

2022-2028年中国贴剂市场 深度评估与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国贴剂市场深度评估与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202206/302577.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

贴剂系指可粘贴在皮肤上，药物可产生全身性或局部作用的一种薄片状制剂。现代透皮吸收制剂是一种通过皮肤吸收，并可通过控释机制按病情需要剂量，快速、持久进入全身的贴片或贴剂药物。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国贴剂市场深度评估与市场全景评估报告》共十一章。首先介绍了贴剂行业市场发展环境、贴剂整体运行态势等，接着分析了贴剂行业市场运行的现状，然后介绍了贴剂市场竞争格局。随后，报告对贴剂做了重点企业经营状况分析，最后分析了贴剂行业发展趋势与投资预测。您若想对贴剂产业有个系统的了解或者想投资贴剂行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016-2020年世界贴剂行业整体运营状况分析

第一节 2016-2020年世界医药行业运行环境浅析

第二节 2016-2020年世界贴剂市场动态透析

一、日本开发出极薄的内脏“创可贴”

二、美国开发流感疫苗辅助贴剂

三、强生子公司召回芬太尼止痛贴剂

四、阿尔及利亚公司欲进口创可贴制造原料

第三节 2016-2020年世界贴剂行业行业市场运行分析

一、世界贴剂市场特征分析

二、世界主要贴剂涉及病变领域

三、世界主要贴剂研究新进展

第四节 2022-2028年世界贴剂行业发展趋势分析

第二章 2016-2020年中国贴剂行业市场发展环境解析

第一节 2016-2020年中国经济环境分析

一、国民经济增长

二、中国居民消费价格指数

三、工业生产运行情况

四、房地产业投资情况

五、中国制造业采购经理指数

第二节2016-2020年中国贴剂市场政策环境分析

一、新医改政策要点解析

二、《关于医用卫生材料及敷料类产品监督管理的通知》

三、医药基础研究发展提纲（试行）

四、《中药材生产扶持资金管理办法》

五、《新药审批办法》

第三节 2016-2020年中国贴剂社会环境分析

一、中国医药文化环境分析

二、人口环境分析

三、教育环境分析

四、生态环境分析

第三章 2016-2020年中国医药产业整体运行态势分析

第一节 2016-2020年中国医药行业发展总体概况

一、中国医药经济快速发展向全球制药中心迈进

二、中国医药产业处于调整升级关键期

三、国内医药市场并购整合的主要趋势

四、中国医药工业产值创新高

第二节 2016-2020年中国医药行业的经济运行状况

一、国内医药市场平稳增长

二、中国医药业固定资产投资及生产情况

三、国内医药类企业收益良好

第三节2016-2020年中国医药市场产品产量分析

一、化学药品原药产量数据统计分析

二、中成药产量数据统计分析

第四节2016-2020年中国医药商品的对外贸易分析

一、中国医药贸易部分国家运行形势分析

二、中国医药所属行业进出口数据分析

1、2016-2020年中国药品所属行业进出口数据监测

2、药品所属行业进出口国家及地区分析

3、药品所属行业进出口省市分析

第五节 2016-2020年中国医药产业发展将会出现三大动向及影响分析

第四章 2016-2020年中国贴剂行业市场运行态势剖析

第一节 2016-2020年中国贴剂行业发展动态分析

第二节 2016-2020年中国贴剂行业运行现状综述

一、贴剂行业运行特点分析

二、传统膏药的制作方法

三、贴剂在中国中药业所占比重

第三节 2016-2020年中国贴剂市场运行状况透析

一、贴剂市场新产品动态

二、贴剂市场供需情况体质

三、贴剂药品涉及病种类型及疗效

第四节 2016-2020年中国贴剂（膏药）市场发展存在的问题

第五章 2016-2020年中国贴剂制造所属行业数据监测分析

第一节 2016-2020年中国贴剂制造所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2020年中国贴剂制造所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2016-2020年中国贴剂制造所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2016-2020年中国贴剂制造所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2016-2020年中国贴剂制造所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2016-2020年中国贴剂细分热点产品市场运营态势分析

