

2022-2028年中国渔船行业 分析与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国渔船行业分析与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202204/283537.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

渔业船舶是海洋捕捞的一种基本生产用具，具体指从事渔业生产的船舶以及为渔业生产服务的船舶，按有无推进动力可分为机动渔业船舶和非机动渔业船舶，按生产性质分为生产渔船和辅助渔船。渔业船舶分类及特征

分类依据	类别	特征	功能
用途	捕捞渔船	海洋捕捞渔船 在海洋中用于捕捞水产经济动植物的船舶，根据作业水域不同分为近海渔船和远洋渔船；按作业方式可分为拖网渔船、围网渔船、张网渔船、钓渔船、刺网渔船等。 内陆捕捞渔船 在江、河、湖泊水库等捕捞淡水水生动物植物的渔船，数量庞大，相比海洋捕捞渔船而言尺度较小，生产作业范围较小。	捕捞
	水产养殖渔船	用于鱼、虾、贝、藻等养殖和生产管理工作的船舶，船型和大小不一。	养殖
用途	渔业辅助船	渔获物运输船 从事渔获物运输的渔船，按渔获物保鲜方法的不同可分为活鱼运输船、冷海水保鲜运输船、渔获物冷藏运输船等。	运输
	渔业行政执法船	实施渔业行政执法的船舶，用于水上巡视、监督、检查本国和外国渔船遵守有关渔业资源和水域保护等方面的渔业法规情况，维护渔业生产秩序，处理渔业纠纷和涉外渔业案件等。	执法
用途	渔业调查船	专门从事渔业资源、渔场和渔业水域环境等科学调查或渔具、渔法等试验研究的船舶	调查
	渔业实习船	用于渔业教学、船员培训过程中开展专业实习活动的船舶	实习
用途	休闲渔船	从事水上垂钓、捕捞、采集等与渔业有关的休闲游乐活动的渔业船舶。	休闲
	材质	钢质渔船 以各种型钢及钢板为造船材料的渔船 木质渔船 船体主要部分是由木材建成，仅在连接处才用金属材料的渔船。 玻璃钢渔船 船体主要部分用玻璃纤维增强剂和不饱和聚酯、环氧树脂与酚醛树脂黏合剂为基本组成的渔船。 钢木混合渔船 船体固件用钢材，而外壳则用木材建成的渔船。 钢丝网水泥渔船 以钢盘为固件，钢丝网作壳板捣以水泥而成的渔船	材质
	船长	大型渔船 船长 $\geq 24\text{m}$ 中型渔船 船长介于 $12\sim 24\text{m}$ 小型渔船 船长 $< 12\text{m}$	船长
	主机功率	大型海洋捕捞渔船 主机功率 $\geq 44.1\text{Kw}$ 中型海洋捕捞渔船 主机功率介于 $44.1\text{kw}\sim 44.1\text{Kw}$ 之间 小型海洋捕捞渔船 主机功率 $< 44.1\text{kw}$	主机功率

数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2022-2028年中国渔船行业分析与投资战略报告》共十四章。首先介绍了渔船行业市场发展环境、渔船整体运行态势等，接着分析了渔船行业市场运行的现状，然后介绍了渔船市场竞争格局。随后，报告对渔船做了重点企业经营状况分析，最后分析了渔船行业发展趋势与投资预测。您若想对渔船产业有个系统的了解或者想投资渔船行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 渔船行业发展综述

1.1 渔船行业定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业主要产品分类

1.1.3 行业主要商业模式

1.2 渔船行业特征分析

1.2.1 产业链分析

1.2.2 渔船行业在国民经济中的地位

1.2.3 渔船行业生命周期分析

（1）行业生命周期理论基础

（2）渔船行业生命周期

1.3 最近3-5年中国渔船行业经济指标分析

1.3.1 赢利性

1.3.2 成长速度

1.3.3 附加值的提升空间

1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

1.3.5 风险性

1.3.6 行业周期

1.3.7 竞争激烈程度指标

1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 渔船行业运行环境分析

2.1 渔船行业政治法律环境分析

2.1.1 行业管理体制分析

2.1.2 行业主要法律法规

1986年1月我国首次颁布《中华人民共和国渔业法》，这是我国渔业发展史上的一个重要里程碑，确立了我国渔船及船用产品法定检验的属性和地位，推进了我国渔船检验立法工作的规范化进程，我国渔船检验事业经过30多年的快速发展，逐步建立了具有中国特色的渔船检验管理体系。渔船行业相关法律法规 名称 意义及内容 《渔业法》 确立了我国渔船检验监督管理的法律地位，以法律形式确定了以养为主,养殖、捕捞、加工并举,《渔业法》经历

