

2022-2028年中国妇幼医院 行业前景展望与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国妇幼医院行业前景展望与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202206/299950.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2022-2028年中国妇幼医院行业前景展望与发展趋势研究报告》共十六章。首先介绍了妇幼医院行业市场发展环境、妇幼医院整体运行态势等，接着分析了妇幼医院行业市场运行的现状，然后介绍了妇幼医院市场竞争格局。随后，报告对妇幼医院做了重点企业经营状况分析，最后分析了妇幼医院行业发展趋势与投资预测。您若想对妇幼医院产业有个系统的了解或者想投资妇幼医院行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 妇幼医院行业发展综述

第一节 妇幼医院一般情况构成

一、妇幼医院发展历史

二、妇幼医院受疗人群

三、妇幼医院科室及手术类型

第二节 妇幼医院行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 中国妇幼医院行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒／退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节 妇幼医院行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、妇幼医院需求群体是产业下游关键
- 三、与上下游行业之间的关联性
- 四、行业产业链相关行业分析
 - 1、妇幼医院主体和设备成本分析
 - 2、医疗器材行业发展状况及影响
 - 3、医药行业发展状况及影响
 - 4、妇幼保健品行业发展状况及影响

第二章 妇幼医院行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 妇幼医院行业政治法律环境（P）

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
 - 1、妇幼健康基本法律保障
 - 2、妇女社会保障制度
 - 3、儿童医疗保障制度
 - 4、单独二胎政策影响分析
- 三、妇幼医院行业项目意见
 - 1、深化医改，新增三项妇幼重大项目
 - 2、《产前诊断技术管理办法》
- 四、行业相关发展规划
 - 1、《中国妇女发展纲要（2011-2020年）》
 - 2、《中国儿童发展纲要（2011-2020年）》
 - 3、《“健康中国2030”规划纲要》
 - 4、《“十四五”深化医药卫生体制改革规划》
- 五、中国医疗体制改革方向
 - 1、新医改对医疗服务提供方的信息技术要求
 - 2、新医改对公共卫生领域的信息技术要求
 - 3、新医改对医药和器械供应商的信息技术要求
 - 4、新医改对医疗服务支付方的信息技术要求
 - 5、医疗信息化对新医改的推动作用

第二节 行业经济环境分析（E）

- 一、居民收入水平分析
- 二、居民消费能力分析
- 三、居民消费结构分析

第三节 行业社会环境分析（S）

- 一、人口总量增长
- 二、人口结构变化
 - 1、妇幼人口比重变化
 - 2、城镇化进程速度
- 三、疾病谱变化情况
- 四、妇幼健康理念的转变

第四节 行业技术环境分析（T）

- 一、电子信息技术在妇幼医院运用分析
- 二、医疗及设备的技术发展带来的影响
- 三、孕妇生产临床技术发展分析
- 四、婴儿防盗技术分析及进展
- 五、医院信息化技术建设成果及影响

第三章 国际妇幼医院行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球妇幼医院市场总体情况分析

- 一、全球妇幼医院的发展特点
- 二、全球妇幼医院医疗资源情况
- 三、全球妇幼医院发展及趋势分析
- 四、全球妇幼医院行业竞争格局

第二节 全球主要国家市场分析

- 一、美国
 - 1、美国妇幼卫生及保健发展分析
 - 2、美国妇幼医院市场结构
 - 3、2022-2028年美国妇幼医院行业发展前景预测
- 二、加拿大
 - 1、加拿大妇幼卫生及保健发展分析
 - 2、加拿大妇幼医院市场结构

