节 2019年全球钕铁硼永磁材料市场分析

一、2019年全球钕铁硼永磁材料需求分析

二、2019年全球钕铁硼永磁材料产销分析

三、2019年中外钕铁硼永磁材料市场对比

第二章 中国钕铁硼永磁材料行业发展概况分析

第一节 中国钕铁硼永磁材料行业发展总体概况

一、烧结钕铁硼(SinteredNdFeB)

二、粘结钕铁硼(BondedNdFeB)

三、注塑钕铁硼(ZhusuNdFeB)

第二节 中国钕铁硼永磁材料产业发展成就

第三节 中国钕铁硼永磁材料行业发展前景简析

第三章 贸易战下钕铁硼永磁材料行业宏观经济环境分析

第一节 2015-2019年全球经济环境分析

一、2015-2019年全球经济运行概况

二、2022-2028年全球经济形势预测

(一)警惕世界经济复苏的脆弱性

(二)融资困难不可低估

(三)高失业和通胀压力渐增的双重困难

(四)国际贸易竞争加剧

(五)贸易保护主义日趋严重和复杂

第二节 贸易战对全球经济的影响

一、国际贸易战发展趋势及其国际影响

二、对各国实体经济的影响

第三节 贸易战对中国经济的影响

一、贸易战对中国实体经济的影响

二、贸易战影响下的主要行业

三、中国宏观经济政策变动及趋势

第四节 2015-2019年中国宏观经济环境分析

一、2019年中国宏观经济运行概况

二、2022-2028年中国宏观经济趋势预测

第四章 2019年钕铁硼永磁材料产业相关行业发展概况

第一节 上游行业市场发展分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、市场现状分析

(一)稀土资源开发现状及发展

(二)我国稀土金属资源特点：

(三)稀土冶炼提取工业现状及其发展

四、行业最新动态及其对钕铁硼永磁材料行业的影响

五、行业竞争状况及其对钕铁硼永磁材料行业的意义

(一)国家加强稀土产业的源头控制

(二)对稀土矿业进行整顿整合

(三)稀土分离企业成本上涨

(四)国内稀土需求迅速增长

(五)稀土原料产地优先满足自身需要

第二节 下游行业市场发展分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、市场现状分析

(一)移动通讯市场

(二)计算机市场

(三)汽车及电动自行车市场

(四)消费类电子产品市场

四、行业最新动态及其对钕铁硼永磁材料行业的影响

五、行业竞争状况及其对钕铁硼永磁材料行业的意义

第五章 2019年中国钕铁硼永磁材料行业发展概况

第一节 2019年中国钕铁硼永磁材料行业发展态势分析

第二节 2019年中国钕铁硼永磁材料行业发展特点分析

第三节 2019年中国钕铁硼永磁材料行业市场供需分析

第四节 2019年中国钕铁硼永磁材料行业价格分析

第六章 2019年中国钕铁硼永磁材料所属行业整体运行状况

第一节 2019年钕铁硼永磁材料所属行业产销分析

第二节 2019年钕铁硼永磁材料所属行业盈利能力分析

第三节 2019年钕铁硼永磁材料所属行业偿债能力分析

第四节 2019年钕铁硼永磁材料所属行业营运能力分析

第七章 2019年中国钕铁硼永磁材料产业政策环境分析

第一节 国际钕铁硼永磁材料行业相关政策法规

第二节 国际钕铁硼永磁材料行业相关政策解读

第三节 中国钕铁硼永磁材料行业政策法规

第四节 中国钕铁硼永磁材料行业相关政策解读

第八章 2022-2028年中国钕铁硼永磁材料所属行业进出口现状与预测

第一节 钕铁硼永磁材料所属行业出口总体分析

第二节 钕铁硼永磁材料所属行业出口月度分析

一、钕铁硼永磁材料所属行业出口总量走势

二、钕铁硼永磁材料所属行业出口价格月度走势

第三节 钕铁硼永磁材料所属行业出口量预测

第四节 钕铁硼永磁材料所属行业出口价格预测

第九章 2015-2019年中国钕铁硼永磁材料所属行业重点区域运行分析

第一节 2015-2019年华东地区钕铁硼永磁材料所属行业运行情况

一、华东地区钕铁硼永磁材料所属行业产销分析

二、华东地区钕铁硼永磁材料所属行业盈利能力分析

三、华东地区钕铁硼永磁材料所属行业偿债能力分析

四、华东地区钕铁硼永磁材料所属行业营运能力分析

第二节 2015-2019年华南地区钕铁硼永磁材料所属行业运行情况

一、华南地区钕铁硼永磁材料所属行业产销分析

二、华南地区钕铁硼永磁材料所属行业盈利能力分析

三、华南地区钕铁硼永磁材料所属行业偿债能力分析

四、华南地区钕铁硼永磁材料所属行业营运能力分析

第三节 2015-2019年华中地区钕铁硼永磁材料所属行业运行情况

一、华中地区钕铁硼永磁材料所属行业产销分析

二、华中地区钕铁硼永磁材料所属行业盈利能力分析

三、华中地区钕铁硼永磁材料所属行业偿债能力分析

四、华中地区钕铁硼永磁材料所属行业营运能力分析

第四节 2015-2019年华北地区钕铁硼永磁材料所属行业运行情况

一、华北地区钕铁硼永磁材料所属行业产销分析

二、华北地区钕铁硼永磁材料所属行业盈利能力分析

三、华北地区钕铁硼永磁材料所属行业偿债能力分析

四、华北地区钕铁硼永磁材料所属行业营运能力分析

第五节 2015-2019年西北地区钕铁硼永磁材料所属行业运行情况

一、西北地区钕铁硼永磁材料所属行业产销分析