了4次修正,是我国各级渔船检验监督管理机构对渔业船舶及船用产品实施法定检验的基本法律依据。《渔业船舶检验条例》《渔业船舶检验条例》的颁布是我国渔业船舶检验工作步入法制化轨道的重要标志,是国家第1次以行政法规的形式确立了我国渔业船舶法定检验制度,明确划分我国渔船检验及监督管理工作事权,确立了对渔业船舶实行初次检验、营运检验和临时检验3种方式的强制检验制度。《中华人民共和国渔港水域交通安全管理条例》对渔业船舶、渔港和渔港水域作出了明确定义,旨在立法保障渔业船舶和人员的航行、停泊和作业安全。《渔业捕捞许可管理规定》对保护我国近海渔业资源和保障渔业生产者的合法权益发挥了重大作用。《中华人民共和国渔业船舶登记办法》规范了我国渔业船舶登记管理秩序。对渔业船舶的船名核定、所有权登记、租赁、变更和注销登记、证书换发和补发、以及监督管理等作出规定。《渔业船舶法定检验规则(2000)》是我国渔业船舶检验工作开展以来最完善的一部技术规则,是我国渔船检验与监督管理工作中的重要技术依据,对保证我国渔业船舶具备安全航行和作业、防止污染环境、保障人命财产安全,推动我国渔业船舶法定检验工作的发展,促使我国渔业船舶检验事业的规范化、法制化管理等方面发挥了极为重要的作用。渔业船舶法定检验规则(远洋渔船 2015)农业部渔业船舶检验局于2015年12月1日颁布实施,是我国首部专门为远洋渔船制定的技术规则,坚持“分类指导、分级管理”的原则,增强了规则的可操作性。数据来源:公开资料整理

2.1.3 行业相关发展规划

2.2 渔船行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济形势分析

2.2.2 国内宏观经济形势分析

2.2.3 产业宏观经济环境分析

2.3 渔船行业社会环境分析

2.3.1 渔船产业社会环境

2.3.2 社会环境对行业的影响

2.3.3 渔船产业发展对社会发展的影响

2.4 渔船行业技术环境分析

2.4.1 渔船技术分析

2.4.2 渔船技术发展水平

2.4.3 行业主要技术发展趋势

第三章 我国渔船行业运行分析

3.1 我国渔船行业发展状况分析

- 3.1.1 我国渔船行业发展阶段
- 3.1.2 我国渔船行业发展总体概况
- 3.1.3 我国渔船行业发展特点分析
- 3.2 2015-2019年渔船行业发展现状
 - 3.2.1 2015-2019年我国渔船行业市场规模
 - 3.2.2 2015-2019年我国渔船行业发展分析
 - 3.2.3 2015-2019年中国渔船企业发展分析
- 3.3 区域市场分析
 - 3.3.1 区域市场分布总体情况
 - 3.3.2 2015-2019年重点省市市场分析
- 3.4 渔船细分产品/服务市场分析
 - 3.4.1 细分产品/服务特色
 - 3.4.2 2015-2019年细分产品/服务市场规模及增速
 - 3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测
- 3.5 渔船产品/服务价格分析
 - 3.5.1 2015-2019年渔船价格走势
 - 3.5.2 影响渔船价格的关键因素分析
 - (1) 成本
 - (2) 供需情况
 - (3) 关联产品
 - (4) 其他
 - 3.5.3 2022-2028年渔船产品/服务价格变化趋势
 - 3.5.4 主要渔船企业价位及价格策略

第四章 我国渔船所属行业整体运行指标分析

- 4.1 2015-2019年中国渔船所属行业总体规模分析
 - 4.1.1 企业数量结构分析
 - 4.1.2 人员规模状况分析
 - 4.1.3 行业资产规模分析
 - 4.1.4 行业市场规模分析
- 4.2 2015-2019年中国渔船所属行业产销情况分析
 - 4.2.1 我国渔船所属行业工业总产值