3、2022-2028年加拿大妇幼医院行业发展前景预测

三、英国

1、英国妇幼卫生及保健发展分析

2、英国妇幼医院市场结构

3、2022-2028年英国妇幼医院行业发展前景预测

四、澳大利亚

1、澳大利亚妇幼卫生及保健发展分析

2、2022-2028年澳大利亚妇幼医院行业发展前景预测

第二部分 行业深度分析

第四章 中国妇幼医院发展现状及运行分析

第一节 中国妇幼卫生事业发展状况分析

一、妇女儿童健康状况分析

1、妇女健康状况分析

2、儿童健康状况分析

二、妇幼保健服务状况分析

1、妇女保健服务情况

2、儿童保健服务情况

三、妇幼卫生事业发展分析

1、妇幼卫生法律法规逐步完善

2、妇幼卫生服务体系不断健全

3、妇幼卫生信息化建设得到加强

4、医药改革不断强化妇幼卫生工作

5、妇幼卫生开展国际合作与交流

第二节 中国妇幼医院行业发展分析

一、中国妇幼医院行业发展历程

二、中国妇幼医院行业发展现状

三、中国妇幼医院行业发展规模

1、妇幼医院数量统计

2、妇幼保健机构类型分布

3、妇幼医院人员统计

4、妇幼医院床位统计

5、妇幼医院设备统计

6、妇幼医院建筑面积统计

第三节 中国妇幼医院行业服务分析

一、妇幼医院门诊服务分析

1、妇幼医院就诊人次统计

2、妇幼医院门诊服务统计

二、妇幼医院住院服务分析

1、妇幼医院入院人数统计

2、妇幼医院住院服务统计

三、妇幼医院行业床位利用分析

四、妇幼医院行业服务质量与效率

第四节 中国妇幼医院所属行业运行分析

一、妇幼医院所属行业运行规模分析

1、妇幼医院资产负债规模

2、妇幼医院收入和利润规模

二、妇幼医院所属行业运营状况分析

1、妇幼医院所属行业盈利能力分析

2、妇幼医院所属行业偿债能力分析

3、妇幼医院所属行业运营能力分析

4、妇幼医院所属行业发展能力分析

第五节 中国妇幼医院行业医疗信息化分析

一、新医改与医疗信息化

1、中国医疗体制改革方向

2、新医改对医疗服务提供方的信息技术要求

3、新医改对公共卫生领域的信息技术要求

4、新医改对医药和器械供应商的信息技术要求

5、新医改对医疗服务支付方的信息技术要求

6、医疗信息化对新医改的推动作用

二、医疗信息化政策解读

三、医疗信息化业务需求分析

1、面向市民服务的需求分析

2、面向医生服务的需求分析

3、面向医院服务的需求分析

4、面向管理部门服务的需求分析

5、面向其他相关单位服务的需求分析

四、中国医疗信息化现状及面临的主要问题

1、中国医疗信息化发展阶段

2、中国医疗机构信息化建设情况

3、我国医疗信息化发展面临的问题

4、医疗信息化发展趋势

五、医疗信息化典型发展模式分析

1、厦门模式

2、上海医联工程

3、医疗信息化发展前景展望

第六节 中国居民医疗费用支出分析

一、卫生费用分析

1、卫生总费用

2、卫生费用支出结构

3、人均卫生费用

4、卫生总费用占GDP比重

二、政府卫生支出分析

1、政府卫生支出增长分析

2、政府卫生支出结构分析

三、城乡居民医疗保健支出

1、城乡居民医疗保健支出增长分析

2、城乡居民医疗保健支出地区结构

四、疾病平均住院医药费用支出

1、30种疾病平均住院医药费用

2、各级医院30种疾病平均住院医药费用

第五章 我国妇幼医院行业经营管理分析

第一节 医院经营管理概况

一、医院经营管理的概念及基本特点

二、国内外医院经营体制的类型

三、市场体制下的医院经营

四、医院无形资产管理简析

五、医院以人为本管理模式探析

第二节 医院集团化发展

一、医院集团化内在动力

二、医院集团化成医院产业发展的新航向

三、医院集团化建设模式综述

四、企业医院集团化中的问题与思考

第三节 中国医院品牌建设分析

一、医院品牌的概述

二、医院品牌建设的意义分析

三、医院品牌建设存在的问题分析

四、新医改下的医院品牌建设战略分析

五、加强医院品牌建设的措施

六、医院品牌管理的发展延伸战略

第四节 信息化技术在医院财务管理中的应用

