

2022-2028年中国针织衫行业分析与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国针织衫行业分析与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202112/254267.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

针织衫是利用织针把各种原料和品种的纱线构成线圈，再经串套连接成针织物的工艺产物，即利用织针编织成的衣物。其质地松软，有良好的抗皱性与透气性，并有较大的延伸性与弹性，穿着舒适。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国针织衫行业分析与市场前景预测报告》共十四章。首先介绍了针织衫行业市场发展环境、针织衫整体运行态势等，接着分析了针织衫行业市场运行的现状，然后介绍了针织衫市场竞争格局。随后，报告对针织衫做了重点企业经营状况分析，最后分析了针织衫行业发展趋势与投资预测。您若想对针织衫产业有个系统的了解或者想投资针织衫行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 针织衫行业相关概述

1.1 针织衫行业定义及特点

1.1.1 针织衫行业的定义

1.1.2 针织衫行业产品

1.1.3 针织衫的特点

1.1.4 针织衫的分类

1.2 针织衫行业经营模式分析

1.2.1 生产模式

1.2.2 采购模式

1.2.3 销售模式

第二章 针织衫行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业市场化程度

2.1.3 行业利润水平及变动趋势

2.2 进入本行业的主要障碍

2.3 行业的周期性、区域性

2.3.1 行业周期分析

2.3.2 行业的区域性

2.4 行业与上下游行业的关联性

2.4.1 行业产业链概述

2.4.2 上游产业分布

2.4.3 下游产业分布

第三章 2015-2019年中国针织衫行业发展环境分析

3.1 针织衫行业政治法律环境

3.1.1 纺织品服装出口退税率为16%

3.1.2 《减免出口纺织服装产品出入境检验检疫费》

3.1.3 《纺织工业技术进步与技术改造投资方向》

3.1.4 新劳动法的实施

3.2 针织衫行业经济环境分析

3.2.1 2019年全球经济发展形势

3.2.2 2019年我国宏观经济形势分析

1、中国GDP增长情况分析

2、工业经济发展形势分析

3、全社会固定资产投资分析

4、社会消费品零售总额分析

5、城乡居民收入与消费分析

6、对外贸易的发展形势分析

3.2.3 2019年我国宏观经济前景展望

3.3 针织衫行业社会环境分析

3.3.1 针织衫产业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、科技环境分析

5、生态环境分析

3.3.2 社会环境对行业的影响

3.4 针织衫行业技术环境分析

3.4.1 针织衫技术分析

3.4.2 针织衫技术发展水平

3.4.3 行业主要技术发展趋势

3.4.4 技术环境对行业的影响

第四章 全球针织衫行业发展概述

4.1 2015-2019年全球针织衫行业发展情况概述

4.1.1 全球针织衫行业发展现状

4.1.2 全球针织衫行业发展特征

4.2 2015-2019年全球主要地区针织衫行业发展状况

4.2.1 欧洲

4.2.2 美国

4.2.3 日韩

4.3 2022-2028年全球针织衫行业发展前景预测

4.3.1 全球针织衫行业市场规模预测

4.3.2 全球针织衫行业发展前景分析

4.3.3 全球针织衫行业发展趋势分析

4.4 全球针织衫行业重点企业发展动态分析

第五章 中国针织衫行业发展概述

5.1 中国针织衫行业发展状况分析

5.1.1 中国针织衫行业发展阶段

5.1.2 中国针织衫行业发展总体概况