- 4.2.2 我国渔船所属行业工业销售产值
- 4.2.3 我国渔船所属行业产销率
- 4.3 2015-2019年中国渔船所属行业财务指标总体分析
 - 4.3.1 行业盈利能力分析
 - 4.3.2 行业偿债能力分析
 - 4.3.3 行业营运能力分析
 - 4.3.4 行业发展能力分析

第五章 我国渔船行业供需形势分析

- 5.1 渔船行业供给分析
 - 5.1.1 2015-2019年渔船行业供给分析
 - 5.1.2 2022-2028年渔船行业供给变化趋势
 - 5.1.3 渔船行业区域供给分析
- 5.2 2015-2019年我国渔船行业需求情况
 - 5.2.1 渔船行业需求市场
 - 5.2.2 渔船行业客户结构
 - 5.2.3 渔船行业需求的地区差异
- 5.3 渔船市场应用及需求预测
 - 5.3.1 渔船应用市场总体需求分析
 - (1) 渔船应用市场需求特征
 - (2) 渔船应用市场需求总规模
 - 5.3.2 2022-2028年渔船行业领域需求量预测
 - (1) 2022-2028年渔船行业领域需求产品/服务功能预测
 - (2) 2022-2028年渔船行业领域需求产品/服务市场格局预测
 - 5.3.3 重点行业渔船产品/服务需求分析预测

第六章 渔船行业产业结构分析

- 6.1 渔船产业结构分析
 - 6.1.1 市场细分充分程度分析
 - 6.1.2 各细分市场领先企业排名
 - 6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例
 - 6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）

6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

6.2.1 产业价值链的构成

6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

6.3 产业结构发展预测

6.3.1 产业结构调整指导政策分析

6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

6.3.3 中国渔船行业参与国际竞争的战略市场定位

6.3.4 产业结构调整方向分析

第七章 我国渔船行业产业链分析

7.1 渔船行业产业链分析

7.1.1 产业链结构分析

7.1.2 主要环节的增值空间

7.1.3 与上下游行业之间的关联性

7.2 渔船上游行业分析

7.2.1 渔船产品成本构成

7.2.2 2015-2019年上游行业发展现状

7.2.3 2022-2028年上游行业发展趋势

7.2.4 上游供给对渔船行业的影响

7.3 渔船下游行业分析

7.3.1 渔船下游行业分布

7.3.2 2015-2019年下游行业发展现状

7.3.3 2022-2028年下游行业发展趋势

7.3.4 下游需求对渔船行业的影响

第八章 我国渔船行业渠道分析及策略

8.1 渔船行业渠道分析

8.1.1 渠道形式及对比

8.1.2 各类渠道对渔船行业的影响

8.1.3 主要渔船企业渠道策略研究

8.1.4 各区域主要代理商情况

8.2 渔船行业用户分析

- 8.2.1 用户认知程度分析
- 8.2.2 用户需求特点分析
- 8.2.3 用户购买途径分析
- 8.3 渔船行业营销策略分析
 - 8.3.1 中国渔船营销概况
 - 8.3.2 渔船营销策略探讨
 - 8.3.3 渔船营销发展趋势

第九章 我国渔船行业竞争形势及策略

- 9.1 行业总体市场竞争状况分析
 - 9.1.1 渔船行业竞争结构分析
 - (1) 现有企业间竞争
 - (2) 潜在进入者分析
 - (3) 替代品威胁分析
 - (4) 供应商议价能力
 - (5) 客户议价能力
 - (6) 竞争结构特点总结
 - 9.1.2 渔船行业企业间竞争格局分析
 - 9.1.3 渔船行业集中度分析
 - 9.1.4 渔船行业SWOT分析
- 9.2 中国渔船行业竞争格局综述
 - 9.2.1 渔船行业竞争概况
 - (1) 中国渔船行业竞争格局
 - (2) 渔船行业未来竞争格局和特点
 - (3) 渔船市场进入及竞争对手分析
 - 9.2.2 中国渔船行业竞争力分析
 - (1) 我国渔船行业竞争力剖析
 - (2) 我国渔船企业市场竞争的优势
 - (3) 国内渔船企业竞争能力提升途径
 - 9.2.3 渔船市场竞争策略分析