一、信息化技术在医院管理中应用的实质

二、信息化技术在财务管理中的体现

三、如何提高信息技术在医院财务管理中的作用

第五节 新形势下妇幼医院管理状况分析

一、妇幼医院管理的现状

二、妇幼医院的管理模式

三、妇幼医院管理发展分析

第六节 中国妇幼医院管理存在的问题分析

一、妇幼保健工作认识及投入不足

二、妇幼医院人员素质还有待提高

三、妇幼医院行业管理仍存在问题

四、妇幼卫生信息化建设仍然滞后

五、妇幼医院工作考核机制不完善

第七节 新形势下妇幼专科医院应对策略

一、注重全面的发展战略

二、提升医疗质量管理水平

三、加强财政管理

四、提升整个医院的核心竞争力

第三部分 市场全景调研

第六章 中国儿童医院市场发展分析

第一节 中国儿童医疗需求分析

一、中国儿童人口数量统计

二、儿童患病及死亡率

1、儿童疾病患病率

2、儿童死亡率

3、儿童出生缺陷

三、中国儿童医疗需求特征

1、消费群体逐渐增大

2、消费者更倾向于专业性医院

3、患者和消费者相分离

四、儿童医疗需求前景

第二节 主要儿童疾病及医疗需求

一、支气管肺炎

1、患病情况

2、治疗设备及药品要求

3、治疗费用支出

4、治疗技术最新进展

二、感染性腹泻

1、患病情况

2、治疗设备及药品要求

3、治疗费用支出

4、治疗技术最新进展

三、小儿感冒

1、患病情况

2、治疗设备及药品要求

3、治疗费用支出

4、治疗技术最新进展

四、先天性心脏病

- 1、患病情况
- 2、治疗设备及药品要求
- 3、治疗费用支出
- 4、治疗技术最新进展

第三节 中国儿童医院供给分析

一、中国儿童医院规模分析

- 1、儿童医院数量统计
- 2、儿童医院床位统计
- 3、儿童医院人员统计
- 4、儿童医院设备统计

二、中国儿童医院服务提供情况

- 1、门诊治疗人次
- 2、入院人数
- 3、开放病床数
- 4、病床使用率
- 5、医师日均负担

三、中国儿童医院经营情况分析

第四节 中国儿童医院发展前景展望

一、中国儿童医院发展机遇分析

- 1、医疗体制改革
- 2、家庭对儿童关注度的提高

二、中国儿童医院发展面临的威胁

- 1、民办资本进驻，市场竞争趋于混乱
- 2、人才缺口制约医院发展规模

三、中国儿童医院发展前景预测

四、中国儿童医院发展策略分析

第七章 中国妇产（科）医院市场发展分析

第一节 中国妇产（科）医疗需求分析

一、妇科疾病与医疗需求分析

- 1、妇科疾病患病情况

2、孕产妇死亡率

3、孕产妇死亡疾病

二、妇女医疗就医选择特征

三、妇女医疗需求前景

1、妇科疾病医疗需求前景

2、孕产妇医疗需求前景

第二节 主要妇科疾病及医疗需求

一、子宫肌瘤

1、患病情况

2、治疗设备及药品要求

3、治疗费用支出

4、治疗技术最新进展

二、宫颈疾病

1、患病情况

2、治疗设备及药品要求

3、治疗费用支出

4、治疗技术最新进展

三、乳腺疾病

1、患病情况

2、治疗设备及药品要求

3、治疗费用支出

4、治疗技术最新进展

四、阴道炎

1、患病情况

2、治疗设备及药品要求

3、治疗费用支出

4、治疗技术最新进展

第三节 中国妇产（科）医院供给分析

一、妇产（科）医院规模分析

1、妇产（科）医院数量统计

2、妇产（科）医院床位统计

3、妇产（科）医院人员统计

4、妇产（科）医院设备统计

二、妇产（科）医院服务提供情况

1、门诊治疗人次

2、入院人数

3、开放病床数

4、病床使用率

三、妇产（科）医院发展驱动因素

1、妇科疾病发病率逐渐上升

2、生育高峰期给产科带来机遇

3、女性对妇科疾病日益重视

4、妇产科疾病治疗技术进步

第八章 中国妇幼保健院市场发展分析

第一节 中国妇幼保健服务需求分析

一、儿童保健服务需求

1、新生儿保健服务需求

2、婴幼儿及学龄前儿童保健服务需求

3、儿童免疫规划接种率

4、其他儿童保健服务

二、妇女保健服务需求

1、婚前保健服务需求