5.1.3 中国针织衫行业发展特点分析

5.2 2015-2019年针织衫行业发展现状

5.2.1 2015-2019年中国针织衫行业市场规模

5.2.2 2015-2019年中国针织衫所属行业发展分析

5.3 2022-2028年中国针织衫行业面临的困境及对策

5.3.1 中国针织衫行业面临的困境及对策

5.3.2 中国针织衫企业发展困境及策略分析

5.3.3 国内针织衫企业的出路分析

5.4 针织衫产业用户度分析

5.4.1 针织衫产业用户认知程度

5.4.2 针织衫产业用户关注因素

1、功能

2、质量

3、价格

4、外观

5、服务

第六章 中国针织衫所属行业市场运行分析

6.1 2015-2019年中国针织衫所属行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

6.1.3 行业资产规模分析

6.1.4 行业市场规模分析

6.2 2015-2019年中国针织衫所属行业市场供需分析

6.2.1 中国针织衫所属行业供给分析

6.2.2 中国针织衫所属行业需求分析

6.2.3 中国针织衫所属行业供需平衡

6.3 2015-2019年中国针织衫所属行业财务指标总体分析

6.3.1 行业盈利能力分析

6.3.2 行业偿债能力分析

6.3.3 行业营运能力分析

6.3.4 行业发展能力分析

第七章 中国针织衫行业细分市场分析

7.1 针织衫行业细分市场概况

7.1.1 市场细分发展趋势

7.1.2 市场细分战略研究

7.1.3 细分市场结构分析

7.2 条纹针织衫

7.2.1 市场发展现状概述

7.2.2 行业市场需求分析

7.2.3 产品市场潜力分析

7.3 毛绒针织衫

7.3.1 市场发展现状概述

7.3.2 行业市场需求分析

7.3.3 产品市场潜力分析

7.4 镂空针织衫

7.4.1 市场发展现状概述

7.4.2 行业市场需求分析

7.4.3 产品市场潜力分析

7.5 建议

7.5.1 细分市场研究结论

7.5.2 细分市场建议

第八章 中国针织衫行业上、下游产业链分析

8.1 针织衫行业产业链概述

8.1.1 产业链定义

8.1.2 针织衫行业产业链

8.2 针织衫行业主要上游产业发展分析

8.2.1 上游原料产业发展现状

1、腈纶

2、羊毛的品质优次悬殊大

8.2.2 主要供给企业分析

8.3 针织衫行业主要下游产业发展分析

8.3.1 下游产业发展现状

8.3.2 下游产业需求分析

8.3.3 下游主要需求企业分析

第九章 中国针织衫行业市场竞争格局分析

9.1 中国针织衫行业竞争格局分析

9.1.1 针织衫行业区域分布格局

- 9.1.2 针织衫行业企业规模格局
- 9.1.3 针织衫行业企业性质格局
- 9.2 中国针织衫行业竞争五力分析
 - 9.2.1 上游议价能力
 - 9.2.2 下游议价能力
 - 9.2.3 新进入者威胁
 - 9.2.4 替代产品威胁
 - 9.2.5 现有企业竞争
- 9.3 中国针织衫行业竞争SWOT分析
- 9.4 中国针织衫行业投资兼并重组整合分析
 - 9.4.1 投资兼并重组现状
 - 9.4.2 投资兼并重组案例

第十章 中国针织衫行业领先企业竞争力分析

- 10.1 七匹狼实业股份有限公司
 - 10.1.1 企业发展基本情况
 - 10.1.2 企业主要产品
 - 10.1.3 企业竞争优势
 - 10.1.4 企业经营状况
 - 10.1.5 企业最新发展动态
 - 10.1.6 企业发展战略
- 10.2 富安娜家居用品股份有限公司
 - 10.2.1 企业发展基本情况
 - 10.2.2 企业主要产品
 - 10.2.3 企业竞争优势
 - 10.2.4 企业经营状况
 - 10.2.5 企业最新发展动态
 - 10.2.6 企业发展战略
- 10.3 报喜鸟集团有限公司
 - 10.3.1 企业发展基本情况
 - 10.3.2 企业主要产品
 - 10.3.3 企业竞争优势