二、西北地区钕铁硼永磁材料所属行业盈利能力分析

三、西北地区钕铁硼永磁材料所属行业偿债能力分析

四、西北地区钕铁硼永磁材料所属行业营运能力分析

第六节 2015-2019年西南地区钕铁硼永磁材料所属行业运行情况

一、西南地区钕铁硼永磁材料所属行业产销分析

二、西南地区钕铁硼永磁材料所属行业盈利能力分析

三、西南地区钕铁硼永磁材料所属行业偿债能力分析

四、西南地区钕铁硼永磁材料所属行业营运能力分析

第七节 2015-2019年东北地区钕铁硼永磁材料所属行业运行情况

一、东北地区钕铁硼永磁材料所属行业产销分析

二、东北地区钕铁硼永磁材料所属行业盈利能力分析

三、东北地区钕铁硼永磁材料所属行业偿债能力分析

四、东北地区钕铁硼永磁材料所属行业营运能力分析

第八节 主要省市集中度及竞争力分析

第十章 2019年中国钕铁硼永磁材料行业市场竞争格局分析

第一节 钕铁硼永磁材料行业主要竞争因素分析

一、行业内企业竞争

二、潜在进入者

三、替代产品威胁

(一)永磁铁氧体

(二)新型高性能永磁材料

四、供应商议价能力

五、需求客户议价能力

第二节 钕铁硼永磁材料企业国际竞争力比较

一、生产要素

二、市场需求

三、关联行业

(二)稀土冶炼分离

(三)稀土的应用

四、企业结构与战略

(一)集中战略

(二)成本领先

(三)巩固阵地

(四)技术跟进

五、政府扶持力度

第三节 钕铁硼永磁材料行业竞争格局分析

一、钕铁硼永磁材料行业集中度分析

二、钕铁硼永磁材料行业竞争程度分析

第四节 钕铁硼永磁材料行业竞争策略分析

一、贸易战对行业竞争格局的影响

二、2015-2019年钕铁硼永磁材料行业竞争策略分析

(一)练好企业内功

(二)创新发展

(三)建设永磁及其应用配套生产基地

(四)成本领先战略

三、2022-2028年钕铁硼永磁材料行业竞争格局展望

第十一章中国钕铁硼永磁材料行业重点企业竞争力分析

第一节 北京中科三环高技术股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 宁波韵升股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 天津三环乐喜新材料有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 成都银河磁体股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第五节 宁波科宁达工业有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第十二章 贸易战下中国钕铁硼永磁材料行业投资分析及建议

第一节 投资机遇分析

- 一、中国经济的率先复苏对行业的支撑
- 二、钕铁硼永磁材料行业企业在危机中的竞争优势
 - (一)上游原料
 - (二)自身特性
 - (三)区域转移
- 三、贸易战促使行业内优胜劣汰速度加快

第二节 投资风险分析

- 一、同业竞争风险
- 二、市场贸易风险
- 三、行业金融信贷市场风险
- 四、产业政策变动风险

第三节 行业应对策略

- 一、把握国家宏观政策契机
- 二、战略合作联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第四节 重点客户战略的实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、强化重点客户的管理
- 四、对重点客户的营销策略
- 五、实施重点客户战略中需重点解决的问题

第十三章 钕铁硼永磁材料行业发展趋势与投资战略研究

第一节 钕铁硼永磁材料市场发展潜力分析

- 一、市场空间广阔
- 二、竞争格局变化
- 三、高科技应用带来新生机

第二节 钕铁硼永磁材料行业发展趋势分析

- 一、品牌格局趋势
- 二、渠道分布趋势
- 三、消费趋势分析

第三节 钕铁硼永磁材料行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

第四节 我国钕铁硼永磁材料品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、钕铁硼永磁材料实施品牌战略的意义
- 三、钕铁硼永磁材料企业品牌的现状分析
- 四、我国钕铁硼永磁材料企业的品牌战略
- 五、钕铁硼永磁材料品牌战略管理的策略

图表目录：

图表1 2015-2019年我国稀土钕铁硼磁体产量及增长对比图

图表2 2015-2019年中国钕铁硼永磁材料行业盈利能力对比图

图表3 2015-2019年中国钕铁硼永磁材料行业资产负债率对比图

图表4 2015-2019年中国钕铁硼永磁材料行业负债与所有者权益比率对比图

图表5 2015-2019年中国钕铁硼永磁材料行业营运能力对比图

图表6 2015-2019年我国钕铁硼永磁材料行业出口量及增长情况

图表7 2015-2019年我国钕铁硼永磁材料行业出口量及增长对比

图表8 2015-2019年我国钕铁硼永磁材料行业出口额预测图

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202112/256111.html>