2、孕产妇保健服务需求

3、妇女疾病查治情况

4、计划生育手术情况

第二节 中国妇幼保健院供给分析

一、妇幼保健院概况

1、妇幼保健院概念

2、妇幼保健院职能

二、中国妇幼保健院规模分析

1、妇幼保健院数量统计

2、妇幼保健院人员统计

3、妇幼保健院设备统计

三、中国妇幼保健院服务提供情况

1、门诊治疗人次

2、入院人数

3、开放病床数

4、病床使用率

5、医师日均负担

四、中国妇幼保健院经营情况分析

第三节 中国妇幼保健院发展前景展望

一、中国妇幼保健院优势分析

二、中国妇幼保健院发展前景预测

三、中国妇幼保健院发展战略分析

第四部分 竞争格局分析

第九章 妇幼医院行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、妇幼医院行业竞争结构分析

二、妇幼医院行业医院间竞争格局分析

三、妇幼医院行业集中度分析

四、妇幼医院行业SWOT分析

第二节 中国妇幼医院行业竞争格局综述

一、妇幼医院行业竞争概况

二、中国妇幼医院行业竞争力分析

三、中国妇幼医院服务竞争力优势分析

四、主要妇幼医院竞争力分析

第三节 妇幼医院行业竞争格局分析

一、国内外妇幼医院竞争分析

二、我国妇幼医院市场竞争分析

三、我国妇幼医院市场集中度分析

四、国内主要妇幼医院动向

五、国内妇幼医院拟在建项目分析

第四节 妇幼医院市场竞争策略分析

一、医院行业“波特”竞争分析

二、波特竞争战略对今天医院战略管理的启示

三、波特竞争战略在医院管理中的运用

第十章 妇幼医院行业重点区域市场情况分析

第一节 北京市妇幼医院市场发展分析

一、妇幼医院行业区域环境

二、妇幼医院行业发展规模

三、妇幼医院行业竞争格局

四、妇幼卫生服务现状分析

五、妇幼卫生配套措施及发展规划

第二节 上海市妇幼医院市场发展分析

一、妇幼医院行业区域环境

二、妇幼医院行业发展规模

三、妇幼医院行业竞争格局

四、妇幼卫生服务现状分析

五、妇幼卫生配套措施及发展规划

第三节 天津市妇幼医院市场发展分析

一、妇幼医院行业区域环境

二、妇幼医院行业发展规模

三、妇幼医院行业竞争格局

四、妇幼卫生服务现状分析

五、妇幼卫生配套措施及发展规划

第四节 浙江省妇幼医院市场发展分析

一、妇幼医院行业区域环境

二、妇幼医院行业发展规模

三、妇幼医院行业竞争格局

四、妇幼卫生服务现状分析

五、妇幼卫生配套措施及发展规划

第五节 江苏省妇幼医院市场发展分析

一、妇幼医院行业区域环境

二、妇幼医院行业发展规模

三、妇幼医院行业竞争格局

四、妇幼卫生服务现状分析

五、妇幼卫生配套措施及发展规划

第十一章 中国领先妇幼医院经营分析

第一节 中国妇幼医院总体发展状况分析

一、妇幼医院主要类型

二、妇幼医院资本运作分析

三、妇幼医院创新及品牌建设

第二节 中国领先儿童医院经营情况分析

一、首都医科大学附属北京儿童医院

1、医院发展概况

2、医院科室分布

3、医院优劣势分析

4、医院科研水平

二、首都儿研所附属儿童医院

1、医院发展概况

2、医院科室分布

3、医院荣誉与资质

4、医院发展规模

三、复旦大学附属儿科医院

1、医院发展概况

2、医院科室分布

3、医院组织结构

4、医院科研水平

四、上海市儿童医院

1、医院发展概况

2、医院科室分布

3、医院优劣势分析

4、医院科研水平

五、安徽省立儿童医院

1、医院发展概况

2、医院科室分布

3、医院特色服务

4、医院发展动态

六、湖南省儿童医院

1、医院发展概况

2、医院科室分布

3、医院发展动态

4、医院科研水平

七、深圳市儿童医院

1、医院发展概况

2、医院科室分布

3、医院发展动态

4、医院科研水平

八、济南市儿童医院

1、医院发展概况

2、医院科室分布

3、医院医疗服务

4、医院科研水平

九、浙江大学医学院附属儿童医院

1、医院发展概况

2、医院科室分布