10.3.4 企业经营状况

10.3.5 企业最新发展动态

10.3.6 企业发展战略

10.4 雅戈尔集团股份有限公司

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主要产品

10.4.3 企业竞争优势

10.4.4 企业经营状况

10.4.5 企业最新发展动态

10.4.6 企业发展战略

10.5 宁波杉杉股份有限公司

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主要产品

10.5.3 企业竞争优势

10.5.4 企业经营状况

10.5.5 企业最新发展动态

10.5.6 企业发展战略

10.6 凯撒（中国）股份有限公司

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业主要产品

10.6.3 企业竞争优势

10.6.4 企业经营状况

10.6.5 企业最新发展动态

10.6.6 企业发展战略

10.7 鲁泰纺织股份有限公司

10.7.1 企业发展基本情况

10.7.2 企业主要产品

10.7.3 企业竞争优势

10.7.4 企业经营状况

10.7.5 企业最新发展动态

10.7.6 企业发展战略

10.8 罗莱家纺股份有限公司

10.8.1 企业发展基本情况

10.8.2 企业主要产品

10.8.3 企业竞争优势

10.8.4 企业经营状况

10.8.5 企业发展战略

10.9 浙江宁波申洲针织有限公司

10.9.1 企业发展基本情况

10.9.2 企业主要产品

10.9.3 企业竞争优势

10.9.4 企业经营状况

10.9.5 企业发展战略

10.10 哥弟时尚研发企业有限公司

10.10.1 企业发展基本情况

10.10.2 企业主要产品

10.10.3 企业竞争优势

10.10.4 企业经营状况

10.10.5 企业发展战略

第十一章 2022-2028年中国针织衫行业发展趋势与前景分析

11.1 2022-2028年中国针织衫市场前景

11.1.1 2022-2028年针织衫市场发展潜力

11.1.2 2022-2028年针织衫市场前景展望

11.1.3 2022-2028年针织衫细分行业发展前景分析

11.2 2022-2028年中国针织衫市场发展趋势预测

11.2.1 2022-2028年针织衫行业发展趋势

11.2.2 2022-2028年针织衫市场规模预测

11.2.3 2022-2028年针织衫行业应用趋势预测

11.2.4 2022-2028年细分市场发展趋势预测

11.3 2022-2028年中国针织衫行业供需预测

11.3.1 2022-2028年中国针织衫行业供给预测

11.3.2 2022-2028年中国针织衫行业需求预测

11.3.3 2022-2028年中国针织衫供需平衡预测

第十二章 2022-2028年中国针织衫行业投资前景

12.1 针织衫行业投资特性分析

12.1.1 针织衫行业进入壁垒分析

12.1.2 针织衫行业盈利模式分析

12.1.3 针织衫行业盈利因素分析

12.2 针织衫行业投资机会分析

12.2.1 产业链投资机会

12.2.2 细分市场投资机会

12.2.3 重点区域投资机会

12.2.4 产业发展的空白点分析

12.3 针织衫行业投资风险分析

12.3.1 针织衫行业政策风险

12.3.2 宏观经济风险

12.3.3 市场竞争风险

12.3.4 原材料价格风险

12.3.5 技术研发风险

12.3.6 其他投资风险

第十三章 2022-2028年中国针织衫企业投资战略分析

13.1 战略综合规划

13.2 技术开发战略

13.3 区域战略规划

13.4 产业战略规划

13.5 营销品牌战略

13.6 竞争战略规划

第十四章 研究结论及建议（ ）

14.1 研究结论

14.2 建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：2015-2019年针织衫行业市场规模分析

图表：2022-2028年针织衫行业市场规模预测

图表：2015-2019年针织衫重要数据指标比较

图表：2015-2019年中国针织衫行业销售情况分析

图表：2015-2019年中国针织衫行业利润情况分析

图表：2015-2019年中国针织衫行业资产情况分析

图表：2015-2019年中国针织衫竞争力分析

图表：2022-2028年中国针织衫产能预测

图表：2022-2028年中国针织衫消费量预测

图表：2022-2028年中国针织衫市场前景预测

图表：2022-2028年中国针织衫市场价格走势预测

图表：2022-2028年中国针织衫发展趋势预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202112/254267.html>