第一节 中老年骨病贴剂

一、患颈腰椎增生、肩周炎及风湿关节炎患者情况分析

二、贴剂产品将成为骨病市场的主流形态

三、风湿骨病贴剂重新洗牌

四、中老年骨病贴剂市场发展空间分析

第二节 止痛贴剂

一、藏药外用止痛药成为国内医生首选

二、国内最大的芬太尼贴片项目落户羚锐

三、伤湿止痛膏的新用途

第三节 痔疮贴

一、痔疮贴相关概述

二、肛泰贴剂大行“脐”道

三、痔疮贴市场价格走势分析

四、痔疮贴市场存在的问题解析

第四节 创可贴

一、创可贴品牌市场分析

二、白药创可贴与“邦迪”的竞争

三、白药创可贴的四大赢略

第七章 2016-2020年中国贴剂市场竞争格局透析

第一节 2016-2020年中国贴剂行业竞争现状

一、贴剂市场竞争激烈

二、中老年骨病贴剂市场3个梯队角逐

第二节2016-2020年中国贴剂行业集中度分析

一、区域集中度分析

二、品牌市场销售份额

第三节2022-2028年中国贴剂行业竞争趋势分析

第八章世界贴剂巨头企业营运状况浅析

第一节 辉瑞（尼古丁贴剂）

一、企业概况

二、企业最新动态分析

三、在华市场运行情况分析

四、国际化发展战略分析

第二节 强生制药公司（止痛贴）

一、企业概况

二、企业最新动态分析

三、在华市场运行情况分析

四、国际化发展战略分析

第三节 瑞士诺华（尼古丁透皮贴剂）

一、企业概况

二、企业最新动态分析

三、在华市场运行情况分析

四、国际化发展战略分析

第四节 瑞士罗氏（罗氏保列通贴）

一、企业概况

二、企业最新动态分析

三、在华市场运行情况分析

四、国际化发展战略分析

第九章 中国贴剂典型企业竞争力及关键性数据分析

第一节 河南羚锐制药股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第二节 通化万通药业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第三节 桂林天和药业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第四节 湖北天门健康集团

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第五节 西藏林芝奇正藏药厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第六节 河南华峰制药有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第七节 贵州心意药业有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第八节 贵州苗药药业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第九节 广西锦莹药业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第十节 成都隆迪药业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第十章 2022-2028年中国贴剂行业发展趋势与前景展望

第一节 2022-2028年中国贴剂行业发展前景分析

- 一、中国医药产业前景展望
- 二、贴剂、膏药市场前景透析
- 三、中药鼻吸芳香贴剂的应用前景

第二节 2022-2028年中国贴剂行业发展趋势分析

- 一、中药技术发展趋势分析
- 二、中老年骨病贴剂市场发展趋势
- 三、贴剂制作材料发展方向

第三节 2022-2028年中国贴剂行业市场预测分析

第四节 2022-2028年中国贴剂市场盈利预测分析

第十一章 2022-2028年中国贴剂行业投资前景预测 ()

第一节 2022-2028年中国医药行业投资概况

- 一、医药产业投资经历的阶段
- 二、中国医药融资投资案例分析
- 三、医药行业掀起新一轮投资热潮

四、外资风投积极投资中国医药行业

第二节 2022-2028年中国贴剂行业投资机会分析

一、新医改方案催生医药投资机会

二、贴剂膏药投资潜力分析

三、医药行业扩容机会显现

第三节 汇总分析

一、对行业发展形势的总体判断

二、发展战略及市场策略分析

部分图表目录：

图表：2016-2020年我国贴剂制造行业企业数量增长趋势图

图表：2016-2020年我国贴剂制造所属行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2016-2020年我国贴剂制造所属行业从业人数增长趋势图

图表：2016-2020年我国贴剂制造所属行业资产规模增长趋势图

图表：2020年我国贴剂制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2020年我国贴剂制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2020年我国贴剂制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2020年我国贴剂制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2016-2020年我国贴剂制造行业产成品增长趋势图

图表：2016-2020年我国贴剂制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2016-2020年我国贴剂制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2016-2020年我国贴剂制造行业销售成本增长趋势图

图表：2016-2020年我国贴剂制造行业费用使用统计图

图表：2016-2020年我国贴剂制造行业主要盈利指标统计图

图表：2016-2020年我国贴剂制造行业主要盈利指标增长趋势图

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202206/302577.html>