3、医院优劣势分析

4、医院科研水平

十、天津市儿童医院

1、医院发展概况

2、医院科室分布

3、医院优劣势分析

4、医院科研水平

第三节 中国领先妇产（科）医院经营情况分析

一、复旦大学附属妇产科医院

1、医院发展概况

2、医院科室分布

3、医院优劣势分析

4、医院盈利能力

二、四川大学华西第二医院

1、医院发展概况

2、医院科室分布

3、医院优劣势分析

4、医院设备采购情况

三、首都医科大学附属北京妇产医院

1、医院发展概况

2、医院科室分布

3、医院优劣势分析

4、医院科研水平

四、长春市妇产医院

1、医院发展概况

2、医院科室分布

3、医院优劣势分析

4、医院发展动态

五、广州女子医院

1、医院发展概况

2、医院科室分布

3、医院优劣势分析

4、医院科研水平

六、海南妇产科医院

1、医院发展概况

2、医院科室分布

3、医院优劣势分析

4、医院科研项目

七、浙江大学医学院附属妇产科医院

1、医院发展概况

2、医院科室分布

3、医院优劣势分析

4、医院科研水平

八、武汉玛丽亚妇产医院

- 1、医院发展概况
- 2、医院科室分布
- 3、医院优劣势分析
- 4、医院科研水平

九、南京华世佳宝妇产医院

- 1、医院发展概况
- 2、医院科室分布
- 3、医院优劣势分析
- 4、医院资质水平

十、天津市中心妇产科医院

- 1、医院发展概况
- 2、医院科室分布
- 3、医院优劣势分析
- 4、医院科研水平

第四节 中国领先妇幼保健院经营情况分析

一、上海市第一妇婴保健院

- 1、医院发展概况
- 2、医院科室分布
- 3、医院优劣势分析
- 4、医院盈利能力

二、江苏省妇幼保健院

- 1、医院发展概况
- 2、医院科室分布
- 3、医院优劣势分析
- 4、医院科研水平

三、广东省妇幼保健院

- 1、医院发展概况
- 2、医院科室分布
- 3、医院优劣势分析
- 4、医院科研水平

四、甘肃省妇幼保健院

- 1、医院发展概况

- 2、医院科室分布
- 3、医院优劣势分析
- 4、医院科研水平

五、福建省妇幼保健院

- 1、医院发展概况
- 2、医院发展动态
- 3、医院优劣势分析
- 4、医院科研水平

六、重庆市妇幼保健院

- 1、医院发展概况
- 2、医院科室分布
- 3、医院优劣势分析
- 4、医院科研水平

七、中国福利会国际和平妇幼保健院

- 1、医院发展概况
- 2、医院科室分布
- 3、医院优劣势分析
- 4、医院科研水平

八、四川省妇幼保健院

- 1、医院发展概况
- 2、医院科室分布
- 3、医院优劣势分析
- 4、医院科研水平

九、湖北省妇幼保健院

- 1、医院发展概况
- 2、医院科室分布
- 3、医院优劣势分析
- 4、医院科研水平

十、河南省妇幼保健院

- 1、医院发展概况
- 2、医院科室分布
- 3、医院优劣势分析

4、医院业务水平

第五部分 发展前景展望

第十二章 卫生事业发展“十四五”规划情况分析

第一节 规划背景

一、“十三五”期间卫生事业发展取得的成就

二、“十四五”期间卫生事业发展面临的形势

第二节 指导思想、基本原则和主要目标

一、指导思想

二、基本原则

三、发展目标

第三节 加快医药卫生体系建设

一、加强公共卫生服务体系建设

二、加强医疗服务体系建设

三、健全医疗保障体系

四、建立健全药品供应保障体系

第四节 做好各项重点工作

一、加强公共卫生服务工作

二、强化食品安全和卫生监督工作

三、全面加强医疗服务管理

四、积极发展中医药事业

五、加强医药卫生人才队伍建设和医学科技发展

六、推进医药卫生信息化建设

七、加快健康产业发展

第五节 保障措施

一、加强组织领导

二、完善体制机制

三、营造良好发展环境

四、推进合作交流

五、加强规划监测评估

第十三章 2022-2028年妇幼医院前景及趋势预测

第一节 2022-2028年妇幼医院市场发展前景

- 一、2022-2028年妇幼医院市场发展潜力