第十章 渔船行业领先企业经营形势分析

10.1 蓬莱中柏京鲁船业有限公司

10.1.1 企业概况

10.1.2 企业优势分析

10.1.3 产品/服务特色

10.1.4 公司经营状况

10.1.5 公司发展规划

10.2 江南造船有限责任公司

10.2.1 企业概况

10.2.2 企业优势分析

10.2.3 产品/服务特色

10.2.4 公司经营状况

10.2.5 公司发展规划

10.3 厦门船舶重工股份有限公司

10.3.1 企业概况

10.3.2 企业优势分析

10.3.3 产品/服务特色

10.3.4 公司经营状况

10.3.5 公司发展规划

10.4 舟山市和泰船舶修造有限公司

10.4.1 企业概况

10.4.2 企业优势分析

10.4.3 产品/服务特色

10.4.4 公司经营状况

10.4.5 公司发展规划

10.5 黄海造船有限公司

10.5.1 企业概况

10.5.2 企业优势分析

10.5.3 产品/服务特色

10.5.4 公司经营状况

10.5.5 公司发展规划

第十一章 2022-2028年渔船行业投资前景

- 11.1 2022-2028年渔船市场发展前景
 - 11.1.1 2022-2028年渔船市场发展潜力
 - 11.1.2 2022-2028年渔船市场发展前景展望
 - 11.1.3 2022-2028年渔船细分行业发展前景分析
- 11.2 2022-2028年渔船市场发展趋势预测
 - 11.2.1 2022-2028年渔船行业发展趋势
 - 11.2.2 2022-2028年渔船市场规模预测
 - 11.2.3 2022-2028年渔船行业应用趋势预测
 - 11.2.4 2022-2028年细分市场发展趋势预测
- 11.3 2022-2028年中国渔船行业供需预测
 - 11.3.1 2022-2028年中国渔船行业供给预测
 - 11.3.2 2022-2028年中国渔船行业需求预测
 - 11.3.3 2022-2028年中国渔船供需平衡预测
- 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势
 - 11.4.1 市场整合成长趋势
 - 11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测
 - 11.4.3 企业区域市场拓展的趋势
 - 11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展
 - 11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2022-2028年渔船行业投资机会与风险

- 12.1 渔船行业投融资情况
 - 12.1.1 行业资金渠道分析
 - 12.1.2 固定资产投资分析
 - 12.1.3 兼并重组情况分析
- 12.2 2022-2028年渔船行业投资机会
 - 12.2.1 产业链投资机会
 - 12.2.2 细分市场投资机会
 - 12.2.3 重点区域投资机会
- 12.3 2022-2028年渔船行业投资风险及防范
 - 12.3.1 政策风险及防范
 - 12.3.2 技术风险及防范

12.3.3 供求风险及防范

12.3.4 宏观经济波动风险及防范

12.3.5 关联产业风险及防范

12.3.6 产品结构风险及防范

12.3.7 其他风险及防范

第十三章 渔船行业投资战略研究

13.1 渔船行业发展战略研究

13.1.1 战略综合规划

13.1.2 技术开发战略

13.1.3 业务组合战略

13.1.4 区域战略规划

13.1.5 产业战略规划

13.1.6 营销品牌战略

13.1.7 竞争战略规划

13.2 对我国渔船品牌的战略思考

13.2.1 渔船品牌的重要性

13.2.2 渔船实施品牌战略的意义

13.2.3 渔船企业品牌的现状分析

13.2.4 我国渔船企业的品牌战略

13.2.5 渔船品牌战略管理的策略

13.3 渔船经营策略分析

13.3.1 渔船市场细分策略

13.3.2 渔船市场创新策略

13.3.3 品牌定位与品类规划

13.3.4 渔船新产品差异化战略

13.4 渔船行业投资战略研究

13.4.1 2019年渔船行业投资战略

13.4.2 2022-2028年渔船行业投资战略

13.4.3 2022-2028年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议（）

14.1 渔船行业研究结论

14.2 渔船行业投资价值评估

14.3 渔船行业投资建议

14.3.1 行业发展策略建议

14.3.2 行业投资方向建议

14.3.3 行业投资方式建议（ ）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202204/283537.html>