- 二、2022-2028年妇幼医院市场发展前景展望
- 三、2022-2028年妇幼医院细分行业发展前景分析

第二节 2022-2028年妇幼医院市场发展趋势预测

一、2022-2028年妇幼医院行业发展趋势

- 1、技术发展趋势分析
- 2、服务发展趋势分析
- 3、医用器械应用趋势分析

二、2022-2028年妇幼医院市场规模预测

- 1、妇幼医院行业市场容量预测
- 2、妇幼医院行业销售收入预测
- 三、2022-2028年细分市场发展趋势预测

第三节 2022-2028年中国妇幼医院行业供需预测

- 一、2022-2028年中国妇幼医院行业供给预测
- 二、2022-2028年中国妇幼医院行业需求预测
- 三、2022-2028年中国妇幼医院行业供需平衡预测

第四节 影响妇幼医院生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、区域市场拓展的趋势
- 四、医疗科技趋势及创新成果分析
- 五、影响营销与服务方式的关键趋势

第十四章 我国妇幼医院行业投资机会与风险防范

第一节 妇幼医院行业投融资情况

- 一、妇幼医院融资渠道分析
- 二、医疗集团对妇幼医院投资情况
- 三、民营资本对妇幼医院投资分析

第二节 2022-2028年妇幼医院行业投资机会

- 一、上游医疗设备投资机会
- 二、重点区域投资机会

三、妇幼医院行业投资机遇

第三节 2022-2028年妇幼医院行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、其他风险及防范

第四节 中国妇幼医院行业投资建议

一、妇幼医院行业未来发展方向

二、妇幼医院行业主要投资建议

三、中国妇幼医院融资分析

第六部分 发展战略研究

第十五章 我国妇幼医院行业面临的困境及对策

第一节 妇幼医院行业面临的困境与对策

一、中国妇幼医院行业发展的主要困境

二、信任度降低

三、从业人员素质参差不齐

四、医疗技术人员紧缺

第二节 妇幼医院面临的困境及对策

一、重点妇幼医院面临的困境及对策

二、中小妇幼医院发展困境及策略分析

三、国内妇幼医院的出路分析

第三节 中国妇幼医院行业存在的问题及对策

一、中国妇幼医院行业存在的问题

二、妇幼医院行业发展的建议对策

三、做强服务才能紧抓市场需求

第十六章 妇幼医院行业发展战略研究()

第一节 妇幼医院行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

第二节 对我国妇幼医院品牌的战略思考

一、妇幼医院品牌的重要性

二、妇幼医院实施品牌战略的意义

三、妇幼医院品牌的现状分析

四、我国妇幼医院的品牌战略

五、妇幼医院品牌战略管理的策略

第三节 妇幼医院经营策略分析

一、妇幼医院市场细分策略

二、妇幼医院市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、妇幼医院差异化战略

第四节 妇幼医院行业发展战略研究

一、妇幼医院行业发展战略

二、2022-2028年重点领域发展战略

三、2022-2028年妇幼医院行业发展战略

部分图表目录：

图表：2016-2020年中国医院妇幼科床位数

图表：2016-2020年中国儿童医院服务质量与效率

图表：2016-2020年中国妇幼保健院数量及增长情况

图表：2022-2028年妇幼医院行业总资产增长趋势预测

图表：2022-2028年妇幼医院销售利润增长率趋势预测

图表：2022-2028年妇幼医院行业利润总额增长预测

图表：2022-2028年我国妇幼医院数量预测

图表：2022-2028年我国妇幼医院诊疗人次预测

图表：2022-2028年我国妇幼医院入院人数预测

图表：2022-2028年我国妇幼医院需求规模预测

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202206/299950.html>